Billboard

РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

№ 6 (32)
ИЮНЬ 2010

БИЗНЕС ПОСЛЕ КРИЗИСА
Рекорд-индустрия встает на ноги

АГЕНТ BILLBOARD
Тимати: интервью с Ранетками

SLASH

KE$HA

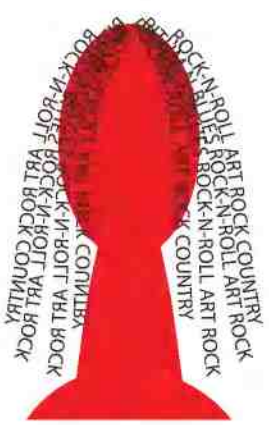
СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ

LCD SOUNDSYSTEM

GORILLAZ

SADE

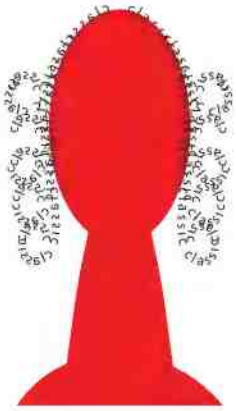
hip-hop



rock

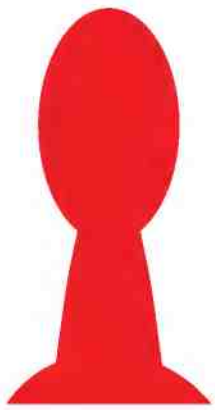
jazz

punk



classic

reggae



chanson

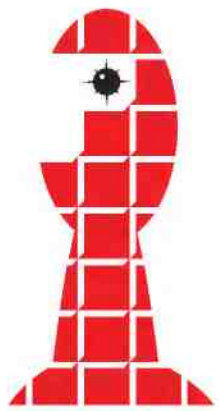
criminal

comedy

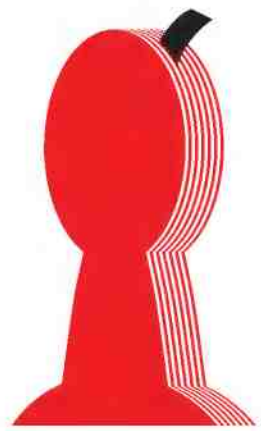
conseptual

fantasy

child's



games



books

Профессиональный,
специализированный
медиа-салон.
Ваш партнер и консультант
по поиску и продаже
любой современной
легальной медиа-продукции.

медиа-салоны
www.soyuz.ru

СОЮЗ

МЫ ЗНАЕМ ВСЁ О ТОМ ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ!

Billboard

№1 В ЧАРТАХ

АЛЬБОМЫ	СТР	АРТИСТ / НАЗВАНИЕ
THE BILLBOARD 200	90	GODSMACK / THE ORACLE
TOP INTERNET	96	CAROLE KING & JAMES TAYLOR / LIVE AT THE TROUBADOUR
TOP DIGITAL	96	GODSMACK / THE ORACLE
TOP DANCE/ELECTRONIC	-	LADY GAGA / THE FAME
TOP POP CATALOG	-	TENTH AVENUE NORTH / OVER AND UNDERNEATH
TOP TRADITIONAL JAZZ	95	MICHAEL BUBLÉ / CRAZY LOVE
TOP CLASSICAL CROSSOVER	95	THE CANADIAN TENORS / THE CANADIAN TENORS
TOP TRADITIONAL CLASSICAL	95	JENNY OAKS BAKER / THEN SINGS MY SOUL
TOP LATIN	-	DADDY YANKEE / MUNDIAL
EUROPEAN ALBUMS	96	AC/DC / IRON MAN 2
TOP R&B/HIP-HOP	-	TONI BRAXTON / PULSE
TOP CONTEMPORARY JAZZ	95	TROMBONE SHORTY / BACKATOWN
TOP WORLD	95	CELTIC WOMAN / SONGS FROM THE HEART
HEATSEEKERS ALBUMS	-	NIKKI YANOFSKY / NIKKI

СИНГЛЫ	СТР	АРТИСТ / НАЗВАНИЕ
THE BILLBOARD HOT 100	92	EMINEM / NOT AFRAID
HOT 100 AIRPLAY	-	B O B FEATURING BRUNO MARS / NOTHIN' ON YOU
HOT DIGITAL SONGS	-	EMINEM / NOT AFRAID
HOT DANCE CLUB SONGS	95	CHARICE FEATURING IYAZ / PYRAMID
HOT DANCE AIRPLAY	-	BLAKE LEWIS / HEARTBREAK ON VINYL
MAINSTREAM TOP 40	93	B O B FEATURING BRUNO MARS / NOTHIN' ON YOU
EUROPEAN HOT 100	96	STROMAE / ALORS ON DANSE
ROCK SONGS	93	STONE TEMPLE PILOTS / BETWEEN THE LINES
HEATSEEKERS SONGS	-	JASON AND THE LONG ROAD TO LOVE / PRAY FOR YOU
ADULT TOP 40	93	LADY ANTEBELLUM / NEED YOU NOW
HOT R&B/HIP-HOP SONGS	94	ALICIA KEYS / UN-THINKABLE (I'M READY)
HOT RAP SONGS	-	B O.B FEATURING BRUNO MARS / NOTHIN' ON YOU
RHYTHMIC	-	B O B FEATURING BRUNO MARS / NOTHIN' ON YOU
SMOOTH JAZZ SONGS	95	BERNIE WILLIAMS FEATURING DAVE KOZ / RITMO DE OTONO

СЕЙЧАС НА .biz		АРТИСТ / НАЗВАНИЕ
TOP INDEPENDENT ALBUMS	#1	TRINA / AMAZIN'
HOT VIDEOCLIPS	#1	DRAKE / OVER
TOP DVD SALES	#1	AVATAR
TOP MUSIC VIDEO SALES	#1	BARBRA STREISAND / ONE NIGHT ONLY AT THE VILLAGE VANGUARD

РУССКИЕ ЧАРТЫ	СТР	АРТИСТ / НАЗВАНИЕ
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ	86	СТАС МИХАЙЛОВ / ЖИВОЙ
ЗАЯВКА НА УСПЕХ	86	IKA / ХРУПКИЕ ГРАНИ
ПОП	87	SADE / SOLDIER OF LOVE
РОК	87	ОКЕАН ЕЛЬЗИ / DOLCE VITA
УРБАН	87	GUF / ДОМА
ДЭНС/ЭЛЕКТРОНИКА	87	ARMIN VAN BUUREN / A STATE OF TRANCE 2010
ШАНСОН	87	СТАС МИХАЙЛОВ / ЖИВОЙ
СБОРНИКИ	87	СБОРНИК / СОЛЬ. НАШИ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ
ЗАРУБЕЖНЫЕ АЛЬБОМЫ	87	ARMIN VAN BUUREN / A STATE OF TRANCE 2010
РАДИОЭФИРЫ	89	DAN BALAN / CHICA BOMB
ВИДЕОРОТАЦИИ	89	LADY GAGA FEAT. BEYONCÉ / TELEPHONE
ТОП-20 ВИДЕО «MTV РОССИЯ»	88	CENTR / ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ
ТОП-20 ВИДЕО «МУЗ-ТВ»	88	YOUSSOU N'DOUR & NENEH CHERRY / 7 SECONDS

№ 1 в чартах: сводная таблица первых позиций чартов, представленных в данном номере Billboard на с. 86–96 и на сайте www.billboard.biz, по состоянию на указанную в разделе CHARTS дату

SONY MUSIC

СОДЕРЖАНИЕ

БИЗНЕС

5 БИЗНЕС **Круговорот Sony в природе**
8 БРЕНДИНГ **Рекламные контракты звезд**
10 ИНТЕРВЬЮ **Александр Полесицкий**
13 ИНТЕРНЕТ **Социальная сеть Songkick**
14 6 ВОПРОСОВ **к Эрику Батисту (CISAC)**
16 ЛЕЙБЛЫ **Бизнес после кризиса**
21 МЕСТО ВСТРЕЧИ **День Артиста и Автора**
23 ЧЕСТНОЕ МНЕНИЕ **Дмитрий Коннов (Universal Music Russia)**

МУЗЫКА

27 ПОП **Кеша**
30 ПРОВЕРКА СЛУХА **Сергей Лазарев**
32 РОК **Слэш**
34 ПОП **Gorillaz**
35 РОК **Серж Танкян**
36 НАГРАДЫ **Russian Street Awards 2010**
37 ПОП **Ашер**
38 ЭЛЕКТРОНИКА **LCD Soundsystem**
39 ПОП **Sade**
40 ДЭНС **Groove Armada**
40 ПОП **Джастин Бибер**
41 РОК **Vampire Weekend**
42 АГЕНТ BILLBOARD
Интервью Тимати с группой Ранетки
44 ТЕМА НОМЕРА **Звон монет**
52 САУНДТРЕК МОЕЙ ЖИЗНИ **Олег Нестеров**

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

6 НОВОСТИ БИЗНЕСА
21 КАССОВЫЕ СБОРЫ
28 МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
63 АНОНСЫ
66 КОНЦЕРТНЫЙ ЛИСТИНГ
68 ОБЗОРЫ
84 ЧАРТЫ
97 ЗА КУЛИСАМИ

АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ

20 СОЦИУМ 2.0
22 ПРАВО И ЛЕВО
24 РЕКОРДНЫЕ ХРОНИКИ
54 ПРОТИВ ПРАВИЛ **(Дима Билан)**
56 ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ
57 СЭМПЛЕР
58 ПЯТЬ ЧЕТВЕРТЕЙ
59 ИНТЕРМЕЦЦО
60 ДРАГ. МЕТАЛЛЫ
62 СЦЕНОГРАФИЯ
67 СЛУШАТЬ ПОДАНО
83 ЧАРТОВАЯ ЛИХОРАДКА

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: АНАСТАСИЯ КИРИЕНКО
ФОТО: МАРК БОЯРСКИЙ

27

СЛОВО РЕДАКТОРА

ИЛЬЯ БУЦ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ BILLBOARD

В ДЕКАБРЕ 2009-го пульс российского Billboard резко замедлился. На фоне трудностей дальнейшего финансирования издания его выпуск был приостановлен. Вряд ли сегодня кого-нибудь можно удивить новостью о закрытии музыкального журнала, причем не только в России. В конце концов, системный кризис старых форматов берет свое и в печатной прессе.

Однако в случае Billboard нажать на «паузу» пришлось именно тогда, когда бренд начал показывать первые результаты за рамками «бумаги»: были отсняты стартовые выпуски совместного телешоу с одним из музыкальных телеканалов, разработана wap-версия журнала, готовился ряд спецпроектов. Но, увы…

Ситуация вынудила нас к подведению промежуточных итогов. Удалось ли Billboard за три года жизни исправить кривое зеркало российского музыкального бизнеса и стать оазисом прозрачной информации под сенью развесистых сорняков? Вряд ли, однако было бы странно ждать этого от журнала, даже профильного. В педагогике успешным считается преподаватель, способный создавать новые пустоты в головах учеников. Billboard не брал на себя смелость никого учить, но, как мне кажется, за время работы все-таки освободил некоторое пространство для мысли.

Прошлой осенью, спустя два года после появления в нашем журнале российских чартов, в СМИ разгорелась дискуссия о том, как было бы здорово, наконец, увидеть реальную востребованность поп-персонажей, узнать о тех, кого хочет видеть на первых ролях сама аудитория. Сегодня мы имеем возможность ответить на поставленный тогда вопрос: показать настоящих лидеров шоу-мира и рассказать их истории — такова главная миссия обновленного Billboard. Рейтинги журнала теперь будут дополнены интересными данными от наших партнеров — коллективных обществ по управлению авторскими (РАО) и смежными (ВОИС) правами. Герои же чартов Billboard заговорят с читателями в новых форматах: премьеры сразу трех рубрик читайте уже в этом выпуске.

Кроме любопытных нововведений мы, конечно, сохранили и собственный багаж. Как и раньше, колумнистами Billboard остаются видные специалисты в своих областях. Дима Билан тоже с радостью продолжил карьеру публициста, начатую около года назад именно в нашем журнале (его авторскую колонку читайте на с54). Помня о многочисленных просьбах читателей, мы добавили в раздел «Обзоры» рубрику «Концерты», и теперь помимо рецензий на новинки российской звукозаписи вы сможете узнать о том, как идут дела в концертном секторе бизнеса (с79).

Итак, редакция Billboard готова к новому старту. Это очередной этап нашей эстафеты, ведь у журнала за плечами уже три года успешной работы. Надеемся, что и вы, уважаемые читатели, будете по-прежнему сопровождать нас на этом непростом, но очень важном и интересном пути.

P. S. Об изменениях в издательской части журнала мы сообщим в следующем номере.

Billboard
РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

Учредитель и издатель: ООО «Билборд Р»

Главный редактор: Илья Буц

Шеф-редактор: Александра Буц
Редакторы: Люба Инжутова, Лев Кантор, Владимир Юрченко
Литературный редактор: Марина Драпкина
Корректор: Светлана Артамонова

Арт-директор: Андрей Дербенев
Фоторедактор: Женя Шабынина
Верстка: Михаил Апакин
Ретушь, цветокоррекция: Дарья Ермакова
Принт-менеджер: Роман Семенов

Отдел чартов: Владимир Басков
Начальник отдела распространения: Александр Байков
Менеджер по подписке: Ольга Лихонкина

Директор по продажам: Анатолий Новожилов
Директор по рекламе: Дмитрий Петров
Директор по спецпроектам: Алексей Карпов

Ассистент редакции: Валерия Валуйская

Авторы:
Елизавета Андрошина, Владимир Басков, Дима Билан, Александра Буц, Илья Буц, Артур Вафин, Илья Воронин, Григорий Дурново, Ник Завриев, Илья Зинин, Люба Инжутова, Анна Иф, Лев Кантор, Дмитрий Коннов, Елена Ложкина, Алексей Мажаев, Филипп Маклаков, Илья Миллер, Андрей Никитин, Антон Обозный, Сергей Оболонков, Валерий Пульке, Степан Самойлов, Феликс Сандалов, Александр Тихонов, Дмитрий Ухов, Михаил Фихтенгольц, Кирилл Шамсутдинов, Анна Щербакова, Владимир Юрченко, Ayala Ben-Yehuda, Mariel Concepcion, Ann Donahue, Monica Herrera, Evie Nagy, Mitchell Peters, Ben Sheffner, Ray Waddell, Mikael Wood

Фотографы:
Марк Боярский, Яша Веткин, Антон Волков, Наталия Думко, Максим Емельянов, Андрей Кочетков, Евгений Ломоносов

Иллюстраторы:
Евгений Васильев, Анастасия Кириенко, Виктор Платонов, Валентин Ткач

Адрес редакции: 127055, Москва, Бутырский вал, д. 68/70, стр 4,5
Телефон редакции: +7 (495) 662-39-73

Billboard
BILLBOARD OFFICE
New York 770 Broadway, New York N Y 10003, USA
Phone + 1 646 654 4500, Editorial Fax + 1 646 654 4681
Advertisements Fax + 1 646-654-4799

e5 Global Media, LLC
Chairman: James A. Finkelstein
Chief executive officer: Richard D Beckman
Chief financial officer: Marshall Morris,
Chief technology officer: Gautum Gulian
President, business development: Howard Appelbaum
Senior vice president, creative services: Dana Miller
Vice president, marketing: Doug Bachelis
Vice president, licensing: Andrew Min
Vice president, circulation: Madeline Krakowsky
Vice president, human resources: Anne Doyle

c-media
Издательский дом C-Media
Основатели ИД: Олег Чамин, Олег Лобов
Глава ИД: Стас Устенко
Финансовый директор: Каролина Ушакова
Директор по рекламе: Дина Корепанова

Журнал Billboard зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-28470 от 15 июня 2007 года Все права принадлежат компании e5 Global Media. Воспроизведение или любое иное использование материалов не допускается. Редакция не несет ответственности за сведения, размещенные в рекламных модулях. Отпечатано в типографии ОАО «АСТ-Московский полиграфический дом». Москва, шоссе Энтузиастов, д. 56, стр. 22, тел . +7 (495) 748 6730, 748 6735, 748-6720, e-mail: sales@ast-mpd.ru. Тираж 25 000 Выходит ежемесячно. Цена свободная.

Подписано в печать 19 мая 2010 года

МАРК БОЯРСКИЙ

Денежный сектор
Контракты звезд

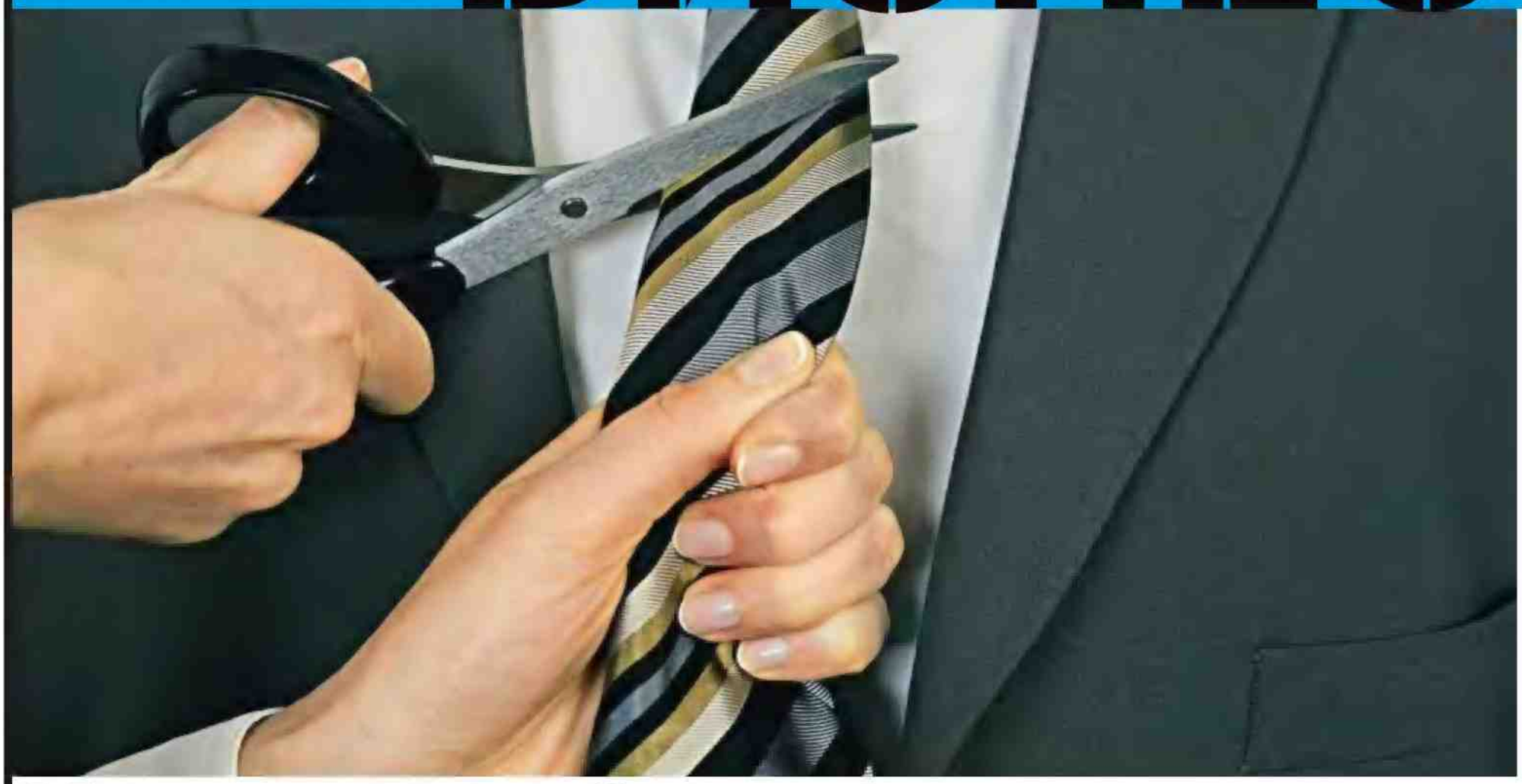
Александр Полесицкий
Юбилей «Европы Плюс»

Эрик Батист
CISAC в действии

Потрясение устоев
Итоги кризиса

Дмитрий Коннов
Честное мнение

БИЗНЕС



Круговорот Sony в природе

В российском представительстве второго по величине мейджора продолжается «регулярная» смена менеджмента

ЛЕВ КАНТОР

В 2008 ГОДУ компания Sony BMG переживала реструктуризацию и ребрендинг (предприятию было возвращено его «историческое» название Sony Music), после того как японская корпорация Sony выкупила долю акций немецкого концерна Bertelsmann в их совместном детище. В декабре со своей должности был неожиданно смещен Денис Комаровский, возглавлявший представительство звукозаписывающего гиганта в России в общей сложности 15 лет (он начинал еще как глава BMG Russia). 23 декабря новым генеральным директором лейбла в России был назначен Леонид Агронов, ранее руководивший отделом цифровых продаж. Однако не прошло и полутора лет, как он также покинул директорское кресло.

9 апреля нынешнего года на сайте «Первого канала» появился занимательный репортаж о «старшем юристе огромной транснациональной корпорации». По недосмотру или умышленно, в кадре мелькали документы с именами конкретных сотрудников, что позволило безошибочно идентифицировать неназванную организацию как Sony Music Russia. По версии, изложенной в коротком сюжете, юрист была уволена из-за отказа «прикрывать» начальство. Затем она пожаловалась в центральную штаб-квартиру за рубежом, что и привело к отставке ключевых топ-менеджеров российского представительства. После этого юриста восстановили в должности, но компания не пожелала предоставить ей рабочее место, вынудив «работать» в коридоре. Sony Music отказалась подтвердить или опровергнуть существование какой-либо связи между отставкой Дениса Комаровского в 2008 году и описанными в репортаже событиями. Однако через несколько дней, 15 апреля, пресс-служба лейбла распространила официальное заявление о том, что Леонид Агронов принял решение оставить занимаемую им должность. Исполняющим обязанности генерального директора Sony Music Russia была назначена финансовый директор Тамара Орлова, а Леонида Агронова поблагодарили «за отличную работу» и пожелали ему удачи во всех начинаниях. В российском офисе компании отказались давать дополнительные комментарии. Директор службы коммуникаций британского отделения Sony Music Пол Бурше (Paul Bursche) также подтвердил, что корпорация никогда не комментирует отставку своих сотрудников.

Новость стала полной неожиданностью не только для редакции Billboard — буквально за неделю до этого мы общались с Леонидом, даже не намекавшим на свою скорую отставку, — но и для многих игроков рынка, с которыми мы имели возможность ее обсудить. Леонид Агронов также не захотел прокомментировать ситуацию и что-либо добавить к официальному заявлению своего бывшего работодателя, сообщив, что для него это событие тоже оказалось неожиданным. Существует ли связь между публикацией описанного ролика и отставкой Леонида Агронова, остается только догадываться.

Такая активная «ротация» топ-менеджмента в компании свидетельствует, по всей видимости, о серьезных переменах в структуре лейбла. Возможно, в течение ближайших месяцев нам предстоит узнать об очередном смещении или назначении. Эту информацию косвенно подтвердил и конфиденциальный источник редакции, сообщив о высокой вероятности того, что западное руководство Sony Music назначит в качестве главы российского представительства топ-менеджера, приглашенного из-за рубежа.

FOTOBANK/IMAGE BANK

ПОДГОТОВИЛ ЛЕВ КАНТОР

Британские чарты 2.0

КОМПАНИЯ The Official Charts Company (OCC), составляющая и публикующая официальные чарты продаж Соединенного Королевства, радикально обновила свой веб-портал theofficialcharts.com, наконец-то предоставив полный, совершенно бесплатный и открытый доступ к архиву всех UK-чартов за последние пятьдесят лет.

UK Singles Top 100 и UK Albums Top 100 публикуются на сайте каждое воскресенье, как и более тридцати жанровых чартов, отдельный хит-парад видео, цифровых продаж и так далее. Кроме того, посетители сайта могут получить доступ к полным архивам всех чартов, опубликованных компанией с 1960 года. В виде удобного и наглядного графика можно посмотреть и чартовую историю каждого отдельного артиста, когда-либо попадавшего в хит-парады OCC.

Портал ориентирован в первую очередь на потребителей, которые могут в один клик скачать из чарта треки и альбомы (эту функциональность обеспечивают сервисы 7digital и TuneTribe), а также увидеть видеоклипы своих любимых артистов (благодаря партнерству OCC и MUZU TV). Увы, интернет-пользователям из России эти опции недоступны.

«Мы хотели, чтобы наш новый сайт был столь же современен, как и сами чарты, – говорит управляющий директор The Official Charts Company Мартин Тэлбот (Martin Talbot). — Он спроектирован как универсальное информационное решение для всех, кто хочет быть в курсе происходящего в мире музыки прямо сейчас и иметь возможность с головой погрузиться в чартовую историю последних пятидесяти лет. Даже старую версию нашего сайта ежегодно посещали миллионы пользователей, а теперь, когда мы добавили столько новых опций, ожидаем мощного притока музыкальных фанатов».

EMI опять на плаву

В АПРЕЛЕ Financial Times объявила о том, что председатель акционерной компании Terra Firma Гай Хэндс (Guy Hands) собирается просить у инвесторов еще £360 млн для того, чтобы гарантировать будущее «младшего» в четверке мейджоров звукозаписывающего лейбла EMI. Благодаря этому вложению EMI Group сможет просуществовать до 2015 года, когда появится возможность заново начать переговоры о погашении огромного долга перед Citigroup. В ближайшей перспективе, до июня этого года, EMI нуждается в новых инвестициях в объеме как минимум £120 млн — в противном случае возникает риск того, что управление мейджором перейдет банку Citigroup, который дал Terra Firma ссуду в £2,5 млрд для приобретения EMI в 2007 году.

Решение о необходимости новых инвестиций требовало одобрения 75% инвесторов Terra Firma, и в случае их несогласия лейбл мог просто прекратить свое существование. Голосование состоялось в пятницу 14 мая, и по его итогам Terra Firma приняла решение вложить дополнительные средства в EMI для того, чтобы мейджор продолжил функционировать.

Глава EMI Music Чарльз Аллен (Charles Allen) заявил о том, что «очень рад получить подтверждение того, что средства будут выделены». «Инвесторы Terra Firma уверены в будущем EMI, наблюдая заметный финансовый успех лейбла и прогресс, продемонстрированный им в последнее время», — добавляет Чарльз.

Кадр из фильма «Охота на пиранью»

Неожиданный ход

В СЕРЕДИНЕ апреля Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области отклонил один из двух однотипных исков ВГТРК к сети «ВКонтакте», поданных еще осенью 2008 года. Предметом разбирательства стал факт нарушения авторских прав создателей фильмов «Остров» и «Охота на пиранью», имевший место, по мнению ВГТРК, со стороны руководства социальной сети. Компания потребовала компенсацию в 3 млн рублей, заявив, что именно «ВКонтакте» должна нести ответственность за нелегальное распространение контента, размещенного пользователями социальной сети.

Однако ВГТРК не удалось доказать в суде, что фильм «Охота на пиранью» (пока закончено рассмотрение только одного иска) был размещен представителями «ВКонтакте». Кроме того, суд сослался на пользовательское соглашение сети, которое гласит, что пользователь «не имеет права загружать, передавать или публиковать контент на сайте, если не обладает соответствующими правами на совершение таких действий». Именно этот аспект и заслуживает особого внимания: едва ли не впервые в российской практике суд сослался на пользовательское соглашение интернет-ресурса как на ключевой аргумент в пользу его невиновности.

На первый взгляд, это единственно возможный ход — ведь «ВКонтакте» честно и заранее перекладывают всю ответственность за совершение противоправных действий на плечи самих пользователей. С другой стороны, здравый смысл и опыт западных правообладателей, сломавших на этом немало копий, свидетельствуют о том, что подавать иски на конкретных пользователей неправильно, да и технически невозможно. Коммерческую прибыль за счет эксплуатации тех или иных плодов интеллектуальной деятельности без ведома авторов получают именно сервисы и сайты — в виде трафика и рекламных доходов. Сами же интернет-юзеры, осуществляя обмен информацией на страницах

Чем ниже продажи, тем выше места в чарте у таких нишевых артистов, как MGMT

Новости одной строкой

>>> ПО ДАННЫМ компании Media Plus, сейлз-хауса «Европейской медиа группы», количество рекламы на радио в первом квартале увеличилось на 40% по сравнению с 2009-м, однако из-за снижения цен в денежном выражении рынок сократился на 6,5%.

>>> СТРИМИНГ-СЕРВИС We7 вышел на режим полной окупаемости всего музыкального каталога исключительно за счет рекламы. По информации Британской ассоциации звукозаписи (BPI), в 2009 году прибыль лейблов от спонсируемых рекламой сервисов выросла на 247% и достигла £8,2 млн.

>>> В КОМПАНИИ «С.Б.А./Гала Рекордз» новый генеральный продюсер по спецпроектам. Им стал Игорь Попцов, до этого работавший в Sony Music Russia.

>>> КОРПОРАЦИЯ Best Buy подтвердила, что при выходе на британский рынок планирует выделить «существенные торговые площади» под продажу музыки.

>>> НОВЫЙ сайт Billboard.com, запущенный в июле 2009-го, получил престижную награду National Magazine Awards за лучший дизайн, обойдя интернет-страницы журналов New York, Life и National Geographic.

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ SONY MUSIC, UNIVERSAL MUSIC

той же сети «ВКонтакте», преследуют скорее личные цели. С этой точки зрения, ответственность должны нести именно провайдеры тех или иных сервисов, которые активно пользуются правовым нигилизмом своих пользователей, игнорирующих любые соглашения.

Новые антирекорды

В АПРЕЛЕ на американском музыкальном рынке был зарегистрирован самый низкий уровень продаж альбомов за все 19 лет функционирования системы Nielsen SoundScan. За чартовую неделю 10–17 апреля в США было продано всего лишь 5,29 млн дисков — почти на 300 тыс. меньше, чем в прошлую «антирекордную» неделю 6–13 июня 2009 года.

Единственный альбом, преодолевший рубеж в 100 тыс. проданных копий, — релиз «My World 2.0» 16-летнего Джастина Бибера

Чартовый отличник ДЖАСТИН БИБЕР

(Justin Bieber), вернувшегося на вершину Billboard 200. Сползшая на второе место пластинка «Raymond v. Raymond» Ашера (Usher) пришлась по душе 92 тыс. покупателей. Лучшим дебютом недели стал одноименный альбом Слэша (Slash), который замыкает тройку лидеров чарта, имея на счету тираж в 60 тыс. дисков.

На следующей неделе общий объем продаж слегка увеличился, при этом в третий раз вернувшийся на первое место альбом Бибера «My World 2.0» (92 тыс. копий) оказался первым в 2010 году лидером чарта, разошедшимся тиражом менее 100 тысяч. Особенно ярко разрыв между относительным и абсолютным лидерством иллюстрирует пример группы MGMT, чей второй диск «Congratulations» дебютировал ни много ни мало на втором месте Billboard 200 всего лишь с 66 тыс. копий. Для сравнения, их дебютный релиз «Oracular Spectacular» в 2007 году не поднялся выше 38-й строки чарта, хотя распроданный тираж очень быстро перевалил за полмиллиона.

Положение дел в целом хорошо иллюстрирует опубликованный на днях отчет IFPI, согласно которому общемировые продажи альбомов в 2009 году сократились на 7,2%, в первую очередь из-за мощного падения двух крупнейших музыкальных рынков — США и Японии. Суммарный доход от продаж музыки в мире составил $17 млрд. В то время как продажи физических носителей уменьшились на 12,7%, цифровые каналы дистрибуции, на которые приходится уже около четверти всех продаж, выросли в 2009 году на 9,2%. Согласно информации IFPI, в 2009 году рост продемонстрировал музыкальный рынок в Великобритании (+1,9%), Австралии (+4,3%), Бразилии (+0,5%), Южной Корее (+10,4%), Швеции (+11,9%), Индии (+2%) и Мексике (+0,2%). Самым продаваемым альбомом 2009 года стал диск «I Dreamed a Dream» в исполнении непрофессиональной певицы Сьюзен Бойл (Susan Boyle), который разошелся по всему миру тиражом в 8,3 млн экземпляров. Это рекордно высокий показатель с 2005 года, когда мировым бестселлером был релиз «X&Y» группы Coldplay.

***>>> ТАЙВАНЬСКАЯ** компания HTC требует прекращения продаж iPhone, iPod и iPad в США, обвиняя корпорацию Apple в нарушении пяти принадлежащих ей патентов.*

***>>> КОМПАНИЯ** Sony Music (включая японское подразделение SMEJ и паблишинг SONY / ATV) закончила финансовый год в плюсе, увеличив операционный доход ($393 млн) на 31,1%.*

***>>> НЕМЕЦКИЙ** суд вынес решение против компании CyberBunker, предоставляющей хостинг торрент-трекеру The Pirate Bay, с требованием или удалить нелицензионные торренты, или полностью отключить серверы «пиратской бухты».*

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ РОССИЙСКОГО АВТОРСКОГО ОБЩЕСТВА ЗА 2009 ГОД

СБОРЫ АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА 2009 ГОД (тыс. ₽)	
Публичное исполнение произведений	1 836 141
Большие права (спектакли, балеты, оперы, оперетты, мюзиклы и т.д.)	707 006
Малые права (музыкальные произведения с текстом или без текста)	1 129 135
Сообщение произведений в эфир и по кабелю (радио, телевидение)	731 702
Воспроизведение музыкальных произведений на носителях	16 877
Прочее	32 585
Использование произведений на территориях иностранных государств	160 242
ВСЕГО	**2 777 547**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА 2009 ГОД (тыс. ₽)	
Для российских авторов:	2 298 472
Публичное исполнение	1 629 300
Сообщение в эфир и по кабелю	557 742
Прочее	24 552
Поступления из стран СНГ	16 227
Поступления из зарубежных стран (кроме СНГ)	70 651
Для иностранных авторов:	421 416
Публичное исполнение	240 276
Сообщение в эфир и по кабелю	159 560
Прочее	21 580
ВСЕГО	**2 719 888**

ВЫПЛАТЫ И УДЕРЖАНИЯ ИЗ СУММ АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА 2009 ГОД* (тыс. ₽)	
Выплачено авторское вознаграждение	1 593 173
Физическим лицам	1 042 543
Юридическим лицам	328 950
Организациям по управлению правами на коллективной основе Республики Татарстан (ТАО, ТАИС)	920
Правообладателям стран СНГ	9 704
Правообладателям зарубежных стран (кроме СНГ)	211 056
Удержаны налоги	204 631
Удержаны целевые отчисления на покрытие необходимых расходов РАО по сбору, распределению и выплате авторского вознаграждения	593 790
ВСЕГО	**2 391 594**

* Остаток не выплаченных сумм авторского вознаграждения, поступивших и распределенных в IV квартале 2009 г был выплачен в I квартале 2010 года

СТРУКТУРА СБОРОВ РАО (2009)

1. Публичное исполнение произведений 1 836 141
2. Большие права (спектакли, балеты, оперы, оперетты, мюзиклы и т.д.) 707 006
3. Малые права (музыкальные произведения с текстом или без текста) 1 129 135
4. Сообщение произведений в эфир и по кабелю (радио, телевидение) 731 702
5. Воспроизведение музыкальных произведений на носителях 16 877
6. Прочее 32 585
7. Использование произведений на территориях иностранных государств 160 242

Денежный сектор

Для российских звезд рекламные контракты постепенно становятся одной из основных статей дохода

ЕЛИЗАВЕТА АНДРОШИНА

СЕГОДНЯ никого не удивишь участием известной персоны в рекламной кампании того или иного бренда. Почти сто лет назад первые голливудские актеры уже имели такой опыт. К середине XX века к ним примкнули и популярные музыканты, например, Элвис Пресли (Elvis Presley) и The Beatles, которые успели поработать с целым рядом компаний, включая Pepsi, Nestle и Hallmark. Вскоре для знаменитостей даже самого высокого ранга рекламные контракты стали привычным и неотъемлемым элементом карьеры. Вспомнить хотя бы Майкла Джексона (Michael Jackson), сотрудничавшего с Pepsi, Levi's и Topps.

Как утверждают маркетологи, времена таких простых схем привлечения аудитории к рекламируемой продукции остались в прошлом. Сегодня участие звезды в рекламе может вызвать непредсказуемую реакцию, часто негативную, что подтверждают исследования рекламного агентства BBDO Russia. На вопрос «Как вы относитесь к рекламе с участием популярных людей?» 64% респондентов (в опросе приняли участие 1055 человек) ответили: «Отрицательно». Это вполне объяснимо. Во-первых, зачастую звезда подбирается под разовую акцию, при этом логика выбора конкретного персонажа для решения той или иной задачи не всегда очевидна. Во-вторых, привлекая знаменитостей первого эшелона, компании часто заранее отсекают менее известных, но в большей степени соответствующих целевой аудитории персонажей.

Директор по стратегическому планированию BBDO Moscow Александр Агатов рассказал, как осуществляется подбор звезды для участия в рекламе: «Клиент и агентство формируют список звезд, которые своим имиджем и поведением отвечают ценностям бренда и при этом популярны среди целевой аудитории марки. В качестве точки отсчета часто принимаются рейтинги популярности Gallup Media или People's Choice. Затем этот список ставится на тестирование, и после этого составляется шорт-лист. Далее проводятся переговоры со знаменитостями из этого шорт-листа на предмет заключения контракта, обсуждения сценариев и т.д. Типичным является договор на год с продажей всех прав на рекламные материалы и ограничением по другим

МАЙКЛ ДЖЕКСОН стал «лицом» и «голосом» прохладительного напитка в 1984 году

рекламным кампаниям на три года. Мы разработали собственную методику под названием «Выбор правильной знаменитости», которая опирается на широко известную теорию архетипов, подробно описанную в известной многим маркетологам книге Маргарет Марк (Margaret Mark) и Кэрол Пирсон (Carol Pearson) «Герой и бунтарь» («The Hero and the Outlaw»). Опрошенные нами в ходе исследования эксперты были едины во мнении: главная задача кампании с использованием звезды — создать эмоциональную связь с потребителем. Ведь эмоции работают на неосознанном уровне».

Стратегическим партнером BBDO на рынке «звездной» рекламы является специализированное агентство Celebrity Management Agency (CMA), среди клиентов которого — Unilever, Procter&Gamble, Pepsi и «Билайн». Вот наиболее заметные из последних рекламных кампаний агентства: Вера Брежнева для Rexona, Дима Билан для Cheetos и Даша Мельникова для L'Oreal International. По мнению генерального директора агентства Максима Бывшева, стоимость рекламного контракта может варьироваться от €30 тыс. до €300 тыс. «Большинство звезд не очень хорошо разбирается в финансовой стороне вопроса. Однако на рынке существует 20-30 топовых артистов, которые отлично знают себе цену. У них есть большой опыт и четкое понимание своей стоимости, поэтому сбить цену ниже рыночной планки невозможно. Самый востребованный и успешный рекламный персонаж — это Дима Билан», — говорит Максим Бывшев.

Еще один популярный механизм взаимодействия звезды и бренда — это продакт-плейсмент в музыкальных клипах, создание брендированного контента. Этот бизнес давно и успешно развивается во всем мире, и сегодня это относительно молодое направление активно набирает обороты в России. Мировой лидер в области маркетинга в индустрии развлечений — агентство Propaganda GEM, имеющее офисы во многих странах. За 20 лет существования агентство приобрело таких клиентов, как Audi, BMW, Bulgari, Lacoste, Piaget, Carlsberg, Casio, Panasonic, Campari, а среди фильмов и сериалов, с которыми работало Propaganda GEM, — «Джеймс Бонд», «Доктор Хаус», «Секс в большом городе», «Миссия невыполнима», «Я — робот», «Сумерки» и т. д. В сегменте музыкальных видеоклипов агентству принадлежит 80% рынка; среди клиентов Propaganda GEM — Бритни Спирс (Britney Spears), Давид Гетта (David Guetta), Алиша Киз (Alicia Keys), а также российские звезды — Таня (Tag Heuer), Тимати (Lacoste) и другие. Одним из крупнейших достижений агентства за последнее время стал продакт-плейсмент водки Nemiroff в клипе «Bad Romance» Леди Гага (Lady Gaga), который побил все рекорды, будучи просмотрен на YouTube более 200 млн раз всего за пять месяцев. По словам одного из двух основателей и владельцев Propaganda GEM Андерса Граната (Anders Granath), главный критерий подбора видеоклипа или фильма — соответствие брифу клиента. Продюсеры фильма или видеоклипа должны быть готовы определенным образом подкорректировать сценарий, адаптировать его под внедряемый бренд, поскольку необходимо, чтобы его интеграция в канву фильма была «бесшовной».

«Технологии продакт-плейсмента дешевле по сравнению с традиционной рекламой, однако цены растут, — рассказывает Андерс Гранат. — Все больше и больше

В рамках рекламного контракта певица ТАНЯ с удовольствием щеголяет «спонсорскими» часами Tag Heuer

ФОТОБАНК/GETTYIMAGES; АРХИВ/PRESS-СЛУЖБЫ PROPAGANDA GEM (2)

компаний выделяют средства в бюджетах именно на такое, более эмоциональное, эффективное и экономное продвижение». Фиксированных цен здесь не существует, и стоимость продакт-плейсмента может варьироваться от нуля до бесконечности: если создатель фильма желает видеть на экране конкретный бренд, или он очень подходит ему по сценарию, то интеграция бывает бесплатной. В остальных случаях цена зависит от масштаба фильма или клипа. «В среднем, если говорить о стоимости достойных плейсментов в голливудских фильмах, это $250-300 тыс., — добавляет Гранат, — но цена может доходить и до миллиона, в нашей практике такие прецеденты имеются».

Российский рынок в области продакт-плейсмента еще молод и шаток. По словам Сабины Челноковой, управляющего директора бизнеса Propaganda GEM в России и СНГ, спрос на механизм продакт-плейсмента растет, но и сложностей возникает больше, чем в Голливуде. Приходится просвещать клиентов, многое разъяснять, поскольку технологии только прививаются. «К сожалению, ущерб отрасли нанесла лавина агрессивного продакт-плейсмента недавнего времени, вызванная опять же недостаточным опытом, когда под давлением ли брендов, или от избыточного рвения продюсеров размещения делались «бульдозерным» способом, — считает Сабина Челнокова. — Естественно, такая топорная работа раздражает зрителя и претит настоящим творцам, задача которых — снять хорошее кино или шоу. В нашем деле, на стыке бизнеса и искусства, существует своя этика деликатного отношения к творческому процессу. Тем не менее, опыт с Nemiroff более чем удачный!».

Попасть в клип ЛЭДИ ГАГА для любого бренда не менее престижно, чем в голливудский блокбастер

Фиксированных цен здесь не существует, и стоимость продакт-плейсмента может варьироваться от нуля до бесконечности

ТЕЙЛОР МОМСЕН (THE PRETTY RECKLESS) — одна из знаменитостей, заключивших контракт с производителем часов и украшений Piaget

Нередко происходит и обратный процесс, когда российские компании привлекают в свою рекламу зарубежных звезд — Рональдиньо (Ronaldinho) для Lay's, Сильвестра Сталлоне (Silvester Stallone) для водки «Русский лед», Жерара Депардье (Gérard Depardieu) для «Балтимор». По оценкам игроков рынка, стоимость гонораров Рональдиньо и Сталлоне составила порядка $1 млн, Депардье — вдвое меньше. Андерс Гранат, оценивая гонорары звезд за рубежом, называет суммы от $2 млн до $8 млн в зависимости от «калибра» персонажа.

Однако, хотя цены на российском рынке пока еще значительно ниже западных, как и уровень знаний в области новых решений, популяризация отечественных звезд (как в случае с актрисой Дашей Мельниковой, заключившей контракт с компанией L'Oreal) или украинских брендов (водка Nemiroff, «засветившаяся» в клипе Лэди Гага) на международном уровне служит красноречивым признаком развития шоу-бизнеса как мощного рекламного инструмента.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИА ГРУППЫ»

Александр Полесицкий

«Европа Плюс» — первая коммерческая радиостанция в России, вышедшая в эфир 30 апреля 1990 года, еще до распада СССР. На пороге двадцатилетнего юбилея генеральный директор «Европейской медиа группы» Александр Полесицкий рассказал о различиях радиовещательного рынка начала 90-х и конца нулевых и о том, как они влияли на работу компании.

ВЛАДИМИР БАСКОВ

Как изменилась аудитория радиостанции за прошедшие двадцать лет?

В то время никакой социологии, по сути, не было, она вошла в практику во второй половине 90-х. Реклама тогда только начала появляться, и я помню, с каким трудом до нас доходило, для чего вообще нужно измерять аудиторию и какое отношение это имеет к объему продаж. Представить, что может быть не один телеканал, а двадцать, не одна радиостанция, а больше пятидесяти, было просто невозможно. Первая станция по определению не могла быть хитовой — она звучала для русского уха как нечто принципиально новое, советский слушатель был воспитан иначе. Но благодаря элементу новизны, появлению доступа к музыке, которая до этого была только «на костях», а позже разве что у фарцовщиков, аудитория, наверное, была всеобщая. В этом у «Европы Плюс» первые годы было значительное преимущество — ее слушали все, и для многих она осталась чем-то вроде «Первого канала» на ТВ. Изменения начали происходить, когда из-за сегментации и развития рынка аудитория стала сжиматься, не превращаясь при этом в узкоформатную. Если тогда средний возраст слушателей был 12–50 лет, то сейчас — от 20 до 30.

Насколько отличался процесс запуска новой станции двадцать лет назад от сегодняшнего дня?

Кардинально! Была другая страна, никто не понимал, что такое лицензия, частотный план, конкурс на получение прав на вещание. Тогда государственным чиновникам приходилось объяснять, что частоты в принципе могут быть кому-то переданы, тем более в негосударственные руки. В те времена подобные вопросы решались административно, и при этом «Гостелерадио» выступало как один из партнеров французской стороны. Насколько я помню, тестовое вещание вообще шло по проводам. А в наши дни всем понятно, что нужно делать: сначала получить лицензию на вещание, а затем начинать запуск, причем каждый этап здесь более-менее регламентирован.

«Европа Плюс» двадцать лет назад и сегодня — в чем различия?

Рабочий процесс стал более унифицированным. Первые диджеи «Европы Плюс», начиная с Ксении Стриж и далее, были у всех на слуху. Люди знали их фамилии, это были значимые персонажи. Сейчас диджеи в большей степени стали элементами эфира. Личности ушли на разговорное радио, а та же «Европа Плюс» стала скорее продуктом. Это вполне закономерная тенденция развития рынка, когда идет конкуренция продуктов, маркетинговых подходов и правильного позиционирования в сегментах. Если на заре отечественного радиовещания это было соревнование личностей, индивидуальностей, энтузиастов, и можно было представить популярную радиостанцию, плейлист которой составлялся чуть ли не на коленке, то сейчас это позиционирование, маркетинг и поиск ниш.

То есть сегодня на первом месте трезвый расчет, а раньше было больше креатива?

Тогда было больше возможностей для креатива. Сейчас, конечно, тоже есть простор для творчества, однако рынок жестко регламентирован, и почти все, что можно было изобрести, давно воплощено в жизнь. Так происходит с любой отраслью: есть пионеры, и есть те, кто приходит на уже вспаханную целину собирать урожай.

Какими качествами медиа-менеджер должен был обладать тогда и сейчас?

Тогда самым главным качеством был авантюризм. У Жоржа Полински (Georges Polinski), основателя станции, который в свое время был одним из главных радиопиратов во Франции, его хватало с избытком. Приехал француз с чемоданчиком, поселился в гостинице «Космос», а потом стал ходить по чиновникам и убеждать их, что абсолютно необходимо открыть коммерческую радиостанцию в СССР. Вообще, люди приходили в бизнес из самых разных профессий. И сегодня, конечно, остаются старые зубры, но в целом современный медиа-руководитель в первую очередь должен иметь менеджерское, финансовое или юридическое образование, это не человек-оркестр, который одновременно и управляет, и придумывает какие-то изюминки для эфира.

Хватает ли на рынке менеджеров новой формации?

Думаю, что управленцев хватает. Людей же, которые могли бы сочетать управленческие навыки и понимание того, как функционируют медийные механизмы, не так уж много, число таких работников ограничено. Мне кажется, что будущих руководителей, скорее всего, будут рекрутировать из бизнеса, а не из творческой среды, и феномены Роднянского и Эрнста уйдут в прошлое.

Вы следите за успехами бывших коллег и подчиненных?

Я, как правило, знаю, кто чем занимается. Юрий Аксюта, один из первых программных директоров «Европы Плюс», сейчас заведует музыкальным вещанием на «Первом канале». Лена Муравьева, которая одной из первых возглавляла коммерческую службу, сейчас руководит российским Euronews. В любом случае, с уходом с «Европы Плюс» карьера обычно не заканчивается.

Как бы вы оценили влияние радио в социальном плане и в области бизнеса?

Если говорить о социальной составляющей, то в 90-е радио было заметным явлением, потому что FM-радиостанции и, в частности, «Европа Плюс» изменили жизнь целого поколения. Сейчас примерно у 80% населения России неотъемлемой частью существования стало потребление музыки через FM-диапазон, а 20 лет назад таких не было вовсе. Диджей, который объявлял песни, становился властителем дум, люди возбуждались от одного тембра его голоса! Сегодня же общество как бы абсорбировало FM-вещание и воспринимает его как нечто само собой разумеющееся.

С точки зрения влияния на музыкальный рынок мы прошли целый период от появления этой отрасли, через фазу ее становления

«Искренне поздравляю коллег с юбилеем! «Европа Плюс» — старейшая радиостанция в FM-диапазоне, все вещатели вышли из нее, как из гоголевской шинели. Желаю не увядать, оставаться вечно молодыми и радовать своих слушателей так же, как и 20 лет назад!»

— СЕРГЕЙ КОЖЕВНИКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «РУССКОЙ МЕДИАГРУППЫ»

МАКСИМ ЕМЕЛЬЯНОВ

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

Александр Полесицкий

Родился 19 марта 1957 года.

С 1990 г. по 1997 г. руководил внешнеэкономической службой «Ленинтелерадиокомитета», участвовал в создании радиостанции «Европа Плюс Санкт-Петербург», работал директором по развитию телекомпании «Новый канал» в Санкт-Петербурге. В 1997 году был назначен генеральным директором радиостанции «Европа Плюс Санкт-Петербург».

С 2000 года — генеральный директор радиостанции «Европа Плюс», в 2006-м стал генеральным директором «Европейской медиа группы».

Председатель Гильдии радио «МедиаСоюза», лауреат премий «Медиа-Менеджер России» и «Мегазвезда».

и до нынешнего подвешенного состояния. В какой-то момент именно радио определяло и диктовало законы рынку, а сейчас музыка на носителях почти не продается. Тем не менее, до сих пор с точки зрения раскрутки для популярного российского артиста попадание в ротацию на «Европу Плюс» или «Русское Радио» — залог того, что о нем узнает вся страна. В этом смысле воздействие остается достаточно сильным.

Как вы относитесь к тому, что в 90-е радио было более серьезным явлением, чем сегодня, когда оно часто включается просто «для фона»?

Во всем мире радио — фоновый продукт. И то, что сейчас наконец-то появились информационные и разговорные радиостанции, которым еще, правда, далеко до западных аналогов, — совершенно нормальное явление. Музыкальное радио — это способ создания настроения, место, где можно услышать любимые песни, развлечься, и ни на что большее оно претендовать не должно. Еще, конечно, оно должно приносить деньги и кормить тех, кто там работает.

Как вам удалось пройти «лихие 90-е» с их многочисленными кризисами и сменами режима?

«Лихие 90-е» — не совсем моя история, я в это время работал в Санкт-Петербурге. Хотя веселые истории были и там, когда за рекламу нам предлагали по бартеру места на коммерческом кладбище или автобусы с белорусскими проститутками. Вообще, надо понимать, что мы становились в сотрудничестве с государством. Кроме того, «Европа Плюс» никогда не вмешивалась в политическую жизнь, сохраняя при этом нормальные и ровные отношения со всеми руководителями. В то же время нам еще удавалось постоянно быть живым примером того, что у нас в стране есть возможность для существования медиа, не контролируемого российским учредителем, которое вполне вписывается в правила рынка, не подстраиваясь под кого-то, но и не вмешиваясь в политическую жизнь. Ну, а в кризисы у нас все равно были сильные продажи. Несмотря на то, что у некоторых радиостанций в Москве общая аудитория сейчас больше, наш бренд остается самым

привлекательным для рекламодателя. Кроме того, мы всегда старались быть первыми и в области продвижения новых продуктов, и в процессе перехода от черного рынка к белому. Поэтому даже самые тяжелые кризисные годы мы прошли без особых потрясений, обходясь даже без кредитов.

В какой момент вы решили, что кроме «Европы Плюс» нужны новые станции и собственный холдинг?

Идея второй радиостанции появилась еще в конце 90-х. «Радио Ретро» долго существовало как социальная идея, как заповедник русской музыки от 30-х годов и дальше. Не стоит забывать, что процесс образования холдингов пошел в начале нулевых: все стали понимать, что нужно конкурировать не радиостанциями, а их пакетами. Сначала по этому пути двинулась «Русская Медиагруппа», потом мы, потом «ПрофМедиа». Это было естественное развитие рынка, когда создать радио широкого формата, как «Европа Плюс», уже было невозможно (в московском FM-диапазоне насчитывалось около 30 станций), и, естественно, для охвата более широкой аудитории требовалось большее число каналов.

«Я не побоюсь сказать, что «Европа Плюс» дала мне практически все, ведь именно работая там, я начал заниматься шоу-бизнесом. 13 лет работы на станции пролетели для меня как один день, эта среда стала моей. На «Европе Плюс» был замечательный коллектив, работавший не ради денег, а ради идеи, на энтузиазме и любви к радиостанции, которая сплотила всех. Самые яркие и приятные воспоминания 90-х и начала нулевых, несмотря на все сложности того времени, — это работа на «Европе Плюс». До сих пор, когда я слышу это словосочетание, у меня возникает чувство, что ко мне обращаются по имени-отчеству!»

— ЮРИЙ АКСЮТА,
ДИРЕКТОР МУЗЫКАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ «ПЕРВОГО КАНАЛА»

Какие чувства вы испытываете, когда кто-то пытается копировать формат «Европы Плюс»?

С течением времени у нас выработался определенный иммунитет. Мы привыкли, что время от времени появляются такие станции, и волей-неволей вынуждены жить в условиях конкуренции, но при этом стараемся обезопасить «Европу Плюс» таким образом, чтобы даже появление тысячи «клонов» нас не уничтожило. Залог успеха — это бренд, правильное использование маркетинговых инструментов, команда профессионалов. Ни один из проектов, работающих на материале «Европы Плюс», коммерчески успешным не является. Да, у них есть своя аудитория, однако рекламодатели все равно идут к нам.

У вас одна из самых больших региональных сетей. Как осуществляется контроль над всеми станциями под вашим брендом?

Степень творческой свободы у них строго определена инструкцией. Каждый человек склонен «покреативить», однако, несмотря на огромное количество талантливых людей, следует помнить, что «Европа Плюс» — это единая сеть. С одной стороны, в каждом городе станция должна быть близка своему слушателю, но в то же время ей не следует выглядеть местечковой и провинциальной. Мы обязываем наших партнеров четко соблюдать те требования, которые сами предъявляем к продукту: локальные новости и программы могут идти только в определенное ограниченное время. Мы также требуем, чтобы собственная музыка не ставилась в эфир, и все, что звучит в местных программах, должно соответствовать московскому плейлисту. Единообразие обеспечивается прослушиванием, контролем. Что касается других стран, то там свои лицензии и свои законы, квоты на национальную музыку, поэтому там нам важно, чтобы сохранялись общее понятие бренда и подход.

БЮРО ИНФОРМАЦИИ

Краткая история «Европы Плюс»

«Европа Плюс» начала вещание 30 апреля 1990 года, в начале 1991-го была открыта «Европа Плюс Ленинград». Первым городом в сети «Европы Плюс» за пределами России стала Алма-Ата (Казахстан), где вещание стартовало 28 апреля 1997 года. На сегодняшний день региональная сеть насчитывает 228 городов в семи странах, а вещание охватывает более 2 тыс. городов России, стран СНГ и Балтии.

Холдинг «Европейская медиа группа» был образован в 2006 году. На данный момент в него входят национальные сети «Европа Плюс», «Ретро FM», «Радио 7», «Кекс FM» (Москва, Санкт-Петербург, Челябинск), «Свежее радио» (Москва), а также собственный сейлз-хаус Media Plus (продажа рекламы на радио и в интернете).

Как, по вашему мнению, будет развиваться рынок в ближайшие годы?

Его количественный рост в пределах Москвы, к счастью, завершился. Жаль, что это не произошло раньше — количество станций избыточно, и они повторяют друг друга, зачастую различаясь лишь минимально. Я считаю, что в дальнейшем выплеска новых форматов на рынок не будет. Независимые станции «Серебряный дождь» и «Шансон», скорее всего, останутся, они четко заняли свою нишу, а в целом конкурировать будут холдинги. Не думаю, что в ближайшие 5—7 лет радио угрожают «цифра» или какие-то новые технологии: механическое программирование не заменит творчество музыкального редактора. Надеюсь, что начнется конкуренция в области станций, ориентированных на современную русскоязычную музыку.

Что же стало основой двадцатилетнего успеха станции?

На мой взгляд, здесь можно выделить две ключевые причины. Конечно, мы были первыми и смогли «застолбить» место. Но главное, что сумели сделать основатели и в чем заключалось ноу-хау «наших» французов, — это даже не подбор музыки (рядом были радиостанции с профессиональным программированием и французским менеджментом, например «М-Радио» и «Ностальжи»), а необходимость построения сильного бренда. Это вторая причина долголетнего преуспевания «Европы Плюс».

МАКСИМ ЕМЕЛЬЯНОВ FOTOBANK/ISTONE

Пользователей привлекает, что на Songkick можно купить билет на концерт, не покидая страницу афиши мероприятий

Есть лишний билетик?

Новая социальная сеть зарабатывает на продаже концертных билетов

НИК ЗАВРИЕВ

НА ПЕРВЫЙ взгляд, социальная сеть Songkick мало отличается от «концертного ежедневника» Last.fm. Здесь можно найти любимого артиста, почитать о нем и о событиях с его участием (например, увидеть сетлист и видеозаписи с прошедших концертов), ознакомиться с расписанием тура. Разумеется, есть возможность «отметиться» на концерте, а также получить рекомендации, узнать, куда собираются ваши друзья. Отличие, по сути, одно: большинство концертных анонсов снабжено кнопкой «купить билет». Это и есть бизнес Songkick. Три года назад основатели сервиса, экс-менеджер Warner Music Алекс Зубиллага (Alex Zubillaga) и босс Mute Records Дэниел Миллер (Daniel Miller) сообразили, что акцент в шоу-бизнесе все сильнее смещается от выпуска альбомов к концертам, и на этом грех не заработать. С каждого билета, проданного на Songkick, компания получает от 2 до 10% его стоимости. Максимальный доход сайту приносит вторичный рынок — на Songkick организована «комиссионка», где каждый может выставить свой билет на продажу.

На данный момент сеть насчитывает 600 тыс. пользователей, а афиша событий включает около 1,2 млн прошедших концертов и 100 тыс. предстоящих. В 2009-м при участии Songkick было продано билетов на $3 млн, а в текущем году, по словам создателей сайта, эта сумма может существенно увеличиться. К 2011-му Songkick должен начать приносить прибыль. Большинство крупных промоутеров и билетных агентств, таких как Live Nation или Ticketmaster, уже заключили партнерские соглашения с Songkick, однако есть и скептики. «Последнее, в чем нуждается сейчас индустрия, — это посредники, зарабатывающие деньги на наших рисках», — говорит представитель компании AEG Live Роб Хэллет (Rob Hallett). Примечательно, что в сети зарегистрировано немало московских концертов, от стадионных рок-шоу до скромных клубных вечеринок на 200—300 человек. Однако ссылка на покупку билетов доступна для очень немногих из них.

В случае полноценного выхода на российский рынок Songkick (или аналогичный проект, «заточенный» специально под рунет) столкнется с очевидными проблемами. Во-первых, билеты в России раскупаются медленно, аншлаги на больших концертах случаются лишь непосредственно перед мероприятием, а в клубах они и вовсе редки — основная масса зрителей предпочитает купить билет непосредственно на входе. Во-вторых, продажа билетов децентрализована, и придется договариваться едва ли не с каждым клубом в отдельности. Агентства, аккумулирующие у себя большие билетные пулы, едва ли согласятся сотрудничать с потенциальным конкурентом, тем более что сами они выживают исключительно благодаря наценке на билеты.

Но в то же время такой сервис будет очень востребован пользователями. Ни один из множества российских сайтов, продающих билеты онлайн, не имеет функционала социальной сети и достаточно удобного интерфейса, чтобы вести свой персональный гастрольный график, что вынуждает пользователей «отмечаться» на концертах на одних сайтах (будь это Last.fm, «Афиша» или Look At Me), а билеты искать и покупать отдельно.

СБОРЫ ПО СМЕЖНЫМ ПРАВАМ (ВОИС)

Журнал Billboard начинает публикацию рейтинга наиболее востребованных композиций российских и зарубежных артистов, ранжированных по сумме поступлений от пользователей смежных прав, собранных обществом ВОИС.

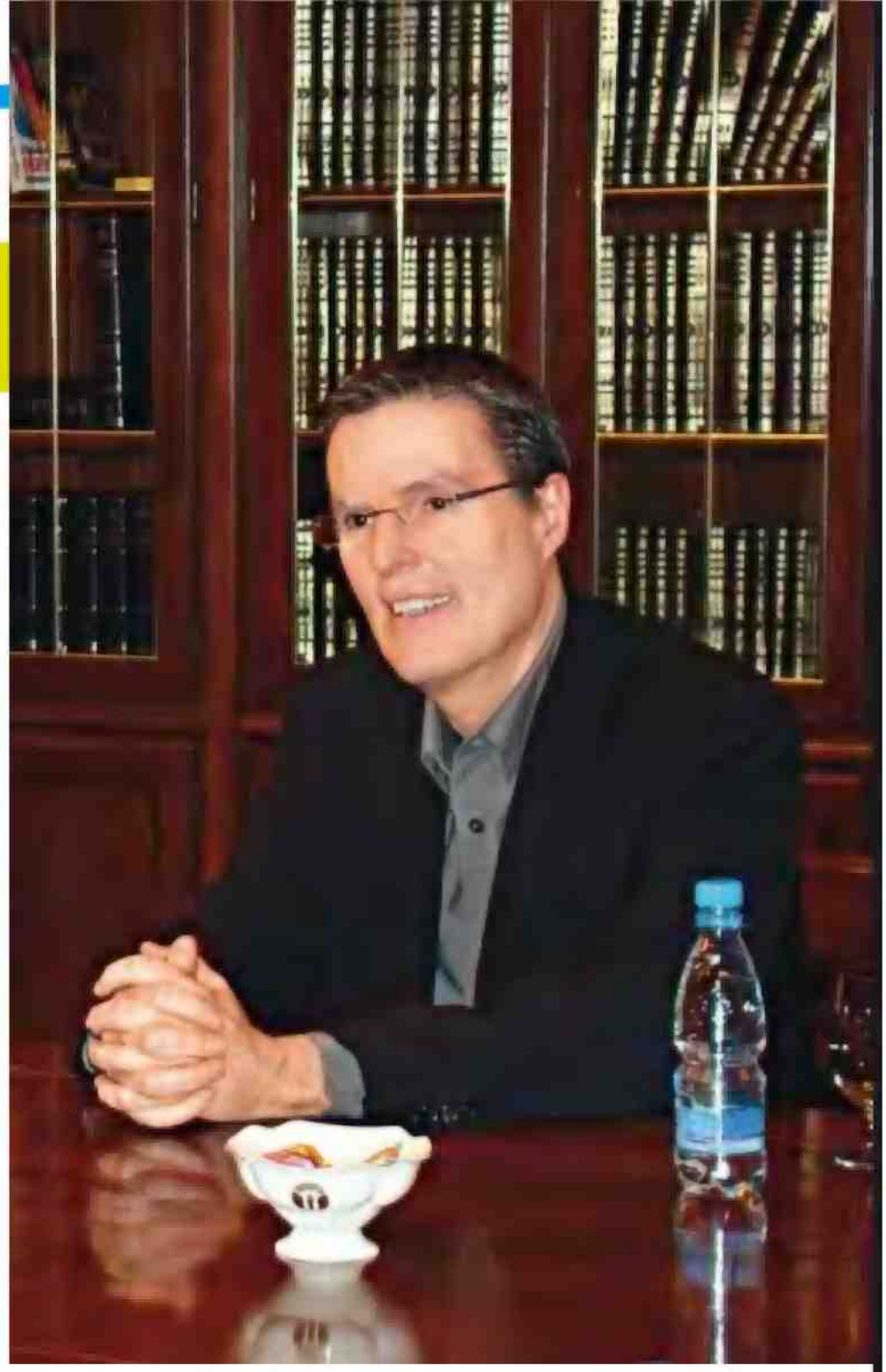
ТЕКУЩИЙ МЕСЯЦ	ПЕСНЯ	АРТИСТ
1	КРАСИВАЯ ЛЮБОВЬ	АССОРТИ
2	HOT	INNA
3	COLORS	MORANDI
4	GOLD	ANTOINE CLAMARAN
5	CRY CRY	OCEANA
6	WHEN IT WAS GOOD	FLIPSYDE
7	DEFEATED	ANASTACIA
8	ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ	ИРИНА АЛЛЕГРОВА
9	PURE LOVE	ARASH FEAT. HELENA
10	IF TODAY WAS YOUR LAST DAY	NICKELBACK
11	TONIGHT	JAY SEAN
12	FABLE	SUNRIDER
13	ДЕРЖИ МЕНЯ ЗА РУКУ	IKA
14	FOR AN ANGEL 2009	PAUL VAN DYK
15	ДЫШИ ГЛУБЖЕ	VIA SIRIUS
16	SUMMER NIGHT CITY	POMA KENGA
17	КАЙФУЕМ	АРСЕН ПЕТРОСОВ
18	ОФИЦЕРЫ	ОЛЕГ ГАЗМАНОВ
19	ON AND ON	AKCENT
20	RUE DES ETOILES	GREGOIRE
21	СДЕЛАЙ ШАГ	ИРАКЛИ
22	GOOD OLD DAYS	K-MARO
23	NUMBER 1	TINCHY STRYDER
24	CELEBRATION	MADONNA
25	I KNOW YOU WANT ME (CALLE OCHO)	PITBULL
26	STEREO FLO	SAM OBERNIK
27	DEFINITION OF LOVE	DEEP AND WHITE
28	HEARTBREAK MAKE ME A DANCER	FREEMASONS, SOPHIE ELLIS BEXTOR
29	ДЕВОЧКИ-ЛУНАТИКИ	ВИНТАЖ
30	STEREO LOVE	EDWARD MAYA
31	ЕЩЕ ЛЮБЛЮ	A'STUDIO
32	LOST	SUNLOUNGER
33	ON THE BEACH	SONIC PALMS
34	I LOVE DANCE	SASHA DITH
35	REAL LIFE	ЛЕОНИД РУДЕНКО
36	МОИ ЯСНЫЕ ДНИ	ОЛЕГ ГАЗМАНОВ
37	SHOW ME A REASON	DENIS THE MENACE
38	24 ЧАСА	ЧАЙ ВДВОЕМ
39	DEAD AND GONE	T.I.
40	ТЕБЕ ОДНОЙ	НИКОЛАЙ БАСКОВ
41	Я С ТОБОЙ	ИРАКЛИ
42	ЦЕЛУЙ-ЦЕЛУЙ	ПЬЕР НАРЦИСС
43	ВЕТКА КАШТАНА	ЛАЙМА ВАЙКУЛЕ
44	ГДЕ-ТО ЛЕТОМ	ЖАННА ФРИСКЕ
45	ВСЕ СНАЧАЛА	КРИСТИНА ОРБАКАЙТЕ
46	LOST INSIDE YOUR LOVE	ENRIQUE IGLESIAS
47	ОДИНОЧЕСТВО ЛЮБВИ	ВИНТАЖ
48	LIVING IN A WORLD WITHOUT YOU	THE RASMUS
49	RAIN	MARIUS
50	Я БУДУ ТВОЕЙ МАЛЫШКОЙ	23 45 & SIVESTA FAMILY

Информация предоставлена обществом по коллективному управлению смежными правами ВОИС («Всероссийская организация интеллектуальной собственности») Данные за второе полугодие 2009 года. В топ-50 попали композиции, собравшие поступления на сумму от 93 тыс. до 200 тыс. ₽, расположенные по возрастающей

6 ВОПРОСОВ К ЭРИКУ БАТИСТУ

Генеральный секретарь Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (Confédération Internationale des Sociétés d´Auteurs et Compositeurs, CISAC) во время визита в Москву рассказал Billboard о человеческом факторе в сфере авторских прав, поколении безответственных интернет-пользователей и положительной динамике развития коллективного управления правами в России.

ИЛЬЯ БУЦ



1 Какое авторское общество в мире наиболее приблизилось к идеалу того, как нужно работать с авторскими правами?

Ни одно общество пока не нашло ответов на все стоящие перед ним вопросы. Все эти организации в чем-то еще несовершенны, но у многих есть отдельные прекрасные решения. Наша задача — информировать всех членов CISAC обо всех удачных решениях их коллег, ведь где-то могут прижиться идеи, родившиеся во Франции, а где-то — наработки из арсенала японских коллег. Так что информационная составляющая нашей работы крайне важна, и ее результатами я доволен. Судите сами: несмотря на спад в музыкальной индустрии, суммы сборов по авторским правам ежегодно растут, а значит, наши члены повышают качество своей работы.

2 Какого рода поддержку может оказывать CISAC своим членам?

Мы существуем уже более 80 лет, и наша основная сила — в опыте. Когда в CISAC обращается авторское общество и просит помочь ему во взаимодействии с органами исполнительной или законодательной власти в его стране, мы не даем ему готовых решений, а помогаем, исходя из конкретной ситуации, наиболее эффективно выстроить диалог с госструктурами. Например, мы консультировали РАО в процессе получения аккредитации, разбирая этот процесс с позиции опыта CISAC.

3 В прошлом году CISAC определил ключевые параметры, влияющие на качество работы авторских обществ: эффективное управление, прозрачность и принцип равноправия между авторами. Как вы оцениваете ситуацию в области управления авторскими правами в России с точки зрения этих базовых ценностей?

Мы видим здесь явные улучшения. РАО — один из членов CISAC, достигших за последние годы наибольшего прогресса по объему сборов. Но за этими показателями стоит отнюдь не жажда наживы, которую пытаются усмотреть некоторые пользователи. Напротив, растущие цифры показывают: РАО добилось определенных успехов в разъяснении пользователям того, что, платя за авторские права, они инвестируют в новые произведения, которые можно будет в дальнейшем использовать на телевидении, в радиоэфире и на мероприятиях. На результаты работы РАО благоприятно повлияли и изменения в российском законодательстве (принятие 4-й части ГК), и прошедшая в прошлом году государственная аккредитация, и, конечно, профессионализм команды.

Однако мы понимаем, что нужно учитывать особую сложность работы в сфере авторских прав в России. Причина этого в пока еще недостаточно высокой культуре ведения бизнеса, а порой и в отсутствии должного уважения к букве закона.

4 Есть ли страны или регионы, переживавшие проблемы, подобные российским, и пришедшие в итоге к эффективным отношениям в этой сфере?

Во всем мире люди так или иначе проходили трудный период осознания необходимости платить за использование продуктов чужой интеллектуальной деятельности. Прежде всего, платить за то, что можно взять бесплатно, вообще не свойственно человеческой природе. А с правами все усугубляется еще и отсутствием наглядности — их нельзя потрогать, чтобы ощутить ценность предмета. У стран Западной Европы, например, есть опыт преодоления такого понятийного барьера, России же лишь предстоит этого добиться. То же самое можно сказать о Бразилии и о новых членах Евросоюза. В этом процессе очень важна роль государственных структур. Они не должны воспринимать плату за использование авторских прав как просто очередной налог. Деньги, собирающиеся в пользу авторов, — это инвестиции государства в собственный прогресс и потенциал: творческий, научный, интеллектуальный.

5 Каковы наиболее актуальные проблемы, связанные с управлением авторскими правами в цифровую эпоху?

К сожалению, появилось целое поколение людей, которые не привыкли платить за то, что они находят в интернете. Я говорю о тех, кому сейчас от 7 до 30 лет. Это большая проблема для индустрии, зависящей от авторских произведений, и обществам по коллективному управлению придется серьезно потрудиться над тем, чтобы изменить эту ситуацию. Наш аргумент здесь прост: если у вас появилась возможность заказать продукты с доставкой на дом, разве это отменяет необходимость платить за них?

У этой ситуации глубокие политические и социальные корни, и если ее не разрешить, то через 20–30 лет все человечество будет считать, что музыка и фильмы в принципе должны быть бесплатными. Тогда не только у обществ по коллективному управлению правами не будет работы. Мир вообще станет очень грустным местом без новой музыки и фильмов.

6 Как Вы относитесь к идее панъевропейской цифровой лицензии?

На мой взгляд, подход Евросоюза, который во что бы то ни стало пытается создать внутри себя единый цифровой рынок, оторван от реальных потребностей пользователей. Дело в том, что ЕС — не единая страна. В ней собраны разные народы со своими индивидуальными особенностями и разными законодательными системами. Некоторые из них не дотягивают до уровня других на практике, хотя на бумаге все может выглядеть прекрасно. Поэтому, распространяя лицензию из отдельно взятой страны на все пространство Евросоюза, вы можете поступить очень опрометчиво. На практике это просто деноминирует музыку.

Во всем мире люди так или иначе проходили трудный период осознания необходимости платить за использование продуктов чужой интеллектуальной деятельности

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕМ

Европу Плюс

С РЕКОРДНЫМ ЮБИЛЕЕМ

20 лет

в эфире — это реально

Желаем долгих лет и больших свершений!

редакция Billboard

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

О секретах многолетнего преуспевания расскажет Александр Полесицкий в эксклюзивном интервью на с10

Потрясение устоев

Тревога, объявленная для российского музыкального бизнеса в 2009 году, оказалась совсем не учебной и потребовала серьезной мобилизации всех рекорд-лейблов

ЛЕВ КАНТОР

ДЛЯ российской музыкальной индустрии прошлый год оказался не самым простым — грянувший в конце 2008-го кризис и вызванная им затяжная депрессия, которая на языке современной экономики называется стагфляцией, совпали с периодом упадка на болезненно приспосабливающемся к новым реалиям рынке. Общая же экономическая нестабильность еще более подстегнула снижение потребительского спроса на платные музыкальные развлечения. Представители ведущих звукозаписывающих компаний рассказали журналу Billboard о том, как эти события повлияли на деятельность их предприятий и отрасли в целом.

Коротко о главном

О сокращении экономических показателей говорят далеко не все лейблы. Так, «Фирма грамзаписи «Никитин» при некотором снижении оборотов достигла даже большей маржинальности, а значит, и эффективности бизнеса. «Колоссальный провал продаж механических носителей, который наблюдался еще осенью 2008 года, был ожидаем и прогнозируем, — комментирует ее исполнительный директор Павел Каюров. — В течение всего 2009 года мы стремились как можно меньше зависеть от данного фактора».

Для «С.Б.А./Гала Рекордз» 2009 год полностью оправдал все ожидания, и на фоне значительного снижения продаж физических носителей существенный рост показали цифровое направление, паблишинг и синхронизация. «Начало 2010 года характеризовалось ростом доходов, в том числе и в сфере физических продаж, что не может не внушать оптимизма», — говорит генеральный директор Александр Блинов.

Президент компании CD Land Юрий Цейтлин назвал прошедший год «нормальным». Главной проблемой он считает не кризис, а засилье пиратского контента в интернете, «убивающее как механические носители, так и индустрию в целом».

Основной итог года руководитель лейбла Navigator Records Алексей Козин сформулировал для себя так: «У тех, кто сомневался, что все мы движемся вниз, теперь осталось для этого еще меньше поводов. Кризис не изменил тенденцию, а всего лишь усугубил отдельные моменты». По его словам, положение Navigator Records на рынке никак не изменилось, так как продажа физических носителей изначально не рассматривалась в качестве основной модели работы — ее объемы начали сокращаться задолго до кризиса. «Музыка при этом никуда не исчезает: за это время реально окрепла клубная сцена, начала складываться индустрия вокруг хип-хопа», — добавляет Козин.

Принципиальным следствием кризиса генеральный директор Universal Music в России Дмитрий Коннов считает смену целевой аудитории своей компании: «Люди до 30 лет в принципе перестали покупать физические носители. Сравним хотя бы тиражи Нелли Фуртадо (Nelly Furtado), предыдущий альбом которой был продан в количестве 120 тыс. экземпляров, и Лэди Гага (Lady Gaga), которая при всем своем потенциале (мы вполне могли рассчитывать как минимум на 200 тыс. копий) разошлась тиражом в 40 тыс. дисков. Результат кризиса — очень жесткое разделение аудитории на «до 30» и «старше 30». Для тех, кто относится ко второй группе, стоимость CD по-прежнему не является критичной, а факт обладания физическим носителем важен, им нравится крутить что-то в руках. Вкус у них вполне сформирован, и это становится ясно при взгляде на тиражи Rammstein, приблизившиеся к 30 тыс. копий, или a-ha, которые перевалили за 20 тыс., или Стинга (Sting), который даже со своими необычными музыкальными экспериментами в духе Средневековья по-прежнему хорошо продается в России — его последний альбом стал золотым буквально через месяц» (по старой шкале НФПФ. — *Прим. редакции*).

При этом экономические показатели Universal Music Russia в 2009-м даже выросли — чистая прибыль увеличилась на 10% по сравнению с 2008 годом.

Однако многие российские компании были менее позитивны в своих оценках. По словам генерального директора Megaliner Records Антона Гришина, экономические показатели лейбла сократились: особенно сильно, почти в два раза, упала дистрибуция, а направление мобильного контента потеряло 30—40%. Напомним, что ключевой проект Megaliner — группа Ранетки — рассчитан на молодежную аудиторию.

Оборот ПК «Монолит» в 2009 году упал на 20—30%, объем сбыта «физики» снизился как минимум на 50%. «В некоторых сегментах, например в мобильных продажах, мы наблюдали рост, как и в лицензировании музыки для кино, приносившем больше денег, чем в 2008 году, — рассказывает генеральный директор «Монолита» Антон Пронин. — Интернет все еще генерирует нулевой доход, а вот концертная деятельность понесла определенные потери, сократившись почти вдвое. Хотя общего правила здесь нет: кассовые артисты по-прежнему остаются на плаву, а те, кто больше играли на заказниках, пострадали сильнее».

Весьма и весьма тяжелым стал 2009 год для компании «Стиль Рекордс», входящей в группу «Настроение». По оценке генерального директора лейбла Олега Лобова, рынок физических носителей сократился на 50%: «Наши экономические показатели ухудшились, но их трудно оценить точно, потому что сравнивать нам, по большому счету, не с чем. Из-за кризиса не оправдались также надежды на быстрое развитие продаж музыки в интернете, и в целом в 2009 году не происходило ничего позитивного для бизнеса».

Оптимизация расходов

Большинство игроков на рынке неизбежно столкнулись с необходимостью урезать самые расходные статьи своего бюджета. Речь идет о сокращении штата (в некоторых случаях — не менее чем на 30%), занимаемых офисных площадей, закрытии направлений, требующих инвестиций или не вышедших на необходимый уровень рентабельности. Впрочем, «С.Б.А./Гала Рекордз», например, даже привлекла новых специалистов и расширила штат, а московское представительство Universal снизило все возможные расходы, кроме зарплат сотрудников. Никаких специальных «антикризисных» мер к сокращению расходов не предпринимали и в «Мелодии».

Сила противодействия

Что же все-таки приносит прибыль рекорд-лейблам в кризисные времена? Многие из них отмечают возрастающий интерес к лицензионному музыкальному контенту со стороны интернет-компаний. «Сегодня финансовые результаты такого рода проектов далеки от показателей Европы и Америки, — замечает Павел Каюров, — но они хотя бы выходят в плюс и начинают приносить стабильную прибыль». Те, кто еще не успели начать работать с цифровой дистрибуцией ранее, обратились к этой сфере: в 2009 году «Мелодия» подписала договоры с такими компаниями, как MUZ.RU, «Аймобилко», «Информ-мобил» (IMMO), ведутся переговоры с Nokia и Yota. В прошлом году масштабный контракт на дистрибуцию цифрового контента Warner Music подписала ФГ «Никитин».

По-прежнему прибыльным направлением остается мобильный контент. В Megaliner нам сообщили, что эта сфера помогает компенсировать спад активности в области дистрибуции, а в ФГ «Никитин» рассказали о том, как расширяется каталог лейбла за счет лицензирования танцевальных инди-треков или ретро-хитов с прицелом на их продвижение именно в мобильном сегменте.

Сильным козырем всегда остается уникальный контент, востребованность которого не снижается под влиянием колеблющихся экономических факторов. Так, для «Мелодии» самым прибыльным направлением в 2009 году была дистрибуция классической музыки на Запад, а на локальном рынке коньком стали детские аудиосказки, имеющие, по словам директора по связям с общественностью Карины Абрамян, «колоссальный успех в России». Многие компании отмечают успехи на ниве лицензирования треков для рекламы.

Megaliner пополнила перечень лицензированной продукции, брендируемой Ранетками, новым журналом «Ранетки. Девчонки-звезды». Лейбл планирует развивать направление мерчендайзинга и с другими артистами.

О совершенно новом подразделении «С.Б.А./Гала Рекордз» рассказал Александр Блинов: «В конце 2009 года мы решили

КОНЕЦ ДИСТРИБУЦИИ

Одним из печальных итогов прошедшего года стало понимание того факта, что музыкальная дистрибуция физических носителей, страдавшая в последнее время особенно сильно, окончательно потеряла рентабельность. Главы многих компаний приводили многочисленные примеры того, как розница компенсирует дефицит своих средств на аренду, зарплаты, рекламу в СМИ и даже корпоративные мероприятия именно за счет поставщиков носителей. Юрий Цейтлин, президент CD Land, приводит примеры того, как «некоторые партнеры, прикрываясь кризисом, пытаются срывать договорные отношения». Отсрочки по платежам увеличились еще больше. «Дистрибуторам уже не так интересно продавать чужой товар. Практически все торгуют собственным продуктом, и музыкальная дистрибуция, по большому счету, вообще утратила всякую заманчивость», — замечает Антон Гришин, генеральный директор Megaliner. По словам руководителя Navigator Records Алексея Козина, «к работе с музыкой они [дистрибуторы] стали относиться, мягко говоря, спокойней, без энтузиазма. Но обижаться на это глупо — понятно, что им сегодня проще зарабатывать деньги на кино». Крупные лейблы стараются ограничить круг своих партнеров, продолжая работать только с проверенными компаниями, и перспективы любого нового игрока, специализирующегося исключительно на музыкальной дистрибуции, выглядят весьма сомнительно.

FOTOBANK/GETTYIMAGES

ПРЯНИК ДЛЯ МЕЛОМАНА

Большая часть лейблов сегодня признает, что музыкальный носитель постепенно превращается в элемент мерчендайзинга, и все больше внимания уделяется подарочным изданиям, рассчитанным на энтузиастов, которые предъявляют повышенные требования к качеству оформления. На фоне серьезного падения продаж кириллических изданий спрос на импортируемые «оригинальные» диски западного производства не падает. Сегмент дорогих изданий многие игроки рынка считают наиболее перспективным.

«Хочется чем-то наградить человека, желающего купить диск», — говорит руководитель Navigator Records Алексей Козин. Как считает Антон Пронин, генеральный директор ПК «Монолит», «физику» имеет смысл выпускать, только если существует большая армия фанатов, рассматривающая диск как сувенир: «Именно поэтому с 2010 года мы планируем полностью прекратить выпуск дешевых музыкальных DVD. Объемы продаж невысоки, и имеет смысл делать только навороченные издания. Думаю, со временем мы придем к такой же политике и с компакт-дисками».

Большинство игроков на рынке неизбежно столкнулись с необходимостью урезать самые расходные статьи своего бюджета

заняться независимой танцевальной музыкой и открыли компанию «Контора», подписав эксклюзивный договор с крупнейшим европейским танцевальным лейблом Kontor Records. В рамках этого проекта нами уже заключен 360-градусный контракт с талантливым и популярным артистом Даном Баланом (Dan Balan), экс-вокалистом O-Zone».

Большинство лейблов подчеркнули, что в прошлом году начала расти собираемость отчислений по авторским и смежным правам. Положительную оценку происходящему дали главы таких компаний, как «Стиль Рекордс», «С.Б.А./Гала Рекордз», «Монолит». «Сборы за публичные права демонстрируют в последнее время тенденцию к росту, — комментирует Антон Пронин. — Мы пока не очень довольны ситуацией в этой сфере, но тренд однозначно растущий».

Репертуарная политика

В кризис лейблы вынуждены заново взвешивать риски — любая ошибка может обойтись слишком дорого. Почти все рекордкомпании так или иначе пересматривают свои отношения с артистами. Возможностей поддерживать новые проекты становится меньше. «Чисто альбомные контракты сегодня нам мало интересны, — замечает Антон Гришин. — Мы всегда работаем по 360-градусной схеме». О том, что остается все меньше возможностей вкладываться в продакшн и развитие новых артистов, говорит и Алексей Козин.

«Всем новым артистам, которые ко мне приходят, я говорю так: не надо выпускать никаких альбомов, напечатайте триста дисков, чтобы дарить программным директорам и партнерам, а для публики просто выкладывайте в интернет и там начинайте раскачивать проект», — рассказывает Антон Пронин. Для «Монолита» более значимым критерием при выборе артиста стал его потенциал в мобильном сегменте, так как именно там прибыль появляется уже через два-три месяца, в то время как проект, запускаемый с прицелом на концертную деятельность, может окупаться больше года.

В любом правиле, конечно, есть свои исключения — «С.Б.А./Гала Рекордз» подчеркивает, что их репертуарная политика осталась прежней, и компании интересен любой талантливый артист. Из последних пополнений в ростере лейбла можно выделить певицу Ika и Севара & Эльф — новый русскоязычный проект всемирно известной узбекской певицы Севары Назархан, выпускавшейся на Real World Records и получившей в 2004 году премию BBC World Music Awards как «Лучший артист Азиатско-Тихоокеанского региона».

По-разному оперируют локальным каталогом западные мейджоры. «У нас существуют две основные затратные статьи — маркетинг (продвижение международного каталога) и A&R (подписание новых локальных артистов), — говорит Дмитрий Коннов. — Мы радикально сократили эти расходы, оставив в российском каталоге всего двух артистов, с которыми работаем по схеме 360 градусов и для которых производим контент, — это Рома Kenga и Александр Рыбак». Российский офис Sony Music, напротив, недавно серьезно укрепил локальный каталог, подписав контракт с Сергеем Лазаревым и выпустив его новый альбом «Electric Touch».

Прогнозы — дело неблагодарное

Но все же попробовать стоит... Экватор кризиса давно пройден, и вполне можно попытаться заглянуть в будущее. «Рынок меняется динамично и требует от нас того же, — считает Павел Каюров. — Кроме трудностей, кризис открыл и новые возможности. В каком-то смысле он должен присутствовать всегда, чтобы каждый из нас учился шире и разнообразней воспринимать перспективы работы с музыкальным контентом». Своевременным называют кризис и в ПК «Монолит». «Он встряхнул нас вовремя, и мы извлечем из этих событий правильные уроки», — отмечает Антон Пронин.

Если не принимать во внимание глобальные экономические процессы, кризис формата, переживаемый музыкальной индустрией, никуда не делся. Успешно развиваться в новых условиях смогут только те компании, которые предлагают нечто качественно новое.

«Думаю, нас ждет или рецессия, когда постепенно, копеечка к копеечке, ситуация будет выправляться, хотя о «жирных» временах придется забыть, или же в конце концов удастся запустить какие-то механизмы, которые позволят вернуть интерес к инвестициям в музыку, ориентированную на молодежь, — сервисы наподобие Spotify или «рекламную» модель продвижения цифрового контента», — подытоживает Дмитрий Коннов.

Ни одна из проблемных зон, обозначившихся на рынке, не стала неожиданностью для большинства звукозаписывающих компаний: внутренний кризис музыкального бизнеса начался гораздо раньше и носит долгосрочный характер, а общий финансовый негатив 2009 года лишь усугубил его. Даже те компании, которые серьезно пострадали от кризиса и почти открытым текстом говорят о том, что традиционный музыкальный лейбл и особенно дистрибуция физических носителей практически не имеют никаких шансов на выживание, видят возможность компенсировать этот упадок за счет разработки новых направлений деятельности. Наиболее же уверенные в себе игроки перенесли тяжелый этап без катастрофических потерь и продолжают оптимистично взирать на будущее российского музыкального рынка.

МОБИЛЬНОЕ РАЗОЧАРОВАНИЕ

Продажи рингбэктонов (РБТ), еще недавно считавшиеся чуть ли не панацеей для рынка, сегодня имеют все меньше сторонников. Привлекательность РБТ по сравнению с цифровыми треками обусловлена исключительно их «пиратозащищенностью» — пользователь технически не может установить рингбэктон самостоятельно, и единственный способ его приобретения — легитимная покупка. Однако процент дохода, который причитается правообладателю за каждый проданный РБТ, несоизмерим с долями оператора сотовой связи и агрегатора, хотя последние вообще не участвуют в создании контента. «Наиболее успешные мелодии в формате РБТ зачастую не обладают какой-либо музыкальной ценностью и имеют короткий цикл жизни, — говорит исполнительный директор ФГ «Никитин» Павел Каюров. — Тем не менее, понимая сегодняшнюю конъюнктуру, мы рассматриваем любую фонограмму с точки зрения ее ликвидности не только в виде РБТ. Иначе мы, наверное, занялись бы куда менее рискованным и затратным производством различных приколов».

По словам Дмитрия Коннова, генерального директора Universal Music в России, рингбэктоны уже не являются самым прибыльным направлением для его компании, занимая второе место после различных онлайн-сервисов: «Как правообладатели, мы, конечно, могли бы активнее развивать этот рынок, начиная с контента, специально создаваемого под формат рингтона, и заканчивая промоакциями и даже дополнительными инвестициями в маркетинг. Но в сегодняшней ситуации постоянного падения доли лейбла в распределении выручки это фактически стало бы дотированием мобильных операторов, которые в этом совершенно не нуждаются».

В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ

Мы выражаем благодарность руководителям компаний, принявшим участие в подготовке этого материала:

Карине Абрамян, *директору по связям с общественностью ФГУП «Фирма Мелодия»*
Александру Блинову, *генеральному директору «С.Б.А./Гала Рекордз»*
Антону Гришину, *генеральному директору Megaliner Records*
Павлу Каюрову, *исполнительному директору «Фирмы грамзаписи «Никитин»*
Алексею Козину, *директору Navigator Records*
Дмитрию Коннову, *генеральному директору Universal Music Russia*
Олегу Лобову, *генеральному директору «Стиль Рекордс»*
Антону Пронину, *генеральному директору ПК «Монолит»*
Юрию Цейтлину, *президенту CD Land*

Sony Music Russia на сегодняшний день отказывается от каких-либо комментариев в прессе, поэтому все высказывания ее бывшего генерального директора Леонида Агронова, во время подготовки материала неожиданно оставившего свой пост в компании, были вычеркнуты из этой статьи.

Red Energy = Рэд Энерджи. Абонентская плата за опцию в течение 45 дней с момента первого подключения 0 руб., далее 1 руб. в сутки, включая НДС. Предоставляемый контент размещен по адресу red.omlet.ru Трафик при скачивании контента предоставляется бесплатно. Трафик навигации по сайту оплачивается в соответствии с тарифным планом. реклама.

Перетягивание одеяла

Количество социальных сетей с участием артистов неуклонно растет

СОЦИАЛЬНЫЕ сети продолжают активно привлекать звезд к своим проектам, однако далеко не все сервисы, запущенные за последние полгода, получили отклик в виде аудитории. Так, например, в подвешенном состоянии остается социальная сеть «Я пою». Проект был задуман как интернет-база музыкантов, которые участвуют в региональных отборочных турах, а финальный конкурс транслируется на сайте социальной сети с возможностью голосовать за представителя любого региона, кроме своего. Однако построить масштабную партнерскую сеть площадок для проведения мероприятий по всей стране создателям так и не удалось.

Пример удачного проекта в той же нише — социальная сеть «Я — талант» (yatalant.ru). Заручившись поддержкой корпорации PMI («Петербургская Музыкальная Индустрия»), проект начал предлагать своей аудитории реальные инструменты популяризации творчества: победители конкурсов получали возможность выступить на разогреве у группы 30 Seconds to Mars, выйти на одну сцену с 50 Cent, исполнить песни на фестивале Big Love Show. В настоящее время «Я — талант» готовит два проекта, связанных с традиционным праздником выпускников «Алые Паруса».

Андеграундным артистам живется сложнее. Для них продолжают функционировать сайты PromoDJ.ru, Ikra.tv, Kroogi, русифицированные версии Jamendo и MySpace, однако ни у одного из этих проектов еще нет специально организованных мероприятий и серьезных акций, способных показать группу широкой аудитории. Интернет становится слишком сегментированным, а социальных сетей появилось уже так много, что внимание аудитории рассредоточивается на разные проекты, и единого канала для продвижения музыкальных групп не существует. В США таким каналом был и остается MySpace, а в России по-прежнему чуть ли не единственным эффективным способом донести информацию до слушателей остается создание тематической группы в сети «ВКонтакте».

СОЦИУМ 2.0

Елизавета Андрошина

Из немузыкальных проектов, привлекающих на свои страницы звезд, нельзя не упомянуть социальную сеть «В школе» (vshkole.ru) — успешный стартап, раскрутившийся за счет популярного сериала «Школа» на «Первом канале». Сервис позиционирует себя как первую социальную сеть, созданную непосредственно для школьников, но на сайте зарегистрированы многие российские молодежные знаменитости — участницы группы Ранетки, рэперы Ноггано, Птаха, Slim, Noize MC и другие. Впрочем, стоит отметить, что напрашивающийся в данном случае механизм (внедрение музыки тех или иных артистов непосредственно в сериал и последующий их кросс-промоушн на сайте) создателями сети «В школе» практически не используется.

В тестовом режиме начал свою работу новый проект, также в значительной мере ориентированный на подростковую аудиторию — «Человече» (cheloveche.ru), который авторы называют «социальной сетью нового поколения». Здесь помимо общепринятого функционала (фото, видео, аудио, конкурсы и т. д.) пользователь создает себе виртуального персонажа, который будет жить на просторах социальной сети своей жизнью. «Мы предлагаем звездам и их пиар-менеджерам конструировать у нас на сайте своих Человече по образу и подобию, вести блоги, создавать фан-клубы и анонсировать концерты, — рассказывает руководитель проекта Тимур Жабко. — Мы также придумали и воплощаем сотни возможностей для каждого пользователя рассказать о своих кумирах. Вскоре любой из них сможет повесить в своей виртуальной «квартире» плакат любимого исполнителя, загрузить в свой телевизор его клип или купить своему Человече майку Metallica, костюм в стиле Лэди Гага (Lady Gaga), Принца Персии или игрока любимой футбольной команды. Кроме того, мы будем внедрять игры и проводить онлайн-конференции со звездами в виртуальных пресс-залах».

Как всегда неспешно (но качественно) выдает свои мультимедийные проекты Google. С почти годовой задержкой компания совместно с «Российскими железными дорогами» представила аудитории «Виртуальный поезд Москва—Владивосток». Теперь каждый желающий, не выходя из дома, может «прокатиться» по Транссибирской магистрали, наблюдая пейзажи за окном (камера, установленная в поезде, снимала в течение всего путешествия), с возможностью

Социальных сетей появилось уже так много, что аудитория разрывается между разными проектами

«остановиться» и детально изучить каждый крупный населенный пункт, встречающийся по пути. Компания Google оригинально подошла к интеграции в проект музыкальной составляющей: в любой момент пассажир виртуального поезда может изменить звуковое сопровождение — от стука колес до эфира «Русского радио» или русских народных песен. Весной Google объявила о запуске первого в истории онлайн-конкурса композиторов YouTube, который продлится до 20 августа. Победителей определит авторитетное жюри, возглавляемое известным греческим дирижером Теодором Курентзисом (Teodor Currentzis). Лучшие произведения прозвучат в исполнении Российского национального оркестра на гала-концерте в Зале им. Чайковского.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ ВАЛЕНТИН ТКАЧ / WWW.BANGBANGSTUDIO.RU. АНДРЕЙ КОНЕТКОВ

Авторские чествования

Торжественный вечер в честь Дня Артиста и Автора прошел в этом году с блеском

ВАЛЕРИЙ ПУЛЬКЕ

В АПРЕЛЕ уже в седьмой раз состоялись ежегодные Дни интеллектуальной собственности, организуемые Кафедрой ЮНЕСКО по авторскому праву. Одним из центральных событий в рамках мероприятия в 2010 году стал III Всероссийский форум «Интеллектуальная собственность — XXI век», прошедший 20–23 апреля в Москве и призванный продемонстрировать общественности и властям насущность проблем, связанных с использованием плодов интеллектуальной собственности и защитой прав ее авторов и создателей. Организаторами форума выступили Торгово-промышленная палата, Госдума, Министерство культуры, Министерство образования и науки, Роспатент, Российское Авторское Общество, Российский государственный институт интеллектуальной собственности, Фонд сохранения культурного наследия и другие организации.

Работу РАО по достоинству оценил министр культуры РФ Александр Авдеев

Обязательный пункт программы Дней интеллектуальной собственности — торжественный вечер, посвященный Дню Артиста и Автора, который организует и проводит РАО. В 2010 году вечер состоялся 23 апреля, как обычно, в Зале Церковных Соборов комплекса Храма Христа Спасителя.

Значимость события, на первый взгляд сугубо развлекательного, подчеркнул визит министра культуры РФ Александра Авдеева, своим коротким спичем открывшего вечер. Он высоко оценил работу Российского Авторского Общества и вручил благодарности министерства «за активное содействие развитию и охране интеллектуальной собственности» генеральному директору РАО Сергею Федотову, директору департамента правового обеспечения РАО Екатерине Ананьевой, а также начальнику отдела охраны авторского и смежных прав Росохранкультуры Георгию Сытенко. На сцену поднялся и вице-президент Торгово-промышленной палаты Владимир Исаков, который отметил профессиональные заслуги председателя Комитета по культуре Государственной Думы Григория Ивлиева и начальника Правового управления Росохранкультуры Владимира Городничева наградами Палаты.

В этот вечер выступали также руководитель делегации Всемирной организации интеллектуальной собственности Микал Швантнер (Michael Schwantner), приехавший в Россию для участия в Форуме, и председатель Союза кинематографистов России Никита Михалков. Воспользовался случаем и поздравил собравшихся с приближавшимся Днем Победы народный артист СССР, лауреат Ленинской и Государственных премий, президент Авторского совета РАО, композитор и фронтовик Андрей Эшпай.

Официальную часть вечера сменил концерт, который в этом году отличался особенно разнообразной программой. На сцене выступил и хоровой коллектив «От всей души» Самарской региональной общественной организации «Труженики тыла и ветераны труда», и Ирина Мирошниченко, и Дмитрий Маликов, и Валерия, и Лариса Долина.

	СБОРЫ ЦЕНА БИЛЕТА	ИСПОЛНИТЕЛЬ(И) Площадка, дата	Посещаемость Вместимость	Промоутер
1	$5,186,761 $125/$99.50/$59.50/$20	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK, RANDY ROGERS		
		Alamodome, San Antonio, May 1	55,622 sellout	The Messina Group/AEG Live
2	$2,167,067 $300/$69/$50	JOAN SEBASTIAN, ALEJANDRO FERNÁNDEZ, MARCO ANTONIO SOLÍS		
		Allstate Arena, Rosemont, Ill., April 24-25	20,957 25,233 two shows one sellout	Live Nation, Cardenas Marketing Network
3	$1,564,080 (£1,023,555) $53.48/$42.02	LADY GAGA		
		O2 Arena, London, Feb. 26-27	33,636 two sellouts	AEG Live U.K.
4	$1,547,750 $89.50/$79.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Sprint Center, Kansas City, Mo., April 9	18,045 sellout	The Messina Group/AEG Live
5	$1,509,703 $89.50/$79.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		U.S. Airways Center, Phoenix, Feb. 5	17,568 sellout	Varnell Enterprises
6	$1,438,661 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		New Orleans Arena, New Orleans, March 5	17,158 sellout	The Messina Group/AEG Live
7	$1,328,624 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Scottrade Center, St. Louis, Feb. 18	16,225 19,403	The Messina Group/AEG Live
8	$1,324,582 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Wells Fargo Arena, Des Moines, Iowa, April 10	15,727 sellout	The Messina Group/AEG Live
9	$1,308,725 $89.50/$79.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Greensboro Coliseum, Greensboro, N.C., Jan. 23	15,500 17,000	Varnell Enterprises
10	$1,308,042 $127/$47	ELTON JOHN		
		Frank Erwin Center, Austin, April 10	15,931 sellout	C3 Presents
11	$1,254,049 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Amway Arena, Orlando, Fla., Feb. 26	15,295 15,900	The Messina Group/AEG Live
12	$1,197,200 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Philips Arena, Atlanta, Feb. 25	14,556 15,200	The Messina Group/AEG Live
13	$1,187,825 $120/$90/$60/$21	CALIBASH		
		Staples Center, Los Angeles, March 24	17,019 sellout	AEG Live
14	$1,134,106 $125/$85/$49.50/$39.50	ALICIA KEYS, MELANIE FIONA		
		Staples Center, Los Angeles, April 6	14,539 15,115	AEG Live
15	$1,077,247 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		Rose Garden, Portland, Ore., March 26	13,069 13,900	The Messina Group/AEG Live
16	$1,069,940 (£719,460) $74.36/$59.49	PETER GABRIEL, ANE BRUN		
		O2 Arena, London, March 27-28	16,139 19,600 two shows	Kilimanjaro Live/AEG Live
17	$1,068,300 (£713,450) $74.87	CHANNEL 4'S COMEDY GALA		
		O2 Arena, London, March 30	14,269 sellout	Open Mic Productions
18	$1,047,000 $89.50/$79.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		1st Mariner Arena, Baltimore, Jan. 22	12,310 sellout	Varnell Enterprises
19	$1,011,629 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		FedExForum, Memphis, March 4	11,978 14,800	The Messina Group/AEG Live
20	$919,076 $83/$33	NICKELBACK, BREAKING BENJAMIN, SHINEDOWN, SICK PUPPIES		
		BOK Center, Tulsa, Okla., April 24	14,804 sellout	Live Nation, in-house
21	$874,913 $67.50/$37.50	NICKELBACK, BREAKING BENJAMIN, SHINEDOWN, SICK PUPPIES		
		Scottrade Center, St. Louis, April 23	15,657 16,287	Live Nation, in-house
22	$861,410 (£574,863) $53.58/$48.69	STEREOPHONICS		
		O2 Arena, London, March 10	16,873 17,000	S.J.M. Concerts
23	$860,753 $89.50/$69.50	GEORGE STRAIT, REBA, LEE ANN WOMACK		
		John Paul Jones Arena, Charlottesville, Va., April 3	11,464 11,898	The Messina Group/AEG Live
24	$832,630 $70/$40	NICKELBACK, BREAKING BENJAMIN, SHINEDOWN, SICK PUPPIES		
		Sprint Center, Kansas City, Mo., April 26	14,698 sellout	Live Nation
25	$766,435 $90/$75/$65/$40	MOTHER'S DAY MUSIC FESTIVAL		
		Boardwalk Hall, Atlantic City, N.J., May 8	12,248 sellout	Platinum Productions
26	$752,689 (£497,389) $45.76/$44.64	DIZZEE RASCAL, LILY ALLEN		
		O2 Arena, London, March 7	16,830 17,000	S.J.M. Concerts
27	$751,461 $151/$51	SANTANA		
		The Joint, Hard Rock Hotel, Las Vegas, April 28, 30, May 1-2	8,243 10,627 four shows	AEG Live
28	$685,543 $79.50/$39.50	CONAN O'BRIEN, REGGIE WATTS		
		Gibson Amphitheatre, Universal City, Calif., April 24-25	11,876 11,966 two shows	Live Nation
29	$643,646 $125/$49.50	ALICIA KEYS, ROBIN THICKE, MELANIE FIONA		
		Philips Arena, Atlanta, March 30	9,099 sellout	AEG Live
30	$625,754 $76.50/$36.50	NICKELBACK, BREAKING BENJAMIN, SHINEDOWN, SICK PUPPIES		
		Amway Arena, Orlando, Fla., April 19	9,693 12,807	Live Nation
31	$589,791 (£389,556) $98.41/$38.80	KATHERINE JENKINS		
		O2 Arena, London, March 13	8,206 8,300	S.J.M. Concerts
32	$541,794 (£363,945) $59.55/$55.83	THE FOUR TOPS & THE TEMPTATIONS		
		O2 Arena, London, March 26	9,546 9,800	Kennedy Street Enterprises
33	$390,917 (£259,420) $52.74	TIËSTO, DADA LIFE		
		Royal Highland Centre, Edinburgh, Scotland, March 6	7,412 8,500	CP Events U.K.
34	$389,495 $55/$35	CARRIE UNDERWOOD, CRAIG MORGAN, SONS OF SYLVIA		
		Dunkin' Donuts Center, Providence, R.I., March 13	8,075 sellout	AEG Live
35	$388,727 (£259,463) $42.70/$21.72	THE X FACTOR LIVE		
		Metro Radio Arena, Newcastle, England, March 10	9,420 sellout	3A Entertainment

Правильно выбрать цель

Дело о танцующем ребенке может остудить пыл борцов с пиратством, но так ли это плохо?

ПРОШЛО уже больше трех лет с того дня, как Стефани Ленц (Stephanie Lenz) загрузила на YouTube 29-секундный видеоролик, где ее сын Холден (тогда ему был год и один месяц) танцует на кухне их дома под песню Принца (Prince) «Let's Go Crazy». К чему же привел этот, казалось бы, заурядный эпизод и последовавшее за ним требование компании Universal Music Group удалить ролик с сайта? К тому, что UMG по уши увязла в юридической бюрократии, и эта история может существенно повлиять на то, как правообладатели защищают свои права в интернете.

После того как ролик был удален с сайта, Ленц при поддержке юристов из общественного фонда борьбы с нарушением гражданских свобод в сфере электронных технологий Electronic Frontier Foundation (EFF) направила YouTube требование восстановить файл, которое было удовлетворено. На сегодняшний день, благодаря вниманию общественности к этому разбирательству, количество просмотров заурядного ролика на YouTube перевалило за миллион. Компания Universal не стала подавать иска против Ленц о нарушении авторских прав, так что конфликт мог быть исчерпан на этом этапе, как и бывает чаще всего.

ПРАВО И ЛЕВО

Бен Шеффнер

Однако Ленц сама подала в суд на UMG в соответствии со статьей 512(f) Закона о защите авторских прав в цифровую эпоху (DMCA, Digital Millennium Copyright Act). Данная статья позволяет лицу, разместившему тот или иной контент и получившему требование удалить его, вчинить иск правообладателю, выдвинувшему претензию, если он «намеренно сделал ложное заявление» о нарушении своих прав. По утверждению Ленц, 20-секундный отрывок «Let's Go Crazy», который она включила в видео, опубликованное для родственников и друзей (качество звука при этом настолько низкое, что песня с трудом узнается), — классический пример правомерного использования (*англ.* fair use) защищенного материала и он не может считаться нарушением авторских прав.

Представители компании Universal, чье паблишинговое подразделение управляет каталогом Принца, отказались давать комментарии для этой статьи. Без ответа остались, в частности, такие вопросы: действительно ли UMG хотела удалить ролик с YouTube? Был ли он хотя бы просмотрен кем-либо из сотрудников компании, или требование о его удалении было создано и выслано автоматически (просто исходя из названия ролика, «Let's Go Crazy #1»)? По-прежнему ли UMG считает, что ролик Ленц не является примером правомерного использования защищенного авторским правом материала? В этой ситуации UMG балансирует на тонкой грани: с одной стороны, компания не хочет прямо утверждать, что ролик не является примером правомерного использования (такая позиция вполне может оказаться проигрышной), с другой — продолжает настаивать, что ее заявление о нарушении прав не было заведомо ложным.

Пока в деле, которое находится в суде с июля 2007 года, «счет» у обеих сторон примерно равный. Хотя суд отклонил ходатайство UMG о немедленном прекращении рассмотрения, в августе 2008-го федеральный судья Джереми Фогель (Jeremy Fogel) отметил, что «Ленц едва ли сможет доказать недобросовестность действий UMG в данном конкретном случае», а именно это необходимо для признания ее правоты.

В качестве прецедента судья Фогель использовал дело «Росси против Американской ассоциации кино (MPAA)» 2004 года: по решению суда, для победы истец должен был доказать, что лицо, направившее требование об удалении контента, не имело искренней убежденности в том, что данный материал нарушает авторские права. При этом суд не воспользовался более жестким стандартом объективности, который сформулирован так: «Считал ли благоразумный правообладатель, что данный материал нарушает его права?»

В конце февраля суд решил, что дело Ленц подлежит дальнейшему рассмотрению, хотя убытки, которые понесла истица, были чисто номинальными: это лишь небольшое огорчение, которое Ленц испытала после временного удаления ролика с YouTube. Суд также постановил, что если окончательное решение будет принято в пользу Ленц, то юристы EFF смогут возместить средства, потраченные ими на юридическое сопровождение иска, — речь идет о сумме порядка полумиллиона долларов.

Конечный исход дела пока не ясен, но нет сомнений в том, что оно вынудит правообладателей, будь то рекорд-лейблы, киностудии или книгоиздатели, с большей осторожностью рассылать требования об удалении контента. Суд постановил, что компании, игнорирующие при этом положение о fair use (правомерном использовании защищенных авторских правом материалов), могут понести наказание. Это значит, что правообладателям придется обеспечить более тщательное юридическое сопровождение отделов, занимающихся рассылкой требований об удалении контента, и это существенно повысит стоимость защиты прав в интернет-среде.

Хотя такие судебные дела могут остудить пыл антипиратских кампаний в интернете, не стоит утверждать, что это безусловно плохо

Хотя такие судебные дела могут остудить пыл некоторых антипиратских кампаний в интернете, даже самым ярым сторонникам копирайта не стоит утверждать, что это безусловно плохо. Сегодня институт авторского права пользуется мощной поддержкой в Конгрессе США, поскольку законодатели понимают размеры ущерба от истинного пиратства — широкомасштабного, массового скачивания и распространения песен в интернете, при котором авторы и их патроны-корпорации не получают ни цента.

Если взамен этого мишенью для защитников авторских прав будут становиться безобидные домашние видео с танцующими детьми, то поддержка правообладателей со стороны Конгресса неизбежно уменьшится, а от этого выгадают только настоящие пираты.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ ЕВГЕНИЯ ВАСИЛЬЕВ

ДМИТРИЙ КОННОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР UNIVERSAL MUSIC RUSSIA

«Я с удовольствием зарабатывал бы деньги, получая отчисления от «ВКонтакте»

Авторитетные деятели музыкальной индустрии делятся своим частным мнением по широкому кругу животрепещущих тем в новой рубрике на страницах Billboard

ЖЕНЯ ШАБЫНИНА

ТЯЖЕЛАЯ ситуация, сложившаяся сегодня на рынке, имеет очевидные причины: во-первых, основные потребители музыки, в том числе и в России, — это молодежь. Если до кризиса они иногда покупали диски, то теперь, давайте будем честными, потребление заметно упало. Люди сократили расходы, особенно наша аудитория — до 30 лет, ведь для них существует совершенно бесплатная и очень доступная альтернатива. Если в Британии рекорд-лейблы серьезно опасаются появления первого поколения музыкальных фанатов, которые лучше проведут полчаса в сети и скачают файл бесплатно, чем зайдут на один из многочисленных сайтов и заплатят, то у нас в стране растет уже, наверное, третье поколение, которое иного и не мыслит. При том, что целевая аудитория не покупает музыку, стоимость производства контента и особенно вывода его на рынок хоть и снизилась, но явно не пропорционально падению рынка. Чтобы артист начал концертировать, ему все равно придется записывать альбом и снимать клипы.

Единственно возможное решение в этой ситуации — активная пропаганда легального стриминга. Музыкальная индустрия должна сознательно внедрять такую идеологию, из которой четко следует: если ты качаешь трек — ты лузер. А если ты модный, современный и продвинутый, то тебе не нужно качать файлы и хранить их на жестком диске: у тебя есть аккаунт на музыкальном сайте, плейлисты в интернете, и, чтобы слушать любимую музыку, по-прежнему не надо ничего платить. Людей, которые понимают это и предпочитают слушать музыку в онлайне, в России уже немало — осталось только легализовать этот механизм. N-цать лет назад все хранили фотографии в компьютере и обменивались ими по электронной почте, а сегодня вместо этого есть альбомы на «Одноклассниках», «ВКонтакте», Facebook. То же самое будет происходить с музыкой.

Правообладатели, по крайней мере в России, уже пришли к выводу, что в интернете оплачивать контент будет явно не сам пользователь. Заинтересованная сторона здесь — рекламодатели, тем более, как свидетельствуют крупнейшие площадки по продаже рекламы в интернете, для аудитории товаров повседневного спроса и некоторых специфически молодежных брендов интернет сравнялся по степени влиятельности с традиционными СМИ, а то и опережает их. В то же время самые популярные интернет-площадки не сочетаются с политикой крупных брендов, которые не хотят рекламироваться рядом с пиратским или педофильским контентом и вообще скептически относятся к идее развития рекламных кампаний в социальных сетях. Например, «ВКонтакте», отказываясь фильтровать контент, отсекает множество солидных рекламодателей.

Сейчас, когда складываются все эти предпосылки, можно или выжидать, или действовать активно. Уже есть удачные примеры бесплатных сервисов, спонсируемых рекламой, тот же Spotify. Мой личный опыт общения с рекламными агентствами говорит о том, что, если подобный проект правильно выстроить и успешно запустить в России, то уже сегодня правообладатели смогут зарабатывать более-менее серьезные деньги в интернете.

На это многие возразят, что мейджоры и так получают солидные минимальные гарантии, не вам жаловаться на отсутствие дохода. Но поймите нас правильно: мы, что, должны отказываться от тех денег, которые нам платят? Конечно, когда мы начали продавать права на цифровой каталог Universal в России, к нам не выстраивались такие очереди, как в McDonalds на Пушкинской в 1990 году, но мы были даже шокированы тем количеством людей, которые приходили и легко расставались с немалыми деньгами. Во многих случаях мы даже сами предлагали: не платите эти деньги сейчас, пока у вас еще нет готовой платформы или музыкального редактора, заплатите их через полгода, когда пойдут реальные продажи. Но людей это совершенно не смущало, они исчезли буквально на полгода — с конца 2008-го и до середины 2009-го, а сегодня опять приходят.

Конечно, минимальные гарантии — это хорошо, но цель любого лейбла — сделать так, чтобы интернет начал приносить прибыль. Лично я с удовольствием зарабатывал бы такие же деньги, получая отчисления, например, от «ВКонтакте»: я уверен, что количество нашего контента при цивилизованных условиях и полной бесплатности для пользователя могло бы давать более чем существенные деньги. В сфере физических продаж механизм давно отлажен, с мобильным контентом (если говорить о РБТ) в течение 2009 года мы тоже вышли на реальные продажи. Но в интернете этого не происходит. Чтобы бизнес пошел лучше, ситуация с пиратством должна как-то измениться. По целому ряду причин люди пока не готовы выкладывать за музыку столько же, сколько тратят, скажем, на платные услуги на «Одноклассниках» или сайтах знакомств — по крайней мере до тех пор, пока рядом существует бесплатная альтернатива.

Все высказанные в данной статье соображения — частное мнение Дмитрия Коннова, а не официальная позиция компании Universal Music Russia

Крах инженера Ребикова

Печальная, но весьма поучительная для сегодняшнего музыкального бизнеса в России история

В НАЧАЛЕ XX века граммофонная промышленность в России сильно отставала от зарубежной и основывалась на импорте. Русские предприниматели быстро поняли, сколь доходным может быть новое дело, однако первая попытка наладить свое производство граммофонов и пластинок закончилась полным крахом.

Идея создания русского предприятия при участии миллионеров Коровина, Захарова и инженера Ребикова родилась в 1901 году. Как всякое большое предприятие, новое дело требовало серьезной подготовки, специальных знаний и значительных капиталовложений. Оно могло бы объединить крупнейших в России торговцев граммофонными товарами, между которыми шла острая конкурентная борьба.

РЕКОРДНЫЕ ХРОНИКИ

Александр Тихонов

Новое товарищество было названо именем Василия Ивановича Ребикова, брата известного в те годы композитора Владимира Ребикова. Среди коллег инженер заслужил известность как директор-техник Бельгийского общества электрического освещения в Санкт-Петербурге, затем он возглавлял разные предприятия, занимался кинематографом, больших успехов достиг в деле керосинового освещения.

Известие об изобретении граммофона настолько поразило его, что он решил полностью посвятить себя зарождавшейся тогда науке — акустике. По сути, это был «русский Берлинер» (Эмиль Берлинер — крупный американский изобретатель, создавший первый граммофон — *Прим. редакции*) — с неуемной фантазией, завидной энергией и напрочь отсутствующей коммерческой жилкой.

Закипела работа. На прежнем месте Бельгийской электрической станции на Фонтанке выросла граммофонная фабрика товарищества с мастерской сборки аппаратов, гальваническим цехом, отделением прессов, кабинетом записи голосов и личной лабораторией изобретателя. Предприятие задумывалось по образцу и подобию крупнейших зарубежных компаний того времени. Было закуплено невероятное количество станков и оборудования, а также 15 млн граммофонных иголок. Над поднимавшим голову детищем русской предприимчивости зловеще возвышалась огромная труба — непременный атрибут граммофонных фабрик.

На первых порах, как всегда бывало при организации русских предприятий, Ребиков стал жертвой газетных нападок и насмешек. Пытаясь дать отпор газетчикам, он заявил тогда на столбцах «Биржевых ведомостей», что у него будут работать исключительно русские люди и что само предприятие станет развиваться без помощи иностранного капитала. Однако все оказалось не так-то просто.

Подготовительные работы к выпуску граммофонов и пластинок затянулись. Все это время Ребиков упорно доискивался способов записи музыки, проводя бесконечные эксперименты при непосредственном участии композитора Владислава Францевича Алоиза. Отказавшись от бездумного копирования импортных аппаратов, Ребиков создал вместо громоздких сундуков с длинными рупорами компактное устройство необычного вида: корпус нового граммофона был выполнен в виде мандолины. Украшением аппарата стал изящный рупор, по форме напоминающий валторну, портативный и удобный, не занимавший много места. Поиск формы и габаритов велся на основе опытов. Рупор Ребикова послужил прототипом тонарма — узла, который впоследствии стал одним из существенных усовершенствований конструкции граммофона. Характерным признаком аппаратов «Товарищества В. И. Ребиков и К» было наклонное положение диска, на который ставилась пластинка. Фабрика выпускала граммофоны двух категорий — «простые» и «концертные»: первые с заводом на четыре с половиной минуты, а вторые — на шесть минут. Судя по ценам, назначенным на изделия, Ребиков не собирался «заламывать безбожные суммы», и граммофоны стоили 55 ₽. По сравнению с другими фирмами такая цена была вполне умеренной.

Спустя полгода после выпуска граммофонов покупателям были предложены и первые пластинки — большие (гранд) по 2,5 ₽ и средние (немного больше обыкновенных, семидюймовых) по 1,25 ₽. Все они воспроизводились при скорости 82–90 оборотов в минуту. Поскольку единого стандарта на число оборотов при записи тогда не существовало, Ребиков одним из первых стал указывать на пластинке скорость для ее проигрывания. Выпускал он для своих пластинок и либретто, листы с которыми вкладывались в конверты дисков. По мнению критиков, они оказались «весьма удачными и нисколько не хуже иностранных, а многие даже лучше».

Василий Иванович одним из первых оценил культурное значение граммофона и сделал практические шаги для расширения русского репертуара. Он записал солдатские походные песни в исполнении песенников лейб-гвардии гренадерского полка и марш «Порт-Артур» в исполнении собственного оркестра фабрики. В деле записи голосов Ребиков проявил себя новатором. Доступ в студию был открыт всем желающим, которые за определенную плату могли напеть или наговорить диск, сразу напечатав нужный тираж пластинок. Подобное ателье звукозаписи, казалось бы, способствовало укреплению финансового положения товарищества. Чтобы увеличить доходы от таких записей, Ребиков придумал усовершенствованный способ изготовления пластинок, который ускорил производство дисков с 14 до 4 дней.

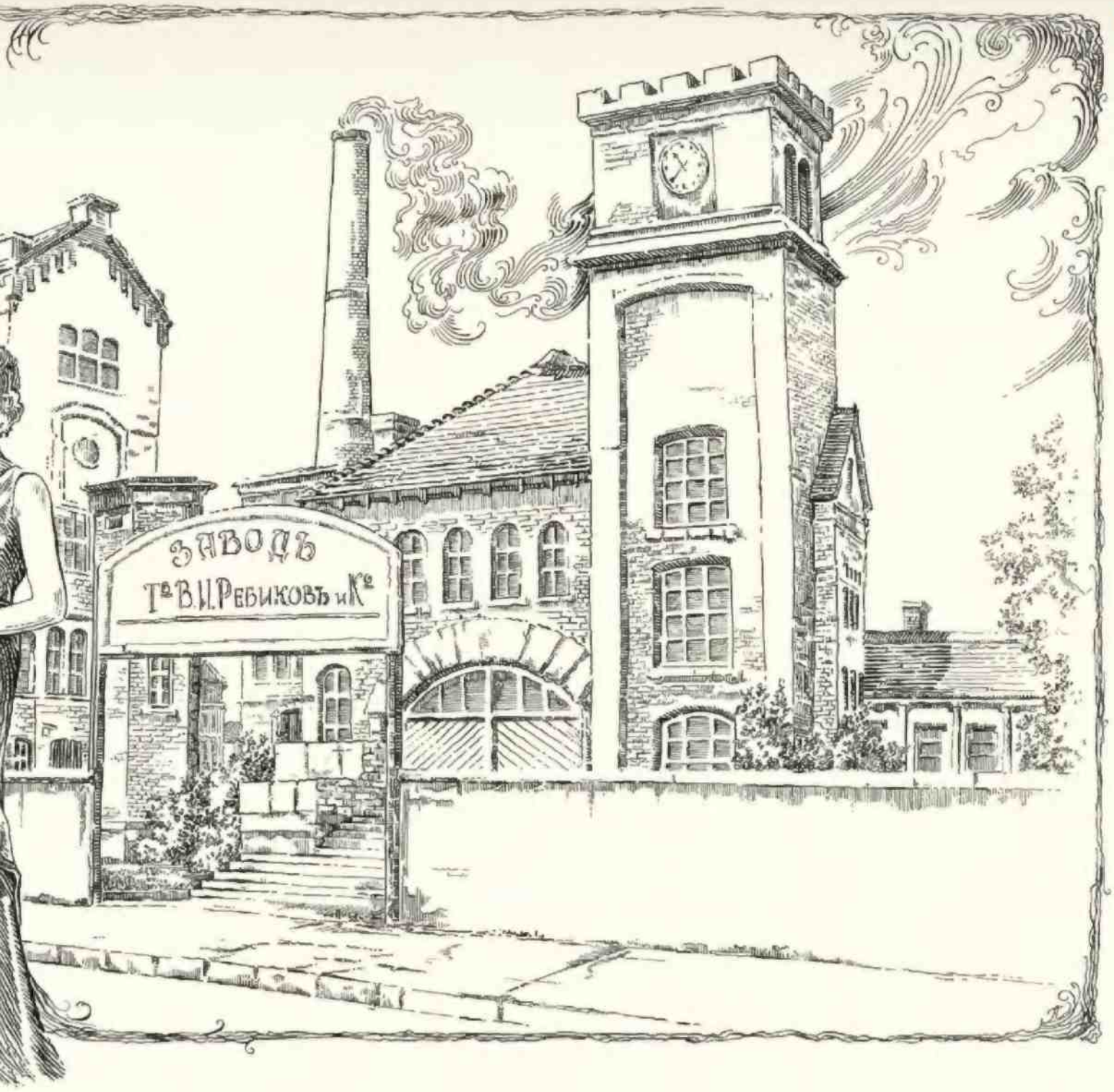
Ребиков избавился от громоздкого рупора, заменив его на изящную трубу, по форме напоминавшую валторну

Конкуренты на рынке граммофонов

К моменту выхода на рынок «Товарищества В. И. Ребиков и К» в России уже работали крупные зарубежные компании: «Колумбия Фонограф и К», «АО Граммофон», «Интернациональ Зонофон», а с 1903 года и французская фирма «Патэ». Все они рассматривали Империю как один из самых перспективных рынков и не были заинтересованы в появлении сильного местного конкурента. С одной стороны, они боролись за покупателей, а с другой — за лучших русских артистов, без которых их успех был бы невозможен. Василий Ребиков с его состоятельными компаньонами вызывал у мейджоров озабоченность.

Зарубежного пионера отечественного музыкального рынка — американскую компанию «Колумбия Фонограф и К» на шестой части суши преследовали творческие и технические неудачи (см. материал «Русская «Колумбия» в Billboard №5(25) за май 2009 года). Компания предлагала на русском рынке сравнительно недорогие пластинки: малый диск — по 75 копеек, а «гранды» по полтора рубля. Что касается собственно звуковоспроизводящих аппаратов, то слово «граммофон» составляло собственность одноименной компании, поэтому

ИЛЛЮСТРАЦИИ: ВИКТОР ПЛАТОНОВ / WWW.BANDSWANSTUDIO.RU



Товарный знак «Товарищества В. И. Ребиков и К», располагавшегося в Санкт-Петербурге

В июле 1904 года «Товарищество В. И. Ребиков и К» объявило о расширении своих операций и преобразовалось в «Акционерное общество усовершенствованных граммофонов В. И. Ребиков и К» с капиталом в 1 млн ₽. Казалось бы, успех налицо, и дела идут не так плохо, но тень банкротства уже нависла над предприятием. Создание и становление мощной русской фабрики вызвало серьезную тревогу у иностранных конкурентов. Уже с первых дней существования предприятия Ребиков сталкивался с их противодействием. Не находил он понимания и со стороны своих состоятельных кредиторов, которые требовали выпускать дорогие, богато инкрустированные аппараты с рупором

Ребиков заявил, что у него будут работать только русские люди, а само предприятие станет развиваться без помощи иностранного капитала

из серебра. Высокие цены сулили им прибыль. Ребиков не разделял этой точки зрения, считая, что граммофон должен быть не только выгоден производителю, но и доступен покупателю. Конец был близок...

Своими бесконечными экспериментами он довел дело до банкротства. Жалко было смотреть на практическую неумелость этого, в общем-то, талантливого человека. Он окружил себя толпой дармоедов, аккуратно получавших солидное жалованье, расточавших имущество на ненужные затеи. Все эти господа мало-помалу покинули фабрику Ребикова как раз в тот момент, когда Коровин и Захаров решили больше не вкладывать денег в производство. Громадный запас пластинок, матрицы, машины, оборудование — все ушло с молотка. Талантливый конструктор, но незадачливый предприниматель разделил участь многих одиночек, вовлеченных в долговую кабалу. Наступило утро, когда он прочел свою фамилию в черном списке подсудных банкротов. Так закончилась попытка Ребикова открыть первое русское производство граммофонов и пластинок.

Пытаясь сделать пластинки более доступными для народа, Ребиков не проявлял гибкости в установлении цен, что не способствовало упрочению экономического положения товарищества. Даже самым именитым исполнителям назначали обычную цену за пластинку — 2,5 ₽, что вызывало их явное неудовольствие и нежелание записываться у него впредь. Другие фирмы платили им в несколько раз больше, и звезды не хотели терять в гонораре. По этой причине, например, напетый Шаляпиным и Вяльцевой на заводе Ребикова репертуар так и не увидел свет.

Золотым и последним для «Товарищества В. И. Ребиков и К» стал 1904 год. На проходившей тогда в Санкт-Петербурге выставке «Детский мир» фирма экспонировала свои граммофоны и пластинки. Участие в выставке монастырских работ принесло товариществу Большую золотую медаль за запись духовных песнопений. Большой успех граммофоны Ребикова имели на международной выставке в Лондоне, где показывали свою продукцию многие зарубежные фирмы. Именно там аппараты товарищества были представлены под названием «натурофон». Причиной тому стал нотариальный протокол, подготовленный англо-германским акционерным обществом «Граммофон». Владельцы этой компании настаивали на запрете использовать название «граммофон» другими фабриками, так как оно запатентовано ими во всех странах света, за исключением России, где на названия привилегии не выдавались. «Товарищество В. И. Ребиков и К», своевременно извещенное по телеграфу лондонским представителем, внесло необходимые коррективы в наименование товара. Вышедшему вскоре новому, удешевленному аппарату фабрики, «крайне солидному по конструкции и изящному по виду», было также присвоено название «натурофон».

«Колумбия» должна была придумать новое название своим проигрывателям. Так появились на свет «Графофоны», цена на которые лежала в диапазоне от 80 ₽ до 150 ₽.

Главным игроком на рынке было англо-германское акционерное общество «Граммофон», которое, проводя агрессивную политику, довольно быстро поглотило своего ближайшего конкурента — компанию «Интернациональ Зонофон», чья фабрика также находилась в Риге. «АО Граммофон» имело контракты с такими звездами отечественной сцены, как Федор Шаляпин, Николай Фигнер, Леонид Собинов, Анастасия Вяльцева, Варвара Панина, Николай Большаков и другие. Располагая магазинами в крупных городах, общество «Граммофон» предлагало малые пластинки по 1,5 ₽ и большие по 3 ₽. Диски, напетые звездами первой величины, стоили соответственно 2 ₽ и 5 ₽. Выбор граммофонов поражал воображение. Самые дешевые аппараты стоили 50 ₽, а самые дорогие — по 600 ₽, поскольку продавались с огромным рупором из чистого серебра. По тем временам это были очень большие деньги.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР НА СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ

МЕНЕДЖМЕНТ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ — 5 ЛЕТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА — 1 ГОД

★★★ Преподаватели ★★★

Артем Троицкий
Куратор специализации, музыкальный критик, журналист

Юрий Аксюта
Директор музыкального вещания Первого канала ТВ

Михаил Козырев
Генеральный продюсер продюсерского центра "Мишанина"

Илья Бачурин
Главный Редактор канала "Музыка Первого"

Олег Нестеров
Генеральный директор, саунд-продюсер ПЦ "Снегири Музыка"

Александр Кушнир
Руководитель музыкально-информационного агентства "Кушнир Продакшн"

СТАЖИРОВКИ И ПРАКТИКА В КОМПАНИЯХ:

- Universal Music Russia
- S.B.A. Gala Records
- Телеканалы MTV, Муз ТВ, Первый канал ТВ, Россия
- Радиостанции Европа Плюс, Серебряный дождь
- Росконцерт, TCI, Stage Entertainment
- АртМания, Caviar Lounge
- ИА «ИнтерМедиа»
- РА «Кушнир Продакшн»

А также в проектах:

- Новая Волна
- Премия МУЗ ТВ
- Russia Music Awards
- Золотой Граммофон
- Евровидение

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ:

- Международная образовательная программа
  Music Business Worldwide
  London, Los Angeles, New York, Miami
- Семестр обучения в Государственном университете
  Мидл Теннеси (США)
  Recording Industry dept.

КРАТКОСРОЧНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Клубный менеджмент и концертная индустрия
Срок обучения – 1,5 месяца

RMA.ru

ТЕЛЕФОН ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ: (495) 786-88-95
НАЧАЛО ОБУЧЕНИЯ: ОСЕНЬ, ВЕСНА
WWW.RMA.RU

Сергей Лазарев
Проверка слуха

Слэш
Свита короля

Тимати
Агент Billboard

Дима Билан
Против правил

Питер Стил
Снова мертв

МУЗЫКА

Бивис и Батхед от поп-музыки

Новая американская звезда Кеша, наверное, самая прямолинейная артистка в мире

НИК ЗАВРИЕВ

ПРАКТИКА показывает, что успешные поп-проекты нередко строятся по формуле «возьмем несколько идей, удачно сработавших в шоу-бизнесе, скомбинируем и доведем до абсурда». Самой яркой иллюстрацией тут может послужить немецкая поп-машина Scooter: тут вам и модный в середине 90-х рейв, и подкрепленная идеологией любовь к цитатам (привет британцам The KLF), и героический пафос, позаимствованный из собственного синт-поп-прошлого.

По сходным лекалам скроена и американская певица Кеша (Ke$ha), чье имя нередко называют в одном ряду с Лэди Гага (Lady Gaga) как пример ярких звезд, которые зажглись на рубеже нулевых и десятых. Сценический образ Кеши словно собран по кусочкам из отдельных черт известных поп-прим: эпатаж Кэти Перри (Katy Perry), яркий грим Лэди Гага, хамоватая развязность Лили Аллен (Lily Allen) плюс манеры глуповатой гламурной оторвы а-ля Пэрис Хилтон (Paris Hilton). Дополнением к портрету служат тексты в духе «парни, тусовки, бухло». Исполнено все это не без иронии, но работает все-таки по принципу «так плохо, что даже хорошо». Если в Лили, Кэти и даже Пэрис можно при желании увидеть людей с тонкой душевной организацией, то Кеша однозначна, как герои мультфильмов — этакие Бивис и Батхед в одном девичьем лице. Вас может от нее тошнить, но она в любом случае привлечет ваше внимание. Эта дамочка обязательно до вас докричится — из радиоприемника в магазине, из окна проезжающей мимо машины или из мобильника соседа по автобусу.

Механизм работает безотказно: первый же сингл певицы, незатейливо названный «Tik Tok», не только поднялся на вершину хит-парадов 11 стран, включая США, Австралию и Канаду, но и переписал несколько важных достижений. Теперь за Кешей числится рекорд недельных цифровых продаж для синглов, выпущенных солопевицами, что совершенно не удивляет: агрессивная и привязчивая автотюн-поп-кричалка идеально подходит для рингтонов. Не сильно уступили этим результатам и продажи альбома «Animal».

За всеми подвигами Кеши, разумеется, видна рука опытного кукловода. Певица стала венцом коллекции «плохих девочек», воспитанных в гнезде продюсера Доктора Люка (Dr. Luke), успевшего поработать с Пинк (P!nk), Бритни Спирс (Britney Spears), а также с уже упомянутыми тут Кэти Перри и Пэрис Хилтон. Глядя на этот список, возникает вполне резонный вопрос — станет ли Кеша последним этапом данной эволюционной ветки, или вскоре нас ждет появление еще более прямолинейной и циничной героини?

SONY MUSIC

ВИА Гра нашла солистку, с которой проведет не менее десяти лет

УКРАИНСКОЕ трио ВИА Гра вновь сменило солистку. На смену бывшей «Мисс Россия» Татьяне Котовой пришла участница украинской версии шоу «Фабрика звезд» Ева Бушмина. Продюсер коллектива Константин Меладзе настолько доволен работой новой артистки, что уверенно заявил: в нынешнем составе ВИА Гра может просуществовать еще десять лет. «Ева — очень амбициозный и целеустремленный человек, и в свои двадцать лет уже умеет столько, сколько в наше время умели в сорок, — отозвался Меладзе о солистке на пресс-конференции. — Думаю, что за Бушминой будущее ВИА Гры. Надеюсь, в таком составе коллектив просуществует не менее десяти лет».

Редкую запись пресс-конференции The Beatles оценили в $25 тыс.

13 ИЮНЯ в Лос-Анджелесе пройдет аукцион Bonhams, на котором будет представлена редкая запись пресс-конференции The Beatles, сделанная в Торонто в 1966 году. Ее автор Пол Хуриган (Paul Hourigan), работавший тогда корреспондентом газеты The Spectator, рассчитывал выручить $50, но ни одна радиостанция не согласилась выплатить эту сумму. Узнав о том, что один концертный бутлег группы недавно ушел с молотка за $30 тыс., Хуриган откопал старинные катушки в коробке из-под сигар и решил продать их на аукционе. Начальная цена этой единственной в своем роде записи составила $25 тыс.

НАСЛЕДНИКИ ДЖЕКСОНА И CIRQUE DU SOLEIL ОБЪЕДИНИЛИСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ШОУ

НЕСКОЛЬКО вариантов сотрудничества рассматривается наследниками Майкла Джексона (Michael Jackson) и Cirque du Soleil. Планируется, что два гиганта мировой индустрии развлечений создадут постоянное шоу и проведут туры, основанные на музыке и песнях артиста. Начало мирового тура назначено на осень следующего года, после чего компании обсуждают возможность открытия тематического ночного клуба в Лас-Вегасе совместно с давним партнером цирка MGM Mirage. Управляющие наследием Майкла Джексона и Cirque du Soleil поровну делят права на этот проект, причем наследники поп-короля получат роялти за использование интеллектуальной собственности, необходимой для работы шоу. «Я знаю, что сам Майкл был большим фанатом Cirque du Soleil, - сказал соуправляющий музыкальным наследием Джексона Джон Бранка (John Branka). — Этот проект будет для нас творческим вызовом, это очень амбициозный проект. Мы сделаем нечто такое, чего еще не существовало, на самом острие прогресса технологических и артистических достижений. Это не будет только лишь данью уважения музыкальному гению Майкла Джексона, но и живым экспериментом с использованием самых новационных технологий развлечений, который поднимет планку высококласс ного шоу на недосягаемую высоту, как это всегда делал сам Майкл».

УМЕР РОННИ ДЖЕЙМС ДИО

16 МАЯ знаменитый вокалист Rainbow, Black Sabbath, Dio и Heaven & Hell Ронни Джеймс Дио (Ronnie James Dio) скончался в лос-анджелесском госпитале от рака желудка. Тяжелое заболевание у изобретателя хэви-металической «козы» обнаружили в ноябре 2009 года, а в начале мая Heaven & Hell, с которыми он гастролировал в последнее время, вынуждены были отменить все запланированные на лето шоу.

Первые сообщения о смерти метал-легенды появились преждевременно, в ночь на 16 мая, когда Дио еще был жив, и это подтверждала его супруга Уэнди. Однако немного позже она опубликовала известие о том, что 16 мая в 18:45 по московскому времени врачи зафиксировали остановку сердца. Ронни Джеймсу Дио было 67 лет.

Тимати стал лицом Philipp Plein

VELVET MUSIC, ИТАР ТАСС (2); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (6); FOTOBANK/FILM MAGIC

В ТЕЧЕНИЕ нескольких сезонов популярный R&B-исполнитель будет представлять в России модную марку Philipp Plein. Швейцарец Пляйн засветился на съемках клипа Тимати в Сан-Тропе и решил остаться на курорте еще на неделю. Во время одной из вечеринок было решено, что Тимати как никто другой отражает концепцию дизайна одежды Philipp Plein. «Не каждый человек сможет носить эту одежду, — считает рэпер. — Она создана для людей, которые не боятся самовыражения, для тех, кто хочет быть замеченным. Мне нравится одежда Пляйна еще и потому, что она часто украшена черепами. Для многих «лицо смерти» несет отрицательную смысловую нагрузку. На самом деле череп — это символ мудрости и бессмертия».

Песня Шакиры стала гимном чемпионата мира по футболу

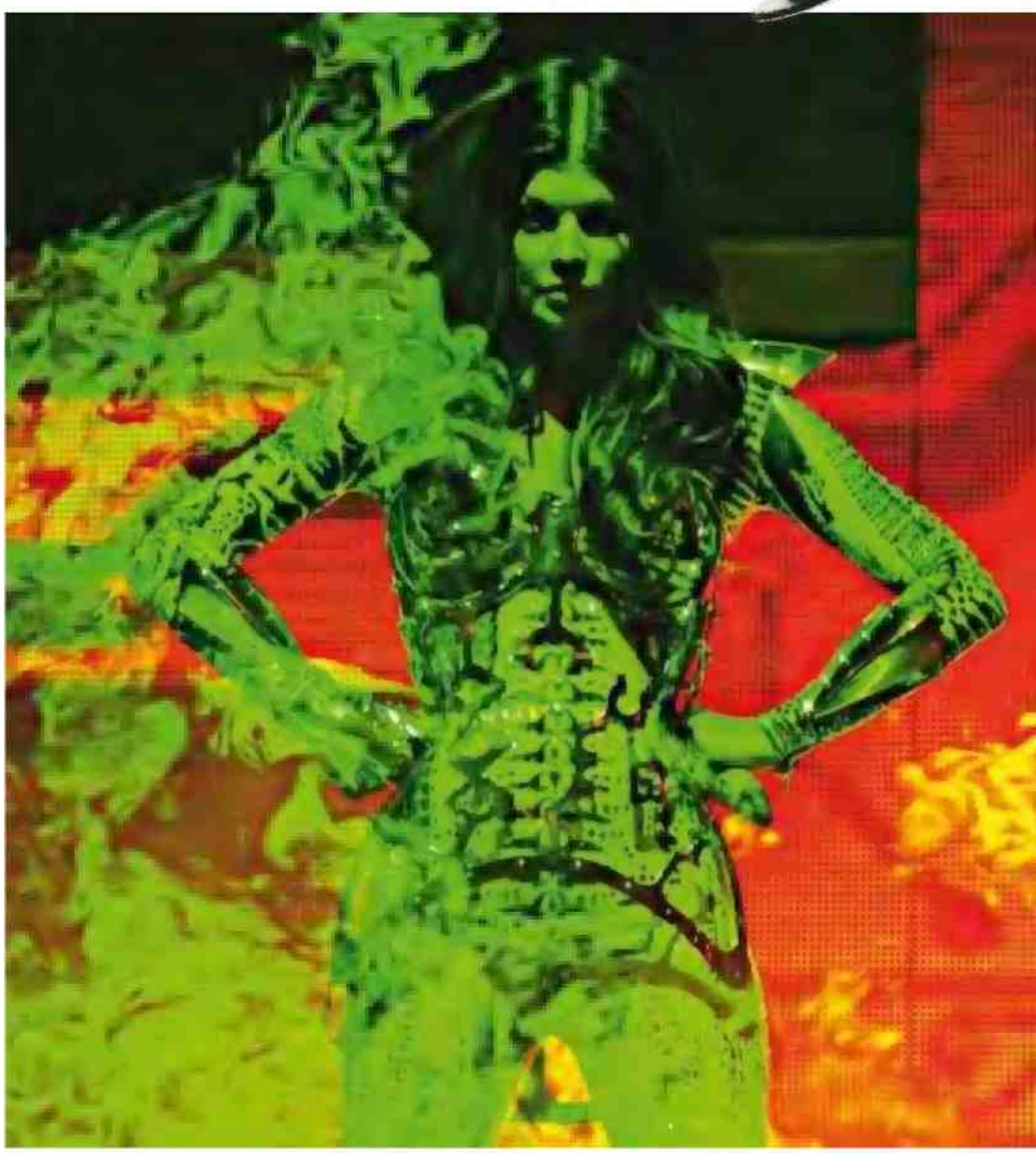
ОФИЦИАЛЬНЫМ гимном чемпионата мира по футболу, который состоится в июне в Йоханесбурге, стала песня «Waka Waka», сочиненная колумбийской суперзвездой Шакирой (Shakira) и записанная при участии южноафриканской группы Freshlyground. Певица исполнит эту песню на церемонии закрытия турнира. По словам президента FIFA Йозефа Блаттера (Joseph Blatter), динамический строй и энергетика композиции прекрасно передают идею футбольного праздника. Вся прибыль от продаж сингла будет передана в благотворительный фонд, цель которого — строительство двадцати новых футбольных центров в Африке.

Музыкальные фестивали — время безопасного секса

КРУПНЕЙШАЯ в Европе сеть магазинов одежды H&M подготовила летнюю коллекцию, посвященную музыкальным фестивалям и идее безопасного секса. Специальная линия, выпущенная в рамках третьей по счету кампании «Fashion Against AIDS» («Мода против СПИДа»), включает в себя вещи для юношей и девушек. Одежда будет продаваться в отделах Divided в течение лета, и 25% от продаж этой первой в своем роде коллекции будут пожертвованы на проекты, цель которых — просветительская работа по вопросам вируса иммунодефицита. За три года участия H&M в борьбе со СПИДом вклад компании составил почти €3 млн. По мнению дизайнеров шведского бренда, заряжающие энергией музыкальные фестивали дарят молодым людям возможность осознать важность проблемы СПИДа и ВИЧ.

Сингл The Black Eyed Peas установил рекорд продаж в интернете

САМЫМ продаваемым цифровым релизом в истории стал трек «I Gotta Feeling» The Black Eyed Peas. Сингл увидел свет в мае 2009 года и сразу попал на первое место чарта Billboard Hot 100. Он занимал его в течение 14 недель. За год он был легально скачан более 5,56 млн раз. Ранее рекорд принадлежал рэперу Фло Райда (Flo Rida) и его треку «Low», который купили в интернете 5,53 млн человек. Первым цифровым альбомом, добравшимся до вершины чарта Billboard 200, стал сборник «Hope for Haiti Now», вышедший в январе 2010-го. Помимо «I Gotta Feeling» в рейтинге засветился трек The Black Eyed Peas «Boom Boom Pow», расположившийся на 4-м месте рейтинга (5,3 млн). В пятерку также вошли две песни Лэди Гага (Lady Gaga).



Круто, когда не все тащатся!

ИЛЬЯ БУЦ

Первый герой нашей новой рубрики Сергей Лазарев реагировал на неизвестные ему заранее песни со сноровкой, достойной клуба знатоков. Вместе с Billboard певец слушал актуальные хиты из американского чарта Billboard Hot 100 и блестяще сдал тест на знание мировых поп-реалий.

Ke$ha
Your Love Is My Drug
10-я секунда

С.Л.: Кеша — это безусловное открытие 2010 года. «Animal» — альбом сильный, один из дисков, которые я в последнее время слушаю постоянно. Для меня Кеша — такой собирательный образ из Кэти Перри (Katy Perry) и Аврил Лавин (Avril Lavigne): хулиганская попроковая девочка, расхлябанная, с грязными волосами... И на альбоме помимо уже трех синглов еще как минимум два-три хита.

Billboard: А как тебе методы ее промо?

С.Л.: Вот с этим я меньше знаком...

Billboard: Девушка заявила о себе тем, что ее, по легенде, вырвало в туалете Пэрис Хилтон (Paris Hilton), и еще она незаконно проникла в особняк Принца (Prince), чтобы оставить ему свою демозапись.

С.Л.: Всегда есть опасность, что, заявив о себе в подобном образе, человек может стать его заложником. Аврил Лавин, например, сначала была вся из себя такая хулиганка, а потом подросла, ей захотелось одеваться более женственно, а имидж не позволяет.. А у тебя любовь, ты выходишь замуж, надеваешь платья, и зритель, который привык артиста видеть в кедах, вдруг перестает его понимать.

Justin Bieber
Baby
15-я секунда

С.Л.: Ну понятно, это мальчик, которого Ашер (Usher) нашел, Джастин...

Billboard: Джастин Бибер.

С. Л.: Такая вот сказочка о том, как его продюсер заметил на YouTube, нашел, раскрутил. Девочки мелкие по нему с ума сходят: подвижный, симпатичный, реально красивый голос... Сколько ему лет, пятнадцать?

Billboard: Шестнадцать.

С. Л.: Но альбом я не покупал. Это артист для детей, которые смотрят Nickelodeon, Disney Channel, любят «классные мюзиклы». Отлично сделанный продукт, то, чего в нашей стране не существует. В России есть только Ранетки, но это как бы рок, а тут такой качественный детский поп-R&B. У нас, я хорошо помню это по Непоседам, детское творчество, вообще дети — это что-то для умиления, но серьезных артистов из них не делают.

Lady Gaga
Alejandro
1-я секунда

С.Л.: Лэди Гага у меня вызывает двойственные чувства. С одной стороны, я понимаю, что все это круто. Она хорошая исполнительница, отличная вокалистка, альбом офигенный... Но меня всегда пугают такие резкие всплески... ошеломляющий успех, повсеместный, всемирный!

Billboard: Сейчас без нее никуда — от нового фильма Тарантино (Quentin Tarantino) до песни для Бонда.

С. Л.: Да, я у себя как-то в «твиттере» заикнулся, что Лэди Гага — это, конечно, очень здорово, но через годик она всем надоест до такой степени, что интерес к ней резко спадет. Поэтому ей нужно тонко и правильно понять, когда и как изменить свой имидж и перейти в иную плоскость, например, найти более человеческие образы. Я, конечно, тут же вызвал на себя гнев всех фанатов Лэди Гага, меня закидали так, что мой «твиттер» в этот день встал на первое место по посещаемости среди всех российских артистов. Мне писали: «Да ты сам кто такой, сидишь тут в России, какой-то непонятный Сергей Лазарев, и говоришь, что делать Лэди Гага».

Billboard: Но все-таки звезды такого масштаба появляются не каждый год...

С.Л.: Да, здесь сошлось все: голос, образ, скандальность. Такое срабатывает раз в пять-семь лет. Лэди Гага — это новый стандарт, и все, кто пытаются сейчас выделиться, обречены на сравнение с ней. Она собой заблокировала очень многое, ввела моду на музыку, одежду, видеоклипы. Но лично мне Лэди Гага стала менее интересна, когда ее приняли широкие массы, когда она пошла в тираж. Первый ее альбом я слушал и был фанатом, но когда понял, что это все так коммерчески выстроено, мне стало менее интересно. Этот альбом для того, чтобы заработать много бабла.

OneRepublic
All the Right Moves
3-я секунда

С.Л.: Понятно, OneRepublic. Я купил альбом, очень мне понравилась песня «All the Right Moves». Но вот кроме того трека, который становится синглом, и послушать нечего. Все остальное так жалобно, что прямо пожалеть их хочется. Он еще поет с таким лицом, будто его обидели, бровки свел... По мелодике они мне напоминают Keane, те тоже поскулить любят. Первый альбом у Keane был шикарный, второй уже не дотягивал, а третий я купил, послушал и отложил.

Billboard: А вообще, если ты слушаешь рок, то какой?

С.Л.: Сейчас в принципе сложно отделить рок от попа. То, что находится в чартах, для меня уже поп, потому что это дошло до народа. Все остальное — альтернатива. Со старым роком проще: вот Aerosmith — да, чисто роковая история, или Metallica — с ними понятно, что это не поп. А о большинстве современных рокеров такого не скажешь.

The Black Eyed Peas
Imma Be
5-я секунда

С.Л.: Я вообще-то не фанат The Black Eyed Peas. Более того, когда

послушал альбом «The E.N.D.», то вообще не понял, что там от музыки осталось, какие-то десять процентов. Все остальное — это звучки, биты, обработки, от которых прямо башка начинает болеть. Я прослушал, и просто захотелось выкинуть его из окна, и это было на фоне общего безумия, миллионных продаж и чартовых рекордов... Мне этот альбом напомнил саундтрек к какому-то боевику.

ФОТО: МАРК БОЯРСКИЙ

Billboard: Или к компьютерной игре...

С.Л.: О, к компьютерным играм, точно. Ты же видел этот последний клип с оружием? На той же улице, где я снимал «Найди меня». Та же самая улица в Лос-Анджелесе, называется Нью-Йорк. Они идут там же, и самое ужасное — я смотрю, а у will.i.am тоже автомат в руках... Причем я снимал это в сентябре, а они — в ноябре-декабре, понимаешь? Я даже у себя в «твиттере» выложил для сравнения... и, естественно, навлек на себя гнев всех фанатов The Black Eyed Peas: «Да ты кто такой, ты чего думаешь, что они под тебя косят?» Ну ладно, хватит...

La Roux
Bulletproof
⌛ *Сразу*

С.Л.: Это вообще мое любимое открытие начала 2009-го. Я тогда ездил записываться в Лондон и увидел по телевизору эту девочку, этот «Bulletproof»... какая-то жутко несуразная. Мне так понравилась песня, этот образ, челка рыжая, какое-то тело мальчиковое, непонятно вытянутое, без особых женских признаков, худющая...

Billboard: Андрогинного типа.

С.Л.: Да, точно. И я послушал, отметил для себя... А потом осенью поехал в Германию, где мне делали операцию, и я две недели в лежку лежал в больнице. Передо мной был только телевизор, и вот там по каналу Viva я видел этот клип раз в час... а когда меня уже стали отпускать на улицу, я первым делом купил диск этой группы.

Потом вернулся, начал всем здесь это «втюхивать», в «твиттер» писать «вот такая, просто пипец»... не все понимают, но мне это и нравится. Круто, когда не все тащатся. Я лучше буду в числе тех, кто в теме, а не серой массой. La Roux, конечно, офигенные! Там что ни песня на альбоме, то сингл, и очень необычные видео. Вот они могут себе позволить такое: снять недорогой клип, как «In for the Kill», где она едет на машине всю дорогу, и вообще ничего не происходит... какой-то совершенно непонятный крупный план... и это смотрится абсолютно адекватно.

У нас, к сожалению, если делаешь хорошую музыку, скорее всего ее не поймут, и нужно ее разукрасить чем-то, чтобы дошло.

Billboard: Хохлома должна быть.

С.Л.: Без хохломы никуда... Я вот делаю музыку на иностранном языке и, когда еду по городам, прекрасно понимаю, что семьдесят процентов публики на концертах английского не знает. Значит, мне нужно все еще так разукрасить, чтобы на сцене было красиво, чтобы костюмы были шикарные, чтобы у меня какие-то видеоинсталляции были, хореография... Конечно, на это уходит куча денег, средств и времени. Поэтому я порой завидую тем, кто просто может выйти, спеть — и все поймут. Тут мне, конечно, могут сказать: «Пой тогда по-русски», но это дискуссия из другой плоскости — о соотношении языка и стилистики.

Usher
OMG
⌛⌛⌛ *30-я секунда*

С.Л.: Сейчас... не могу понять кто это... а, новый трек Ашера. Ну он за последние годы подрастерял свои позиции. Выпустил совершенно провальный предыдущий альбом, там кроме песен «Moving Mountains» и «Love in This Club» совсем нечего слушать. С точки зрения пиара тоже ничего не произошло, ну женился... в целом как-то выпал из индустрии. На его место пришел классный Не-Йо (Ne-Yo) на первые позиции в чартах. А Ашер стал менее интересным, хотя, как шоумен, конечно, гениален. Просто все танцоры, наши и западные, его копировали. У него уже вышел новый альбом?

Billboard: Да, меньше месяца назад. Называется «Raymond v. Raymond».

С.Л.: Ну вот, нужно его послушать, хочу увидеть возвращение того самого Ашера, который своим «Yeah» просто всех с ума свел. От таких людей, таких артистов, которые заработали много миллионов и чувствуют себя нормально, ждешь уже не просто коммерции. Хочется новых горизонтов, услышать то, на что все будут ориентироваться в ближайшие два-три года.

Alicia Keys
Un-thinkable (I'm Ready)
⌛⌛⌛⌛ *37-я секунда*

С.Л.: Алиша Киз? Это с ее нового альбома, с такой синенькой обложечкой. Ну, она из разряда настоящих музыкантов... сразу вспоминаю потрясающий трек с Джей-Зи (Jay-Z) «Empire State of Mind». В нем есть абсолютное ощущение Нью-Йорка, по музыке, по этим каким-то сэмплам, по интонации — Америка! Зимой я целый месяц был в Америке и постоянно слушал радио в машине. Там, конечно, закручивают треки мощно, ставят каждый час, не парятся, и я понял, как у них создается популярность. А потом я приехал обратно и по привычке включал радио и ждал, когда же у нас все то же самое заиграет... А у нас Джей Шон (Jay Sean), который там на втором месте и крутился каждый час, на 38-й позиции и уже вылетает, или Рианна (Rihanna) с «Russian Roulette» еле-еле раскачивается...

Billboard: Следующий трек как раз в тему нашей беседы.

Rihanna
Rude Boy
⌛ *Сразу*

С.Л.: Рианна была главным событием 2007 года, и когда вышел «Good Girl Gone Bad», кроме нее никого не существовало. Бейонсе (Beyoncé) только готовилась к выходу своего альбома, а Рианна прямо прогремела с «Umbrella» и еще выпустила кучу синглов. Причем меня изначально «э-э-э» в «Umbrella» жутко раздражало, а потом я въехал в эту интонацию и понял ее манеру пения.

Новый альбом я прослушал и расстроился. Он менее хитовый, она ушла в какую-то музыку... «для своих», не хип-хоп. Не знаю, как это объяснить, но точно слышу эти изменения.

Billboard: Здесь явно выделяется «Rude Boy».

С. Л.: Да, он рвет, это офигенный трек. На альбоме вообще есть три сильные песни: «Rude Boy», «Russian Roulette» и еще одна. Но в целом он гораздо слабее предыдущего, тут чувствуется «синдром второго альбома». Нет такого трека, как «Umbrella», который все бы распевали в деревнях. Да сейчас все равно сложно тягаться с Лэди Гага, она перетягивает на себя все внимание. Если на церемонию приходят Рианна и Лэди Гага («Ну, Рианна, понятно, классно, мы тебя видели уже»), все внимание будет на Лэди Гага. 2010-й — ее год.

David Guetta feat. Akon
Sexy Bitch
⌛ *5-я секунда*

С.Л.: Вот еще один трек, который в Америке не то что каждый час, каждые 15 минут крутился, и меня уже начало подташнивать от него в какой-то момент. Но, конечно, Давид Гетта (David Guetta) молодец. Он дает понять всем этим людям от хип-хопа, что танцевальная музыка никуда не девается, что она сейчас в тренде. С ним в дэнс вдруг ушли многие R&B-исполнители: Эйкон, Эстель (Estelle), The Black Eyed Peas, Келли Роуланд (Kelly Rowland), Кид Кади (Kid Cudi).

Billboard: По-моему, он следующая продюсерская звезда после Тимбаланда (Timbaland)...

С.Л.: Абсолютно. Все стали с ним сотрудничать, и реально получаются хиты. Но... я купил альбом и понял, что вместе все это слушать устаешь. Классные сингловые вещи, которые когда слушаешь по радио, они круто звучат, качают, но когда их собрали на одном диске, получился какой-то танцевальный сборник... «Танцевальный рай».

Taylor Swift
Today Was A Fairytale
⌛⌛ *20-я секунда*

С.Л.: Так... девочка, которая обошла Бейонсе в «Лучшем альбоме»? Как ее... Тэйлор Свифт. В общем, этого альбома я не слышал, а просто узнал ее по тембру. Для меня она скучная и слишком уж правильная... Не могу понять эту музыку. А когда такой человек обходит Бейонсе, у меня это вызывает недоумение. Наверное, это особенности американского менталитета, не экспортный продукт.

Billboard: Ну, должно же у них что-то оставаться и для себя...

С.Л.: Да, у нас вот есть шансон, а у них — Тэйлор Свифт.

Я прослушал «The E.N.D.» и просто захотел выкинуть его из окна. И это на фоне общего безумия, миллионных продаж и чартовых рекордов

УГАДАНО 11 ИЗ 11 ТРЕКОВ

Легендарный гитарист Слэш собрал весь свет шоу-бизнеса на своем первом сольном альбоме

БЫВШИЙ участник групп Guns N' Roses и Velvet Revolver Слэш (Slash) больше всех остальных музыкантов знает о явлении, которое он называет «драматургия ансамбля». «Это неотъемлемая часть рок-н-ролла, — тоном знатока говорит 44-летний гитарист. — Мир быстро меняется. Я вполне успешно этим пользуюсь, но иногда бывает безумно сложно чего-то добиться». Стремление «чего-то добиться» стало для Слэша главной мотивирующей силой в создании первого сольного альбома, целиком ориентированного на его личное творчество.

Пластинка выпущена в США 6 апреля на собственном лейбле артиста Dik Hayd Records и распространяется через EMI Label Services. «Вернувшись из последнего турне Velvet Revolver, я подумал: неплохо бы сделать что-нибудь самостоятельно, в одиночку, — рассказывает Слэш, выпустивший, кстати, пару дисков с группой Slash's Snakepit. — Некий проект, в котором я смог бы сам принимать все решения и делать все, что захочу, не подстраиваясь под чужой вкус».

Нельзя сказать, будто спродюсированный Эриком Валентайном (Eric Valentine) «Slash» вышел вовсе без «примесей» чужого влияния.

SLASH

14 ИЮЛЯ

Arena Moscow, Москва

Организатор: Мельница

МИКАЭЛЬ ВУД (MICHAEL WOOD)

Свита гитарного короля

ФОТО: GETTY IMAGES (4); ФГ - НИКИТИН

Тринадцать треков альбома — это плод совместного труда с эклектично подобранной бригадой приглашенных вокалистов, среди которых Оззи Осборн (Ozzy Osbourne), Крис Корнелл (Chris Cornell), Кид Рок (Kid Rock), Иан Эстбери (Ian Astbury), Игги Поп (Iggy Pop) и другие. Легендарный гитарист утверждает, что причина, по которой он собрал такой парад звезд, проста: «Я представил себе, как будет здорово, если в работе поучаствуют люди, вызывающие у меня восхищение. Я и сам часто «светился» в чужих проектах».

Лидер группы Avenged Sevenfold М. Шэдоус (M. Shadows) (лид-вокал в хард-роковой песне «Nothing to say») считает, что, несмотря на безумное количество приглашенных звезд, эта пластинка — явный бенефис Слэша: «Работая над ней, он просто пробовал разные вещи, — говорит Шэдоус. — Слэш решил расширить свои возможности, и результат очевиден: гитарные партии звучат очень по-слэшевски, соединяя весь альбом воедино».

«Ему интересно все на свете, — вторит Шэдоусу Адам Левин (Adam Levine) из Maroon 5, исполнитель блюзовой баллады «Gotten». — Он играл в Guns N' Roses, но в то же время не побоялся выступить с Майклом Джексоном (Michael Jackson). Мне всегда нравилось его отношение к музыке, его желание охватывать кучу разных стилей».

Слэш считает, что стилистическое разнообразие диска (например, лидер Motorhead Лемми Килмистер (Lemmy Kilmister) с песней «Doctor Alibi», а рядом с ним — Ферги (Fergie) из The Black Eyed Peas с песней «Beautiful Dangerous») — вполне естественный результат: «После того как появилась концепция, особых раздумий на тему, кто должен принимать участие в альбоме, не было. Я начал писать новое и компилировать старое, а потом смотрел на то, что получилось, и думал — ага, вот эта песня здорово подойдет такому-то музыканту... Позже сделал из них сносные демо-версии и разослал их разным людям в надежде, что их это заинтересует».

Перебрав всех друзей, Слэш перешел к артистам, с которыми не был знаком лично, таким, как Шэдоус, Рокко Делюка (Rocco DeLuca) из альтернативной рок-группы The Burden («Saint is a Sinner Too») и лидер Wolfmother Эндрю Стокдейл (Andrew Stockdale), исполнивший сингл «By the Sword». «Он австралиец, и найти его непросто, — говорит Слэш о Стокдейле. — Однако после нескольких месяцев поисков выяснилось, что мы живем на соседних улицах».

В своем «твитте[ре] [А]ДАМ ЛЕВИН напис[ал] [ег]о имя рядом с эффектным прозвищем СЛЭША: выглядит совсем некруто

СЛЭШ принял все предложения М. ШЭДОУСА по изменениям в треке

Как утверждают Шэдоус и Левин, знаменитый гитарист принял все их предложения по изменениям в треках. «Перед встречей он прислал основной текст и припев, а потом спросил, что я могу с этим сделать, — вспоминает Шэдоус. — Сначала я просто пел, без затей, а позже подумал: «А ведь надо бы над этим поработать!», добавил текст и изменил припев. Слэш был абсолютно спокоен, его совершенно не задевало, когда я предлагал что-то свое».

Представитель продюсерской компании артиста Collective Music Group Джефф Варнер (Jeff Varner) считает, что главная движущая маркетинговая сила альбома в привлекательности Слэша для приверженцев разных музыкальных культур. «Он легко узнаваем, — говорит Варнер, — непревзойденный музыкант, воплощение крутости и, пожалуй, самый культовый гитарист всех времен. Когда мы с ним впервые встретились, и он изложил мне свои мысли по поводу первого сольника, я понял, что это больше, чем просто альбом. Мы увидели здесь целое событие, возможность создать нечто мультиформатное, причем с огромным энтузиазмом».

Несмотря на обилие приглашенных звезд, эта пластинка — явный бенефис Слэша. Результат очевиден: гитарные партии звучат очень по-слэшевски, соединяя весь альбом воедино

Слэш не был склонен следовать типичному сценарию записи пластинки. «Больше всего он хотел полностью контролировать процесс», — замечает Варнер. Это желание подвигло Collective Music Group на заключение стратегических партнерств с такими компаниями, как Guitar Center и Ernie Ball (производитель гитарных струн). С первой был запущен совместный промо-проект под названием «Your Next Record» («Твоя следующая запись»), в рамках которого музыкальные группы инкогнито загружают свои песни на сайт, а фанаты голосуют за них. Победитель бесплатно запишет мини-альбом из трех треков с продюсером Guns N' Roses Майком Клинком (Mike Clink), при этом в одном из них соло исполнит сам легендарный музыкант. Ernie Ball же, в свою очередь, проводит кампанию «Shred with Slash» («Запилй со Слэшем»): покупатель, нашедший в упаковке гитарных струн призовой медиатор, посетит мастер-класс артиста. Варнер также упомянул об альянсе с компаниями Monster Energy Drink (энергетические напитки), Gibson Guitar (гитарный бренд) и Marshall Amps (производитель усилителей). Кроме того, он сообщил о партнерстве с британским издательским домом Future Publishing: «Slash» лицензируется Roadrunner Records и станет вложением в специальный выпуск журнала Classic Rock с набором медиаторов и колков соответствующего дизайна.

По словам Джеффа Варнера, в Collective Music Group обсуждали несколько сценариев выпуска альбома в США, включая цифровой релиз в стиле Radiohead и эксклюзивные точки розничных продаж. Однако оптимальным распространителем была все-таки признана EMI. Варнер утверждает, что Слэш сохранил контроль над лейблом, и права на радиотрансляцию и лицензирование он получит при помощи «тех же кадров, которые работают с группой Coldplay и с другими самыми продаваемыми артистами EMI».

Все аспекты промоушна альбома подлежат «въедливой проверке» Слэша. «У него врожденный подход типа «это круто» или «это сделано на продажу», — замечает Варнер. — Он знает себе цену, прекрасно чувствует, когда что-нибудь плохо пахнет, и говорил нам: «Я понимаю, времена изменились, и вы больше не можете издавать записи так, как раньше».

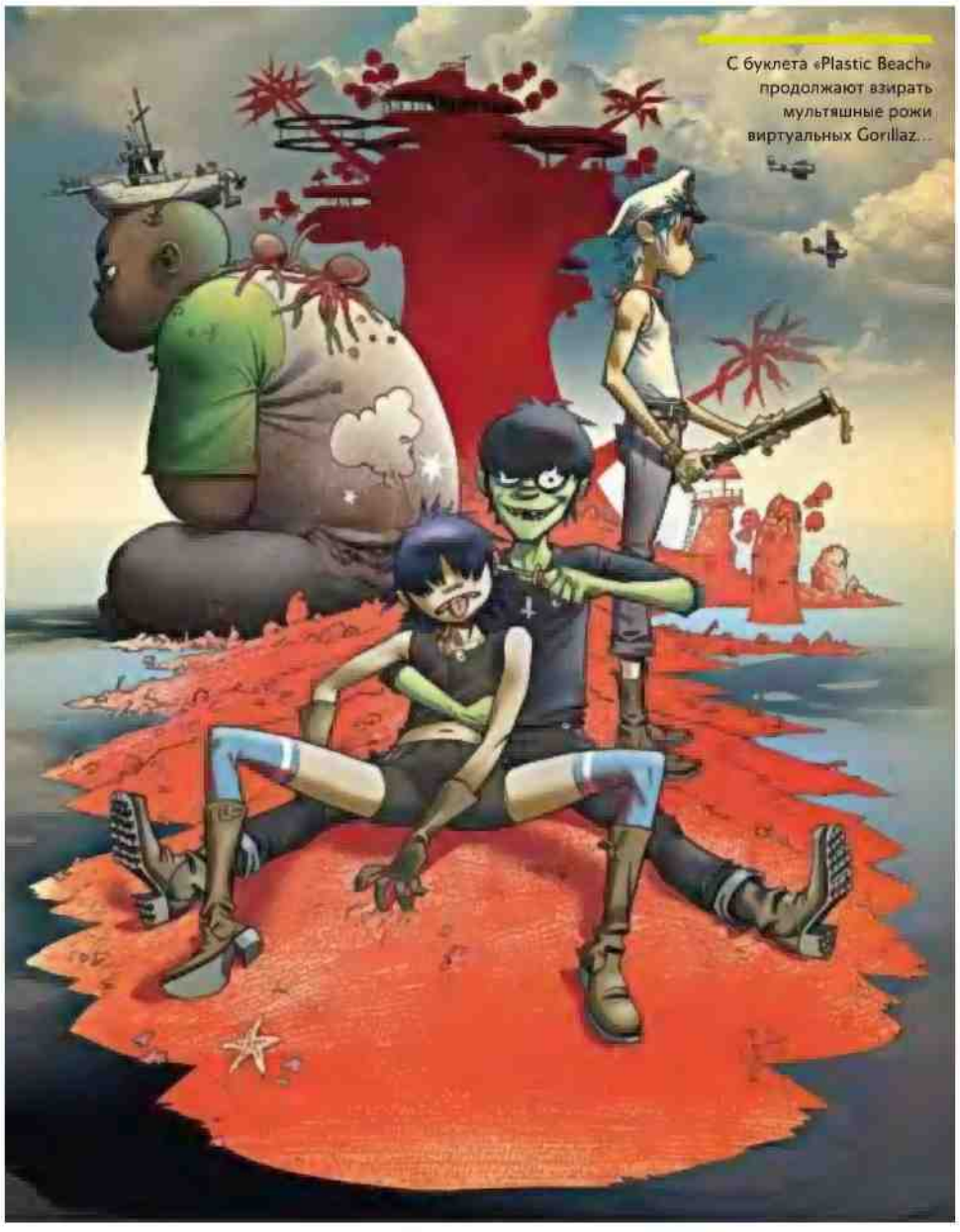
Когда Слэш начал работать с Collective, у него даже не было аккаунта на MySpace, так что компания зарегистрировала его на Facebook, MySpace и Twitter. «Через считанные недели количество его друзей на Facebook перевалило за миллион», — рассказывает Варнер.

«Все это было мне незнакомо, — говорит музыкант, который, в конце мая начал турне в поддержку своего альбома совместно с Майлсом Кеннеди (Myles Kennedy) из Alter Bridge на вокале. — До 2002 года у меня фактически не было компьютера, потом я купил BlackBerry и сделал для себя массу открытий. А теперь я окончательно убедился в том, что социальные сети — клевая штука для общения с фанатами и с другими людьми в реальном времени».

«Он делает так, считая, что это «круто», — добавляет Варнер. Ведь твиттер-лента Слэша, в которой он среди прочего подстрекал Мадонну (Madonna) «сесть на лицо Джастина Бибера», — вовсе не подделка. В этом весь Слэш: «Любить или ненавидеть, вот это по мне!»

Не все звезды, выступавшие на одной сцене со СЛЭШЕМ, появились на пластинке. Среди таких — КОРТНИ ЛАВ

На альбоме хард-роковой легенды отметились и поп-дивы — ФЕРГИ (на фото) и НИКОЛЬ ШЕРЦИНГЕР



С буклета «Plastic Beach» продолжают взирать мультяшные рожи виртуальных Gorillaz...

Пластмассу в массы

Виртуальная группа Gorillaz выпустила концептуальный альбом о проблемах окружающей среды

ИЛЬЯ МИЛЛЕР

МАСШТАБЫ воображения Дэймона Элборна (Damon Albarn) не вызывают вопросов. Еще после прошлогоднего дебюта в жанре китайской оперы даже его заклятый враг Ноэль Галлахер (Noel Gallagher) прилюдно в прессе признал свою ничтожность перед лицом гения: мол, Элборн китайские оперы пишет, а мы так, на гитарах бренчим. Конечно, то, чем занимается Элборн после распада Blur, на миллионы световых лет удалено от скуки традиционных сольных карьер Джарвиса Кокера (Jarvis Cocker) или Бретта Андерсона (Brett Anderson).

...хотя истинные лица их создателей уже давно ни для кого не являются секретом

Триумф Элборна над остальным миром поп-музыки должен был достичь пика в тот момент, когда 23 февраля 2010 года обнулился обратный счетчик на официальном вебсайте Gorillaz, и его посетителям стали доступны различные секции «Plastic Beach». Наиболее дерзкий на данный момент проект Элборна сразу представился продуктом, продать который довольно сложно: виртуальная группа с выдуманной историей, самый плохо скрываемый секрет и самые узнаваемые из всех анонимных персонажей в истории поп-музыки выпускают концептуальный альбом о проблемах окружающей среды. В то же время это первый альбом Gorillaz, спродюсированный самим Элборном и товарищами. Danger Mouse, придавший стройность их звуку на предыдущем «Demon Days», покинул ряды приматов.

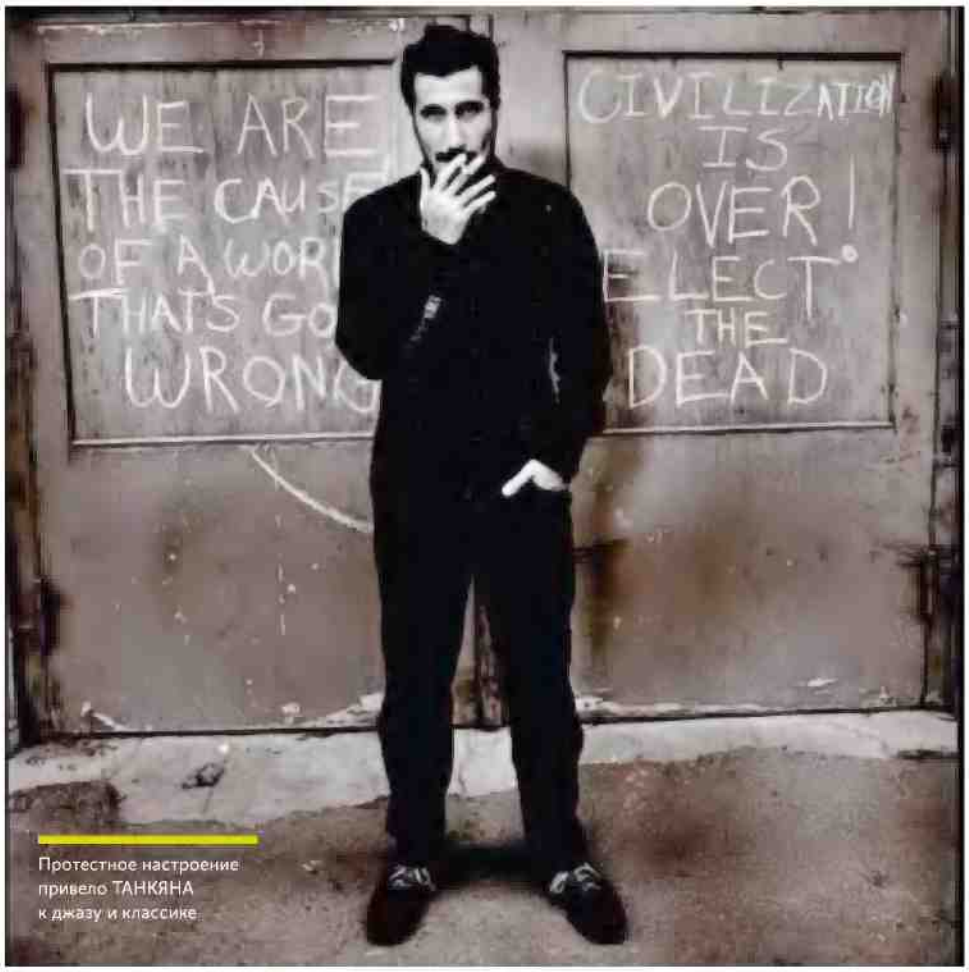
Даже мысль о концептуальном альбоме в эпоху iTunes уже кажется слишком смелой, а если она еще и носит антипотребительский характер, то тут отделу маркетинга остается лишь развести руками в отчаянии. Лидер проекта заверял в интервью, что «Plastic Beach» станет самым попсовым альбомом за всю карьеру, но при этом в его основе — серьезный посыл. «Я хочу, чтобы люди осознали, какая это тоска — покупать готовую еду, упакованную в пластмассу. Те, кто смотрят «The X Factor» (британский аналог «Фабрики звезд»), занимаются самым важным, по их мнению, делом — подглядыванием за жизнью селебрити, и с этим процессом связано большое количество продуктов распада».

Кстати, о знаменитостях: когда были обнародованы треклист альбома и список приглашенных вокалистов, можно было услышать по всему миру синхронный глухой стук — это меломаны со стажем роняли свои челюсти на пол. Снуп Догг (Snoop Dogg), Лу Рид (Lou Reed), оставшаяся в живых половина The Clash, Марк Э. Смит (Mark E. Smith) из группы The Fall, Бобби Уомак (Bobby Womack), Мос Деф (Mos Def) и Национальный оркестр Ливана восточной арабской музыки — в одной упряжке. Вдобавок к этому в видеоклипе на первый сингл с альбома, «Stylo», снялся не кто-либо, а Брюс Уиллис (Bruce Willis).

То, что делает Элборн после распада Blur, не похоже на скуку традиционных карьер Джарвиса Кокера или Бретта Андерсона

«Plastic Beach», выпущенный 3 марта, попал на 2-е место в чартах альбомов Великобритании и топе Billboard и на конец апреля продан по всему миру тиражом 645 тыс. экземпляров. Сможет ли публика разобраться в этой саге о басистах-киборгах, похищенных вокалистах и острове из мусора в Тихом океане величиной с два штата Техас, выяснится позже. На данный момент ясно лишь то, что благодаря своему размаху — это один из основных релизов в поп-музыке 2010 года и призыв к остальным членам поп-братства не стесняться своих амбиций и не зацикливаться на опостылевших темах и приемах. Вопрос здесь не в том, когда Элборн остановится, а в том, кто остановит его: недавно он сознался, что от сеансов студийной записи «Пластикового пляжа» осталось примерно 80 неизданных треков, которых должно хватить как минимум на два сиквела к альбому. И он их выпустит, если посчитает это необходимым. А уж у Элборна на такие вещи есть чутье.

FOTOBANK/GETTYIMAGES С Б А /ГАЛА РЕКОРДЗ(2) ФГ НИКИТИН



Протестное настроение привело ТАНКЯНА к джазу и классике

Красочный Серж Танкян

В преддверии московских концертов самый известный армянин от рока дал интервью журналу Billboard

ВЛАДИМИР ЮРЧЕНКО

Вокалист временно пребывающих в небытии System of a Down пытается показать себя абсолютным универсалом: он и политический деятель, и музыкант, и поэт, и автор мюзикла, и радиоведущий. Казалось бы, Серж Танкян (Serj Tankian) предоставил своим поклонникам массу поводов отвлечься от бездействия SoaD. Однако для них это настоящая рана, которую сами участники проекта еще и постоянно посыпают солью, то подбрасывая слухи о реюнионе через свои «твиттеры», то опровергая их в прессе. Нам он заявил прямо: «Группа сейчас не функционирует», и напрочь отказался развивать эту тему. Зато на вопросы, касающиеся своего сольного творчества, Серж отвечает более охотно.

Твоя работа в основном ассоциируется с альтернативной рок-музыкой, но сейчас ты даешь концерты с оркестром, а на твоем втором альбоме «Imperfect Harmonies» обещаешь сделать микс из электроники, джаза, рока и классической музыки. Тебе надоел рок в чистом виде?

Если бы ты сказал мне еще, что такое чистый рок, то я, может быть, и смог бы ответить на этот вопрос. Для меня рок — это не обязательно вид повстанческой музыки, но еще и выражение собственных эмоций. Не могу сказать, что теряю интерес к какому-то жанру, просто сейчас я решил раскрасить собственное творчество, используя как можно больше красок.

А ты вообще готов ограничивать себя в этих красках?

Судите сами: сейчас я пишу свою первую классическую джазовую симфонию, в следующем году выйдет второй сборник моих стихов, также планирую организовать выставку и выпустить документальную книгу. Хотелось бы еще поработать над каким-нибудь киносценарием.

Все оркестровки для «Elect the Dead» ты делал самостоятельно?

Основные партии для струнных и духовых я сделал сам, после чего начал работать с композитором Джоном Псатасом (John Psathas), который уже расписал материал для 70-ти музыкантов.

Недавно вышел журнал «Ереван» с твоим портретом на обложке. Будучи армянином, приезжающим с концертами в Россию, чувствуешь ли ты дополнительную поддержку от местной армянской общины?

Несомненно. Я выступаю во многих городах и постоянно вижу армян в толпе. Это всегда приятно.

17.06
Billboard
MAXIMUM 103.7 FM
Serj
Tankian
The Elect The Dead Symphony
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
КРОКУС СИТИ ХОЛЛ
CONCERT.RU ЗАКАЗ, ДОСТАВКА БИЛЕТОВ 644 2222

Конец системе

Станет ли новый альбом LCD Soundsystem последним?

ИЛЬЯ МИЛЛЕР

ДЖЕЙМС Мерфи (James Murphy) любит делать все долго. Новый альбом LCD Soundsystem «This Is Happening» длится 65 минут, и на нем всего девять треков. Кампания по выпуску этого альбома длилась дольше, чем для второго диска Vampire Weekend, и в ней были свои зениты и надиры. 13 апреля Джеймс Мерфи во время концерта в Нью-Йорке повалился на сцене на колени и попросил своих фанатов не делиться не вышедшим еще релизом, который «утек» в сеть: «Мы потратили немало времени на то, чтобы его записать, поэтому не качайте его, пожалуйста, и не давайте качать друзьям. Мне плевать на деньги, когда он официально выйдет — ради Бога, делитесь хоть со всем миром, но только не сейчас. Мы хотим выпустить его тогда, когда захотим это сделать». Через считанные дни все еще невыпущенный альбом можно было послушать на официальном сайте LCD Soundsystem, и при этом абсолютно бесплатно.

Еще в конце прошлого года Мерфи расписывал журналистам, как они с коллективом записывали альбом в особняке солнечного Лос-Анджелеса: по правилам, установленным ими самими, все участники процесса должны были быть одеты в белое, дабы походить на членов некой секты. По вечерам они — все десять человек — выдвигались на вечеринки в микроавтобусе, награждая вмятинами припаркованные машины аборигенов. За три месяца, кроме этого альбома, Мерфи успел записать песни для саундтрека к фильму «Гринберг», в котором Бен Стиллер (Ben Stiller) играет одноименного персонажа в состоянии кризиса среднего возраста, возвращающегося в Лос-Анджелес, где он когда-то подавал надежды в качестве рок-музыканта. Сольные вещи Мерфи для этого саундтрека совершенно не похожи по стилистике на LCD Soundsystem и больше напоминают Пола Маккартни (Paul McCartney) образца 1973 года.

Новый альбом LCD звучит так, будто Мерфи ездил записывать его в Берлин в конце 70-х и при этом — с Брайаном Ино (Brian Eno). Мерфи всегда любил играть с открытыми картами и сдавать свои источники, но в случае с «This Is Happening» и слепой увидит нависающую над альбомом огромную тень Дэвида Боуи (David Bowie). Даже название напоминает песню Боуи позднего периода — «What's Really Happening». Помимо Боуи, слышны отголоски The Human League и Дэвида Бирна (David Byrne), что неудивительно: на что еще ориентироваться 40-летнему человеку, воспитанному в Нью-Йорке 1980-х? Не на группу же Animal Collective! Мерфи, кстати, совершенно не следит за шумихой, поднятой в околомузыкальных модных блогах вокруг своего имени и лейбла DFA Records. Он с ужасом открещивается от фотографий блюющих студенток, которыми оформлено самопальное видео на YouTube к «Drunk Girls», первому синглу с альбома. Лишь иногда, отрываясь от работы в студии, он раз в полгода пишет длинные посты на своей страничке MySpace — например, чтобы поделиться впечатлениями от посещения церемонии вручения наград MTV. В этих записках он предстает своим в доску, простецким парнем (правда, вполне складно излагающим свои мысли), которого по случайности занесло в мир закулисья шоу-бизнеса.

Джеймс Мерфи — на удивление славный парень, за приключениями которого в мире музыкальной индустрии следить так же увлекательно, как в свое время за Джарвисом Кокером из Pulp

LCD Soundsystem за десять лет достигли завидного статуса в мире — Джеймс Мерфи поймал волну, ухватил цайтгайст и заставил целое поколение плясать под свои ритмы. Но в сравнении с Talking Heads или Боуи LCD Soundsystem — карлики, альбомы их продаются умеренно, а присутствие в плейлистах радио — ничтожно. Поэтому Мерфи со своим бэндом отправляется в гастроли длиной в год с небольшим, восполнять пробелы.

Лидер LCD утверждает, что «This Is Happening», третий альбом коллектива, будет, наверное, последним. Ключевое слово

ПОП

Пещерный человек

Новый альбом Sade принес группе успех, несмотря на скрытность вокалистки

НИК ЗАВРИЕВ

ШАДЕ не хочет выпускать пластинки «для продажи», предпочитая оставаться в тени

ШАДЕ Аду (Sade Adu) — женщина противоречивая. С одной стороны, ее окружает ореол гламура, респектабельности и профессионализма, с другой — при произнесении ее имени в голову приходят плохо вяжущаяся со всем этим криминальная история с дорожной полицией на Ямайке, а также не отличающиеся особым уважением упоминания в поп-культуре. Герой комедии Эдгара Райта (Edgar Wright) «Зомби по имени Шон» («Shaun of the Dead»), кидая в толпу зомби очередную пластинку, приговаривает: «Шаде. Давно хотел выкинуть этот отстой!»

Самой певице, похоже, претит быть героиней светской хроники. В последние десять лет она делает все возможное, чтобы свести упоминание своей персоны всуе к минимуму. В новом веке Шаде дала всего три повода для того, чтобы ее вспомнили: в 2000-м получила Grammy за

SONY MUSIC С.Б.А./ГАЛА РЕКОРДЗ

LCD SOUNDSYSTEM
выпустили третий
«последний» альбом
в своей карьере

здесь — «наверное». То же самое он говорил о предыдущем своем альбоме «Sound of Silver». Хотя фраза «это наш последний альбом, честно-честно» — одно из самых эффективных средств повышения продаж, что-то подсказывает, что здесь Мерфи, карьеру которого, возможно, будут скрупулезно анализировать маркетологи из будущего, душой не кривит: «Мне сорок лет. Представьте себе, мне нравится заниматься и всякими другими вещами».

Джеймс Мерфи — на удивление славный парень, за приключениями которого в мире музыкальной индустрии следить так же увлекательно, как в свое время за Джарвисом Кокером (Jarvis Cocker) из Pulp. Обаятельный пентюх с всклокоченными вихрами, без грамма ненавистных, но неизбежных в этой сфере понтов, подходящий к жизни по принципу «не боги горшки обжигают». Он уже намекает, что в будущем, возможно, готов заняться литературным творчеством, к чему всегда имел склонность. Если так и произойдет, то уж будьте уверены — сэмплы для своих романов Мерфи надергает у самых неоспоримых и достойных литераторов. Вкус не пропьешь.

изданный группой Sade альбом «Lovers Rock», в 2002-м — Орден Британской Империи за музыкальные заслуги, а в 2005-м записала трек для благотворительного сборника в помощь жертвам войны в Судане. Минимум интервью, минимум появлений на публике. Шаде не то чтобы опровергает популярный тезис «любое упоминание в прессе, кроме некролога, полезно», но скорее доказывает, что вполне может обходиться и без этого.

Работа над альбомом «Soldier of Love» (первым — за десять лет и вторым — за 18) также держалась в секрете, а дата выпуска долго не объявлялась. «Какой смысл ждать альбома десять лет, а потом торопиться с выпуском?» — комментировали ситуацию представители Sony. Даже когда певице все-таки приходилось общаться с прессой, это мало походило на привычные для таких случаев промо-интервью: «Что я делала все это время? Жила в пещере. Почему молчала так долго? Нечего было сказать — не люблю выпускать пластинки ради продажи. Sade — не бренд».

Однако Шаде знает, что делает. Альбом «Soldier of Love» дебютировал в Великобритании на четвертом месте (лучший результат Sade с 1988-го), а в США и вовсе показал великолепный для группы результат: старт с первого места и полмиллиона проданных копий в первую неделю.

Billboard
РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ
ДРАГМЕТАЛЛЫ
ARENA
arenamoscow.ru
MASTODON
29 ИЮНЯ
ARENA MOSCOW
CONCERT.RU ЗАКАЗ, ДОСТАВКА БИЛЕТОВ 644 2222

RSA 2010: Первый блин комом

Russian Street Awards необходима российским рэперам, хотя сами они, похоже, этого не осознают

ЛЮБА ИНЖУТОВА

В ПОСЛЕДНЕЕ время ни один жанр в медиа-пространстве мейнстримовой России не развивается так бурно, как урбан. Теперь, когда эта тусовка разрослась, назрела необходимость разобраться, кто и что в свои годы сделал для хип-хопа. Такую ответственность взяла на себя Первая национальная премия в области хип-хоп-культуры Russian Street Awards 2010, которая прошла 21 апреля в «Крокус Сити Холле». На протяжении нескольких месяцев в интернете проводилось голосование, определившее расстановку сил на сцене русского рэпа. В день церемонии перед зрителями выступили Noize MC, Каста, остатки группы Centr, Dino MC, AK-47 и Триада.

По ряду причин премия RSA оказалась поучительным мероприятием для всех, кому не безразлична судьба жанра. Поглазеть на своих кумиров собрались тысячи тинейджеров, чудесным образом материализировавшиеся из анонимных фанатских групп социальной сети «ВКонтакте», составляющих основную аудиторию нового русского рэпа. Артистам было интересно встретить своих поклонников вживую, при ярком свете официозного «Крокуса» — ведь именно благодаря им, поверившим в русский рэп как в нечто новое и в силу возраста доселе не слышанное, данное явление приобрело значительный масштаб.

«Мы начали подготовку к церемонии в январе, — рассказывает Вадим Рахбари, менеджер по спецпроектам лейбла «Монолит», организовавшего RSA. — Вскоре было запущено голосование, и билеты поступили в продажу».

Планировалось, что особенным подарком аудитории станет редкое теперь появление группы Centr в оригинальном составе на одной сцене, а также крупное двойное выступление Басты/Ноггано.

Но, как у нас обычно бывает, первый блин вышел комом — заявленные артисты просто не приехали в назначенное время. Под неодобрительный гул публики со сцены неслись сбивчивые оправдания: мол, Баста не приехал, ибо накануне праздновал собственный день рождения, а звездному Гуфу на вас, дорогие поклонники, просто наплевать. По словам Рахбари, с обоими музыкантами была достигнута устная договоренность, и накануне церемонии они приезжали забрать костюмы и обсудить последние детали выступления. Почему они не приехали на самом деле, мы, видимо, никогда уже не узнаем, и остается только недоумевать, как долго будет и дальше работать эта порочная система, когда сотрудничать с артистами без заключения договоров считается общепринятой практикой.

В организации RSA было допущено всего несколько промахов. Но их совокупность — задержка начала церемонии более чем на полтора часа, плохо настроенный звук и, наконец, беспрецедентная неявка хедлайнеров — оставила гостей церемонии в полной растерянности.

Сегодня уже всем очевидно, что к сложившемуся за последние пять лет явлению, названному «русским рэпом» по аналогии с популярным в 90-е «русским роком», необходимо относиться всерьез. Это подтверждают относительно высокие цифры продаж альбомов профильных артистов и их напряженный гастрольный график. Неудача первой RSA скорее иллюстрирует шаткость хип-хоп-истеблишмента, разбросанность сил и разнонаправленность конкурирующих медийных потоков. Хотя организатор церемонии продюсерская компания «Монолит» вполне обоснованно считается ядром хип-хоп-мейнстрима (это единственный крупный лейбл, в каталоге которого насчитывается около 20-ти ротируемых хип-хоп-проектов), ей не удалось собрать вокруг себя людей, способных вывести существующую сцену на новый уровень.

Судите сами, сразу же не сложилось сотрудничество с двумя крупнейшими информационными хип-хоп-порталами Rap.ru и InDaRnB; через несколько дней после премии прошел крупный жанровый фестиваль Hip Hop Summit, «отъевший» у RSA такого репрезентативного артиста, как Ассаи, а в начале апреля активные гости концертов потратились на выступление 50 Cent (читайте обзор на с79). Все говорит о том, что «Монолит» не сумел убедить родную рэп-тусовку в важности своей задумки.

Впрочем, стратегических партнеров «Монолита» сложно назвать мелкими игроками: связка «Муз-ТВ», DFM, «YES!-Звезды», а также работа специально купленного к премии портала hiphop.ru, где проводилось голосование, обеспечила информационное покрытие, достаточное для того, чтобы в день церемонии рассчитанный на 6 тыс. мест зал заполнили 2800 человек. В то время как свои призы — фрагменты кирпичной стены с надписью RSA — не получили Guf («Лучший артист») и Ноггано («Лучший альбом»), победителями уехали выступившие на концерте Noize MC («Трек года»), AK-47 («Открытие года»), Каста («Видеоклип года»), а также Птаха и Slim из группы Centr, распад которой был признан «Событием года».

ПОБЕДИТЕЛИ RSA

АРТИСТ ГОДА
Guf

АЛЬБОМ ГОДА
Ноггано *«Теплый»*

ТРЕК ГОДА
Noize MC *«Из окна»*

ВИДЕОКЛИП ГОДА
Каста *«Вокруг шум»*

ОТКРЫТИЕ ГОДА
AK-47

САУНДТРЕК ГОДА
Баста *«Любовь без памяти»*

ХИП-ХОП-СОБЫТИЕ ГОДА
распад группы Centr

«Мы — упертые люди и обязательно проведем вторую Премию, — обещает Вадим Рахбари. — Мы учли предложения и пожелания нашей аудитории, сделали выводы, и впредь будем подходить к организации этого события более внимательно, особенно в том, что касается заключения договоров с артистами и выбора времени и площадки для проведения мероприятия. Вероятно, следующая RSA пройдет в феврале-марте или сентябре-октябре 2011 года. Мы уверены в том, что русский рэп не просто существует, а находится на подъеме».

В день церемонии по сцене «Крокус Сити Холла» проехались кабриолет и несколько мотоциклов с каскадерами, а имена победителей были написаны на телах моделей

Без особой шумихи АШЕР оставляет позади весь свет звездной R&B-тусовки

МОНОЛИТ: SONY MUSIC

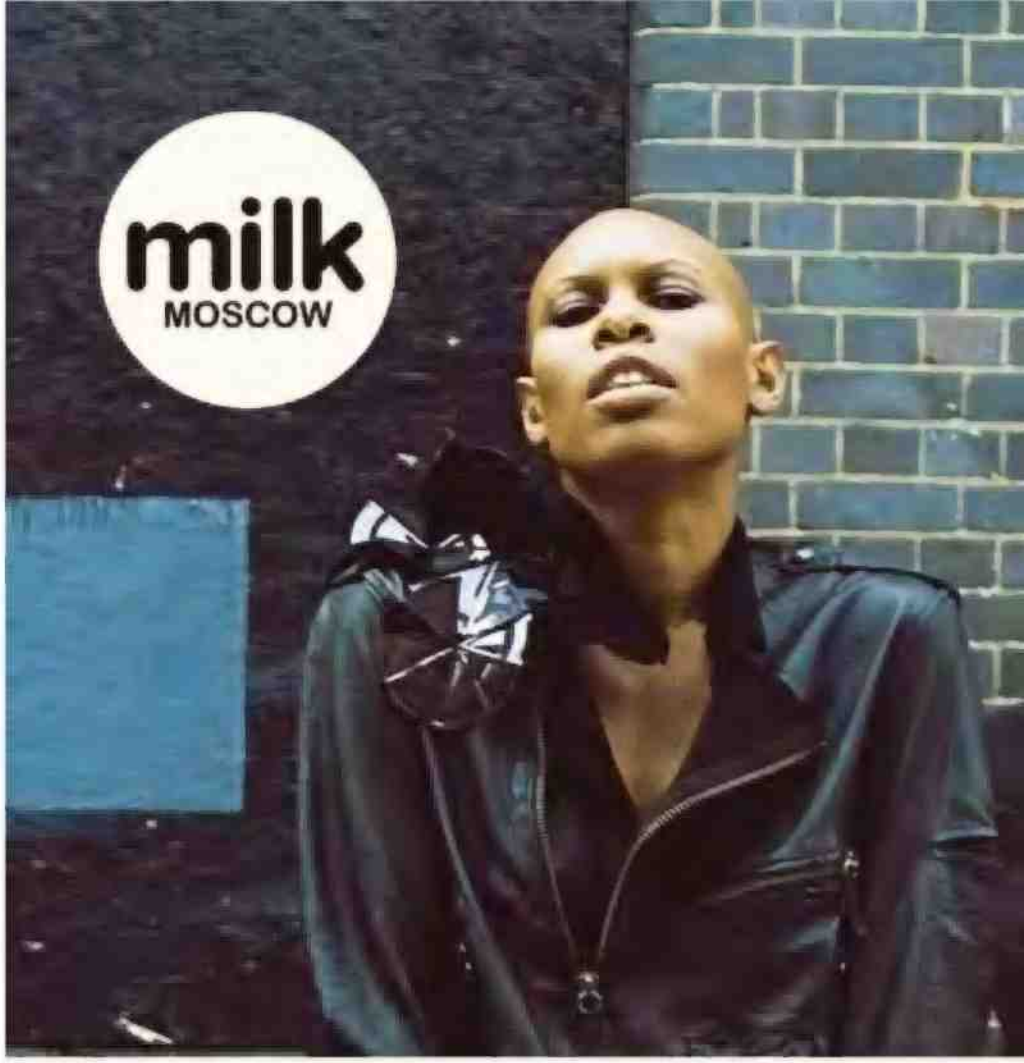
Ашер из ничего

Один из самых успешных певцов 2000-х продолжает завоевание чартов

НИК ЗАВРИЕВ

В таблице, показывающей суммарные результаты артистов в чарте Billboard Hot 100 в 2000-х, первую строчку твердо оккупировал американский R&B-исполнитель Ашер (Usher). Бейонсе (Beyoncé), Рианна (Rihanna), Алиша Киз (Alicia Keys), Канье Уэст (Kanye West), The Black Eyed Peas, Джей-Зи (Jay-Z) — все они в этом списке стоят ниже. В дискографии Ашера — девять одних только синглов, побывавших на первой строчке американского чарта, а суммарное число пластинок, проданных на территории США, перевалило за 21 миллион. Альбом «Confessions» занимает вторую строчку в списке самых продаваемых дисков последнего десятилетия, уступая лишь «No Strings Attached» группы *NSYNC, а его последняя работа «Raymond v. Raymond» борется в чартах разве что с пластинкой ашеровского протеже Джастина Бибера (Justin Bieber).

Результат этот кажется абсолютно феноменальным, особенно в свете того, что в арсенале музыканта нет ни поп-гимнов, известных всем и каждому (подобно песне Рианны «Umbrella»), ни заковыристых модных аранжировок, как у Джей-Зи или The Black Eyed Peas. Его диски не слишком жалуют критики, а о кинематографической карьере певца и вовсе ходят анекдоты — фильм «Микс» («In The Mix»), где он исполняет главную роль, стабильно держится в сотне худших картин всех времен и народов по рейтингу сайта IMDB. Победному шествию в хит-парадах все это ничуть не мешает. Ашер — нечто вроде мужской версии Мэрайи Кэри (Mariah Carey). Он обладает по-настоящему хорошим голосом, а также умеет петь душевно и доступно. R&B в его прочтении — не столько модная и современная музыка, сколько новая обертка для старого доброго соула, сентиментальных баллад, понятных каждой домохозяйке. «Я предпочитаю работать с музыкантами, которые могут интерпретировать R&B с самых разных позиций, — рассказывает артист, — это может быть джаз, классический соул, олдскул или что-нибудь современное». Вдохновение для своих песен Ашер зачастую ищет в собственной личной жизни: она представляет собой череду браков, разводов, измен и случайных романов, в числе которых есть даже кратковременная связь с Наоми Кэмпбелл (Naomi Campbell). Подвиги на личном фронте делают артиста популярным персонажем светской хроники, что, в свою очередь, льет воду на мельницу его популярности.



SKUNK ANANSIE
24 ИЮНЯ

Ромовый дневник Groove Armada

Танцевальный дуэт успешно продал свой предыдущий альбом алкогольному бренду Bacardi

НИК ЗАВРИЕВ

В 2008-м, когда уход известных артистов с лейблов принял форму панического бегства, британский танцевальный дуэт Groove Armada не стал исключением. Однако, разорвав отношения с Sony BMG, музыканты не отправились в вольное плавание, а сделали ход конем, заключив годичный контракт с компанией Bacardi.

Важнейшая часть соглашения состояла в том, что группа распространяла свой новый мини-альбом через социальную сеть Bacardi B-Live Share. Первый трек каждый пользователь соцсети мог скачать свободно, а после того как скачавший «раздаст» по системе peer-to-peer эту композицию еще двадцати пользователям, ему становится доступен второй, и так далее. Выгода Bacardi в этом случае понятна, расширение собственной соцсети — хорошая реклама. Выгода музыкантов тоже очевидна: вместо того чтобы продавать материал слушателям (при посредничестве лейблов или без), они попросту продают его бренду. Выступив спонсором записи, Bacardi к тому же сохраняла за собой право на использование композиций в рекламе и промо-мероприятиях.

Формула, когда группа продает не экземпляры пластинок, а права на коммерческое использование материала, а затем в целях популяризации раздает его слушателям бесплатно, кажется вполне перспективной. Вопрос лишь в том, у многих ли музыкантов найдутся такие крупные покупатели.

Лидер группы Энди Като (Andy Cato) смотрит в будущее оптимистично: «Мне кажется, что в будущем бизнес будет развиваться именно в этом направлении, причем не только для звезд, но и для молодых и перспективных групп». Распространение треков через сеть длилось по плану ровно шесть недель, после чего релиз начинал продаваться по обычным правилам во всех цифровых магазинах. Деньги с продаж, разумеется, тоже капали в копилку группы. Наконец, Groove Armada становилась регулярным участником танцевальных мероприятий серии B-Live, которые Bacardi проводила по всему миру. Музыканты признали опыт удачным: «У нас есть масса предложений о сотрудничестве от мейджоров, индилейблов и брендов, не связанных с рекорд-индустрией», — делился планами Като по истечении контракта с Bacardi. Однако свой очередной альбом «Black Light» Groove Armada решили издавать «по старинке», доверившись независимому лейблу Cooking Vinyl.

Сотрудничество GROOVE ARMADA и Bacardi: выгодно всем

поп

Детский труд

Несмотря на нежный возраст, Джастин Бибер составляет заметную конкуренцию взрослым артистам

НИК ЗАВРИЕВ

ПОЮЩИЕ дети, которые штурмуют чарты, — старое, как мир, явление. Достаточно вспомнить Робертино Лоретти (Robertino Loretti), юного Майкла Джексона (Michael Jackson), группу Hanson или рэперов Kris Kross. Однако в последнее время шоу-бизнес оказался скуп на юные дарования, и ниша долго пустовала. В общем, если бы Джастина Бибера (Justin Beiber) не существовало, его следовало бы выдумать.

Сегодня 16-летний Бибер — троекратный номинант премии Juno (лучший альбом, лучший поп-альбом, лучший дебют), а его альбом «My World 2.0» по данным на 24 апреля красуется на первом месте американского чарта Billboard 200.

В биографии Джастина можно усмотреть сходство с «этапами большого пути» Сьюзен Бойл (Susan Boyle). Свое второе место в певческом конкурсе «Stratford Idol» канадец получил в 12 лет, однако не впал в расстройство и вскоре принялся наводнять YouTube роликами: он исполнял a капелла известные поп-хиты другого вундеркинда — Криса Брауна (Chris Brown), а также Стиви Уандера (Stevie Wonder), Ашера (Usher) и своего тезки Джастина Тимберлейка (Justin Timberlake). Вскоре поющий паренек пополнил ряды популярных YouTube-мемов, число просмотров его видео перевалило за 10 млн.

Невинность БИБЕРУ к лицу

Ролики Бибера попались на глаза менеджеру Скутеру Брауну (Scooter Braun), и Джастин был спешно подписан на Island Records. Дальнейший успех был предопределен: невинное юное создание, исполняющее R&B, имеет определенные преимущества перед коллегами, среди которых стал слишком популярен имидж «гламурного подонка» — не самый привлекательный образ для большинства добропорядочных американцев.

Всем известна, например, симпатия Барака Обамы к Канье Уэсту (Kanye West), но приглашать в Белый дом «трамвайного хама» не вполне педагогично. В результате на Рождество для четы Обама пел Джастин Бибер. Главный вопрос теперь в том, сумеет ли чудо-ребенок благополучно повзрослеть и найти другие козыри, кроме нежного возраста и образа пай-мальчика.

EASTNEWS/ NBCU PHOTO BANK, SOYUZ MUSIC (2)

Благопристойная контора

Второй альбом Vampire Weekend стал первым за 20 лет инди-релизом, возглавившим Billboard 200

ИЛЬЯ МИЛЛЕР

Гордость Гарварда VAMPIRE WEEKEND имеет мало общего с вампирами

В КОНЦЕ прошлого года на сайтах вроде Pitchfork и посещаемых музыкальных инди-блогах появился баннер с фотографией светловолосой девушки в рубашке поло бежевого цвета, без какого-либо текста и пояснений. Фотография выглядела так, что могла быть сделана как 20 лет назад, так и вчера, а выражение лица длинноволосой девушки по загадочности не уступало улыбке Моны Лизы: сложно было сказать, счастлива ли она, опечалена чем-то или просто под кайфом. Баннер интриговал и преследовал интернет-юзеров, и те из них, кто кликал на него, тут же попадали на веб-сайт группы Vampire Weekend. В этот момент элементы паззла складывались для них в единую картину — лицо девушки украшало обложку «Contra», второго альбома группы, релиз которого состоялся 11 января 2010 года на XL Recordings.

Vampire Weekend — авторы одного из самых умных и грамотных дебютных альбомов прошлого десятилетия, выпущенных мейнстримовым инди-рок-коллективом из США. Второй их диск вышел не менее рафинированным: влияние африканской традиционной музыки, стилистические конфетти аранжировок и загадочные импрессионистские тексты песен лидера группы Эзры Кенига (Ezra Koenig) обеспечили дифирамбы критиков и успех среди модной молодежи. «Contra» занял первое место в чарте Billboard 200, что стало первым за 20 лет случаем, когда альбом, выпущенный независимым британским лейблом, возглавил чарты США.

Однако успех (дебютный альбом был продан во всем мире более чем миллионным тиражом) не вскружил голову парням из Vampire Weekend, и они до сих пор одеваются в джемперы, рубашки и брюки и выглядят, вопреки своему готическому названию, как румяные отличники из колледжа. Это, наверное, самая органичная и естественная история успеха поп-музыки эпохи Web 2.0: VW стали первой группой, по поводу которой прежде всего возник шум в блогах, затем они завоевали себе репутацию в файлообменных сетях, а уже после получили ротации на более традиционных медийных каналах.

Благодаря Vampire Weekend некий ренессанс и реабилитацию у критиков и слушателей пережил Питер Гэбриел (Peter Gabriel). После того как британцы спели о нем, он неожиданно обрел статус культовой иконы среди фанатов инди-музыки, исполнил кавер-версию песни «Cape Cod Kwassa Kwassa» с Hot Chip и обменивается материалом с Arcade Fire, Magnetic Fields и Региной Спектор (Regina Spektor).

Vampire Weekend создают ощущение группы, которая беспрепятственно будет записывать альбомы самого высокого уровня на протяжении всей карьеры, смешивая умные тексты с самыми разными музыкальными идеями, и все это будет восприниматься публикой на «ура».

КИНО МУЗЫКА ИГРЫ
СЕТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАГАЗИНОВ
www.ai-m.ru
РЕКЛАМА

Тимати и Ранетки

Для первого выпуска нашей новой рубрики мы завербовали завсегдатая гламурных вечеринок Тимати. Рэпер на пару часов перевоплотился в корреспондента журнала Billboard, чтобы побеседовать с молодыми прилежными рокершами из группы Ранетки.

АЛЕКСАНДРА БУЦ

Тимати: Признаюсь, к интервью я не готовился, потому что хочу построить живой диалог, в общем, поболтать. Настоящая будет такая гонзо-журналистика. Прежде всего расскажите, как вы себя определяете. Кто вы — самобытная группа или все-таки продюсерский проект?

Женя Ранетка: Ну, наверное, если бы это был всего лишь продюсерский проект, то далеко бы дело не зашло — все, что мы делаем, основано исключительно на энтузиазме. У нас нет схемы «продюсер сказал — исполнитель сделал», просто по контракту продюсер — участник группы. У нас на самом деле такие теплые отношения: продюсер и пять девчонок, он — очень хороший наш друг, прямо наш общий папа.

Лена Ранетка: Мы, честно говоря, удивлены, что дошли до такого: собрали «Олимпийский», отыграли концерт в «Лужниках»... Ведь однажды, пять лет назад, мы просто начали сами репетировать для себя, сочинять песни, тусовались днями и ночами на репетиционной базе. После школы — кто куда, а мы бежим на репетицию! Потом что-то стало получаться, нас начали приглашать, сначала на какие-то съемки, потом на какой-то концертик. Ну и пошло-поехало... В общем, все это удивительно!

Тимати: Наверное, огромную роль в становлении вашей группы все-таки сыграло телешоу? Как вы думаете? Или прежде всего была музыка?

Женя Ранетка: Мы музыканты, не шоумены, не актеры, просто музыканты. Единственное, на что мы можем делать ставку, — это музыка.

Аня Ранетка: Ну, то есть лет через десять мы не видим себя ведущими какого-нибудь ток-шоу или актерами. А с другой стороны, может, будем и ведущими... (*все хором смеются.*)

Тимати: Интересно, а какой у вас стиль? Наверное, тин-рок? Правильно?

Аня Ранетка: Стрит-рок, уличный рок.

Тимати: Многие рок-группы образовались в школе, играли в актовом зале или в каком-нибудь гараже. А как вы нашли друг друга? Как произошел коннект?

Женя Ранетка: Мы с Наташкой были знакомы, учились в параллельных классах. Остальные нашлись через знакомых и музыкальную школу.

Лена Ранетка: А я через интернет пришла.

Тимати: То есть у вас был некий кастинг?

Женя Ранетка: Знаешь, пять лет назад почти не было девочек играющих, тем более барабанщиц. Это не было так популярно, как сейчас, так что на кастинг приходили те, кто хоть как-то умеет на инструментах играть.

Тимати: Так у вас нет профильного образования? Вы — настоящий стрит-рок-бэнд, получается.

Женя Ранетка: Да, мы против музыкального образования.

Лена Ранетка: Я вообще нот не знаю, играю на бас-гитаре и не парюсь.

Нюта Ранетка: А я совсем не умела играть на барабанах...

Женя Ранетка: Мы тогда думали, что будем учиться лет пять, но получилось гораздо быстрее. Теперь мы сыграны и хорошо чувствуем друг друга, выступая вживую.

Тимати: Я уже не первый год сам играю с лайв-бэндом, мы работаем только вживую, тринадцать человек на сцене. Приглашу вас, когда у меня будет мероприятие.

Лена Ранетка: Да, спасибо.

Тимати: Сейчас ситуация с концертами обстоит гораздо лучше, чем, скажем, десять лет назад, все больше и больше народу выступает вживую. А вы?

Женя Ранетка: Да, только так!

Лена Ранетка: Когда нас пригласили на разогрев Бритни Спирс (Britney Spears), менеджмент принял решение не выставлять бэклайн. Вот это и было наше единственное выступление под фонограмму.

Тимати: Выглядело оно очень достойно, я был в зале.

Лена Ранетка: Не знаю, мне было очень стыдно.

Аня Ранетка: Нельзя посмотреть зрителям в глаза... Блин, ну как? У тебя ведь даже нет шнура от гитары...

Тимати: Продолжая разговор о музыкальных стилях... Знаете ли вы о том, что в интернете стала уже почти классической шутка о том, что не нужно судить о роке по Ранеткам, а то придется судить о рэпе по Тимати.

Женя Ранетка: Чтобы так не думать, нужно просто прийти на наш концерт и посмотреть, как это все подается вживую. Запись на диске сильно отличается от того, как мы звучим на сцене. Все это потому, что мы не можем записаться на классной студии, у нас нет на это денег... И сейчас мы делаем это в шкафу.

В интернете стала уже почти классической шутка о том, что не нужно судить о роке по Ранеткам, а то придется судить о рэпе по Тимати

— Тимати

Аня Ранетка: Ага, так и есть. У нас стоит микрофон в шкафу, шторы натянуты — так, собственно, мы и записываем альбом.

Тимати: Я слышал много историй и легенд про райдеры американских рокеров. В них якобы иногда бывают совершенно невероятные, немыслимые и порой невыполнимые вещи. Скажите, а что написано в вашем райдере? Есть ли что-нибудь интересное или все адекватно?

Женя Ранетка: У нас по бытовому райдеру очень много шоколада.

Аня Ранетка: Да, у нас все просто, и, если чего-нибудь из райдера нет, мы понимающе к этому относимся. Нет, например, бутербродов, ну и ничего страшного. Мы даже иногда просим, чтобы в номерах были чайник и чай, и все.

Тимати: Какие умнички! Бутербродики и чай!

ФОТО: МАРК БОЯРСКИЙ

Женя Ранетка: Мы однажды даже хотели постебаться над нашим директором и заказать в гостиничный номер дым-машину, шест посередине и стриптизершу, но не стали...

Аня Ранетка: Нужно будет заказать ванну из лепестков роз.

Женя Ранетка: Ага, и еще толчок разбивать в каждом гостиничном номере...

Тимати: Ну да, все ведь началось с рок-н-ролла, а постулатом рок-н-рольщиков всегда были слова «Sex, Drugs and Rock & Roll». Знаете, когда у Стивена Тайлера (Steven Tyler) из Aerosmith недавно спросили, по-прежнему ли он придерживается принципа «секс, наркотики и рок-н-ролл», он ответил: «Я старый человек, мне бы наркотики и спать». А примеряли ли вы этот принцип на себя?

Женя Ранетка: Мы считаем, что все это стереотипы, и что рок-н-ролл — это и есть и наркотики, и секс, и алкоголь. Мы, в принципе, прекрасно справляемся без этого.

Лена Ранетка: Для нас наркотик — это сцена.

Аня Ранетка: А еще овсяная каша по утрам и молоко с шоколадкой перед сном.

Тимати: А как же угар после концерта? Afterparty, вечеринки, толпы парней в гостиничном номере, шланг в чане с пивом, все дела?

Лена Ранетка: Как-то не наше это все...

Женя Ранетка: Иногда, чтобы расслабиться, если есть возможность, мы заказываем сауну. Можем в бане посидеть, спокойно поплавать в бассейне. У нас такие вечеринки с чаем.

Тимати (*недоумевая, в сторону*): Какая же сауна без стриптиза? (*Обращаясь к Ранеткам.*) Скажите, а вы сами пишете музыку, или вам приносят песни, а вы их немного корректируете?

Аня Ранетка: Все это наши песни, которые мы сами и пишем. Хорошо это или плохо, но мы не пользуемся ничьей помощью. Что можем, то и делаем вместе с нашим продюсером Сережей.

Тимати: Но вы же понимаете, что жизнь не стоит на месте. Собираетесь ли вы как-то меняться? Расти вместе со своими слушателями?

Женя Ранетка: У нас слушатели очень молодые, то есть самая честная, самая искренняя публика. У нас здесь куча дел, мы, например, планируем открывать школу «Ранетки» и летний лагерь «Ранетки».

Аня Ранетка: А еще у нас вышел свой журнал, и мы будем шить одежду. В общем, у нас очень много всяких идей, мы пытаемся попробовать себя везде, где только можно.

Тимати: Это такая западная модель, когда твой бренд используется во всех возможных направлениях.

Женя Ранетка: Мы сейчас, кстати, пишем книги о том, как все начиналось.

Тимати: Как вы посмотрите на то, если кто-то из вас начнет сольную карьеру?

Женя Ранетка: У каждой из нас есть сольные песни, и нам этого хватает.

Тимати: А если получится так, что рейтинг какой-то сольной песни или сингла пойдет вверх, и кого-то из вас будут выводить на сольную карьеру, и вам придется просто попрощаться с этим человеком, отпустить в одиночное плаванье.

Аня Ранетка: Мы вместе, и нам круто быть такой сплоченной командой. А если кому-то предложат сольный проект, то я уверена — никто не пойдет, потому что мы настоящая семья. А такое не часто встречается.

Женя Ранетка: Никогда и ничто не сможет нам это заменить. Тем более, если посмотреть на разные известные группы, то видно, что пока они держались вместе, у них все было хорошо, а вот сольная карьера их участников не всегда удается.

Нюта Ранетка: Даже если у кого-нибудь из нас появится сольная песня, то все равно это будет не песня Жени Огурцовой, а Жени Ранетки, или Лены Ранетки, или любой другой из нас.

Тимати: Это, видимо, издержки контракта: вы наверняка не имеете права выступать под своими настоящими фамилиями.

Женя Ранетка: Никаких издержек здесь нет, мы отлично понимаем, почему у нас есть контракт, и зачем там прописана куча всего.

Аня Ранетка: Мы никогда не придерживаемся условий контракта, я его вообще где-то дома потеряла.

Женя Ранетка: У нас очень дружеские отношения, и когда в какой-то момент нужно было подписать контракт ради приличия, мы просто его подписали, а что там написано, никто из нас не знает...

Тимати: То есть вы его не изучали?

Аня Ранетка: Нет, но наши родители, конечно, изучали, ведь нам не было восемнадцати, и мы не имели права это делать. Но там все нормально, и мы уверены, что нас никогда не отвезут в Дубай и не продадут шейхам. И замуж можно выходить.

Тимати: А кто-то собирается замуж?

Аня Ранетка: У нас уже двое замужних, трое остались не при деле.

Женя Ранетка: У меня свадьба была в Латинской Америке, но не подумайте, муж у меня русский. Мы через четыре месяца знакомства расписались.

Тимати: Не рано? К чему такая спешка?

Женя Ранетка: А почему бы и нет?! Чего бояться-то? На вторую неделю знакомства мы сделали татуировки с инициалами друг друга, мы живем на эмоциях.

Тимати: Практикуете американский постулат «Live fast, die young»?

Женя Ранетка: Да, мы так живем, мне кажется, у нас скоро закончится все.

Лена Ранетка: Зачем загадывать? Живем, наслаждаемся жизнью.

Мы однажды даже хотели постебаться над нашим директором и заказать в гостиничный номер дым-машину, шест посередине и стриптизершу, но не стали

—Женя Ранетка

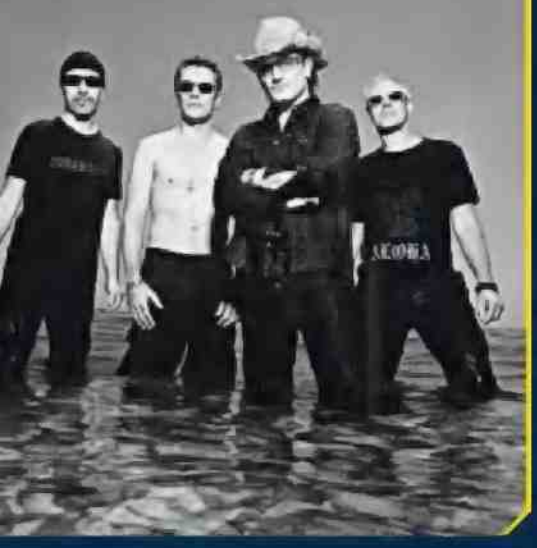
Звон монет

40

Успех в музыке может измеряться самыми разными критериями: количеством первых мест, занятых артистом в чартах Billboard, статуэтками Grammy или медальонами от организации «Анонимные алкоголики», свидетельствующими о том, сколько тот или иной музыкант уже «в завязке». Но, как утверждают в своих песнях самые разные исполнители — от Баррета Стронга (Barrett Strong) до Pink Floyd и Шона «Дидди» Комбса (Sean «Diddy» Combs), — в конечном счете все сводится к звону монет.

В итоговом списке Money Makers, рейтинге артистов с самыми высокими финансовыми результатами, ежегодно составляемом редакцией американского журнала Billboard, за 2009 год неискушенная молодежь вроде Kings of Leon и Тэйлор Свифт (Taylor Swift) встала в один ряд с состоятельными старшими товарищами — такими, как Брюс Спрингстин (Bruce Springsteen) и Metallica.

Механика работы музыкального бизнеса становится все сложнее, соответственно усложняется и наша совершенно секретная формула, определяющая доходы исполнителей. В нынешнем виде она включает, в частности, такие параметры, как поступления от продажи дисков и цифровых треков, отчисления от паблишинга и всех типов потоковых трансляций в интернете. Однако есть тут и вечная константа — главным источником пополнения банковских счетов артистов остается концертная деятельность. Самое очевидное свидетельство тому — наш рейтинг: с невероятным объемом доходов его возглавляют гастрольные монстры U2.



1. U2

На момент написания этой статьи группа проехала половину тура, который должен стать рекордным по объему сборов за всю историю музыкального бизнеса. В глобальном масштабе по-прежнему отлично продаются и альбомы ирландского коллектива, поэтому U2 остается самой успешной группой в мире. Эти гастроли стали для нее первыми в рамках 360-градусного контракта с компанией Live Nation. Он рассчитан на 12 лет и охватывает целый комплекс прав, служащих источником поступлений — от гастрольной деятельности до продажи мерчендайзинговых товаров и очень прибыльного сайта U2.com, истинного кладезя доходов от дистрибуции всех видов контента, связанного с U2. Нынешний всемирный тур по стадионным площадкам стал самым дорогим (утверждают, что каждый день гастролей обходится в $750 тыс.), что с лихвой компенсируется финансовыми выгодами от 360-градусной модели. Оценить доходы группы от сделки с Live Nation трудно, так как они зависят от выполнения контрактных условий, но даже по самым консервативным оценкам в прошлом году U2 далеко оторвались по этому показателю от всех других артистов. Авторские права коллектива представлены в различных видах и зачастую делятся между музыкантами и продюсерами, но все песни пишутся своими силами, и основная часть доходов от паблишинга остается внутри группы. U2 — это доведенная до совершенства машина музыкального бизнеса, выжимающая деньги из всех источников, которые входят в нашу формулу. — *Рэй Уэдделл (Ray Waddell)*

2. Bruce Springsteen

С точки зрения заработков, 2009 год стал для Брюса Спрингстина одним из самых удачных. Артист выпустил новый альбом и эксклюзивный сборник хитов для сетевого гиганта Walmart, а параллельно с этим работал по очень напряженному гастрольному графику. Что касается популярности, которая служит дополнительным источником доходов, то благодаря выступлению в перерыве финала Super Bowl (кубка Национальной лиги по американскому футболу), памятной награде за вклад в американскую культуру, полученной в вашингтонском Kennedy Center, и даже конфликту с компанией Ticketmaster, Босс (прозвище Спрингстина) постоянно напоминал публике о себе. В конце тура Брюс повысил концертные сборы, проведя несколько выступлений, где были представлены полные варианты его нового релиза. Кроме того, на каждом таком шоу продавались футболки с символикой именно этого концерта — вот и дополнительные доходы от мерчендайзинга. Не забудем, что все песни, которые поет Спрингстин — его авторские, поэтому поступления от паблишинга остаются в команде певца. Свой первый альбом Брюс записал более 35 лет назад, и можно лишь поражаться тому, что компания Springsteen Inc. и сегодня демонстрирует пиковые показатели. — *РУ*

3. Madonna

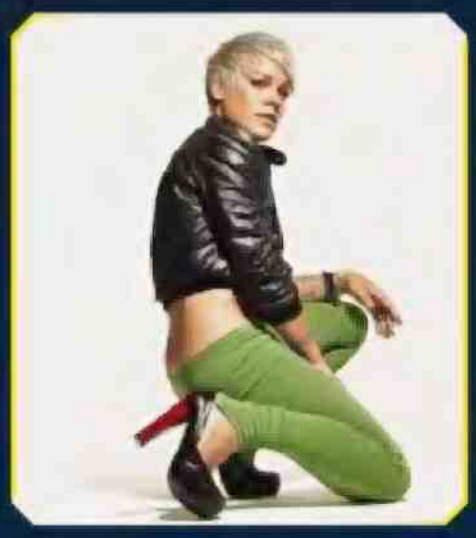
Как и U2, в 2009 году Мадонна провела первые гастроли в рамках 360-градусного контракта с Live Nation (его стоимость оценивается в $120 млн). Ее доходы от этой сделки также зависят от исполнения контрактных условий, и певица их выполнила, увенчав свой тур «Sticky & Sweet» победной серией концертов на крупнейших стадионных площадках мира. Это еще больше укрепило статус нынешнего тура как рекордного по объему сборов среди сольных исполнителей. Конечно, туры Мадонны — удовольствие не из дешевых, но все подготовительные расходы были отнесены на 2008 год, и в конце гастролей певица работала исключительно в прибыль. По сравнению с теми годами, когда Мадонна была одним из главных хитмейкеров, сегодня ее альбомы (как на физических носителях, так и в цифровом формате) продаются далеко не столь активно, но по-прежнему вполне приличными тиражами. Репертуар певицы сформирован из песен самых разных авторов, поэтому «паблишинговый пирог» ей приходится делить с целым рядом других едоков. Однако в том, что касается таких направлений, как брендинг, лицензирование и мерчендайзинг, мало кто может сравниться с Мадонной как по разнообразию сделок, так и по объему доходов. — *РУ*

4. AC/DC

В 2009 году главным источником заработка для AC/DC были концерты на стадионах и других площадках во многих странах мира (поступления от концертной деятельности составили $41,4 млн, что принесло им четвертое место в списке 25 самых доходных туров года по версии Billboard). При этом альбомы из каталога группы стабильно расходились в большом количестве, а самым продаваемым стал релиз 2008 года «Black Ice», выпущенный для эксклюзивного сбыта в сети Walmart, его тираж — 227 тыс. экземпляров. Однако совсем немного от него отстала классическая пластинка «Back in Black» (215 тыс. копий). Вообще, по стабильности продаж каталожных альбомов с AC/DC могут сравниться немногие исполнители. Кроме уже упомянутых, еще шесть прошлых дисков группы разошлись тиражом не менее 60 тыс. экземпляров каждый, а общий объем продаж релизов AC/DC в 2009 году 1,1 млн копий. — *Митчелл Питерс (Mitchell Peters)*

5. Britney Spears

Казалось маловероятным, что Бритни Спирс сможет поправить свою профессиональную репутацию после серии странных событий, которые предшествовали выходу ее альбома «Circus» (2008). Однако в декабре того же года диск дебютировал на вершине чарта Billboard 200, а в 2009-м певица развила свой успех, заработав $36,4 млн по итогам тура на открытых площадках. За этот же период ее релизы разошлись общим тиражом 763 тыс. экземпляров. Однозначным лидером тут был «Circus» (535 тыс.), но и сборник «Singles Collection», выпущенный в ноябре 2009 года на лейбле Jive, был раскуплен в количестве 107 тыс. копий. Что же касается цифрового пространства, то здесь Бритни удалось продать 7,5 млн закачек, а самым популярным стал пикантный сингл «3», спродюсированный Максом Мартином (Max Martin), который был скачан 1,6 млн раз. — *МП*



6. Pink

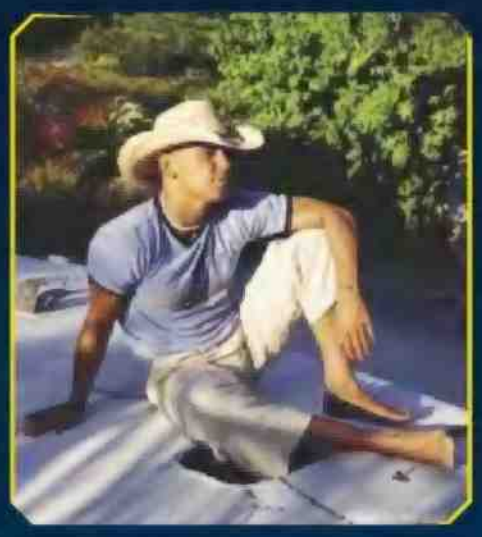
Еще до того, как на церемонии MTV Video Music Awards певица Пинк взлетела под потолок на гимнастической трапеции, 2009 год можно было считать самым успешным в ее карьере. От статуса исполнительницы «второго эшелона» Пинк официально избавилась еще в 2008 году с выходом релиза «Funhouse», но 2009-й вознес ее к новым вершинам — в том числе и благодаря международному туру по открытым площадкам, который принес исполнительнице $35 млн. По отчислениям со сбыта альбомов Пинк пока отстает от своих коллег по первой десятке, а вот ее доходы от продажи цифровых треков составили $535 тыс. На церемонии вручения Grammy 2010 года певица заставила весь зал замереть, исполнив свою композицию «Glitter in the Air», после чего цифровые продажи трека выросли на 1 143%. А это значит, что зал аттракционов от Пинк (а именно так можно перевести название альбома «Funhouse») по-прежнему открыт для посетителей. — *Моника Эррера (Monica Herrera)*

7. Jonas Brothers

15 июня 2009 года коллектив Jonas Brothers выпустил свой четвертый студийный альбом «Lines, Vines and Trying Times» (Hollywood Records). То, что релиз сразу же поднялся на вершину чарта Billboard 200, стало для бойбэнда предвестником еще одного года успешной гастрольной работы и высоких тиражей дисков. За этот год на продажах альбомов участники Jonas Brothers заработали почти $1,3 млн, а как авторы песен получили $405 тыс. в виде «механических» роялти (отчислений за воспроизведение композиций). Всемирный тур принес музыкантам чистый доход в сумме $31,4 млн и Приз зрительских симпатий (Eventful Fans' Choice Award) на церемонии вручения гастрольных премий Billboard Touring Awards 2009 года. — *Энн Донахью (Ann Donahue)*

8. Coldplay

В 2009 году гитарист Джо Сатриани (Joe Satriani) подал в суд на группу Coldplay за нарушение авторских прав, но это не заставило музыкантов пасть духом. Несмотря на судебные разбирательства (в сентябре закончившиеся полюбовным соглашением с отказом от всех претензий), участники коллектива получили $24,7 млн от гастролей в поддержку альбома «Viva La Vida or Death and All His Friends» (2008), который в 2009 году был раскуплен в количестве 495 тыс. экз. Общий тираж дисков Coldplay составил 852 тыс. копий, что принесло ей $1 млн дохода. Самым продаваемым цифровым треком стала композиция «Viva La Vida»: из 3,8 млн закачек песен групп 1,2 млн раз был загружен именно этот трек. — *МП*



9. Kenny Chesney

Кенни Чесни принадлежит к гастрольной элите мира — в течение семи последних лет на его концерты каждый год продавалось свыше 1 млн билетов. Со своей вечеринкой в стиле кантри певец побывал на многих стадионах, аренах и амфитеатрах Северной Америки. Те кантри-исполнители, чьи шоу посещает больше всего зрителей, обычно также возглавляют хит-парады радиостанций и розничных сетей. Чесни тут не исключение — в США цифры продаж его альбомов на физических носителях примерно равны количеству проданных концертных билетов. Заметим, что популярность певца представляет собой чисто американский феномен, и ему еще предстоит завоевать сердца иностранных слушателей. Чесни демонстрирует достойные показатели и в сфере цифровых продаж релизов, входя в самую верхнюю часть нашего рейтинга по количеству закачанных треков. Кроме того, в 2009-м было продано более полумиллиона рингтонов с его мелодиями. В нынешнем году певец впервые за последние десять лет решил отдохнуть от гастрольной деятельности. Что ж, благодаря великолепным результатам прошлых лет он наверняка обеспечил себе приятный отпуск. — *РУ*

10. Metallica

Участники группы Metallica в 2009 году имели повод отметить по крайней мере два события — включение их коллектива в Зал славы рок-н-ролла и выход компьютерной игры «Guitar Hero: Metallica». По данным Billboard Boxscore, от гастрольной деятельности за этот год коллектив получил $22,8 млн, отыграв 55 концертов, которые в общей сложности посетили 968 тыс. зрителей. Параллельно было продано 694 тыс. экземпляров альбомов Metallica, причем основная доля продаж (297 тыс.) пришлась на диск «Death Magnetic» (2008), продюсером которого стал Рик Рубин (Rick Rubin). Остаток тиража распределился между более ранними релизами — «Metallica» (181 тыс.), «Master of Puppets» (110 тыс.) и «...And Justice for All» (106 тыс). Общий доход группы от сбыта альбомов в 2009 году составил $1,6 млн. Что же касается цифровых продаж, то основные поступления из этого источника обеспечила хитовая композиция 1991 года «Enter Sandman» — ее скачали 450 тыс. раз. — *МП*

11. Fleetwood Mac

В 2009 году любимцы поколения «бэбибумеров» — группа Fleetwood Mac — впервые за последние пять лет провели крупные гастроли. Тур под названием «Unleashed» принес коллективу $24 млн, благодаря чему он впервые оказался в нашем рейтинге. По данным Billboard Boxscore, общий сбор от 65 концертов — $71,2 млн, что позволило Fleetwood Mac занять 14-е место в списке самых успешных туров. При этом доход группы, полученный в США от сбыта альбомов, треков и «механических» роялти, составил менее $700 тыс. Около половины проданного тиража дисков пришлось на сборник «Greatest Hits» (1988), который был раскуплен в количестве 135 тыс. копий. На интернет-закачках Fleetwood Mac заработали примерно равные суммы от продажи отдельных треков ($71,1 тыс.) и релизов ($70,2 тыс.). — *Айала Бен-Егуда (Ayala Ben-Yehuda)*

12. Nickelback

Главными факторами успеха группы Nickelback в 2009 году стали беспрерывные гастроли и постоянная ротация песен на радио, которая стимулировала продажи альбомов. Их общий тираж — 1,9 млн экземпляров, причем основная доля пришлась на последний релиз «Dark Horse» (2008), раскупленный в количестве 1,4 млн. На втором месте был диск 2005 года «All the Right Reasons» (252 тыс.), а общие поступления от продаж альбомов составили $2,9 млн. Поклонники продолжали активно посещать концерты Nickelback: по данным Billboard Boxscore, 73 шоу, прошедшие на аренах и в амфитеатрах под эгидой компании Live Nation, привлекли более 1 млн зрителей и обеспечили группе доход в сумме $18,3 млн. — *МП*

13. Beyoncé

То, что на сайте YouTube миллионы пользователей уже просмотрели клип на песню «Single Ladies (Put a Ring on It)», может означать только одно: Бейонсе продолжает пользоваться плодами своего тройного творческого успеха в 2009 году. Отчисления от продаж ее последнего альбома «I Am . . . Sasha Fierce» принесли певице $2,3 млн — сумму, с которой в топ-15 нашего рейтинга может конкурировать только группа Nickelback. Не менее тепло приняли релиз и критики — в 2010 году он получил шесть призов Grammy, что ранее не удавалось ни одной сольной исполнительнице. Бейонсе также заработала $952 тыс. на продаже цифровых треков и $9 тыс. от потоковых трансляций. В нашем рейтинге по этому последнему показателю ее опережал только Майкл Джексон (Michael Jackson). — *МЭ*

14. Elton John

В 2009 году Элтон Джон не только провел с Билли Джоэлом (Billy Joel) совместный тур, ставший самым успешным гастрольным проектом с участием двух хедлайнеров, но очень активно занимался и сольной работой. Это принесло ему отличные сборы. Несмотря на то, что в отчетном году певец не выпустил альбома с новым материалом, объем продаж его дисков в США составил около четверти миллиона копий. По большинству каталожных позиций Элтон делит авторские отчисления пополам с давним соратником, поэтом Берни Топином (Bernie Taupin), а сам этот каталог и сегодня остается одним из самых любимых в истории музыки. — *РУ*

15. Miley Cyrus

По доходам от продаж альбомов Майли Сайрус занимает четвертое место в нашем рейтинге с результатом более $4,3 млн. В 2009 году единственным новым релизом юной певицы стал EP «The Time of Our Lives», выпущенный по эксклюзивному соглашению с сетью Walmart. Заработав $840 тыс. на продаже цифровых треков (в том числе песни «Party in the U.S.A», занявшей первое место в чарте Billboard Hot Digital Songs), по этому показателю Майли заняла пятую позицию в нашем списке. По данным Billboard Boxscore, тур «Wonder World» принес певице чуть больше $15 млн. Доходы киноиндустрии не включаются в наш рейтинг, однако следует заметить, что, по данным сайта Box Office Mojo, общий сбор фильма «Ханна Монтана», ставшего для Майли дебютом на большом экране, — $79,5 млн. — *ЭД*

16. Il Divo

Этот квартет, работающий в жанре поп-оперы, оказался на 16-м месте нашего рейтинга благодаря всемирному туру, промоутером которого выступила компания Live Nation. Отработав 118 концертов, участники Il Divo положили в карманы своих костюмов от Армани $20 млн, а всего гастроли принесли им почти $21 млн. На этом заработки Il Divo, в общем, и заканчиваются — вторым по значению источником дохода коллектива ($809 300) стали продажи альбомов на физических носителях, причем почти половина суммы приходится на релиз «The Promise», вышедший в конце 2008 года. Заметим, что контракт музыкантов с Live Nation включает и мерчендайзинг, доходы от которого не учитываются в статистике Boxscore. — *АБЕ*

21. Taylor Swift

В том возрасте, когда многие еще вынуждены работать за минимальную зарплату, Тэйлор Свифт уже вошла в финансовую элиту музыкального бизнеса. Источники доходов певицы очень хорошо сбалансированы; в нашем рейтинге она — в числе тех немногих исполнителей, чей заработок не зависел главным образом от концертной деятельности. При том, что дебютный тур Свифт в качестве хедлайнера был, безусловно, удачным, в нашем чарте поступления от гастрольной работы составили меньше половины ее общего дохода. По отчислениям с продаж альбомов впереди Тэйлор в нашем списке оказался только Майкл Джексон. — *РУ*

22. Depeche Mode

Хотя в 2009 году Depeche Mode пришлось ненадолго прервать свои гастроли под названием «Tour of the Universe» из-за болезни вокалиста Дейва Гэна (Dave Gahan), по данным Billboard Boxscore, заработок коллектива от этого турне все равно составил $15,4 млн. Еще $300 тыс. группе принесли отчисления с продаж альбома «Sounds of the Universe». — *МЭ*

23. Billy Joel

Билли Джоэл не выпускал альбомов с новым материалом с 1993 года, когда вышел его релиз «River of Dreams», но каталог певца по-прежнему приносит стабильные доходы на всех фронтах. Однако в общей сумме заработков Джоэла эти деньги — просто капля в море: главным источником поступлений для него остаются общественная значимость песен, непрерывная гастрольная деятельность и репутация одного из лучших концертных исполнителей, заработанная за последние сорок лет. — *РУ*

24. Trans-Siberian Orchestra

Каждый год в период Рождества Trans-Siberian Orchestra получают стабильные доходы от продажи альбомов на тему всеми любимого праздника. Но это отнюдь не единственный источник поступлений для группы — вот уже много лет в течение девяти зимних недель TSO проводят серию концертов на крупных открытых площадках, и их экстравагантные шоу с обилием лазерных и световых эффектов неизменно проходят с аншлагом. В 2009 году концертная работа принесла коллективу под руководством Пола О'Нила (Paul O'Neill) почти $13 млн, а тираж их дисков составил 815 тыс. экземпляров. — *МП*

17. Dave Matthews Band

20 048 148

В нынешнем тысячелетии Dave Matthews Band пока держат рекорд среди всех исполнителей по общему количеству проданных концертных билетов. В 2009 году еще одним серьезным источником дохода для DMB оказался альбом «Big Whiskey & the GrooGrux King», ставший одним из самых продаваемых релизов группы. Благодаря его популярности DMB вернулись в элиту финансово успешных артистов. По сравнению со сбытом физических носителей (800 тыс. копий по данным Nielsen SoundScan) цифровые продажи альбомов смотрятся весьма скромно (14 788), а вот закачки отдельных треков — гораздо лучше (более 2 млн). Выход нового релиза произвел очень позитивный эффект, но основным источником дохода для музыкантов по-прежнему остается гастрольная работа. Сегодня они находятся в положении, которому позавидует любой артист: даже если коллектив отсутствует на радио, а его альбомы слабо расходятся в магазинах, это практически не влияет на посещаемость концертов. — *РУ*

18. André Rieu

19 468 768

В 2009 году продажи альбомов этого голландского скрипача, непременного участника благотворительных концертов в пользу американского канала общественного телевидения PBS, составили всего 59 тыс. копий, зато в рейтинге самых успешных туров от Billboard он оказался на шестом месте. Отмечая тридцатилетие своей творческой деятельности, Андре Рье дал 94 концерта, которые посетили почти 500 тыс. зрителей, в странах Европы, в Японии, Северной Америке, Австралии и Новой Зеландии. В чарте Billboard Top Traditional Classical Albums на счету скрипача 22 релиза, три из них в прошлом году входили в верхнюю десятку, а в списке Billboard Top Traditional Classical Artists он занимал четвертую позицию. — *АБЕ*

19. Rascal Flatts

17 396 964

Можно с уверенностью сказать, что спонсорская поддержка со стороны кондитерского гиганта Hershey's и сети торговых центров JCPenney помогла Rascal Flatts сбыть больше билетов на летний тур 2009 года, который прошел на площадках формата «амфитеатр». По данным Billboard Boxscore, общий заработок группы от 55 гастрольных концертов составил $14,3 млн. Благодаря этим сборам Rascal Flatts оказались на 22-м месте в топ-25 самых доходных туров от Billboard. Немалую роль в прошлогоднем успехе коллектива сыграл и новый альбом «Unstoppable», его тираж — 1,1 млн экземпляров. В цифровом пространстве Rascal Flatts удалось продать 4,1 млн треков и заработать на этом более $406 тыс. Самой популярной композицией группы в цифровом формате (624 тыс. закачек) стала песня «Here Comes Goodbye», которая в апреле 2009 года побывала на вершине чарта Billboard Hot Country Songs. — *МП*

20. Michael Jackson

17 301 639

В нашем рейтинге Майкл Джексон занимает первое место по объему доходов от сбыта дисков и рингтонов. Продажи альбомов певца на физических носителях принесли $13,2 млн, а рингтонов — $255 тыс. Сумма «механических» роялти, начисленных в пользу Джексона как автора музыкальных композиций, составила $1,2 млн, что вывело его на третье место вслед за Бобом Диланом (Bob Dylan) и Тэйлор Свифт. Отчисления с продажи цифровых треков оказались даже чуть выше — по этому показателю легендарного певца опережала только группа The Black Eyed Peas. Кроме того, по данным сайта Box Office Mojo, фильм Джексона «Вот и все» («This Is It») стал самым популярным фильмом-концертом в истории кино, его общий сбор — $72 млн. — *ЭД*

25. Kings of Leon

14 421 763

В 2009 году группа Kings of Leon наконец-то добилась популярности на американском рынке, где тираж ее альбомов составил более 1,2 млн экземпляров. Еще одним источником дохода для KoL стала интернет-аудитория: в цифровом формате было продано более 500 тыс. релизов и свыше 5 млн отдельных треков. Дела коллектива явно идут в гору — за последний год Kings of Leon укрепили свой статус хедлайнеров, заработав $9,9 млн концертной деятельностью. — *РУ*

26. Céline Dion

14 326 129

Почти единственным источником доходов для Селин Дион в 2009 году стал ее тур «Taking Chances», на протяжении которого певица дала 23 концерта в городах США и Канады. Дион фигурирует в нашем рейтинге вот уже третий год подряд. В предыдущем списке она была на пятой позиции благодаря тому, что в тот год состоялись ее всемирные гастроли и длительная серия концертов в зале Colosseum при отеле и казино Caesars Palace в Лас-Вегасе. — *АБЕ*

27. Brad Paisley

14 299 322

Утвердив свой статус хитмейкера, чьи альбомы продаются высокими тиражами, вот уже несколько лет Брэд Пэйсли неизменно повышает свою репутацию в качестве концертного исполнителя. Сегодня это уже хедлайнер, способный заполнять крупные концертные арены, однако популярность Пэйсли основана на его песнях. При том, что композиции в стиле кантри обычно не пользуются большим спросом в цифровом формате, в 2009 году треки Пэйсли были закачаны почти 3 млн раз. — *РУ*

28. Keith Urban

14 075 581

В апреле 2009 года Кит Урбан впервые поднялся на вершину чарта Billboard 200 со своим альбомом «Defying Gravity» (2009), который был раскуплен общим тиражом 723 тыс. экземпляров и принес певцу $1,4 млн дохода от продаж дисков. Всемирный тур Урбана «Escape Together», в США проходивший на открытых аренах, позволил ему заработать еще почти $12 млн. — *МП*

МУЗЫКА

29. Tina Turner

Тине Тернер уже 71 год, но она по-прежнему популярна: это показал европейский тур певицы под названием «Farewell», который принес ей $13 млн дохода. Еще $116,7 тыс. Тернер заработала на продажах альбомов. — *Мэриел Консепсьон (Mariel Concepcion)*

30. Lil Wayne

То, что рэпер Лил Уэйн отбывает срок заключения, вызывает понятную грусть как у поклонников его таланта, так и у промоутеров. Среди всех гастролей хип-хоп-исполнителей в 2009 году его тур принес самые большие сборы, а в стиле рэп вообще стал рекордным за все то время, которое Billboard отслеживает эти показатели: общий доход от этого турне — $10,4 млн. — *МК*

31. Paul McCartney

В нашем рейтинге не учитываются доходы сэра Пола от композиций The Beatles, но в 2009 году он и сам добился неплохих результатов. Основным источником заработка Маккартни ($11,4 млн) стали стадионные концерты и выступление на фестивале Coachella. Его последний релиз «Good Evening New York City» был продан тиражом 234 тыс. экземпляров, а всего от продажи альбомов Маккартни получил $609 тыс. — *МП*

32. Green Day

В 2009 году главными событиями в карьере Green Day стали выход альбома «21st Century Breakdown», угодивший на вершину Billboard 200, и серия шоу в калифорнийском городе Беркли, где музыканты представили сценическую адаптацию своего релиза 2004 года «American Idiot». Коллектив заработал почти $1,9 млн на продажах дисков и $8,8 млн на концертных выступлениях. — *МП*

33. Toby Keith

В 2009 году на концертах Тоби Кита, спонсором которых выступила компания Ford, кроме американских фанатов смогли побывать и европейские поклонники. Первый выезд певца в Европу состоялся с целью раскрутки альбома «American Ride», который был продан общим тиражом 295 тыс. экземпляров. Доход Кита от гастрольной деятельности составил чуть больше $10 млн. — *МП*

34. Kiss

Группа Kiss провела 2009 год на гастролях в поддержку своего альбома «Sonic Boom», который обеспечил рокерам самое высокое место в Billboard 200 за всю карьеру. Этот диск, выпущенный по эксклюзивному контракту с сетью Walmart, дебютировал на второй позиции и разошелся общим тиражом 238 тыс. экземпляров. Kiss заработали $10,6 млн концертной деятельностью и $879 тыс. продажами альбомов. — *МП*

35. Cher

Последний студийный альбом Шер «Living Proof» вышел еще в 2002 году. С тех пор певица с огромным успехом занимается концертной деятельностью. В 2008 году она сменила Селин Дион в качестве «резидента» зала Colosseum при казино Caesars Palace в Лас-Вегасе, и эти шоу под общим названием «Cher at the Colosseum» принесли ей доход в сумме $11,2 млн. — *Иви Нэги (Evie Nagy)*

36. Andrea Bocelli

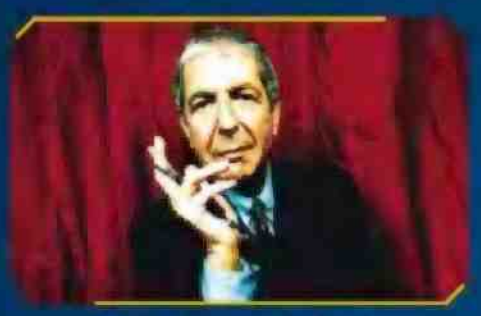
Один из самых любимых в мире гастролеров, переносящий классику в мир популярной музыки, в 2009 году заработал на концертной деятельности $6,1 млн. Кроме того, Андреа Бочелли получил $4,4 млн от продаж дисков и $121,1 тыс. в виде отчислений от сбыта альбомов в цифровом формате. — *ИН*

37. Phish

После своего воссоединения в 2009 году джем-группа Phish записала альбом «Joy». Он раскупался не очень активно, зато обеспечил музыкантов новым материалом для тура, проходившего с неизменными аншлагами. Среди прошлогодних выступлений коллектива можно отметить два концерта на фестивале Bonnaroo, которые принесли большие сборы, и его собственный фестиваль Phish-fest, проведенный 31 октября в калифорнийском городе Индио. — *РУ*

38. Bob Dylan

Немногие исполнители создали и записали столько песен, как Боб Дилан, но сегодня (и вот уже 20 с лишним лет подряд) основным источником заработка для него служат концерты, объединенные названием «Never Ending Tour» («Бесконечный тур»). В 2009 году гастрольные сборы Дилана составили $7,4 млн. Певец заработал $1,5 млн на продажах дисков, $154 592 — на цифровых альбомах, $121 955 — на отдельных треках, плюс еще $350 514 «механических» роялти. — *ИН*



39. Leonard Cohen

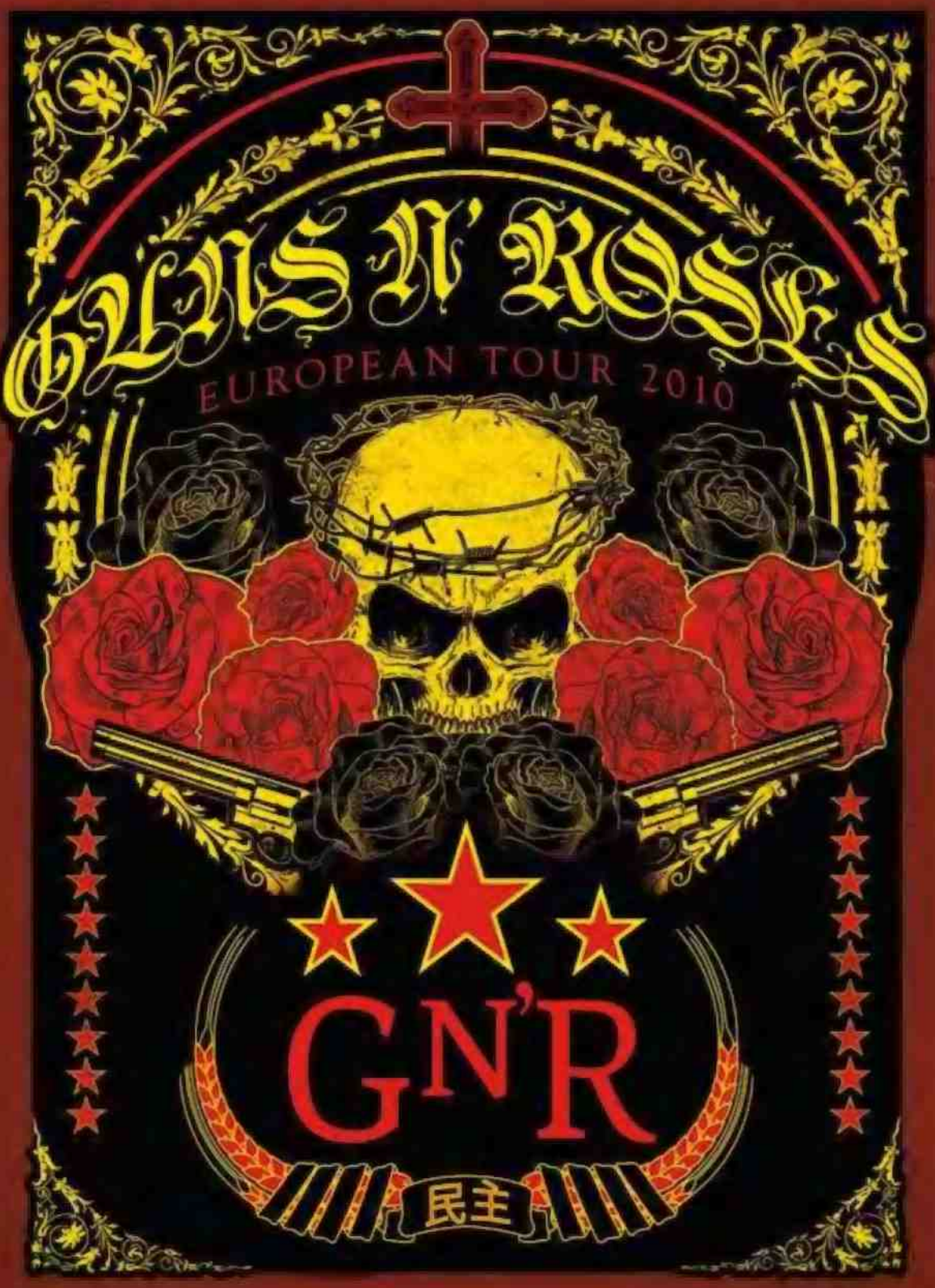
В феврале 2009 года Леонард Коэн отыграл свой первый концерт в США за последние 15 лет. Это шоу стало началом гастролей, длившихся целый год и принесших певцу $9,2 млн. В сравнении с этим доходы Коэна от продаж дисков ($236,2 тыс.) и цифровых альбомов ($34 748) выглядят весьма скромными. — *ИН*

40. Bette Midler

Хотя Бетт Мидлер уже давно и успешно занимается концертной работой, в 2009 году главным источником ее доходов стали 90 выступлений в зале Colosseum при отеле и казино Caesars Palace в Лас-Вегасе. При этом певица получила больше отчислений с продажи цифровых треков, чем многие другие артисты. — *РУ*

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ KASSIR.RU 730•730•0

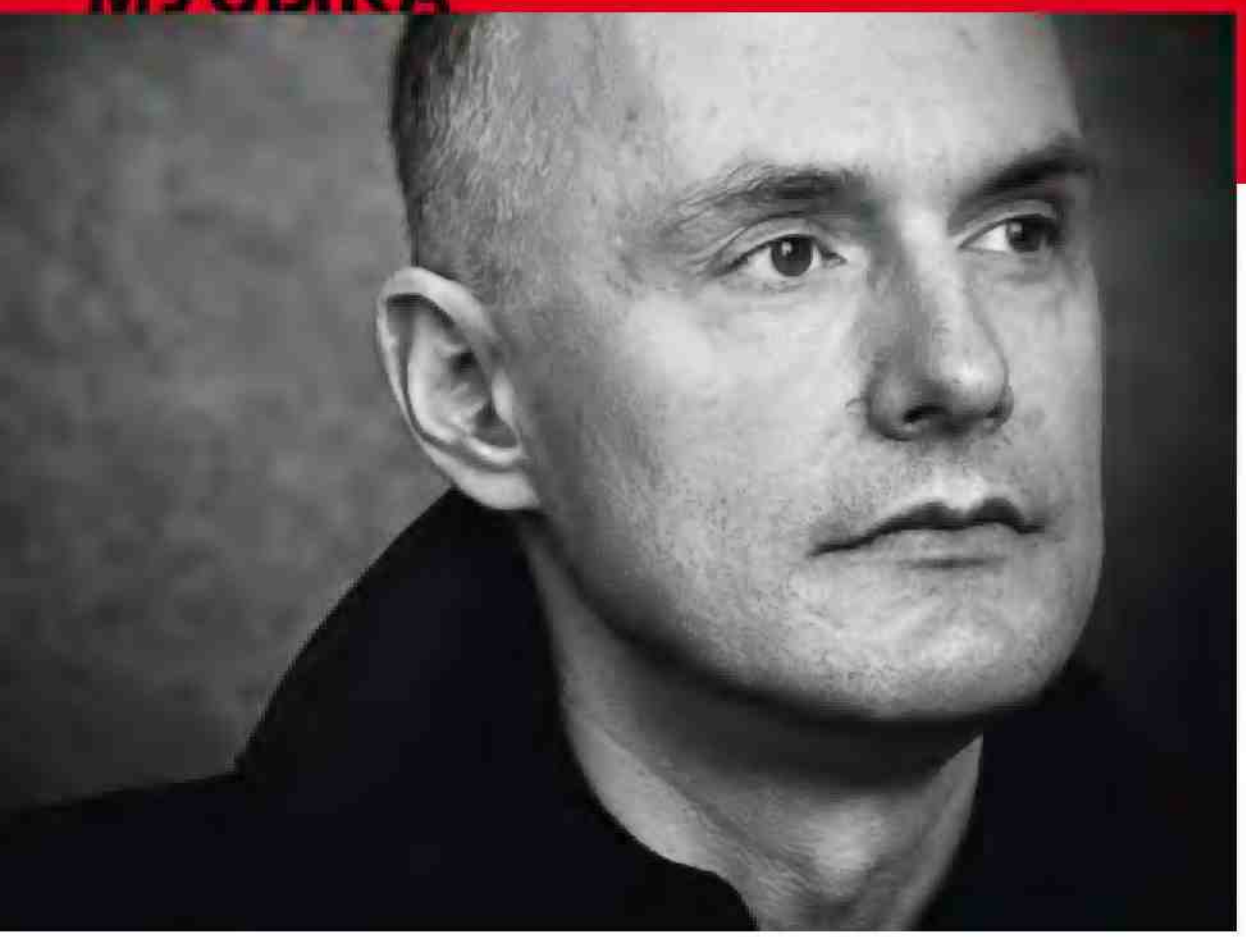
GUNS N' ROSES



Billboard

95.2 ROCK FM

8 ИЮНЯ * СК ОЛИМПИЙСКИЙ



САУНДТРЕК МОЕЙ ЖИЗНИ

Олег Нестеров — не только музыкант, продюсер и писатель, но еще и один из создателей группы Мегаполис. В последнее время этот коллектив не часто напоминал о себе, полнометражных студийных альбомов не было 14 лет. Но в 2010 году Мегаполис вернулись с пластинкой «Супертанго», релиз которой состоялся в мае. На ее запись музыканты потратили ровно год. «Четыре сессии звукозаписи в студии — совсем как в корейском фильме: зима, весна, лето и осень», — говорит сам Нестеров. Всего было подготовлено 13 песен, из которых три по разным причинам в окончательную версию альбома не вошли.

Сразу после выхода собственного альбома Олег Нестеров рассказал Billboard о пяти своих любимых дисках, так или иначе повлиявших на то, какой стала новая работа Мегаполиса.

Brian Eno
Another Green World

1975 ISLAND

ПЛАСТИНКА Ино попала ко мне странным образом. В начале 90-х я торговал дисками на Горбушке с капота автомобиля нашего гитариста. Была такая организация — BSA Records, издававшая разную музыку, от «Русского альбома» Агузаровой до Александра Синицына. В какой-то момент глава этой организации вместо того, чтобы выплачивать роялти за альбом, предложил нам брать у него на реализацию импортную продукцию, изготовленную где-то в Австрии. Весь ассортимент мы, естественно, переписывали себе, чтобы слушать. Так я познакомился с этим альбомом Ино, который поначалу меня не очень взволновал, но потом стал одной из самых значительных для меня пластинок.

Jan Garbarek, The Hilliard Ensemble
Officium

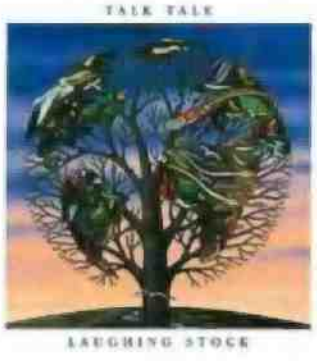
1994 ECM

МОЯ знакомая журналистка отдыхала в Альпах, каталась на лыжах и, видимо, неплохо провела время. Пластинка в то время была для нее основообразующей, и она тут же прислала мне эту музыку. Записала на кассету, даже горы нарисовала, не поленилась. На меня этот альбом произвел еще большее впечатление, чем на нее. Эти хоралы и саксофон Гарбарека — музыка без начала и без конца, ее можно слушать бесконечно. Она буквально отрывает от земли, идеальная музыка для каких-то трудных жизненных моментов, когда необходимо себя поддержать.

The Divine Comedy
Casanova

1996 SETANTA

БАСИСТ Найка Борзова, человек из продвинутого Калининграда, подсунул мне этот альбом в самом начале 2000-х. До этого я вообще не знал о существовании The Divine Comedy, а после превратился в «запойного алкоголика». Эту группу не получается слушать по одной песне — только запоями. Альбом задерживается в проигрывателе минимум на неделю, а то и на месяц. На нем есть «Тема Казановы» с прекрасным тромбоном и смешанным мужским/женским вокализом — это для меня такая семейная мелодия. Если мы всей семьей едем куда-нибудь, она всегда звучит не то чтобы в самый торжественный, но в самый нужный момент.



Talk Talk
Laughing Stock

1991 VERVE

ЭТУ историю мне рассказал один музыкант, но я до сих пор не уверен в ее правдивости. Talk Talk на излете существования, накануне перехода в астрал, очень боялись перфекционизма. Они попросили звукоинженера записать их на самый плохой микрофон, так как не хотели показаться слишком гладкими и скучными. В студии их было человек 20. Приходили, играли альбом и уходили, на следующий день — снова, и так чуть ли не месяц. По итогам этой сессии были отобраны лучшие записи, которые вошли в альбом. Хоть запись по просьбе музыкантов была сделана на самый плохой микрофон из имевшихся в студии, они остались недовольны. И нашли еще менее совершенный вариант, записавшись на переговорник между микшерской и студией. Мне кажется, это достойный финал для хорошего артиста — записать на переговорник свой последний альбом, сыграв его 25 раз подряд.

Flotation Toy Warning
Bluffer's Guide to the Flight Deck

2004 POINTY

ПО СЛУХАМ, в этой группе играют какие-то легендарные личности, но я не очень слежу за тем, кто где играет, и кто куда переходит. Коллектив выпустил всего один альбом в 2004 году, и он в каком-то смысле открыл направление в музыке, определил во многом то, что потом повалило. Про саму музыку ничего сказать не могу — она таинственна, загадочна, в ней есть атмосфера. И при всем при этом хорошие песни. Расшифровке не поддается, это просто данность.

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КНИЖНЫЙ МАГАЗИН

PRACTICE

+7 (495) 781 37 90

CULTURE SHOCK

WWW.RESPUBLICA.RU

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

УЖЕ 10 МАГАЗИНОВ В МОСКВЕ!

ПРОДАЖА VIP БИБЛИОТЕК - ТЦ «LOTTE PLAZA», НОВИНСКИЙ Б-Р, 8 Т: +7 (495) 790 76 49, +7 (916) 942 79 26

М.МАЯКОВСКАЯ М.СМОЛЕНСКАЯ М.СЕРПУХОВСКАЯ М. БАГРАТИОНОВСКАЯ
М.КРЫЛАТСКАЯ М.КУЗЬМИНКИ М.МЕЖДУНАРОДНАЯ М.ТЕПЛЫЙ СТАН
М.ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ М.КИЕВСКАЯ, М.КУТУЗОВСКАЯ, М.СТУДЕНЧЕСКАЯ

На гастролях — как на войне

Дима Билан

ПРОТИВ ПРАВИЛ

КОНЦЕРТНАЯ жизнь со стороны кажется рутиной. Но, поверьте, порой в ней случаются удивительные, а иногда даже невообразимые вещи! Недавно со мной в очередной раз произошел подобный случай, и это подвигло меня на описание необычных, исключительных ситуаций из моей гастрольной жизни.

В феврале этого года я ездил с концертами в Австралию. Сидней был вторым городом моего австралийского тура. Мы с командой начали саундчек, который по ряду причин обычно затягивается. Готовясь к выступлению, важно учитывать особенности зала, его озвучание, а это требует специфического подхода, да и звуковая аппаратура из концерта в концерт меняется. В общем, часто приходится проводить на проверке звука два, три, а то и четыре часа.

Но эти проблемы показались мне цветочками, когда в Сиднее на третьем часу саундчека случился пожар в буфете. Кто-то из персонала забыл что-то выключить в помещении буфета, и произошло возгорание. Поднялась невероятная суматоха, дым стал заполнять холл и плавно перемещаться в концертный зал. Я очень переживал, так как на мне лежит ответственность перед зрителями, ждущими моего концерта, нервничал и не сдерживал себя в выражениях в адрес организаторов-австралийцев, которые на самом-то деле вовсе не были виноваты в случившемся.

Как известно, службы спасения в западных странах приезжают быстро, и буквально через четыре минуты на улице стоял наряд пожарных машин и карет «скорой помощи» с мигалками. Вот это было шоу! Концерт, конечно, задержался, но состоялся, и это главное. Потом, правда, был еще один неприятный момент, когда кто-то распустил слухи о том, что Дима Билан сам «поджег свой концерт», но это уже мелочи...

Другой случай, который заставил меня изрядно понервничать, произошел во время выступления на открытом воздухе в Греции. Прямо перед сценой находился бассейн, и вдруг во время одной из песен в воду прыгнула девушка, прямо в платье и туфлях, и направилась брассом ко мне. У меня округлились глаза, и в голове только одна мысль: «Что делать?!» Тем временем девушка приблизилась к сцене и начала цепляться за провода, которые, между прочим, находились под высоким напряжением. Охрана при этом и глазом не моргнула, а ведь если бы провод попал в воду, то страшно даже себе представить, что стало бы с моей активной поклонницей.

Я помог ей выбраться и продолжал петь, ведь главное было не запаниковать, чтобы зрители не догадались о моем замешательстве и подумали, что этот заплыв — элемент шоу. К счастью, мне это удалось, и девушка тоже осталась цела и невредима, несмотря на свой смелый поступок.

Пресса любит считать деньги артистов и составлять рейтинги самых высокооплачиваемых людей из мира шоу-бизнеса. При этом об убытках, которые иногда несут исполнители на своих концертах, никто не говорит. А я хотел бы рассказать именно о них.

Мне вспоминается удивительный случай, связанный с одной моей вещью, которую украли пять лет назад в Благовещенске, городе на границе с Китаем. Это была рубашка, одна из самых моих любимых и по тем временам дорогих. Ее стащили со сцены, и она стремительно, что называется, пошла по рукам. На протяжении последующих пяти лет до меня постоянно доходили слухи о том, что моя рубашка катается по городам России и меняет хозяев. И вот, когда я и думать о ней забыл и вновь оказался в Благовещенске, ко мне за кулисами подошел один популярный в тех краях телеведущий и сказал, что моя рубашка будет на концерте. Я подумал: «Ну и дела, моя вещь стала одушевленным предметом и даже личностью». В общем, мне торжественно вручили рубашку на сцене, я надел ее и застегнул на все пуговицы, а перед глазами пробежала вся жизнь.

Наверное, пять пар часов, соскользнувших с моей руки в зал, не вернутся ко мне обратно, в том числе и очень дорогие мне часы De Grisogono, которые я получил в подарок. Также на концертах я лишился десятков самых разных предметов одежды.

Но бывали у меня и совсем не смешные случаи. Например, два с половиной года назад мы с группой приехали на Кавказ, где планировался сольный концерт, расселись по машинам и извилистыми горными дорогами направились в город. В дороге я вдруг услышал грохот, и сразу же зазвонил мобильный. Выяснилось, что случилась беда: мои музыканты на двух легковых машинах попали в аварию. Мы сдали назад, я вышел и увидел жуткую картину: барабанщик Леша — сам не свой, на нем просто лица не было, оказалось — выбито плечо; клавишник Женя — весь в крови, с рассеченным лбом; басисту повезло меньше всех — на лбу у него красовалась вмятина величиной с яйцо. Это было ужасно!

И что же вы думаете? Концерт мы все-таки не отменили, хотя и имели на это полное право. Кого-то из музыкантов пришлось отправить в больницу, а остальные уже вечером, все в бинтах, стояли на сцене. На басгитаре пришлось сыграть моему концертному администратору. Я очень благодарен ребятам за стойкость!

У меня тоже случались разные травмы. Например, на концерте в Лондоне, где я тогда параллельно пытался участвовать в шоу на коньках. Почему пытался? — спросите вы. Да потому что много гастролировал, и на одном шоу в самой середине программы, в этакий момент агонии-эйфории, неудачно прыгнул на сцену почти с трехметровой высоты. И сделал это настолько неудачно, что сильно повредил ногу в области ахилла (потом на рентгене выяснилось — микротрещина). Как сейчас помню: боль — адская, но концерт продолжается, и я намеками, жестами показал своим ассистентам, мол, «принесите мне стул». Оставшуюся часть концерта пел сидя, а за кулисами меня уже ждала «скорая», мне ввели обезболивающее, дали костыль, и я вприпрыжку помчался в аэропорт.

На гастролях — как на войне!

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

100 ДНЕЙ ЯРКОГО ЛЕТА

С 25 МАЯ ПО 1 СЕНТЯБРЯ

1. Стань участником программы Настр☺ение!
2. Соверши покупку от 1000 руб. и получи купон участника + 1 штамп
3. Каждый последующий штамп = покупка от 1000 руб.
4. Собери 3 штампа и получи гарантированный приз – подарочный сертификат Настр☺ение!, номиналом 300 рублей, либо продолжай участие в акции.
5. Собери еще 3 штампа и получи гарантированный приз - подарочный сертификат Настр☺ение!, номиналом 600 рублей, либо выходи на финишную прямую!
6. Собери последние 4 штампа, участвуй в викторине и ВЫИГРАЙ:

Intourist Магазин Путешествий

TEMPLE BAR СТЕЙК & ПАБ

Настр☺ение!

Скутер YAMAHA, путешествие в Токио и мотоцикл Kawasaki Ninja !!!

www.nastroy.com
Номер Горячей Линии:8-800-5555-888

Викторина состоится 5 сентября в ресторане Темпл Бар (адрес пл. Ганецкого, д. 1) Начало в 19.00
Вас ждет увлекательное шоу, призы и подарки, фуршет и множество сюрпризов!

Карибский колорит ДЭМИАНА МАРЛИ (справа) придал текстам НАСА особое очарование

Братское сердце

Совместный альбом, который записали рэпер Нас и звезда рэггей Дэмиан Марли, с лихвой оправдал вызванные красочной вывеской ожидания

ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ

Андрей Никитин

А ВСЕ-ТАКИ они очень разные! Карьера Дэмиана (Damian Marley), младшего из детей гениального Марли, развивалась короткими рывками. Взятый им по-ямайски расслабленный темп «альбом в пять лет» вряд ли предполагал иное развитие событий. Оставаясь для шоубизнеса в первую очередь сыном своего отца, Дэмиан тем не менее не выпадал из обоймы.

С Насом (Nas) ситуация прямо противоположная. Вряд ли слушатели рэпа многое знают о джазмене Олу Дара (Olu Dara), родителе куинсбриджского рэпера. Однако и без помощи звучной фамилии эмси в совсем юном возрасте составил гениальный автопортрет черной Америки на дебютном альбоме «Illmatic».

Как ни грустно, дальнейшая карьера Наса напоминала попытки кошки догнать собственный хвост: «Illmatic» превратился в эталон, с которым сравнивался каждый последующий релиз, и всегда с неутешительными для новинки выводами. Последние два его альбома — настоящее горе от ума: на «Hip Hop Is Dead» он натурально отпел жанр, а на «Untitled» (заведомо непечатное название «Nigger» никак не могло появиться на обложках) пустился в крайне назойливую дидактику.

Альянс с Дэмианом Марли просто обязан дать новый толчок карьере одного из самых искусных работников американской словесной промышленности. В кои-то веки у Наса появились настоящие хиты, а карибский колорит придал ему некое новое обаяние. Социальный контекст никуда не делся — благо, тематика и концепт альбома вполне к этому располагают, только теперь все его разговоры больше не выглядят риторикой ради риторики. Можно констатировать, что с помощью Дэмиана Марли состоялось возвращение Наса из политики собственно в музыку. К обоюдной пользе.

Вдвойне — вкуснее

Альбомы-коллаборации — не редкость для хип-хоп-сцены. Понятное дело, что если группа в данном жанре — это просто несколько человек, которые по очереди подходят к микрофону, то и возможностей для возникновения таких альянсов гораздо больше.

Jay-Z + R.Kelly

«Best Of Both Worlds», «Unfinished Business»

Криминальные типчики из окружения Джей-Зи прямо на концерте попугали Ар Келли пистолетом, навсегда отбив у него желание участвовать в совместных турне. Впрочем, в начале 2000-х гастроли еще не играли определяющей роли в шоу-бизнесе, и стороны вполне довольствовались неплохими продажами (второй релиз стал платиновым). Правда, с творческой точки зрения, это далеко не главные пластинки в дискографиях артистов.

Jay-Z + Linkin Park

«Collision Course»

Альбом, который во многом открыл Джей-Зи европейской аудитории. Сделанный по рецепту «смешать, но не взбалтывать», мэш-ап-релиз состоял из смиксованных друг с другом песен Linkin Park и Джей-Зи. Простой рецепт оказался чрезвычайно успешным, породив пару настоящих хитов, вылившись в совместную гастрольную деятельность и дважды платиновый тираж.

Jay-Z + The Beatles

«Grey Album»

Неофициальный релиз — дело рук хулигана Danger Mouse, наложившего куплеты Джей-Зи на музыку The Beatles. Тем самым музыкант вызвал к жизни бесчисленную толпу подражателей, хотя только он один и сумел извлечь из своего проекта реальную выгоду, занимаясь в дальнейшем продюсированием Gorillaz.

Method Man + Redman

«Blackout!», «Blackout! 2»

Два веселых друга с интервалом в десять лет записали по альбому о туго приколоченном косяке. Тираж сиквела оказался в десять раз меньше тиража первой части.

Birdman + Lil Wayne

«Like Father, Like Son»

Американский психопат Лил Уэйн приходится Бердмэну кем-то вроде приемного сына, а фотография, где «родственники» целуются в губы, стала поводом для множества остроумных комментариев: в ответ звучало нечто невразумительное про отцовские чувства и нравы неаполитанской мафии. Совместный альбом не избавил Бердмэна от несколько карикатурного образа: в плане рэпа «папа» отстает от «сына» на десятки лет. Однако, вероятно, мораль релиза в том, что дети обязаны помогать родителям.

Talib Kweli + Mos Def

«Black Star»

Два титана так называемого «сознательного» рэпа на заре своих карьер записали диск, которому, кажется, никогда не грозит устареть. Альбом-артефакт: за все годы дальнейшей деятельности эти умные и талантливые артисты так и не записали ничего, сходного с ним по мощи.

MF Doom + Madlib

«Madvillainy»

Альянс двух значимых величин в независимом хип-хопе породил редкое возмущение силы и обернулся в итоге подлинным музыкальным шедевром.

Хамиль + Змей

«ХЗ»

Новый релиз от Касты — совместная пластинка в хорошем смысле смешной половины группы. На момент написания статьи она только готовится к выходу, но судя по трекам, исполняемым на концертах, должна оказаться в числе самых оригинальных отечественных рэп-альбомов этого года.

Баста и Guf

Без названия

Минувшей зимой два самых популярных на текущий момент рэпера страны конвертировали посиделки на студии «Газгольдер» в запись полноценного совместного альбома. Материал уже должен был выйти, но в итоге уступил дорогу сольному диску Басты «Баста 3». Имена авторов превращают запись в событие, а на язык просятся сравнения с релизом «Distant Relatives»: Нас — любимый рэпер Гуфа, оказавший на него ощутимое влияние; Баста, подобно Дэмиану, замечательный мелодист, любящий заигрывать с рэггей. Заранее строчить победные реляции, пожалуй, не стоит — о Гуфе в последнее время только и говорят, что его куплеты перестали кишеть событиями и утратили былой нерв. Правда, в таком же духе до «Distant Relatives» критики отзывались и о Насе.

Хип-хоп концерты

Noize MC СМ. АНОНС НА С63
5 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
18 июня, «Приморский», Новороссийск
«ГлавClub», КЗ «Приморский»

Ассаи
5 июня, «16 тонн», Москва
«16 тонн»

Кровосток
18 июня, «Гоголь», Москва
«Гоголь»

Каста СМ. АНОНС НА С64
25 июня, «Б1 Maximum», Москва
26 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
«Б1 Maximum», «ГлавClub»

Matisyahu СМ. АНОНС НА С65
30 июня, Зеленый театр, Москва
1 июля, «Зал ожидания», Санкт-Петербург
Caviar Lounge/Creative Force

FOTOBANK/ FILM MAGIC/ MICHAEL OCHS ARCHIVES · SOYUZ MUSIC

Участники группы AUTECHRE не очень-то любят показывать свое настоящие лица

Новые старые опыты

Вот уже почти 20 лет признанные классики британской экспериментальной электронной музыки не перестают удивлять своих поклонников

ЛЮБОЙ альбом дуэта Autechre становится громким событием для всех любителей электроники, хотя практически каждый их опус встречает противоречивые оценки — звукотворчество Ае очень часто оказывается «не по зубам» даже самым искушенным ценителям экспериментальных и радикальных жанров. Знакомство двух участников группы, Шона Бута (Sean Booth) и Роба Брауна (Rob Brown), состоялось в конце 80-х, и уже через пару лет начала проявляться музыкальная гениальность этого дуэта — на влиятельном британском лейбле Warp Records вышел первый полноценный альбом группы «Incunabula». Autechre быстро заняли место среди IDM-пионеров и с каждой новой пластинкой все громче заявляли о своей непримиримой по отношению к здравому смыслу и азам традиционной музыкальной премудрости артистической позиции. Органично вписываясь в общий контекст активно распространяющейся по миру волны новой электроники, изобретаемая ими музыка неизменно оставалась при этом за гранью вообразимого.

Autechre всегда хотели, чтобы их поклонники слушали музыку, а не концептуализировали ее — отсюда и лишенные всякого конвенционального смысла названия треков и альбомов, абсолютный минимум сопроводительной информации на конвертах пластинок и в буклетах дисков, довольно редкие интервью. В этом смысле творения Autechre абсолютно самодостаточны, они пренебрегают воззрениями и чаяниями своих слушателей, не пытаются говорить с ними о социально- и культурно-контекстных событиях и явлениях.

СЭМПЛЕР

Лев Кантор

Творческий поиск музыкантов постоянно сопровождался и техническими ухищрениями: в желании выжать все до последней капли из имеющихся в их распоряжении синтезаторов, драм-машин, сэмплеров, а затем и компьютеров Autechre доходят до экстремума, внедряясь на самом глубоком уровне в схемотехнику своей аппаратуры, в безостановочном стремлении полностью контролировать машины, которым Ае и обязаны своей ни с чем не сравнимой звуковой палитрой.

Оформление «Oversteps» скорее живописно чем графично

Десятый по счету альбом группы «Oversteps» был анонсирован в начале года. В отличие от его предшественника «Quaristice» (2008), который Autechre выпустили именно в цифровом формате (а CD и винил сами музыканты назвали лишь «необязательным дополнением для любителей повертеть что-нибудь в руках»), в этом году «физике» было уделено больше внимания. Специально для работы над «Oversteps» возобновило свою деятельность культовое британское дизайн-бюро The Designers Republic, официально объявившее о своем закрытии еще в начале прошлого года. Эта компания на протяжении многих лет оформляла обложки для целого ряда альбомов в каталоге Warp Records. Если в визуальном оформлении «Quaristice» достиг апогея хай-тек, техногенный минимализм, последовательно развиваемый группой все эти годы, то обложка «Oversteps», тоже чрезвычайно лаконичная, предлагает минимализм совсем другого, живописного толка. Столь же радикальные изменения претерпело и звучание Autechre. Словно решив начать с чистого листа, музыканты отказались от непомерного усложнения и атомизации звука, вернувшись к вполне доступным даже «нетренированному» уху мелодиям и не слишком перегруженным искажениями и эффектами ритмическим партиям. Пожалуй, в последний раз треки с настолько четко прослеживающимся развитием одной сюжетной линии и рудиментарным битом преобладали на альбоме Autechre аж в 1994 году, на эмбиентной пластинке «Amber»! При этом сказать, что Autechre ностальгируют по собственному творчеству раннего периода, никак нельзя: скорее, это попытка переосмыслить общее настроение, доминировавшее в европейской электронной музыке в конце 90-х – начале 2000-х.

Autechre всегда хотели, чтобы их поклонники слушали музыку, а не концептуализировали ее

Накануне релиза группа провела почти беспрецедентную промо-акцию, устроив на своем официальном сайте онлайн-трансляцию диджей-сета, продолжавшегося без малого 12 часов! А сразу после выхода диска Autechre отправились в двухмесячный мини-тур по Европе.

Публика приняла «Oversteps» вполне благосклонно — диск дебютировал на 3-й строке британского чарта Top 40 Coalition Albums (суммирующего продажи в ведущих независимых рекорд-шопах страны) и попал в десятку Top 40 Dance Albums, а за океаном стартовал на 15-м месте Billboard Top Electronic Albums.

Концерты электронной музыки

Markus Schulz
4 июня, Embargo, Ростов-на-Дону
Globalclubbing

Фестиваль «Arena Drive»
5 июня, Аэродром «Тушино», Москва
Globalclubbing

Whale Watching Tour
5 июня, ГЦСИ, Москва
Killacat Promo Group

Сайнхо Намчылак, Алексей Борисов, Сергей Летов
9 июня, «16 тонн», Москва
«16 тонн»

Goldfrapp СМ. АНОНС НА С63
11 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Б1 Maximum»

Фестиваль «Sensation»
12 июня, СКК, Санкт-Петербург
«Радио Рекорд»

Boy George
12 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Б1 Maximum»

Morcheeba СМ. АНОНС НА С64
17 июня, «Б1 Maximum», Москва
18 июня, ЦПКИО, Санкт-Петербург
«Б1 Maximum», «Светлая музыка»

Caribou
19 июня, IKRA, Москва
IKRA

2 Many DJ's
23 июня, Milk, Москва
Caviar Lounge

Фестиваль «Migz»
25-26 июня, «Красный Октябрь», Москва
Migz

От Гараняна до Джексона

Самый массовый российский джазовый фестиваль старается удовлетворять различные вкусы

ПОДМОСКОВНОЕ «Архангельское» в седьмой раз предоставит свою огромную площадь для джаза и родственных (и не очень) направлений. За прошедшие годы фестиваль «Усадьба.Джаз» в процессе всевозможных поисков обрел вполне отчетливые черты. Перестав ограничиваться артистами из России и других бывших союзных республик (в том числе эмигрантами), организаторы вывели свое детище на международный уровень. В последнее время хедлайнерами здесь становятся заезжие звезды, причем как кумиры джазовой аудитории (будь то патриарх Юсеф Латиф (Yusef Lateef) или идеолог мейнстрима Брэнфорд Марсалис (Branford Marsalis), так и те, чью музыку слушают на стадионах или на клубных дискотеках.

Чтобы угодить максимальному числу зрителей, в «Архангельском» работает несколько площадок сразу. Любителей собственно джаза (можно было бы сказать «джазовых пуристов», но это будет нечестно: хотя от авангарда организаторы отказались, в небольших дозах эксперимент все же допускается) ждет изысканный «Аристократ» в Парадном дворе с холеным (и не слишком джазовым) Святославом Бэлзой в роли ведущего. Тех, кого интересуют диджейские сеты и танцы go-go, привлечет «Лаунж» в шатре на берегу реки. Большинству, приезжающему просто отдохнуть, полежать на траве или попрыгать, предназначен молодежный «Партер» на большом поле. Площадку «ЖЖ», на которой обычно выступали как известные, так и безвестные музыканты, имеющие аккаунт в LiveJournal.com, на этот раз окупировали команда клуба «Мастерская» и движение с вызывающим названием Pop Cataclysm и еще более вызывающим лозунгом «Нет — хаусу, да — хаосу!» Что плохого в хаусе, особенно для миролюбивого фестиваля «Усадьба. Джаз», неясно, да и хаос явно будет комнатный — танцевальная музыка из едален для тружеников ума: немного клезмера, немного советского ретро, немного балканщины, немного свинга и так далее.

ДЖИМИ ТЕНОР И KABU KABU

Любопытную роль в этом году играет площадка «Каприз» в Юсуповской колоннаде. С ней устроители колдовали за эти годы больше всего. То отправляли туда музыкантов, которые по каким-то неясным причинам не могли попасть ни к «аристократам», ни в «Партер». То вообще формально дистанцировались от этой площадки, и случайно забредший посетитель мог с удивлением обнаружить здесь какие-нибудь нестандартные коллективы. То отдавали ее ансамблям, играющим свинг и рокабилли, и приглашали профессиональных танцоров. Теперь же здесь обоснуется фестиваль «Мамакабо», так что среди музыкантов — его участники прежних лет и новые друзья, гармонирующие со старыми. Несчастный случай и Евгений Маргулис, Сергей Манукян и Ирина Сурина (экс-Кукуруза), непохожие друг на друга гитаристы-виртуозы Иван Смирнов, Дмитрий Четвергов и Дмитрий Малолетов. Немного кабаре, немного блюза, немного фолка, даже немного джаза. Душевно, захватывающе и нетяжело.

Составители программы «Партера» в целом руководствуются примерно теми же принципами, разве что размаха и танцевальности побольше. Фанк в разных обличьях (Фруктовый кефир, Guru Groove Foundation), вудиалленовская Испания (Giulia y Los Tellarini), элегантно-актуальная расслабуха (Jazzanova из Германии), афробит (Kabu Kabu финна Джими Тенора (Jimi Tenor). Плюс Ирина Богушевская, Валерий Сюткин (это уже элемент заигрывания с подходящими по духу поп-артистами, как было в Архангельском два года назад) и как главные гости — удивительный бельгийский вокальный женский коллектив Zap Mama со сквозящей отовсюду Африкой.

На площадке «Аристократ» за эксперимент в этот раз, возможно, будет отвечать Круглый Бенд, чей лидер саксофонист Алексей Круглов нет-нет да выкинет что-нибудь неожиданное вроде элементов фри-джаза или приглашения рэперов с бардами. Эксперимента можно было бы ожидать и от финалистов конкурса молодых исполнителей, который проходит в рамках фестиваля вот уже третий год. Однако, согласно нынешнему плану, посетители Архангельского увидят не несколько ансамблей, вышедших в финал, а только лауреата гран-при. Как и два года назад, здесь будут пытаться разными способами скрестить классику с джазом — как в попсовом духе (виолончелист Борислав Струлев с камерным оркестром Ипполитовки), так и в актуальном, почти постмодернистском (молодой SymFusion Orchestra с мэтрами — валторнистом Аркадием Шилклопером и выдающимся индийским перкуссионистом Трилоком Гурту (Trilok Gurtu). Наконец, как «Аристократ», так и «Партер» станут местом для поминовения ушедших музыкантов, только в первом случае поминать будут Георгия Гараняна, а во втором — Майкла Джексона (Michael Jackson).

ПЯТЬ ЧЕТВЕРТЕЙ

Григорий Дурново

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

ФЕСТИВАЛЬ «Усадьба. Джаз» — единственный у нас праздник-пикник, который по образцу больших западноевропейских фестивалей, проводящихся с 1960-х годов, предоставляет массовой публике возможность провести летний уикенд под аккомпанемент джаза и более-менее близкой ему «качественной поп-музыки». Это отличает его от пуристского в стилистическом отношении и ориентирующегося на традиционную форму концерта «Джаза в саду «Эрмитаж» — первого московского фестиваля на открытом воздухе.

Видно, конечно, что агентство «АртМания» (организаторы «Усадьбы.Джаз». — *Прим. ред.*) вынуждено было работать в стесненных материальных обстоятельствах: в числе хедлайнеров, по сути, нет ни одного постоянно работающего «звездного» коллектива (читай: классиков джаза). Но организаторы все-таки смогли составить вполне представительную программу из музыки самых разных стилей и жанров. В этом контексте хочется упомянуть ансамбль Jump саксофонистки/вокалистки Анны Королевой, от которой можно ждать и свинговых баллад, и зажигательного афробита.

—Дмитрий Ухов

Джазовые концерты

Swing De Paris
2 июня, Театральный зал ММДМ, Москва
ММДМ

Даниил Крамер
3 июня, Рахманиновский зал Московской консерватории
Московская филармония

Tim Amann xTet
3, 4 июня, «Союз композиторов», Москва
5 июня, JFC, Санкт-Петербург
«Союз композиторов», JFC

Ансамбль Валерия Киселева
3 июня, Театральный зал ММДМ, Москва
ММДМ

Фестиваль «Усадьба.Джаз»
5–6 июня, Усадьба Архангельское, Москва
«АртМания»

Нино Катамадзе
5 июня, Клуб «Б1 Maximum», Москва
«Мельница»

Алексей Козлов и Новый арсенал
5, 12, 16, 23 июня, «Союз композиторов», Москва
8 июня, Светлановский зал ММДМ, Москва
ММДМ/«Союз композиторов»

Randy Klein Quartet
6, 8 июня, «Союз композиторов», Москва
«Союз композиторов»

Биг-бэнд Валерия Пономарева
7, 14, 21, 28 июня, «Союз композиторов», Москва
«Союз композиторов»

26 герц
9 июня, Театральный зал ММДМ, Москва
ММДМ

Фестиваль «С Востока на Запад»
10 июня, «Союз композиторов», Москва
«Союз композиторов»

Vision of Sound
10 июня, Театральный зал ММДМ, Москва
ММДМ

Фестиваль «СвингФест»
10–14 июня, «Морской прибой», Санкт-Петербург
«СвингФест»

Фестиваль цыганского джаза
20 июня, Jagger, Санкт-Петербург
Jagger

Фестиваль «На ступенях»
21–27 июня, Дом Ленина, Новосибирск
Новосибирская государственная филармония

Фестиваль «Свинг белой ночи»
25–27 июня, Филармония джазовой музыки, Санкт-Петербург
Филармония джазовой музыки

Ава Логан
25–27 июня, «Союз композиторов», Москва
«Союз композиторов»

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ARTMANIA, ИТАР-ТАСС

Концерты классической музыки

XV Международный фестиваль «Музыкальный Олимп»
25 мая — 2 июня, Концертный зал Мариинского театра, Санкт-Петербург
«Музыкальный Олимп»

XVIII Музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей»
21 мая — 21 июля, Концертный зал Мариинского театра, Санкт-Петербург
Мариинский театр

V Фестиваль симфонических оркестров мира
2, 4, 5, 8, 9, 11 июня, Колонный зал Дома союзов, Москва
«Классика Нова»

Государственный академический камерный оркестр России под управлением Юрия Башмета, Борис Березовский (фортепьяно)
7 июня, Концертный зал им. Чайковского
Московская филармония

«Сны о Востоке»: Любовь Казарновская и Анита Цой
10 июня, Светлановский зал ММДМ, Москва
ММДМ

Филипп Субботин (фортепьяно)
11 июня, Камерный зал ММДМ, Москва
ММДМ

Симфонический оркестр Москвы «Русская филармония» под управлением Максима Федотова
16 июня, Светлановский зал ММДМ, Москва
ММДМ

Молодежный оркестр Венесуэлы имени Симона Боливара и Густаво Дудамель
17-18 июня, Концертный зал им. Чайковского
Московская филармония

Граф Муржа (скрипка)
23 июня, Органный зал Музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки, Москва
КБФ «Небесный мост»

Концерт органной, вокальной и инструментальной музыки «Жемчужины Барокко»
10 июня, Англиканский собор Св. Андрея
КБФ «Небесный мост»

Органная музыка Германии и Италии
25 июня, Органный зал Музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки, Москва
КБФ «Небесный мост»

Оркестр штата Техас
25 июня, Концертный зал им. Чайковского
Московская филармония

Национальный филармонический оркестр под управлением Владимира Спивакова, Александр Гиндин (фортепьяно)
25 июня, Светлановский зал, ММДМ, Москва
ММДМ

Органная музыка Германии и России
27 июня, Органный зал Музея музыкальной культуры им. М. И. Глинки, Москва
КБФ «Небесный мост»

Владимир Галузин, Наталья Тимченко
30 июня, Светлановский зал, ММДМ, Москва
ММДМ

Один из лучших концертных залов мира теперь наконец-то откроет свои двери

Время прощания

Святая святых — Большой зал Консерватории — закрывается на капитальный ремонт

НЕ ТАК ДАВНО один журнал утверждал, что больше половины жителей столицы нашей родины Москвы пребывают в уверенности, что Большой театр закрыт на капитальный ремонт — как магазин, с пузатым замком на главной двери, невнятным объявлением и запылившимися окнами. Тем больше их удивляет, что, оказывается, все спектакли идут на Новой сцене театра, труппа не прозябает в отпусках, а трудится в поте лица. Однако факт остается фактом — уже сформировалось поколение людей, которое растет без Большого театра. До этого было поколение, не знавшее, что такое Исторический музей. А следующим будет то, для которого название Большой зал Консерватории станет лишь бессмысленным сочетанием слов.

ИНТЕРМЕЦЦО

Михаил Фихтенгольц
журнал «TimeOut Москва»

В июне этого года святыню (для всех причастных к классической музыке этот концертный зал определяется именно такими категориями) закрывают на реконструкцию. О необходимости подобной реконструкции, согласно известному афоризму, говорили еще большевики: со времени открытия в апреле 1901 года его ни разу не ремонтировали, а между тем о критическом состоянии зала, фойе и служебных помещений ходили самые зловещие слухи. Например, говорили, что боковые части амфитеатра, по форме напоминающего подкову, настолько ветхие, что в любую минуту могут рухнуть под тяжестью скопившихся на них зрителей. Кроме того, утверждали, что прямо в партер может обвалиться центральная люстра. Про люстру сказать ничего не могу, а вот по правую и левую сторону амфитеатра последние три сезона действительно никого не сажают и билетов туда не продают. Правда, до этого не пускали в центральную часть амфитеатра. Так или иначе, но зал действительно в плохом состоянии — зайдя за кулисы, можно ощутить запах тлена, почувствовать сквозняки из плохо закрывающихся окон в артистических, в ответ на просьбу включить электрочайник услышать твердое «нет» от работников пожарной службы, матюгнуться про себя, в очередной раз увидев, что не работает лифт, и поняв, что на третий этаж по длиннющим лестничным маршам надо подниматься пешком.

Казалось бы, в такой ситуации грядущей реконструкции надо бы только радоваться. Однако и музыканты, и слушатели ждут ее с ужасом. Все знают, что это означает в России, особенно в сегодняшней России. Лет пять вместо обещанного года, куча разворованных денег. Ну и пожар, как завершающий этап реконструкции, а затем еще несколько лет «доделок». В случае с концертным залом эта излюбленная схема чревата фатальными последствиями, от которых, к счастью, избавлены другие учреждения культуры — музей или галерея. Акустика — потерять ее для концертного зала значит полностью обессмыслить свое существование. Зал без хорошей акустики пригоден для чего угодно, кроме своего прямого назначения, — в нем можно проводить детские утренники, можно продавать овощи, можно использовать его как склад, но в нем нельзя проводить концерты. В случае с Большим залом Консерватории это было бы особенно страшно, ведь акустика там уникальная: он входит в число лучших концертных залов мира, и десятки тысяч людей, попадая туда, каждый раз дивятся тому, что тишайшие звуки в мгновение ока долетают со сцены до последнего ряда второго амфитеатра, на самую верхотуру, не теряя ни в объеме, ни в чистоте тембра.

Создать хорошую акустику невероятно сложно, это сравнимо с магией, тайнами которой сейчас почти не владеют, а если владеют, то избранные (к ним относятся японские специалисты, недаром при создании своего Мариинского концертного зала Валерий Гергиев обратился к японцам). А вот испортить хорошую акустику — плевое дело. Когда в начале 1970-х годов ремонтировали Колонный зал Дома Союзов, то рабочие, обнаружив пустоты в знаменитых белых колоннах, залили их для прочности бетоном, не подозревая, что убивают естественные акустические резонаторы. Охотно верю, что подобное может произойти и в Консерватории — спустя сорок лет строить у нас лучше не стали, да и причинно-следственные связи прослеживать не научились. А что? Экономно и разумно: деревянный паркет меняем на ламинат, уникальный двойной потолок с акустическими пустотами ломаем и вместо него делаем потолок навесной, старые кресла выбрасываем за ненадобностью, меняем на прочный пластик… И это не моя логика, а логика любого подрядчика, которому во избежание обвинений в растрате средств надо уложиться в смету и которому в этом контексте все равно, что ремонтировать — офисное здание или Большой зал Консерватории. На Большую Никитскую, 13 некоторые меломаны со стажем уже ходят с последним поклоном, и, честно говоря, хочется, чтобы все происходящее осталось только кошмарным сном. Хочется, чтобы зал ремонтировали два, три, четыре года, а потом открыли бы его в первозданной красоте, и следующие поколения людей, неравнодушных к настоящей музыке, вновь выучили этот адрес, а не проходили мимо, говоря своим детям: «Когда-то здесь был прекрасный концертный зал…»

Питер Стил всю жизнь оставался предан любимому зеленому цвету

Вновь мертв

Памяти Питера Стила, лидера Type O Negative

14 АПРЕЛЯ 2010 года мир лишился легендарного готического металлиста Питера Стила (Peter Steele). Сначала никто не поверил в эту новость, ведь в 2005 году Type O Negative разыграли фанатов, разместив на официальном сайте группы сообщение «Питер Стил — 1962–2005. Наконец свободен...». Тогда это стало ответом музыкантов на слухи о неведомой, но непременно смертельной болезни Стила, из-за которой был отменен гастрольный тур осенью 2004-го. Но вскоре выяснилось, что интернет-эпитафия — всего лишь плод больной фантазии очарованного смертью металлиста. Сейчас же, пять лет спустя, Стил умер по-настоящему.

Легендарный музыкант скончался от сердечного приступа у себя дома в возрасте 48 лет. Официальное заявление, опубликованное его близкими, утверждает, что перед смертью Питер «наслаждался» долгим периодом трезвости, положительно повлиявшим на его здоровье, и в самое ближайшее время собирался начать работу над новым релизом Type O Negative. Теперь же последним официальным альбомом в дискографии бруклинских готик-металлистов навсегда останется

Нигилизм, некроромантика и одержимость мрачным эротизмом делали Стила загадочным персонажем

«Dead Again», название которого (в переводе на русский — «Вновь мертв») приобрело совсем иной смысл после внезапной кончины идейного лидера коллектива.

Когда 15-го числа все на том же официальном интернет-ресурсе группы было опубликовано сообщение, подписанное Джошем Сильвером (Josh Silver), Кенни Хики (Kenny Hickey) и Джонни Келли (Johnny Kelly), надеяться на то, что все это обыкновенная шутка в стиле Type O Negative, больше не приходилось. Ленты всех музыкальных сетевых СМИ пестрели сообщениями о соболезнованиях близким Стила и воспоминаниями коллег по метал-сцене о великом гиганте с изысканным чувством юмора и тончайшим чувством прекрасного.

Урожденный Петрус Т. Ратайчак (Petrus T. Ratajczyk) родился и вырос в Нью-Йорке, причем вырос до невероятных по современным антропоморфным показателям размеров — Стил страдал гигантизмом. До основания Type O Negative Питер числился в группах Fallout (вместе с другом детства Джошем Сильвером) и Carnivore и работал в муниципальной службе Нью-Йорка водителем мусоровоза.

Первый рекорд-контракт с лейблом Roadracer Records (сейчас — Roadrunner Records) Стил подписал чернилами, сделанными из его собственных мочи и крови. В официальной эпитафии от этой компании Питера описывали как «человека, возвышавшегося над всеми, кто встречался на его пути, не только в силу своего физического строения, но и благодаря тонкому чувству юмора и неведомым душевным переживаниям. Его драматичный баритон возвышался над электронным хаосом и низким звуком гитар Type O Negative, изрыгая мрачные тексты о смерти и отчаянии, сдобренные летальными дозами черного юмора». Roadrunner Records есть за что благодарить Type O Negative — этот коллектив принес лейблу и первый радиохит («Black No. 1»), и первый золотой альбом («Bloody Kisses»).

Нигилизм, некроромантика и одержимость мрачным эротизмом делали Стила весьма загадочным персонажем, а его тяга к эпатажу только поддерживала этот образ. В 1995 году, уже после триумфального успеха «Bloody Kisses», музыкант снялся для Playgirl, эротического журнала для женщин. На обложке он изображал томный взгляд героя-любовника, а внутри издания были размещены фотографии, на которых металлист красовался полностью обнаженным с эрегированным членом в руке.

Питер страдал клинической депрессией и легкой формой политоксикомании и неоднократно лечился от обоих заболеваний. В 2005 году легенда готик-метала загремел за решетку. Его осудили за нападение и угрозы в адрес соперника по любовному фронту — Стил всегда был настоящим рыцарем, но так и остался холостяком до самой смерти. После непродолжительного заключения фронтмен несколько концертов отыграл в форме тюремного заключенного.

В 2007 году Питер вдруг заявил, что отошел от атеизма, который исповедовал всю жизнь, и отныне свое отношение к вере скорее ассоциирует с римским католичеством. Многие фанаты Type O Negative были удивлены, но большинство из них расценило это как очередную шутку своего непредсказуемого кумира.

АЛЬБОМЫ TYPE O NEGATIVE

Slow, Deep and Hard
Roadrunner Records
1991

The Origin of the Feces
Roadrunner Records
1992

Bloody Kisses
Roadrunner Records
1993
356-е место Billboard 200

October Rust
Roadrunner Records
1996
43-е место Billboard 200

World Coming Down
Roadrunner Records
1999
78-е место Billboard 200

Life Is Killing Me
Roadrunner Records
2003
39-е место Billboard 200

Dead Again
SPV Records
2007
27-е место Billboard 200

Метал-концерты

Lacrimosa
1 июня, ДК ЖД, Краснодар
2 июня, Дом офицеров, Ростов-на-Дону
4 июня, 1Rock, Москва
6 июня, «ОДО», Самара
8 июня, Дворец молодежи, Екатеринбург
Irond / «Провинция»

Hail!
1 июня, «Изюм», Новосибирск
2 июня, «Факел», Томск
3 июня, «ТДЦ Кристалл», Омск
4 июня, «ТелеКлуб», Екатеринбург
5 июня, «Точка», Москва
The Flaming Arts / Meta Promo Group

Vader
3 июня, «Страйк», Краснодар
5 июня, «Тарантул», Воронеж
6 июня, Х.О., Москва
7 июня, «Орландина», Санкт-Петербург
Провинция, Musickness Russia, Pyrolagnia Concert Agency

Oomph!
3 июня, «Б1 Maximum», Москва
Euro Entertainment

Фестиваль Stars Fucktory
3 июня, «Точка», Москва
18 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
Main Rock, «ГлавClub»

Deftones
9 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Б1 Maximum»

WhiteChapel
9 июня, «Точка», Москва
Main Rock

Amon Amarth
10 июня, «Точка», Москва
Spika Concert Agency

Killing Machine
19 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Б1 Maximum»

Brian «Head» Welch
19 июня, «1Rock», Москва
«Мотли Концертс СНГ»

As I Lay Dying, Job For A Cowboy
22 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
23 июня, «Точка», Москва
Spika Concert Agency

Venom
24 июня, «Точка», Москва
Delta Mekong Concerts

Versailles
27 июня, «Точка», Москва
Delta Mekong Concerts

Fear Factory СМ. АНОНС НА С64
28 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
29 июня, «Б1 Maximum», Москва
«ГлавClub», «Б1 Maximum»

Mastodon СМ. АНОНС НА С65
29 июня, Arena Moscow, Москва
«Мельница»

Cannibal Corpse
30 июня, «Б1 Maximum», Москва
1 июля, «ГлавClub», Санкт-Петербург
«Б1 Maximum», «ГлавClub»

FOTOBANK/ REDFERNS

Billboard
РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

A ONE
ПЕРВЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРОГРАММУ ПРО МЕТАЛЛ

ДРАГМЕТАЛЛЫ

КАЖДЫЙ ВТОРНИК В 0:05
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ A-ONE
И ПО ВОСКРЕСЕНЬЯМ В 2:00

WWW.A1TV.RU
WWW.DRUGMETAL.RU

Только в этом году концерты GUNS N' ROSES посетили почти полмиллиона зрителей

Пока далек ноябрьский дождь...

...нет никакого повода плакать. Разве что от радости встречи с любимыми артистами...

ВМЕСТЕ с весной остались позади крупные неудачи концертных промоутеров во главе с несостоявшимся выступлением Tokio Hotel. Не прошло и пары месяцев, как успокоился исландский вулкан Эйяфьядлайокудль, не позволивший вылететь в Россию ни итальянскому тенору Пласидо Доминго (Placido Domingo), ни норвежским блэк-метал-легендам Immortal, ни хрупкой австрийской пианистке Ане Плащг (Anja Plaschg) из проекта Soap&Skin. Компаниям пришлось спешно перекраивать планы, и теперь Доминго выступит в «Крокус Сити Холле» 7 июня, а Immortal доедут до Москвы только 30 октября. Впрочем, никакие катаклизмы не смогли сбить с пути хедлайнеров весны. Почти 50 тысяч человек, пришедших посмотреть на Metallica 24 и 25 апреля в СК «Олимпийский», выбросили в атмосферу такое количество энергии, что смогли нейтрализовать все негативные последствия пепельного облака. Подробный отчет о том, как им это удалось, читайте на с78.

СЦЕНОГРАФИЯ

Люба Инжутова

В июне Москву и Питер навестят Аксель Роуз (Axl Rose) и Guns N' Roses. Конечно, мечты о золотом составе остались в уже далеком прошлом, и олдскульным фанатам приходится мириться с тем, что они не увидят в группе Слэша (Slash). Однако трек-лист, включающий в себя около 30 песен, в том числе пару десятков классических хитов, и потрясающая сценография предвещают российской части «Chinese Democracy Tour» такие же мощные солд-ауты, как и в других частях света. Сольное выступление группы Слэша, легендарного гитариста Guns N' Roses, состоится в клубе Arena Moscow 14 июля.

Наступление лета вызвало оживление среди федеральных промоутеров. Сразу в восьми городах в июне свой новый проект с группой The Matrixx представит экс-участник Агаты Кристи Глеб Самойлов. Два крупных привоза приготовлены для металхедов: компания Irond организует шесть концертов швейцарских симфо-металлистов Lacrimosa, практически параллельно пройдет серия выступлений кавер-группы Hail!, состоящей из бывших и нынешних участников Sepultura, Judas Priest, Slayer и Slipknot.

Начиная с этого номера, мы будем представлять листинг концертов, которые состоятся не только в столице, но и по всей России, а также расширенную секцию анонсов и обзоры концертов, публиковавшиеся, как помнят наши первые читатели, в номерах за 2007 год.

FOTOBANK/ REDFERNS

Noize MC
28 мая, «Б1 Maximum», Москва
5 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
Организаторы: «Б1 Maximum», «ГлавClub»

Еще совсем недавно Noize MC фристайлил на Арбате, а к выходу второго номерного диска, названного «Последним альбомом», подошел едва ли не в статусе чести и совести нации. Это произошло после того, как самодельный клип на песню «Mercedes s666», посвященную автомобильной аварии с участием вице-президента «Лукойла» Анатолия Баркова, собрал в YouTube более полумиллиона просмотров. На новом альбоме мастер хлесткого речитатива обещает как жесткие социальные песни, так и лирику. Кроме того, к презентации диска будет выпущена и книга, написанная барабанщиком группы.

— Илья Зинин

OneRepublic
1 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
2 июня, «Б1 Maximum», Москва
Организаторы: «ГлавClub», «Б1 Maximum»

Американская группа OneRepublic известна главным образом благодаря песне «Apologize», ставшей R&B-хитом после того, как над ней поработал продюсер Тимбаланд (Timbaland). Однако к самому R&B парни имеют весьма опосредованное отношение: они играют поп-рок, а своими кумирами называют The Beatles и U2. У последних этим летом они будут выступать на разогреве в нескольких европейских городах, в число которых, впрочем, Москва не вошла — у нас запланирован сет Snow Patrol, поэтому нынешний концерт OneRepublic предоставит единственную возможность увидеть хитмейкеров вживую.

— Ник Завриев

Fun Lovin' Criminals
4 июня, Зеленый театр, Москва
5 июня, «Зал ожидания», Санкт-Петербург
Организаторы: Caviar Lounge / Creative Force

В Россию нью-йоркская команда Fun Lovin' Criminals ездит часто и с удовольствием, без московского концерта в последние годы не обходится ни один их тур. На этот раз Хью Морган (Huey Morgan) и компания везут материал нового альбома «Classic Fantastic». В Москве концерт пройдет в Зеленом театре, что заставляет наконец сказать о нужном месте и нужном времени. Респектабельный хип-хоп от FLC, вобравший в себя черты блюз-рока и расслабленного приджазованного фанка, как нельзя лучше подходит для летней открытой площадки.

— Ник Завриев

Billy Idol
5 июня, ГЦКЗ «Россия» в Лужниках, Москва
7 июня, Ледовый дворец, Санкт-Петербург
Организаторы: RIFF Entertainment

Без этого универсального солдата новой волны сложно представить себе 1980-е годы и канал MTV. Гидроперитный адепт маскулинности, черной кожи и перчаток пережил несколько взлетов и падений: среди них были неудачный альбом «Cyberpunk» и 12-летнее затворничество, во время которого Билли Айдол занимался лишь тем, что разъезжал на своем «харлее», боролся с музыкальными корпорациями и героиновой зависимостью. Но в этом десятилетии Айдол возобновил сотрудничество со своим давним партнером, асом гитары Стивом Стивенсом (Steve Stevens), и стал приверженцем здоровой пищи, что придало его бунтовщическому воплю новую мощь.

— Илья Миллер

Глеб Самойлоff & The Matrixx
4 июня, Milk, Москва
Организаторы: «Мотли Концертс СНГ»

ПОЛНОЕ РАСПИСАНИЕ ТУРА НА С66

Отыграв помпезный прощальный тур с Агатой Кристи, Глеб Самойлов незамедлительно заявил о создании следующего проекта, и уже из названия программы «Прекрасное жестоко» стало понятно, что игра в декаданс продолжается. Новый коллектив Глеба унаследовал от предыдущего даже звучание. Это неудивительно, ведь барабанщик и клавишник The Matrixx играли в последнем составе Агаты Кристи. Очередной проект Самойлова предстанет перед российской публикой отнюдь не в качестве «темной лошадки»: их песни уже ротируются на радио, а большой тур по стране насчитывает почти два десятка городов.

— Илья Зинин

Guns N' Roses
6 июня, Ледовый дворец, Санкт-Петербург
8 июня, СК «Олимпийский», Москва
Организаторы: SAV Entertainment/«Русский шоу-центр»

Приезд в Россию Guns N' Roses даже долгожданным не назовешь — уже и не ждали. Однако это событие вызывает противоречивые чувства. С одной стороны, нынешний состав имеет с той группой, что записала когда-то «Use Your Illusion», еще меньше общего, чем музыканты Pink Floyd, заехавшие в СССР в конце 80-х, с коллективом, сочинившим «The Piper at the Gates of Dawn». С другой стороны, есть веские основания считать проект возрождения рок-легенды успешным: альбом-долгострой «Chinese Democracy», вышедший в прошлом году, показал неплохие результаты в чартах, а турне, в котором Guns N' Roses помимо новых песен играют всю классику, проходит с неизменным аншлагом.

— Ник Завриев

Goldfrapp
11 июня, «Б1 Maximum», Москва
Организаторы: «Б1 Maximum»

К своему первому концерту в России английский электронный дуэт Goldfrapp подходит с весьма внушительным творческим багажом. За плечами у Элисон Голдфрэпп (Alison Goldfrapp) и Уилла Грегори (Will Gregory) целых пять студийных альбомов и две номинации на премию Grammy. Группа успела

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ CONCERT.RU 644 2222

Goldfrapp
11.06 * Б1 MAXIMUM

Billboard РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ CONCERT.RU 644 2222

Morcheeba with SKYE
17.06 * Б1 MAXIMUM

Billboard РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

попробовать себя в самых разных стилях: от кабаре-попа и фолка до глэм-рока и электроклэша. В новом туре упор сделан на синт-поп с недавно выпущенной пластинки «Head First», первый сингл «Rocket» с которого был высоко оценен Мадонной. Впрочем, без хитов, покоривших мировые танцполы, в Москве явно не обойдется.

— Владимир Басков

Serj Tankian
Концерт с симфоническим оркестром «Глобалис»

17 июня, «Крокус Сити Холл», Москва
Организаторы «Мельница»

Экс-вокалист System of a Down, ключевой группы альтернативного рока, не раз признавался в любви к театральным жестам, поэтому неудивительно, что в новом турне на смену аккомпанирующей команде с провокационным названием Flying Cunts of Chaos пришли выступления с местечковыми оркестрами. Надрывные баллады и политические памфлеты Сержа Танкяна только выиграли от соприкосновения с симфонической музыкой, а сам музыкант заверил слушателей, что результаты этого эксперимента непременно скажутся на готовящемся альбоме «Imperfect Harmonies», промежуточный вариант которого можно будет послушать в Москве.

— Феликс Сандалов

Morcheeba & Skye

17 июня, «Б1 Maximum», Москва
18 июня, Фестиваль Stereoleto Original, ЦПКиО, Санкт-Петербург
Организаторы «Б1 Maximum», «Светлая музыка»

В конце прошлого десятилетия Morcheeba обошли своих смурных собратьев по оружию именно за счет светлого настроения — сквозь сладковатую дымку трип-хопа прорывался теплый голос Скай Эдвардс (Skye Edwards), обещающий благополучное разрешение трудных жизненных ситуаций. В середине 2000-х в таком на редкость безрадостном положении оказалась сама группа: их пластинки перестали вызывать безоговорочный восторг, а Скай покинула коллектив и занялась не слишком успешным сольным творчеством. Теперь команда снова в сборе и востребована, как в прежние времена, — на подходе новая пластинка, а главное, что золотой фонд хитов с альбомов «Charango» и «Big Calm» будет исполнен единственно верным голосом.

— Феликс Сандалов

Skunk Anansie

23 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
24 июня, Milk, Москва
Организаторы «ГлавClub», «Мельница»

Воссоединение британской группы Skunk Anansie, флагманов альтернативного рока 90-х, казалось делом неизбежным. Нишу, оставленную ими почти десять лет назад, не заняли ни сольный проект их вокалистки Скин (Skin), ни молодые группы. Собравшись снова, Skunk Anansie словно продолжили движение с той же точки: три новые песни, записанные для сборника «Smashes & Trashes», ничуть не уступают их классическим работам. То же можно сказать и о концертной мощи группы — с программой лучших хитов Skunk Anansie хороши как никогда.

— Ник Завриев

Каста

25 июня, «Б1 Maximum», Москва
26 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
Организаторы «Б1 Maximum», «ГлавClub»

Сольные альбомы участников группы, выходящие под ее маркой, для рэпа явление нередкое. Среди музыкантов Касты подобные релизы за плечами у Влади и Хамиля. «Х3» — пластинка, состоящая в основном из дуэтов Хамиля и Змея. От этой пары принято ждать шутовства и буффонады в духе Джея и Молчаливого Боба, однако с этим альбомом возможны сюрпризы. Артисты не раскрывают всех своих карт, но сообщают, что для его записи приглашены Guf, Крестная Семья и земляки-ростовчане из группы Песочные Люди. Без другой пары, Влади и Шыма, при создании релиза тоже не обошлись. Так что на сцене «Б1 Maximum» Каста появится в полном составе и при участии DJ Хобота, а значит, не избежать и исполнения главных хитов.

— Андрей Никитин

КАСТА не раскрывают всех карт

SKUNK ANANSIE не выступали вместе восемь лет

Fear Factory

28 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
29 июня, «Б1 Maximum», Москва
Организаторы «ГлавClub», «Б1 Maximum»

Воссоединение Fear Factory могло бы пройти незамеченным, если бы апологеты кибернетического индастриел-метала не записали камбэк-альбом «Mechanize», не оставляющий сомнений в серьезности намерений команды. Музыканты, долгие годы певшие о евгенической этике и клонировании, сумели воплотить мечту в жизнь и аккуратно скопировать свой старый звук образца 95-го года. Недавние выступления группы подтверждают, что былые разногласия между участниками поутихли — Fear Factory работают как единый механизм, четко, слаженно и без осечек. Ну а то, что свои двери «Фабрика страха» откроет в стенах бывшего завода им. Орджоникидзе, только добавляет мероприятию убедительности.

— Феликс Сандалов

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (5)

Mastodon

29 июня, Arena Moscow, Москва
Организаторы «Мельница»

Mastodon принадлежит к тем группам, которые полностью соответствуют своему громкому названию. Судите сами, за десять лет музыканты успели перевернуть вверх дном мир тяжелой музыки, вытащить за собой целую волну любопытных коллективов из родного штата Джорджия и пройти путь, который иные команды прокладывают всю жизнь. Приятно, что в Россию Mastodon приедут на пике формы: начав с экстремальных гибридных форм сладжа и стоунера, они постепенно сдвигались в сторону более мелодичной и прогрессивной музыки. Последняя их пластинка «Crack the Skye» отразила, похоже, переломный момент в истории группы — на ней Mastodon звучат уже не как сверхтяжелый грязный металл в духе The Melvins, но еще и не как, простите, Dream Theater.

— Феликс Сандалов

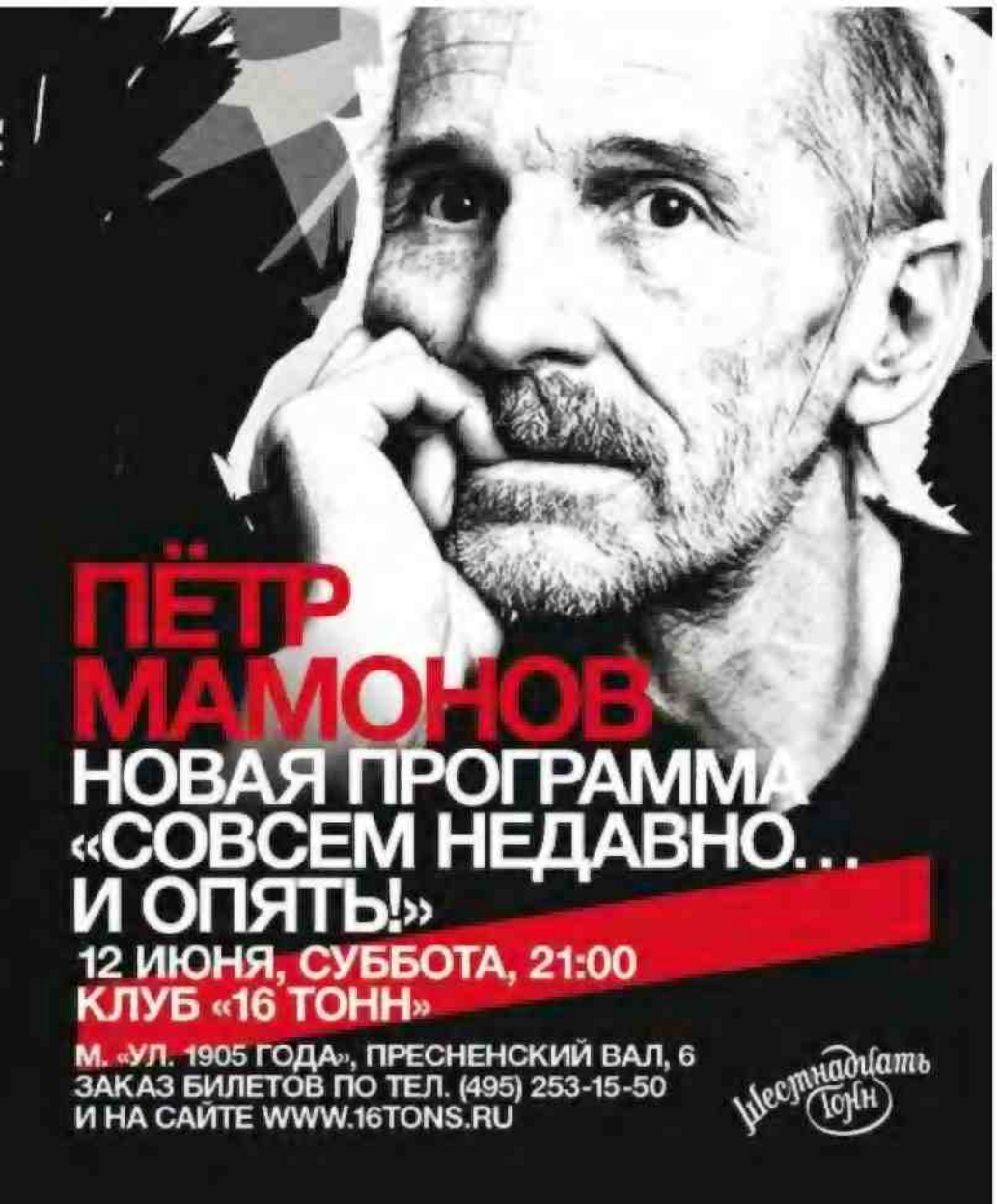
МАТИСЬЯХУ — так на идише произносится имя Мэтью

Matisyahu

30 июня, Зеленый театр, Москва
1 июля, «Зал ожидания», Санкт-Петербург
Организаторы Creative Force / Caviar Lounge, «Светлая музыка»

Первый в мире хасид-супер-поп-звезда Матисьяху пережил весьма бурную молодость, полную странствий, хулиганских дебошей и галлюциногенов, что вряд ли одобрили бы его учителя из еврейской школы. Затем урожденный Мэтью Пол Миллер (Matthew Paul Miller) одумался, стал серьезным человеком и, выяснив, что обладает недюжинными способностями к битбоксингу, начал исполнять религиозные песни на мотивы рэггей, выступая на концертах в традиционном хасидском костюме, при бороде, пейсах и шляпе. На вопрос, как ему удается сочетать религиозный образ жизни со своей поп-карьерой, двухметровый Матисьяху лишь улыбается и говорит, что главное — это все делать от души.

— Илья Миллер



ПОП & РОК

OneRepublic СМ. АНОНС НА С63
1 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
2 июня, «Б1 Maximum», Москва
«ГлавClub», «Б1 Maximum»

Витас
2 июня, ДК «Прожектор», Москва
«Капелла»

De-Phazz
2 июня, Tele-Club, Екатеринбург
4 июня, «Зал Ожидания», Санкт-Петербург
Premium Sound Agency

Владимир Кузьмин
3 июня, «Крокус Сити Холл», Москва
RSP

Несчастный случай
4 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Б1 Maximum»

Fun Lovin' Criminals СМ. АНОНС НА С63
4 июня, Зеленый театр, Москва
5 июня, «Зал Ожидания», Санкт-Петербург
Caviar Lounge / Creative Force, «Светлая музыка»

Глеб Самойлоff & The Matrixx СМ. АНОНС НА С63
4 июня, Milk, Москва
8 июня, «Стратосфера», Иркутск
10 июня, «Че Гевара», Красноярск
12 июня, ТВА, Кемерово
13 июня, Teatro, Томск
15 июня, «Отдых», Новосибирск
16 июня, «Чаплин», Барнаул
18 июня, «Химик», Омск
«Мотли Концертс СНГ», «Марьина Роща», «Музыкальный город», «Арт Плюс», «Евроконцерт», «Томконцерт», «Чаплин», ОМЦ «Химик»

Нино Катамадзе & Insight
5 июня, «Б1 Maximum», Москва
«Мельница»

Billy Idol СМ. АНОНС НА С63
5 июня, ГЦКЗ «Россия» в «Лужниках», Москва
7 июня, Ледовый дворец, Санкт-Петербург
RIFF Entertainment

Guns N' Roses СМ. АНОНС НА С63
6 июня, Ледовый дворец, Санкт-Петербург
8 июня, СК «Олимпийский», Москва
SAV Entertainment/«Русский шоу-центр»

Rod Stewart
8 июня, Государственный Кремлевский дворец, Москва
SAV Entertainment/«Русский шоу-центр»

Борис Гребенщиков
9 июня, Концертный зал им.Чайковского, Москва
Концертный зал им.Чайковского

Мара
11 июня, «Зал Ожидания», Санкт-Петербург
«Зал Ожидания»

Петр Мамонов
12 июня, «16 тонн», Москва
«16 тонн»

Мельница
13 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
«ГлавClub»

Чайф
17 июня, Сад «Эрмитаж», Москва
«МАИ Тур-Сервис»

Serj Tankian СМ. АНОНС НА С64
17 июня, «Крокус Сити Холл», Москва
«Мельница»

Skunk Anansie СМ. АНОНС НА С64
23 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
24 июня, Milk, Москва
«ГлавClub», «Мельница»

Винтаж
26 июня, Майдан, Альметьевск
Администрация г. Альметьевска

Эдуард Хиль
26 июня, «16 тонн», Москва
«16 тонн»

Музыкальные гангстеры FUN LOVIN' CRIMINALS дадут в начале июня два концерта

ПРЕМИИ И ФЕСТИВАЛИ

Фестиваль Stars Fucktory
3 июня, «Точка», Москва
18 июня, «ГлавClub», Санкт-Петербург
[AMATORY], Stigmata, Tracktor Bowling, Слот, Фея Драже
Main Rock, «Полигон»

Фестиваль «Усадьба.Джаз»
5-6 июня, Усадьба Архангельское, Москва
Jimi Tenor & Kabu Kabu, Анна Бутурлина и трио Алексея Беккера, Symfusion Orchestra, Trilok Gurtu, Аркадий Шилклопер, Лев Слепнер, Борислав Струлев, Виталий Головнев, Zap Mama, Вадим Эйленкриг, Giulia y los Tellarini, Jazzanova, Ирина Богушевская, Анна Королева, Валерий Сюткин, Venger Collective, Bubamara Brass Band
«АртМания»

Фестиваль Arena Drive
5-6 июня, Аэродром «Тушино», Москва
The Prodigy, ATB, Markus Schulz, Brian Cross, Zoo Brazil, Glenn Morrison, Mark Oliver, Denis A, The Gove, Aurosonic, Happy DVJ's, Musical Religion
GLOBALCLUBBING

Фестиваль «Песни для Аллы»
10 июня, «Крокус Сити Холл», Москва
Гарик Сукачев, Алексей Кортнев, Uma2rmaH, Танцы минус, Би-2, Смысловые галлюцинации, Сергей Галанин, Вадим Самойлов, Павел Кашин, Валерий Сюткин, Елка, Старый приятель, Ундервуд, Звери, Чичерина
RSP

VIII ежегодная национальная телевизионная премия в области популярной музыки МУЗ-ТВ 2010
11 июня, СК «Олимпийский»
Anastacia, Dan Balan, Flyleaf, The Exies, Дима Билан, Сергей Лазарев, Тимати, Noize MC, Винтаж, Кристина Орбакайте, МакSим, Филипп Киркоров
Телеканал «Муз-ТВ»

Фестиваль Sensation
12 июня, СКК, Санкт-Петербург
На момент подписания номера в печать состав участников не был известен
«Радио Рекорд»

Фестиваль «Рок над Волгой»
12 июня, Поле «Красный пахарь», Самара
Deep Purple, Алиса, Машина времени, Кипелов, Аквариум, Король и Шут, Чайф, Ю-Питер, Сплин, Пелагея, Mordor
NCA

Фестиваль «Окна открой»
26, 27 июня, СКК, Санкт-Петербург
ДДТ, Король и Шут, Пилот, Lumen, Крематорий, Пикник, Ночные снайперы, Разные люди, Ляпис Трубецкой, Чистяков Band, Бригадный подряд, Декабрь, FPG, Deform, [AMATORY], Stigmata
«Стоп-Тайм»

Фестиваль «Сотворение мира»
26 июня, Ярмарочная площадь, Казань
Molotov, Океан Ельзи, Сплин, Чайф, Глеб Самойлоff & The Matrixx, Трек
GreenWave Music

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

A'Studio
Волны

Cypress Hill
Rise Up

Slash
Slash

Deftones
Diamond Eyes

Goldfrapp
Head First

ОБЗОРЫ

СЛУШАТЬ ПОДАНО

Владимир Юрченко

Второй свежести

Лейблы полагаются на новый вид переизданий пластинок

ВСЕ-ТАКИ полгода — слишком большой срок для музыкальной индустрии. Это начинаешь понимать, когда пытаешься суммировать и разложить по полочкам все события, упущенные нашим журналом за тот отрезок времени, пока он не выходил. Мы увидели стремительный взлет нескольких поп-звездочек, подтверждение сумасшедшей популярности музыкальных фриков и массовое распространение одного относительно нового явления в индустрии звукозаписи. Именно на последнем и хочется остановиться. Речь идет о том, что наш автор Андрей Никитин назвал «сравнительно честным способом отъема денег у населения» (смотрите рецензию на «More Malice» Снупа Догга (Snoop Dogg), то есть о расширенных переизданиях недавно вышедших альбомов.

Мы привыкли к рядовым перевыпускам пластинок спустя 5–10–20 лет, когда лейблы при этом радуют нас добавлением эксклюзивных материалов, неизданных песен и соответствующим современным реалиям ремастерингом. Однако тяжеловесы от индустрии, похоже, пытаются ухватиться за последнюю и, вероятно, самую абсурдную возможность заработать с продажи альбомов. Прибегнув к бессовестно простой логике — если диски не продаются нормально, давайте делать это дважды, — они сначала пошли действительно честным путем и выпустили «The Fame Monster» Лэди Гага (Lady Gaga), который на поверку оказался не усовершенствованным дублером «The Fame», но его полноценным продолжением, гораздо более интересным с музыкальной точки зрения. Однако далее все развивалось гораздо прозаичнее. Эминем спустя полгода после выхода «Relapse» дополнил его семью треками и назвал «Relapse: Refill», а удивительно слабая пластинка Снупа Догга «Malice n Wonderland» была перевыпущена и вовсе через три месяца под вывеской «More Malice».

Видимо, недалек тот час, когда мастодонты западной звукозаписи возьмут за образец российскую модель вытягивания денег у населения. Ведь, скажем, группы ВИА Гра и Фабрика давно уже поняли, что старые треки можно перевыпускать сколько угодно раз, достаточно лишь снабжать потребителя новыми фотографиями любимцев и парочкой неизвестных доселе композиций. Все равно в массовом сознании диски сейчас являются своего рода мерчендайзингом, а следовательно, и слушать их незачем.

Обратите внимание, что раздел «Обзоры» начинает выходить в несколько измененном виде. Мы отказались от разделения на жанровые рубрики по вполне понятной причине: большинство современных релизов совмещают в себе несколько стилей. Узнать, к какой категории принадлежит та или иная пластинка, вам поможет панель тэгов, а в случае с «Первыми планами» звучание альбома будет определено еще более конкретно.

МЕТ	МЕТАЛЛ
ИНД	ИНДИ
ЭЛК	ЭЛЕКТРОНИКА
ПОП	ПОП-МУЗЫКА
РОК	РОК-МУЗЫКА
ФЛК	ФОЛК
ДЖЗ	ДЖАЗ
УРБ	УРБАН
ШНС	ШАНСОН
КЛС	КЛАССИКА
ДНС	ДЭНС

UNIVERSAL MUSIC

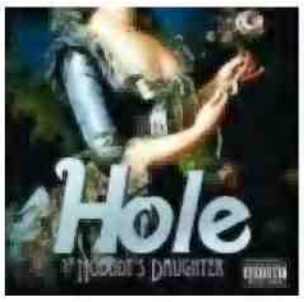
A'Studio
Волны
2010 CD LAND

НЕСМОТРЯ на то, что в дискографии A'Studio имеется альбом под названием «Грешная страсть», особой страстностью, не говоря уже о грешности, их музыка никогда не отличалась. Эти горячие восточные парни избрали своим творческим методом профессионализм и сдержанность. Появление в составе грузинской вокалистки Кети Топурия в корне изменило ситуацию. Необузданный темперамент певицы, возможно, и противоречил порой привычным аранжировочным ходам Байгали Серкебаева, однако привносил в песни группы ту свежесть, которой ей в последние годы не хватало.

Альбом «Волны» доказал, что процесс «притирки» завершен более чем успешно: Кети научилась петь в разных жанрах (в том числе «тихих»), а диапазон авторов музыки A'Studio стал более широким. В результате на пластинке почти нет проходных треков: после радиоротаций число хитов, кроме римейка пугачевской «Песенки про меня» (в версии Топурия она называется «Так же, как все»), должны пополнить мотивное «Несвободное падение» и диско-песня «Просто дождь», но и остальные вещи слушать как минимум не скучно. A'Studio осваивает клубную музыку («Оставляю тебя» и «Fashion Girl»), делает еще одну удачную кавер-версию («Фильм, фильм, фильм»), страстно, в стиле соул, высказывается на военную тему («Это война») и пробует себя в рок-н-ролле («На крыльях счастья»). Есть тут даже рэп «Сердцем к сердцу», записанный с участием подзабытых Отпетых мошенников.

— Алексей Мажаев

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



Hole
Nobody's Daughter
2010 MERCURY / UNIVERSAL

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

БИОГРАФИИ Кортни Лав (Courtney Love), лидера Hole, веселой вдовы Курта Кобейна и энтузиастки тяжелых наркотиков, хватило бы на несколько килограммовых томов. Она играла жен Уильяма Берроуза и Ларри Флинта, ставила рекорды в непотребстве и впадала во все возможные зависимости, выкарабкиваясь из каждой с живучестью кошки. Удивительно, но к 45 годам легендарная блонда подошла в блестящих физической и психологической формах, отдавшись подготовке нового материала с тщанием большого художника. Она призвала в сообщники Билли Коргана (Billy Corgan) и Линду Перри (Linda Perry), записала втрое больше песен, чем в итоге попало на альбом, и пошагово отчитывалась о происходящем в «твиттере».

Если и ностальгировать по 90-м, то только так: на «Nobody's Daughter» дух тех лихих лет воссоздается куда точнее и достовернее, нежели, например, на прошлогоднем альбоме реанимированных Alice in Chains. Четвертый номерной диск Hole за 20 лет (и первый — с 1998 года) — это записанный дорого и грязно рок-н-ролл с щедро размазанной по губам красной помадой, всклокоченными волосами и безумным взглядом. Хотя сегодняшняя Кортни Лав предпочитает героину гидрокарбонатную минералку, название первого альбомного сингла — «Skinny Little Bitch» — показывает, что на самом деле она ничуть не изменилась.

— Антон Обозный

Broken Bells
Broken Bells
2010 COLUMBIA / SONY

МЕТ **ИНД** **ЭЛК** **ПОП** **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

ПОД ВЫВЕСКОЙ Broken Bells скрывается дуэт вокалиста американской индигруппы The Shins Джеймса Мерсера (James Mercer) и гиперактивного продюсера Danger Mouse (Gnarls Barkley, Gorillaz), который по количеству собственных проектов и тех, к чьим работам ему довелось приложить руку, может посоревноваться с самим Тимбаландом (Timbaland). Со своим старшим братом The Shins «Сломанные колокольчики» соотносятся примерно как The Good, The Bad & The Queen (где, к слову, тоже поучаствовал вездесущий Danger Mouse) с Blur. У них много общего в сонграйтинге, но если The Shins играют хиты для больших площадок, то Broken Bells — музыка камерная, более спокойная, сдержанная и иногда с грустинкой. Аранжировки Danger Mouse тоже строго выдержаны в эстетике камерной поп-музыки. Легенький ритм, «хаммонды», струнный оркестр, немного старых синтезаторов: стильно, но несколько беззубо. Песня «Citizen» вполне могла бы вписаться в репертуар к Air, но, к счастью, большая часть номеров на пластинке звучит заметно бодрее. Можно вспомнить Gorillaz образца «Demon Days», но более уместно сравнивать звучание Broken Bells со вторым соло-альбомом Мартины Топли-Берд (Martina Topley-Bird). Учитывая недавний опыт MGMT, подобные эскапады в камерный ретро-поп уже можно считать трендом года.

— Ник Завриев

Erykah Badu
New Amerykah Part Two (Return of the Ankh)
2010 UNIVERSAL MOTOWN / UNIVERSAL

МЕТ ИНД ЭЛК **ПОП** РОК
ФЛК ДЖЗ **УРБ** ШНС КЛС ДНС

ЭКСЦЕНТРИЧНАЯ королева соула выпустила пятый альбом — продолжение дилогии «Новая Ам-Эрика», которое радикально отличается от предыдущей части. С социально-политических тем акцент сместился на личные переживания, а холодное цифровое звучание сменилось живыми инструментами и сэмплами. Вместо продолжения — получите противопоставление. У Эрики есть этому объяснение: два ее альбома — как два полушария мозга, первое отвечало за сознание и логику, второе — за эмоции и чувства.

«New Amerykah Part Two» — это медленные прозрачные песни о страсти, желании, предательстве и расставании. Музыка льется, звенит и колышется, а слушатели вспоминают золотые годы Эрики — начало 2000-х, и соглашаются, что до высот альбома «Baduizm» она уже не дотягивает. Ей все сложнее очаровывать, зато она по-прежнему умеет удивлять. Вот и в этот раз получилось: Баду и ее соратникам (в списке сплошь проверенные люди: Мэдлиб (Madlib), 9th Wonder, Sa-Ra) удалось выпустить вызывающе интимный альбом. По-хорошему, ему и слушатель не нужен.

— Андрей Никитин

Рубль
Сдачи не надо
2010 SOYUZ MUSIC

МЕТ ИНД ЭЛК ЛОП **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

ВЫХОД записанной еще в прошлом году «Сдачи» на физическом носителе — событие неоднозначное, хотя бы потому, как резко оно выбивается из курса, взятого самим Шнуром. Альбом, а точнее «собери-сам-паззл» из 27 песен (для издания на Soyuz Music 13 лучших отобрал Артемий Троицкий), бесплатно распространяется на сайте группы с декабря. Кроме того, стало известно, что новых альбомов ждать не стоит: Рубль переезжает на сайт известного столичного журнала, где Шнуров будет на злобу дня исполнять так называемые аудиоколонки.

Все это, а также изнурительные концерты нового проекта (гордо именующего себя фитнесс-рок-группой), словно нарочно издевающегося над всеми, кто надеялся на зримую связь Рубля с Ленинградом, легко укладывается в единую линию — раз уж музыканты взялись рубить панк-рок, то он должен проявляться во всем. Музыка же от этого хуже не стала: «Сдачи не надо» — это гаражный рок в его самом брутальном виде, песни не студентов, тоскующих по беззаботным 60-м, а суровых мужчин, споро и с матерком отзывающихся о происходящем вокруг. Из творивших здесь Рубль больше всего напоминают МашнинБэнд в самых резких его проявлениях, и слегка искаженное название знаменитой пластинки МБ лучше всего описывает происходящее на «Сдачи не надо»: «Нетрезвые Злые».

— Феликс Сандалов

Scorpions
Sting in the Tail
2010 SONY

МЕТ ИНД ЭЛК ЛОП **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

ЗАПИСАВ свой 17-й альбом, Scorpions сменили заранее припасенный титул «Humanity: Hour II», который должен был продолжить линию 16-й пластинки, и поступили правильно: как раз гуманности-то ей и не хватает. Можно ли было предположить, что последняя работа подарит слушателю первую полноценную балладу только в седьмую очередь?! А все потому, что Scorpions вспомнили, что когда-то они шли параллельными курсами с Van Halen, то есть делали сладкий и забористый хэви-метал. На протяжении почти всей программы Матти Ябс (Matthias Jabs) и Руди Шенкер (Rudolf Schenker) исторгают из своих гитар лавины риффов и приятных соло, стальной скрежет и чудные мелодии, а Клаус Майне (Klaus Meine) поет так вдохновенно, что легко не заметить, как в «The Good Die Young» ему подпевает Тарья Турунен (Tarja Turunen).

И пускай это как будто было сыграно много раз, и лирика полна неминуемых хард-н-хэви-штампов, а вслед за потрясающе проникновенными номерами вновь начинается бравада — звучит все просто здорово. «Sting in the Tail» упакован плотно, потому нигде и не «провисает». Если сложить буквы, отмеченные красным в его треклисте, то получится «it rocks» — качает, мол. И знаете… не без того!

— Степан Самойлов

Валерия
Во мне моя любовь
2010 МИСТЕРИЯ ЗВУКА

МЕТ ИНД ЭЛК **ПОП** **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ **ШНС** КЛС ДНС

ПОКИНУВ Британские острова, Валерия вернулась к родному зрителю с альбомом, который выглядит как многословное извинение за долгое отсутствие. Издание включает DVD с клипами, в том числе двумя англоязычными, так что можно заодно сравнить «экспортный» вариант Валерии с «внутренним». Ее английский репертуар основан на выверенном, но довольно стандартном поп-роке. Зато альбом «для своих» отличается пугающим разнообразием: Валерия демонстрирует не столько накопившиеся в разлуке эмоции, сколько свою универсальность. Здесь и танцевальный поп-хит «Капелькою», и патетическая «По дороге любви» с фрагментом Первого концерта Чайковского для фортепиано с оркестром, и строгая баллада Игоря Крутого «Кривое зеркало», и пара песен Елены Есениной, с которой Валерия теперь делит продюсера Иосифа Пригожина, и «Птица-разлука» из сериала «Ефросинья», и фолковая «В твоих глазах не я» авторства Александра Костюка, и даже кавер-версия «Волшебного дома» Олега Митяева (вот уж намучалась певица с попыткой воспроизвести бардовскую манеру!). Подобное буйство красок и страсть к эклектике не столько восхищают, сколько озадачивают: в какой из ипостасей Валерия наиболее искренняя и настоящая? Возможно, в написанной Любашей нежной песне «Никто, как ты…»

— Алексей Мажаев

Darkthrone
Circle the Wagons
2010 PEACEVILLE / SOYUZ MUSIC

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ КРБ ШНС КЛС ДНС

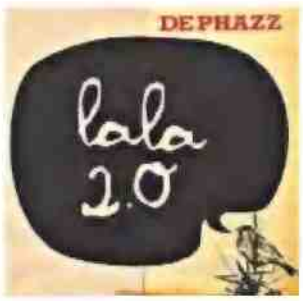
ТРУ-БЛЭКЕРЫ наверняка уже давно списали былых звезд норвежской андеграундной блэк-сцены со счетов. С каждым новым альбомом Darkthrone добавляют в свой микс все больше формальных признаков панка.

«Circle the Wagons» выводит Ноктурно Культо (Nocturno Culto) и Фенриза (Fenriz) на новый уровень их начатого в 2006 году («The Cult Is Alive») поступательного движения в сторону краст-панка. «Circle the Wagons» еще более кустовый и еще более панковый во всех смыслах этих слов.

Кроме того, от пластинки к пластинке Ноктурно Культо, который обычно колдует над звукорежиссерским пультом, совершенствует свое мастерство оставлять релизам привкус недопродюсированности. «Circle the Wagons» записан максимально грязно, по-честному, в гуще норвежского леса, но при этом звучит как настоящий альбом, качественно и со знанием дела записанный человеком, бесконечно влюбленным в сырость родных болот.

Тончайшее чувство юмора норвежского дуэта присутствует во всем. Особенно изысканно оно в интонациях вокала — Ноктурно Культо и Фенриз старательно пытаются подражать наиболее нелепым и дурным голосам из возможных, иногда, наверное, уподобляясь животному миру, а в иных случаях изображая умалишенных.

— Анна Иф



De-Phazz
Lala 2.0
2010 PHAZZ-A-DELIC / SOYUZ MUSIC

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ КРБ ШНС КЛС ДНС

ЕСТЬ группы, которые, однажды натолкнувшись на золотую жилу, остаются там навеки, даже если все уже давно отвернулись от нее, заскучали и переключились на иные направления. Немецкий проект De-Phazz можно отнести именно к таким: поймав в начале прошлого десятилетия волну лаунжа, музыканты ни разу с нее не слезли, хотя со временем подобная лифтовость и необязательность всем порядком надоела и стала моветоном.

В «Lala 2.0» ситуация не меняется. Если вы хотя бы краем уха слышали что-то от De-Phazz, то новый альбом, можно сказать, вам уже знаком. Это все тот же лаунж с ненавязчивым вокалом и облегченный до слюнявого состояния джаз с едва заметным присутствием брокен-бита. Понятно, на кого в первую очередь рассчитана такая музыка — на владельцев кафе и магазинов, которым как-то надо создавать атмосферу в своих заведениях. Немецкий коллектив, как всегда, верой и правдой служит этим труженикам сферы услуг. Менять свой подход музыкантам и не требуется — им нравится играть в dolce vita и пребывать в каком-то своем, несуществующем мире. Судя по всему, эти артисты и их поклонники верят в то, что настоящая жизнь показана в рекламе Martini.

— Илья Воронин

The National
High Violet
2010 4AD / SOYUZ MUSIC

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ КРБ ШНС КЛС ДНС

ЛОДКА, названная The National, плывет весьма ровно и споро. Поговаривают, что Барак Обама интересуется, нет ли случаем в текстах группы слов «надежда» и «перемены», а Майкл Стайп (Michael Stipe) из R.E.M. с позиции закадычного друга советует им не бояться писать поп-хиты. Людям, не считающим себя их заядлыми фанатами, еще только предстоит освоить искусство отличать с завязанными глазами друг от друга последние три альбома. Но слышно, что The National очень стараются сделать все правильно и поп-хиты писать все-таки боятся — свалиться в пропасть Coldplay очень легко.

Альбом «High Violet» посвящен человеку в стадии кризиса среднего возраста, старающемуся из всех сил быть хорошим отцом, мужем, работником и другом. Но в голове у этого человека постоянно крутится одна идея: бросить бы все это к чертовой матери и вернуться в родное Огайо, где жизнь была попроще. Материал, прямо скажем, не для тинейджеров — настоящему фанату The National не мешало бы отрастить бороду. Лет 15 назад ту же самую шахту куда успешнее бурили австралийцы Tindersticks — так же монотонно и чинно. Но даже на самых бравурных номерах с альбома типа «Runaway» The National с легкостью и без лишних истерик удерживают позу группы, в которой нуждалась, как минимум, вся страна.

— Илья Миллер

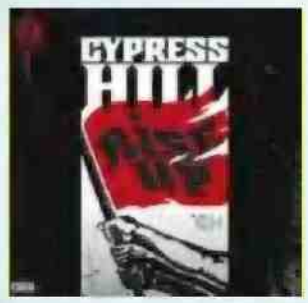
Gogol Bordello
Trans-Continental Hustle
2010 AMERICAN / SONY

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ КРБ ШНС КЛС ДНС

К СВОЕМУ пятому номерному альбому цыганское шапито Gogol Bordello окончательно превратилось из полушутейного международного предприятия (в составе базирующейся в Нью-Йорке группы числятся выходцы из России, Украины, Израиля, Эфиопии, Британии и Эквадора) в звезд первостепенного значения. Судите сами, певец Евгений Гудзь делил с Мадонной (Madonna) стадион Wembley, а диск «Trans-Continental Hustle» продюсировал Рик Рубин (Rick Rubin) — главный звукозаписывающий сэнсэй Америки. Его присутствие, впрочем, не особенно заметно. О Gogol Bordello часто говорят, что даже не самый удачный их концерт гарантирует более цельное и мощное эстетическое впечатление, нежели подробное знакомство с дискографией, и Рубин здесь ничего не изменит. Действительно, в студийной версии танцевальный джипси-панк Gogol Bordello звучит и вполовину не так захватывающе, как вживую, однако своих денег «Trans-Continental Hustle», безусловно, стоит. Диск, открывающийся уже хорошо знакомым (по крайней мере, поклонникам Мадонны и коренным жителям Карпат) заливистым цыганским шлягером «Pala Tute», оборачивается 50-минутным выходом вприсядку со скрипкой, водкой и медведями. Да и финиширует группа надлежащим образом: запыхавшись и радостно дыша перегаром.

— Антон Обозный

ПЕРВЫЙ ПЛАН



Cypress Hill
Rise Up
2010 PRIORITY / EMI / С Б А./ГАЛА

ПОСЛЕ шести лет молчания культовый латиноамериканский рэп-коллектив взялся за старое. Конфликт со звукозаписывающей компанией, заставивший «кипарисов» сделать самую большую паузу в своей карьере, остался в прошлом. В настоящем – контракт с лейблом Снупа Догга (Snoop Dogg) и россыпь приглашенных звезд из мира рок-музыки, призванных сделать возвращение в игру убедительнее.

Предыдущий альбом застал Cypress Hill в период увлечения рэггей, ска и дэнсхоллом. Сегодня Би-Рил (B-Real) и компания снова выдают материал на стыке рэпа и рока. В помощь им приглашены люди, не нуждающиеся в специальном представлении: Том Морелло (Tom Morello), Дарон Малакян (Daron Malakian), Майк Шинода (Mike Shinoda) и даже Эверласт (Everlast) — человек из рэпа, который давно уже смотрит в сторону блюза и кантри. Приглашенные специалисты перетянули одеяло: треки с Томом Морелло — словно Rage Against The Machine с Би-Рилом на микрофоне. «Trouble Seeker» легко представить на альбоме System of a Down, а «Carry Me Away» — на диске Linkin Park.

На «Rise Up» слушателям не сообщают чего-то принципиально нового — все темы уже изрядно заезжены, а новых жизнь не подбрасывает. На выручку приходят неизбежные гимны каннабису, без которых Cypress Hill — не Cypress Hill. Трек «K.U.S.H.» — довольно заурядный, зато «Pass The Dutch» — словно из тех самых времен. В принципе, альбом «Rise Up» неплохо справляется именно с этой задачей — вызывает ностальгию по славному прошлому, а у особо впечатлительных — даже слезу в красных (отнюдь не от бессонницы) глазах.

— Анд

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

Recoil
Selected

2010 MUTE / EMI / С.Б.А /ГАЛА

МЕТ ИНД **ЭЛК** ПОП РОК ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

ИЗДАНИЮ сборника лучших треков своего соло-проекта Алан Уайлдер (Alan Wilder), экс-участник Depeche Mode, поначалу противился. Понять Уайлдера легко: в отличие от DM, апокалиптический трип-хоп Recoil имеет весьма условное отношение к поп-музыке. Это проект скорее альбомный, здесь выдергивать треки из контекста — как резать по живому. Однако с новым диском дела у Алана не шли, и босс Mute Records Дэниел Миллер (Daniel Miller) в своей обычной манере дал Уайлдеру карт-бланш. Мол, выбирай состав сборника сам, даже вмешиваться не будем.

«Selected» состоит из двух дисков. На первом — оригинальные композиции, на втором — ремиксы, эксклюзива — минимум. Хотя Алан заявлял, что многие треки будут переработаны, итоговые отличия от альбомных версий косметические: редакция по длительности (композиции слегка сокращены), новый мастеринг. Диск с ремиксами тоже в основном «надерган» с синглов. Но подборка и в самом деле получилась целостная и репрезентативная. Оставив за скобками 80-е, когда звучание Recoil еще не сформировалось, Уайлдер устроил всем желающим экскурсию по собственному творчеству периода 1992–2008. Слушать «Selected» в чем-то даже приятнее, чем «номерные» диски Recoil, на которых Алан уж слишком любит на протяжении часа непрерывно бить в одну болевую точку.

— Ник Завриев

AC/DC
Iron Man 2

2010 COLUMBIA / SONY

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП **РОК** ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС ДНС

ПЕРВЫЙ «Железный человек» начинался с песни AC/DC «Back In Black». Фильм собрал в прокате почти $600 млн, и авторы, согласно легенде, расценили это как добрый знак: саундтрек к продолжению целиком состоит из классических песен AC/DC. Такая взаимовыгодная сделка двух титанов (большого Голливуда и главного хард-рок-акта последних 35 лет) не лишена остроумия, хотя, по сути, перед нами нечто вроде сумбурно составленного сборника из серии The Best. Здесь нет ни одного нового трека, но каждый из тех, что есть, по-прежнему работает великолепно: «Shoot To Thrill», «Thunderstruck», «T.N.T.», «Let There Be Rock», «Highway to Hell» — добавить к этим названиям можно немного.

Как известно, AC/DC всегда подходили к вопросам творчества с азартной безыскусностью дровосеков. Их схема проста — писать песни, под которые можно было бы притоптывать ногой. Апеллируя своими рок-н-роллами к самой примитивной моторике и не сойдя с этого пути ни разу, AC/DC заканчивают первое десятилетие XXI века с блестящими результатами — забитыми под завязку стадионами по всему миру, первым в своей истории Grammy и лучшими CD-продажами за последние два десятка лет. Ну и этим вот сборником, на котором, в общем-то, было бы не стыдно и остановиться.

— Антон Обозный

Snoop Dogg
More Malice

2010 PRIORITY / EMI / С Б А./ГАЛА

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ **УРБ** ШНС КЛС ДНС

СЕГОДНЯ каждый артист по-своему подстраивается под новые экономические реалии. Вот и Снуп Догг, известный пристрастием к монументальным альбомам-«кирпичам», в конце прошлого года вдруг отметился коротким альбомчиком «Malice n Wonderland». Не слишком-то удачно продававшийся, в марте он был дополнен еще семью треками и одним фильмом (!) и вновь запущен в оборот под названием «More Malice».

Если оценивать собственно музыку, а не деловые инициативы артиста, выпускающего под своим именем все — от скейтов до сосисок — и знакомого со множеством сравнительно честных способов отъема денег у населения, то вроде бы и повода для разговора нет. Лучший трек с первой полупластинки «I Wanna Rock» обзавелся новой версией с участием Джей-Зи (Jay-Z). Новомодный Кид Кади (Kid Cudi) был приглашен для записи совместного «That Tree».

Остальные, более агрессивные, чем на первой части, треки — словно для тех, кто начал забывать о боевом прошлом нынешнего семьянина и бизнесмена. Довольно заурядные, они с трудом оправдывают саму идею разделения альбома на две части. Если первая половина была, в общем-то, необязательной, то продолжение явно следует отнести к хрестоматийному списку сравнительно честных способов отъема денег у населения.

— Андрей Никитин

Slash
Slash

2010 ROADRUNNER / WARNER / НИКИТИН

СОЛУ Хадсону (Saul Hudson) уже нет необходимости заботиться об оригинальности. Он и без того хорош — с фирменной электрогитарой, фирменной шевелюрой, фирменными солнцезащитными очками и, разумеется, фирменным цилиндром. Несомненно, такой франт имеет обширные связи в мире музыки. Идея первого сольного альбома Сола проста и привлекательна: собрать всех своих приятелей на одной пластинке. А среди них, между прочим, такие люди, как Оззи Осборн (Ozzy Osbourne), Игги Поп (Iggy Pop), Дэйв Гролл (Dave Grohl), Лемми (Lemmy), Дафф Маккэган (Duff McKagan), Кид Рок (Kid Rock), и еще с дюжину поп- и рок-звезд.

После года энергичных усилий можно смело утверждать, что все исполнители успешно и каждый в своем стиле справились с задачей. Но лишь глухой не заметит, что записанные по отдельности инструменты и вокальные партии сочетаются далеко не всегда. Возможно, поэтому в музыкальном отношении удачнее других выглядит композиция, к названию которой приписаны имена барабанщика (Гролл) и бас-гитариста (Маккэган) — не песня, а инструментальная пьеса. Сомневаться в профессионализме всех этих людей, конечно, глупо, но в погоне за драйвом ранних Guns N' Roses Слэш и не подумал утрудить кого-либо сочинением песен. В сухом остатке имеем: пару классных разностилевых треков, россыпь отличных риффов, помпезных соло, харизматичных голосов и гору бессвязного, необязательного, вторичного материала. Да, и еще свидетельство того, что Ферги (Fergie) вполне смогла бы достойно заменить Акселя Роуза (Axl Rose), если бы потребовалось.

— Степан Самойлов

Рада Рай
Радуюсь
2010 КВАДРО ДИСК

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | **ШНС** | КЛС | ДНС

ДВА года назад дебютный альбом Рады Рай «Ты душа моя...» стал настоящей сенсацией и заставил, наконец, говорить о шансоне без обычной иронии и пренебрежительных интонаций. Ждет ли эта участь вторую работу молодой певицы, сказать трудно. Оформленный в васильково-полевых тонах диск «Радуюсь» стал логическим продолжением задуманной продюсерами концепции — столь любимых нашим народом цыганских мотивов, помноженных на искренность и душевность с выразительной исконно-русской вольницей. Как и в дебютном альбоме, песни для новой пластинки, можно сказать, выбирали всем миром. В отборе материала принимали участие рядовые слушатели и поклонники певицы, так называемые народные продюсеры.

Но радоваться рано... Альбому порой явно не хватает темпа и характерной актуализации стиля, которая и привлекла в стан поклонников Рады молодое поколение. Радует лишь то, что среди большей части песен, засвеченных радиостанциями, на диске есть еще несколько совсем новых композиций, способных по-настоящему задеть за живое (народная баллада «Вишня», редкой пронзительности застольная «Прости, мама» и решенная в лучших традициях Питера Гэбриела (Peter Gabriel) «Помоги Боже»). Ведь голос Рады Рай по-прежнему звучит так же чарующе сильно и красиво.

— Артур Вафин

Сергей Лазарев
Electric Touch
2010 SONY

МЕТ | ИНД | ЭЛК | **ПОП** | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | **ДНС**

БЫТЬ поп-звездой в России и иметь музыкальный вкус — ситуация конфликтная. Для Сергея Лазарева она не нова, и это объясняет, почему глазами его любят миллионы, а альбомы слушают лишь десятки тысяч. На актуальном диске «Electric Touch» перепады между замусоленными в радиоэфире «Stereo», «Найди меня» и более интересными, но не засвеченными песнями из середины релиза, звучат вынужденным, но закономерным компромиссом. Ставшая более уверенной и американизированной (в противовес европопу прошлых альбомов) исполнительская манера Лазарева, как секретное второе дно, появляется в почти ашеровском «Slow Mo», неожиданно электроклэшевом «Sexy Automatic» и «Heartbeat» с его интеллигентным маршевым битом. Здесь исполнитель показывает, что он «в теме» и с головой погружен в актуальное музыкальное поп-пространство. Но пока его альбомы, хоть он теперь и артист международной музыкальной корпорации (контракт с Sony Music был подписан этой весной), выпускаются в первую очередь для российской аудитории. А значит, с «модностью» перебора быть не должно, вот и «Electric Touch» располагает обязательной порцией номеров, способных не отвлекать зрителей от визуальных эффектов в клипах Сергея. Как правило, именно эти песни в итоге идут в теле- и радиоэфиры.

— Филипп Маклаков

Justin Bieber
My World 2.0
2010 ISLAND / UNIVERSAL

МЕТ | ИНД | ЭЛК | **ПОП** | РОК
ФЛК | ДЖЗ | **УРБ** | ШНС | КЛС | **ДНС**

ДЖАСТИН Бибер — 16-летний пионер-герой, сделавший стремительную карьеру от «мальчика из YouTube» до лидера американских чартов. Абсолютно детским голосом (волей-неволей напрашивается сравнение с юным Майклом Джексоном (Michael Jackson) Джастин распевает лихие R&B-хиты, по большей части бодрые и танцевальные, реже — медленные и сентиментальные. Взлет, определенно, случился не на пустом месте: вокальные данные у парня есть, да и песенный материал вполне на уровне. На пластинке без особого труда обнаруживается несколько привязчивых радиохитов: «Baby» или «Eenie Meenie» запросто могут оказаться именно той музыкой, которая будет греметь из каждого окна все лето.

Однако ярлык «R&B с человеческим лицом» приклеить на этот диск не получается при всем желании. С одной стороны — детский голос и образ пай-мальчика, с другой — вся эта продюсерская машина, усилиями которой R&B все больше превращается в этакую музыку андроидов. Модные аранжировки, жесткий «прокачанный» бас, AutoTune на голосе и всевозможные дуэты. Джастин напоминает отличника, за которого все уроки старательно делают родители. Главное, мог бы, наверное, и сам, но пути назад нет: механизм запущен, все усилия направлены на продвижение юного дарования. В общем, написать свой «Thriller» Биберу будет очень и очень непросто.

— Ник Завриев

David Byrne & Fatboy Slim
Here Lies Love
2010 NONESUCH / WARNER / НИКИТИН

МЕТ | **ИНД** | **ЭЛК** | **ПОП** | **РОК**
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | **ДНС**

ПЯТЬ лет работы, 19 приглашенных вокалисток (от обилия громких имен голова идет кругом: Ройшн Мерфи (Róisín Murphy) и Флоренс Уэлч (Florence Welch), Тори Эймос (Tori Amos) и Синди Лаупер (Cyndi Lauper) и прочие, прочие), два диска, два гения рока и электроники — Дэвид Бирн и Норман Кук (Norman Cook). Неудивительно, что с выходом «Here Lies Love» экзальтированное ожидание критиков сменилось недоуменными возгласами: пластинка о жизни Имельды Маркос, супруги филиппинского диктатора, выполненная в эстетике расслабленных 70-х, да еще, по большому счету, без единого хита? Да, все именно так, но ничего плохого в этом нет.

Несмотря на все признаки тяжеловесности концептуального альбома (включая пугающий 100-страничный буклет в некоторых изданиях), «Here Lies Love» сводится к таким приятным и малообязывающим мелочам, как те две тысячи неношеных пар туфель, что нашли во дворце Имельды Маркос. Любопытно, что 80-летняя изгнанница до сих пор не растеряла сил и даже предлагала Бирну спеть песню о себе, от чего он благоразумно отказался. Однако за забавными казусами, диско-шарами и блестками можно и не заметить, что, невзирая на бойкий тон и вереницу нежных голосов, история Маркос в изложении Бирна и Кука остается пусть и бурлескной, но все же трагедией.

— Феликс Сандалов

Артур Рубинштейн
Играет произведения Фредерика Шопена
2010 МЕЛОДИЯ

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | **КЛС** | ДНС

К 200-ЛЕТИЮ со дня рождения Шопена «Мелодия» выпустила предсказуемый релиз: Шопен — кредо Артура Рубинштейна, альфа и омега его исполнительской карьеры. На двух дисках уместился вечер (с бисами) из сочинений польского романтика в Большом зале Консерватории 1 октября 1964 года. Этюды, полонезы, вальсы, ноктюрн, из крупных сочинений — Баркарола, Вторая соната и Полонез As-dur. Это был третий приезд Рубинштейна в СССР, к тому времени ему исполнилось 77 лет. История знает примеры творческих долгожителей среди пианистов, достаточно вспомнить Святослава Рихтера и Владимира Горовица, но каждый раз возрастное исполнительство, полное жизненных сил и технического совершенства, поражает. Шопен у Рубинштейна мягкий, но не чрезмерно, тонкий, но не изнеженный, трепетный, но не пошлый. Пианист стал одним из первых, кто начал бороться за «моцартовски точного, чистого Шопена». Поляки даже объявляли его интерпретации «сухими». Уловить четкость романтических порывов и ясную мысль Рубинштейна удастся как любителю, так и профессионалу. Последних особенно удивит виртуозный Этюд до-диез минор — исполнительский триумф 77-летнего пианиста.

— Елена Ложкина

Bobby McFerrin
VOCAbuLarieS
2010 EMARCY / UNIVERSAL

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | **ДЖЗ** | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

НЕ НУЖДАЮЩИЙСЯ в рекомендациях джазовый вокалист Бобби Макферрин в свой последний — четвертый — визит в Москву показывал почти оперу «Bobble». Это своего рода музыкальная Вавилонская башня, которая, как это уже неоднократно бывало с его проектами, то ли осталась недостроенной, то ли вообще развалилась. Зато альбом «VOCAbuLarieS», над которым маэстро вместе с сопродюсером-аранжировщиком Роджером Трисом (Roger Treece) работал семь лет, удался. Эта башня не развалилась, несмотря на то, что записывали альбом полсотни вокалистов. В амплуа хористок выступили и бразильянка Лусиана Соуза (Luciana Souza), и иранка Суссан Дейхим (Sussan Deyhim), и Дженис Сигел (Janis Siegel), и Ким Назарян (Kim Nazarian), и небольшой ансамбль из этнических и джазовых музыкантов.

«VOCAbuLarieS» развивается последовательно: от колыбельной («Baby») до финального обобщения «Краткая вечность» («Brief Eternity»), экуменического хорала в духе Арво Пярта (Arvo Pärt) или Владимира Мартынова, но модернизированного утонченными импрессионистскими гармониями. Между ними располагаются старые и новые композиции Макферрина в аранжировках Триса. В итоге получилась настоящая энциклопедия или история человечества, составленная из разных музыкальных жанров.

— Дмитрий Ухов

FOTOBANK/GETTYIMAGES

Би-2
О чем говорят мужчины
2010 МИСТЕРИЯ ЗВУКА

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП **РОК**
ФЛК ДЖЗ УРБ ШАНС КЛС ДНС

В КАЧЕСТВЕ саундтрека этот диск выглядит довольно странно: из 13 композиций в одноименном фильме звучат от силы две с половиной. Вклиниться в интенсивные разговоры Квартета И группе Би-2 толком не дали, хотя команда и исполняет в картине роль неожиданной экзистенциальной мечты героев, стремящихся на ее концерт в Одессе. В итоге киногерои на концерт не идут, а настоящие Би-2 вместо такой прикладной вещи, как «несколько песенок к фильму», менее чем через год после «Лунапарка» выдают полноценный альбом.

Трудоголизм, помноженный на перфекционизм, позволил Шуре и Леве сделать из саундтрека пластинку, которая даст фору некоторым их номерным дискам. Поскупившись на мелодичные запевы, Би-2 выдали ударную норму бронебойно хитовых рефренов (треки «Вечная призрачная встречная», «Реки любви», «Задеть за живое», «Черный день»). Есть и пара баллад с привлечением нежных девичьих голосов — «Падает снег» исполнена с Юлией Чичериной, «Когда мы станем снегом» — с Еленой Кауфман. Фирменный диско-панк сочетается в аранжировках с наглым синт-попом, манерный вокал — с легким самоцитированием, а инструментальные треки дают основания, несмотря ни на что, считать сочинение киномузыки одним из перспективных направлений дальнейшей деятельности Би-2.

— Алексей Мажаев

Craig David
Signed Sealed Delivered
2010 UNIVERSAL

МЕТ ИНД ЭЛК **ПОП** РОК
ФЛК ДЖЗ **УРБ** ШАНС КЛС ДНС

БРИТАНСКАЯ звезда соула Крейг Дэвид недавно попал в десятку самых богатых молодых исполнителей. Это известие кажется странным, если учитывать, что со времени триумфального старта творческой деятельности певца его карьера — коммерческая и чисто музыкальная — неуклонно катилась под гору. Яркое тому подтверждение — последний записанный им альбом. «Signed Sealed Delivered» — сборник каверов на знаменитые стандарты. Среди них есть «Papa Was a Rolling Stone» и «Let's Stay Together» Эла Грина (Al Green). Уже одна подборка вызовет усмешку у каждого любителя соула: так фанат рока ухмыльнется, узнав, что перепета битловская «Yesterday», а поклонник джаза зевнет на очередной версии «Summertime».

Все это было бы еще полбеды, но Дэвид спел легендарные хиты без малейшего уважения к оригиналам. «Signed Sealed Delivered» звучит не только вторично, но и чрезвычайно самонадеянно. Иногда Крейгу просто не хватает веса — как в случае с Грином, иногда — мысли. Когда же он пытается «переосмыслить» звучание старого хита, например «One More Lie (Standing in the Shadows)», все получается еще хуже — сэмплы и ритмы намешаны без всякой меры и вкуса. Каверы обычно создают от восторга перед оригиналами, здесь же они записаны словно «через не могу».

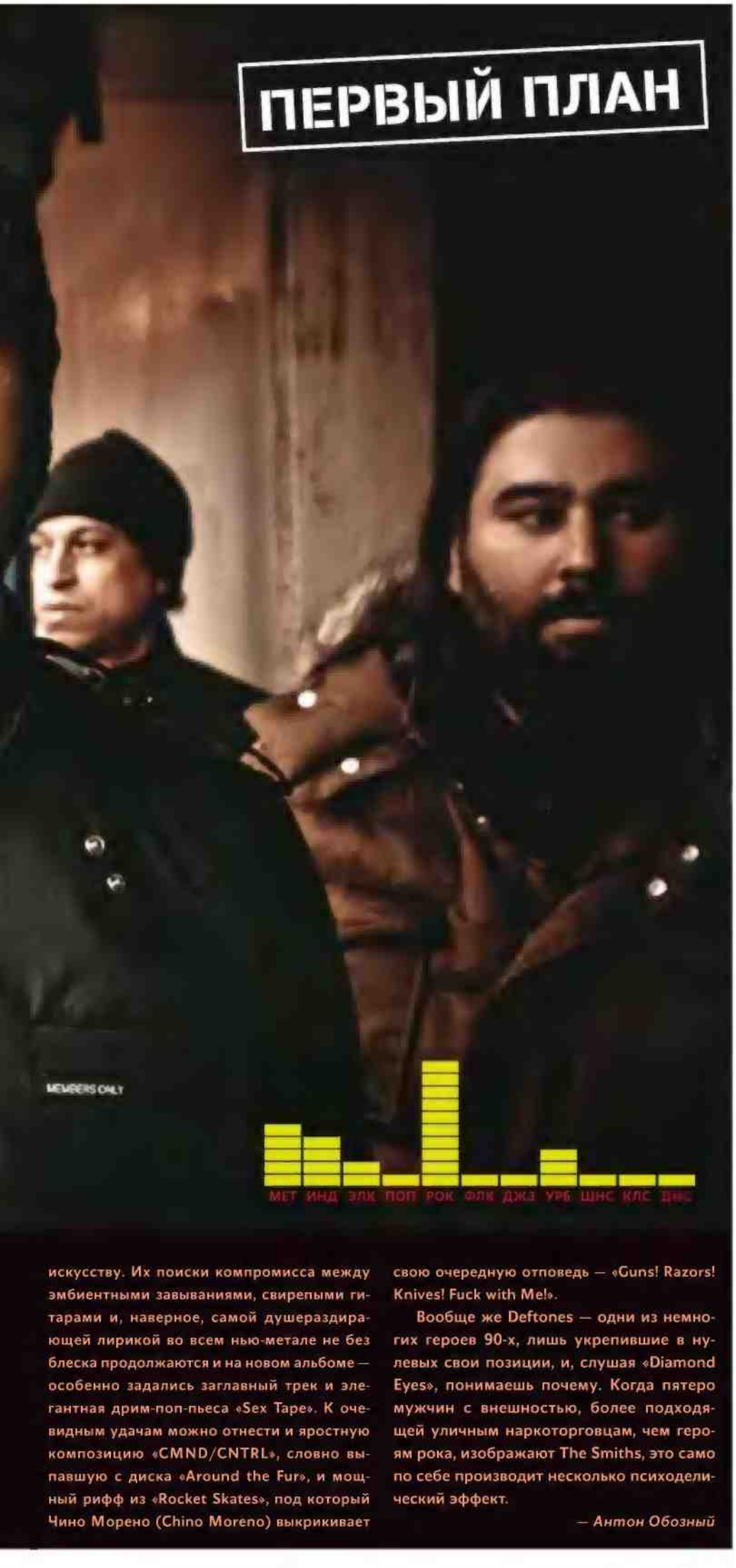
— Кирилл Шамсутдинов

Deftones
Diamond Eyes
2010 REPRISE / WARNER / НИКИТИН

ЗАПИСЬ этого альбома предваряла история, которая, учитывая трепетное отношение к группе со стороны ее аудитории, сама по себе придает ему дополнительное сакральное измерение. Два года назад, накануне окончания работы над пластинкой «Eros», бас-гитарист Deftones Чи Ченг (Chi Cheng) угодил в автокатастрофу и впал в кому, из которой начал выбираться только недавно. Его коллеги приходили в себя несколько месяцев, всерьез размышляли о самороспуске, но потом ангажировали бывшего участника Quicksand Серджио Бери (Sergio Vega) и записали другой, новый диск — собственно, «Diamond Eyes».

Имя Deftones часто служит ключевым аргументом в спорах о том, что нью-метал — это не только повод залезть в шорты и хорошо пропотеть в партере, но и нечто, имеющее прямое отношение к музыкальному

ФГ НИКИТИН



искусству. Их поиски компромисса между эмбиентными завываниями, свирепыми гитарами и, наверное, самой душераздирающей лирикой во всем нью-метале не без блеска продолжаются и на новом альбоме — особенно задались заглавный трек и элегантная дрим-поп-пьеса «Sex Tape». К очевидным удачам можно отнести и яростную композицию «CMND/CNTRL», словно выпавшую с диска «Around the Fur», и мощный рифф из «Rocket Skates», под который Чино Морено (Chino Moreno) выкрикивает свою очередную отповедь — «Guns! Razors! Knives! Fuck with Me!».

Вообще же Deftones — одни из немногих героев 90-х, лишь укрепившие в нулевых свои позиции, и, слушая «Diamond Eyes», понимаешь почему. Когда пятеро мужчин с внешностью, более подходящей уличным наркоторговцам, чем героям рока, изображают The Smiths, это само по себе производит несколько психоделический эффект.

— Антон Обозный

AK-47
Merapolice
2010 GAZGOLDER

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП РОК ФЛК ДЖЗ **УРБ** ШНС КЛС ДНС

ДУЭТ с Урала, смешно и достоверно подруживший хип-хоп и пацанскую субкультуру, не стал тянуть резину с выпуском второго альбома. Предыдущий, под названием «Berezovskiy», вышел прошлой осенью и при ближайшем рассмотрении оказался компиляцией лучших треков из богатой интернет-коллекции AK-47. «Merapolice» же — альбом новый во всех смыслах. На момент выпуска «Berezovskiy» материал для второго альбома уже записывался и доводился до ума в студии Ноггано, на лейбле которого теперь и издается AK-47.

Участие ростовского рэпера в релизе не свелось только к административным функциям. Не без его помощи AK-47 зазвучали серьезно, насколько это слово вообще применимо к уральским Чичу и Чонгу Рядом с дворовыми гитарами устроились старомодные хип-хопбиты — родом из 90-х, прямо из наследия Cypress Hill и Funkdoobiest. Впрочем, это для AK-47 не новость. Новость же заключается в том, что на «Merapolice» все стало как-то по-взрослому, и материал обрел некую внутреннюю драматургию. При этом фирменные задор и дерзость тоже никуда не делись, и лучшее тому свидетельство — трек «Второй альбом по счету» при участии Володи Бывшего, чье имя намекает нам на фигуру нынешнего премьер-министра.

— Андрей Никитин

Modul
Quarterlife Recycle Bin
2010 ALGORYTHMIK

МЕТ ИНД **ЭЛК** ПОП РОК ФЛК ДЖЗ УРБ ШНС КЛС **ДНС**

КРАСНОДАРСКИЙ проект Modul демонстрирует редкую для российских электронщиков всеядность и широту творческого кругозора. Не ограничиваясь одной лишь танцпольной функциональностью, на втором альбоме дуэт умудряется соединить все свои интересы и предпочтения — IDM, даб, современный минимал, элементы даунтемпо и тек-хауса. При этом артисты не распыляются, как это часто бывает, а четко и ясно выражают свои мысли, выдавая законченные музыкальные произведения. «Quarterlife Recycle Bin» не стремится поразить слушателя своей витиеватостью и сложностью — это просто хорошо сделанный мелодичный электронный альбом, который не стыдно было бы выпустить на каком-нибудь европейском лейбле.

В самом его названии музыканты скрывают главную мысль и возможную цель — «Quarterlife Recycle Bin» можно воспринимать как переработку идей, накопившихся за четверть их творческой жизни. Они отлично демонстрируют, как, совмещая элементы различных танцевальных жанров, можно выработать свою собственную стилистику. Теперь, если взять на вооружение европейскую тактику, осталось доверить этот материал достойным диджеям, которые посредством ремиксов смогут сделать из Modul настоящих электронных звезд России.

— Илья Воронин

Александр Ф. Скляр
Песни моряков. Часть 2
2010 СТУДИЯ «СОЮЗ»

МЕТ ИНД ЭЛК ПОП **РОК** ФЛК ДЖЗ УРБ **ШНС** КЛС ДНС

ДВА года назад экс-лидер группы Ва-БанкЪ записал сольную пластинку «Песни моряков», где со знанием своего рок-н-роллного дела, вкусом и подкупающим подростковым восторгом признался в любви к стихии свободных и смелых. После выхода пластинки Александр понял, что тему не закрыл, и начал писать продолжение. Сейчас, впрочем, понятно, что вторые «Песни» — не продолжение, а другая половинка диптиха. Принципиальное их различие в том, что новая пластинка — не полностью оригинальный альбом, а сборник каверов. Каждая из песен проходила кастинг по консонансу с душой Скляра и его мировоззрением. Иные из них — народные в полном смысле слова: «На окраине» или «На архангельских причалах». Другие тоже являют собой «стандарты», хоть и имеют автора — «Одесский порт» Френкеля или «Белый пароходик» Визбора. Остальное — чуть менее известный материал, например, песни авторства поэта-мистика Головина.

Скляру удалось удачно сочетать шансонные корни произведений с роковым саундом и — что уж и вовсе удивительно — с танцевальной направленностью песен. Но главное здесь — неповторимая «скляровская» душевность исполнения, ради которой, в общем-то, и стоит слушать эту пластинку: песни с альбома народ поет не первый десяток лет, но у отдельных его представителей это выходит лучше прочих.

— Кирилл Шамсутдинов

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Madonna
Sticky & Sweet Tour
2010 LIVE NATION / WARNER / НИКИТИН

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

КОНЦЕРТНЫЙ альбом «Sticky & Sweet Tour» издан по следам рекордного (суммарное число зрителей превысило 3,5 млн, а общие сборы составили $408 млн) турне в поддержку альбома «Hard Candy». DVD-версия целиком включает концерт, сыгранный в Буэнос-Айресе в декабре 2008-го, а CD ограничивается 13-ю треками из 24-х. За бортом остались все инструментальные интерлюдии, а также несколько неплохих старых песен.

Хотя с музыкальной точки зрения этот тур был явно не самым сильным в карьере певицы, все же стоит ознакомиться с пластинкой. Практически все песни, которые исполняет здесь Мадонна, претерпели по сравнению со студийными версиями весьма существенные изменения. Касается это не только старых, но и, как это ни удивительно, новых композиций. Материал переработан по всем законам музыки на злобу дня: «Vogue» превратился в R&B по заветам Тимбаланда (Timbaland), а «Music» — в мозгодробительный электро-хаус. Кроме того, Мэдди лихо освоила искусство мэш-апа. Если в прошлом туре трюк применялся всего дважды («Future Lovers» плавно переходила в кавер-версию бессмертной «I Feel Love», а «Lucky Star» сливалась в экстазе с «Hung Up»), то здесь едва ли не каждый трек превращен в мозаику сэмплов. На каждом шагу узнаются искусно имплантированные чужеродные элементы от фрагментов танцевальной классики до модернового джипси-панка. В «La Isla Bonita» вдруг появляется Gogol Bordello, в «Like a Prayer» — цитата из старенького хита Феликса (Felix) «Don't You Want Me», а в «Vogue» — бас-линия из собственного боевика Мадонны «4 Minutes».

— Ник Завриев

Kate Nash
My Best Friend Is You
2010 FICTION / UNIVERSAL

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

В 2007 году, когда откровенная лирика прямиком из уютной девичьей спальни еще не стала всеобщей зубной болью (куда девать слетевшуюся на успех Лили Аллен (Lily Allen) армию новых певиц, не вполне понятно), Кейт Нэш успела собрать неплохой урожай. Ее дебютная пластинка получила «платину» в США, а сингл «Foundations» не занял первое место в чартах только из-за соседства с непрошибаемым «Umbrella».

Вспомнить прошлое в случае с «My Best Friend Is You» будет не лишним, ведь от игривого стиля первой пластинки ничего не осталось. Кейт Нэш можно понять: любой неглупой барышне рано или поздно надоест то, что к ней относятся как к милому щенку, чья дальнейшая судьба мало кого интересует — вырастет и подурнеет, эка невидаль... Здесь Нэш показывает зубы — среди вещиц в духе эстрадных 60-х попадаются ехидные тычки: искаженный гитарный рефрен «I Just Love You More», словно позаимствованный у ранних Pixies, непечатный споукен-ворд «Mansion Song», назойливая долбежка «I've Got a Secret». Нэш удалось то, на что редко оказываются способны представительницы нового городского фольклора — удивить слушателя. Другое дело, что публика вряд ли заметит этот красивый жест, и синглами с новой пластинки наверняка будут выбраны все те же рафинадные шлягеры на потеху массам.

— Феликс Сандалов

Ludacris
Battle of the Sexes
2010 ISLAND DEF JAM / UNIVERSAL

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

ПОКЛОННИКИ рэпа знают: Лудакрис — это весело, невзирая на то, что в последних двух альбомах он принимал угрюмый вид и транслировал нечто глубокомысленное. Это у него тоже выходит неплохо, но в жанре буффонады Луда просто неподражаем, и на «Battle of the Sexes» его таланту было где развернуться.

Новый альбом планировался как одна на двоих пластинка Лудакриса и рэп-исполнительницы Шоунны (Shawnna). Изначально идея не казалась блестящей. Хотя бы потому, что Шоунна, как артист, играет на пару дивизионов ниже Лудакриса. К счастью, первые совместные треки не пошли, и проект переформатировали в сольный релиз. Правда, столь спешная перестройка не превратила «Битву полов» в цельный альбом, оставив его забавным коллажем, компиляцией дуэтов, в которой Луда повествует, кого он прокатил на своем волосатом кадиллаке. А дамы вторят.

Лучше прочих это удается Ники Минай (Nicki Minaj). Трек с ней — «My Chic Bad» — настоящая бомба. Технично исполненный фирменный лудакрисовский рецепт «остроумие + пошлость» — высший пилотаж! Не все треки альбома способны удержать заданную планку, однако они на сто процентов соответствуют легкомысленному настроению этой промежуточной пластинки. А полноценный и, вероятно, серьезный релиз Луда выдаст в конце года.

— Андрей Никитин

Океан Ельзи
Dolce Vita
2010 CD LAND

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

КОГДА Вакарчуку скучно, он слушает старые записи Океана Ельзи. Не для самоанализа, просто нравится. Ну, а раз тогда делали круто, зачем сейчас играть как-то иначе? — кажется, именно с этой мыслью писался последний релиз ОЕ «Dolce Vita». На пластинке — полный возврат к классическому звуку 2000 года, времени триумфа альбома «Янанебібув» (где «Сосни», «Той день» и «Коли тебе нема»). Десяти лет как не бывало: пропала меланхолия, вернулась лаконичность гитарных аранжировок; с реставрацией формы британопа вновь появилось и осознание национальной идентичности: на пластинку, например, вошла народная «Ой, чий там кінь стоїть». Для полного соответствия даже вызвали Евгения Ступку, звукорежиссера «Янанебібув». В этот раз он, правда, мастерски сделал вид, что его на альбоме вообще нет — «Dolce Vita» звучит как запись, сделанная на одном дыхании.

По такой вот легкости и отличают профи от любителей — конечно, в талантах ОЕ давно никто не сомневается, но хитов в последние годы было маловато. «Dolce Vita» восполняет этот дефицит: хороши и заглавная баллада, и постмодернистский боевик «Я так хочу», и восторженная «Небо над Днипром». А ведь Вакарчук говорил, что больше не желает никого удивлять... Хочется верить, что это будет единственный неосуществленный план в его карьере.

— Кирилл Шамсутдинов

MGMT
Congratulations
2010 COLUMBIA / SONY

МЕТ | ИНД | ЭЛК | ПОП | РОК
ФЛК | ДЖЗ | УРБ | ШНС | КЛС | ДНС

ТРЕК «Kids» с предыдущего альбома MGMT «Oracular Spectacular» стал, как и полагается хитам-локомотивам, эдакой горой на плечах, выкарабкаться из-под которой довольно сложно. После него стало ясно, что любой продукт этих любимцев прессы, блогов и модных подиумов долгое время будет носить неприкрыто инфантильный характер.

Все так, да не так. «Congratulations» — это одновременно празднование разных степеней умственного затмения («Flash Delirium», «Someone's Missing») и хорошо проделанная работа по знанию основ попкультуры («Brian Eno», «Lady Dada's Nightmare»). Проверял ее мегакультовый ветеран Питер Кембер (Peter Kember) из группы Spacemen 3, отвечавший здесь за продакшн. Под руководством такого бывалого воина не страшно удариться даже в 10-минутную имитацию прог-рока («Siberian Breaks»). А в «Song for Dan Treacy» MGMT умудряются продемонстрировать, как звучал бы Пит Доэрти (Pete Doherty) в старшей группе детского сада, хотя предмет песни совсем недетский — печальная судьба Дэна Триси (Dan Treacy), лидера Television Personalities.

В общем, второй альбом производит неоднозначное впечатление, как если бы в каких-нибудь самых безобидных диснеевских «Утиных историях» наткнуться на однозначную и прямую отсылку к фильму «Жидкое небо» («Liquid Sky»).

— Илья Миллер

ПЕРВЫЙ ПЛАН

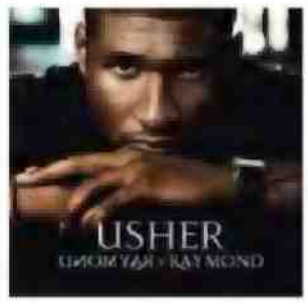
Goldfrapp
Head First
2010 MUTE / EMI / С Б А/ГАЛА

ЭЛИСОН Голдфрэпп (Alison Goldfrapp) и ее бессменный помощник Уилл Грегори (Will Gregory) в последнее время придерживаются тактики «делать каждый следующий альбом максимально непохожим на прошлый». После тяжелого и мелодичного диска «Seventh Tree» англичане решили покорить публику легкомысленными танцевалочками. Учитывая, что их предыдущий поход на дискотечные территории закончился успехом, этот шаг кажется вполне логичным: дуэт получил две номинации на Grammy, а пластинка «Supernature» стала первым релизом Goldfrapp, пробившимся в американские чарты.

По первым же нотам открывающей новый диск песни «Rocket» (она же — первый сингл) становится ясно, что образ ветреной диско-дивы подходит Элисон как никакой другой. «Head First» — это сорок минут искрометного позитива с бодрым диско-битом, бравурными синтезаторными аккордами, хоровыми распевками и незамысловатыми текстами о том, что пришла любовь и жизнь прекрасна. Элисон всегда была неплохим сочинителем, а на этот раз весьма удачными вышли и аранжировки Уилла. Вместо пластиковых подделок, которые выдавали под видом возрождения 80-х La Roux и Little Boots, Goldfrapp записали песни, в которых есть не только первичные видовые признаки, но и дух этих самых 80-х. То, что, слушая «Head First», немедленно вспоминаешь поздних ABBA, пожалуй, будет лучшей похвалой этому диску.

— Ник Завриев

ФГ НИКИТИН, С Б А/ГАЛА РЕКОРДЗ



Usher
Raymond v. Raymond
2010 LAFACE / SONY

МЕТ ИНД ЭЛК **ПОП** РОК ФЛК ДЖЗ **УРБ** ШНС КЛС ДНС

В ПОСЛЕДНЕЕ время имя Ашера Рэймонда (Usher Raymond) чаще склонялось в связи с успехами его подопечного Джастина Бибера (Justin Bieber). Однако некоронованный король R&B не преминул напомнить о себе и более привычным способом — новой пластинкой.

Главное отличие «Raymond v. Raymond» от предшествовавшего ему «Here I Stand» в том, что теперь Ашер не особенно пытается играть «музыку для взрослых», а ретроградским аранжировкам, которых совсем не чурался на «Here I Stand», предпочитает современные. Здесь вроде бы все сделано по правилам модернового R&B: упругий бит, зудящий «прокачанный» бас и, естественно, дуэты со звездами (на пластинке отметились Лудакрис (Ludacris), will i.am и даже старый добрый Дидди (Diddy), но всей этой модной атрибутики Ашер будто бы стесняется. Треков, претендующих на статус клубных хитов, всего раз-два — и обчелся. «OMG» (дуэт с will.i.am) долго раскачивается, однако в конце концов превращается в бодрое диско. Жесткая и резковатая «She Don't Know» с речитативом от Лудакриса отлично вписывается в хип-хоп-формат. Но все остальное — беспросветная слащавая сентиментальность, достойная разве что группы Boyz II Men.

— Ник Завриев

Metallica

24 и 25 апреля, СК «Олимпийский», Москва
Организаторы: SAV Entertainment/
«Русский шоу-центр»

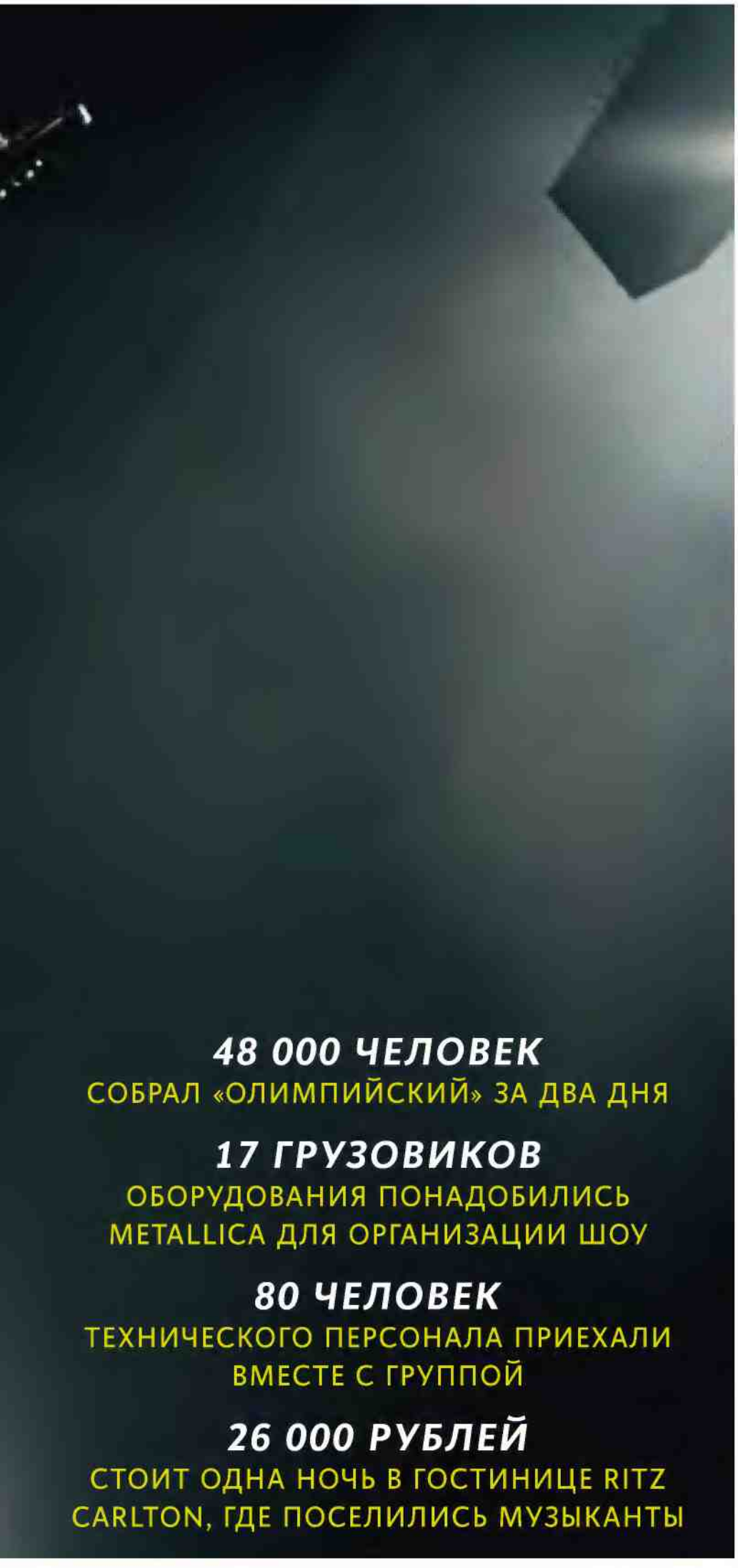
ТРЕТИЙ за последние четыре года приезд главных металлистов современности наглядно продемонстрировал, что можно выжать из российской публики, и что она сама может выжать из гостей. Два дня подряд забитый под завязку «Олимпийский» подпевал знаменитым трэшерам. Ответ группы был не менее достойным: блестящий «разогревающий» состав для метал-гурманов (Gojira и Fear Factory), полная отдача музыкантов в течение двух часов и, конечно, шикарные декорации. В Москву Metallica привезла и огромные летающие под потолком гробы, будто вытащенные с обложки альбома «Death Magnetic», огненное шоу, которое выстрелило на «One», и бездну лазеров, открывших выступление, и море черных шаров, закрывших его.

Однако главное шоу заключается в поведении великой четверки. Наблюдать за каждым из музыкантов — просто наслаждение: язык Ульриха (Lars Ulrich), накрашенные глаза Хэмметта (Kirk Hammett), взгляд исподлобья Хетфилда (James Hetfield), крабья походка Трухильо (Robert Trujillo) — вот основные спецэффекты каждого шоу Metallica. Даже нередкие ошибки Ларса и нелогичные выкрики Роберта лишь добавляли концерту особого шарма.

— Владимир Юрченко

«Из-за извержения исландского вулкана до самого последнего момента было непонятно, как музыканты попадут в Москву. На машине они преодолели путь из Осло до Стокгольма, а в Прибалтику попали на пароме. Мы уже успели забронировать билеты на поезд из Вильнюса, но буквально за несколько часов до его отправления нам сообщили, что вылет разрешен, и Metallica попали в Россию на личном самолете».

— ДМИТРИЙ ЗАРЕЦКИЙ,
промоутер



50 CENT отчитался о планах саморазрушения перед скромным числом преданных поклонников

50 Cent

3 апреля, Ледовый дворец, Санкт-Петербург
5 апреля, Клуб «Б1 Maximum», Москва
Организаторы: SAV Entertainment/«Русский шоу-центр»

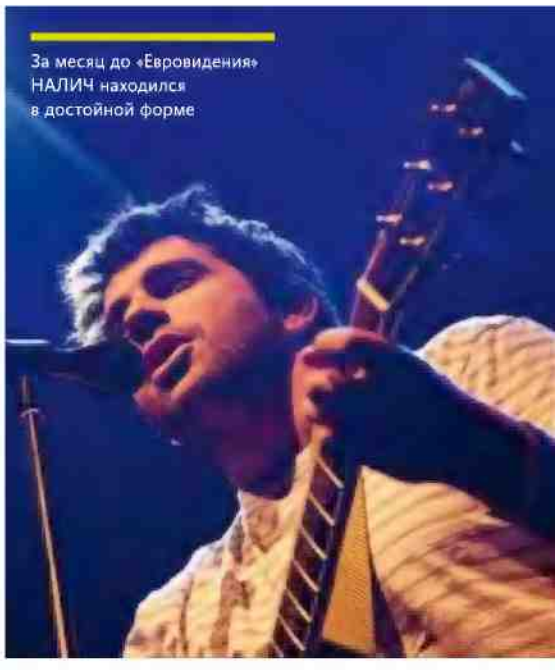
НЕСМОТРЯ на то, что концерты 50 Cent — событие далеко не ординарное (до этого рэпер сольно выступал в России только однажды), ажиотажа не случилось ни в Питере, ни в Москве. «Великому и ужасному» удалось заполнить площадки лишь наполовину, что, однако, не отразилось на качестве перформанса. Пока раздвоившийся 50 Cent, один — на огромном экране в образе Терминатора, а второй — в натуральную величину, читал о том, что произойдет прежде, чем «он сам себя разрушит», зал неистовствовал. Великолепное мультимедийное шоу в 3D, живой звук, виртуозный бронебойный речитатив и подарки со сцены в виде футболок, полотенец, кепок из рук самого кумира сделали свое дело. На выходе поклонники гурьбой покупали дебютную книгу рэпера «50-й закон власти» («The 50th Law»), которая вышла на русском языке как раз к приезду мировой звезды.

— Анна Щербакова

Петр Налич

16 апреля, «Б1 Maximum», Москва
Организаторы: «Б1 Maximum»

ПОСЛЕ победы в отборочном туре «Евровидения» Петр Налич на время прекратил общение с прессой; как сообщил его менеджмент, «артист устал». Тем не менее на московском концерте музыкант не выглядел усталым. Петр в лучших традициях представил разнообразный репертуар, в который вошли и русские народные песни, и цыганские мотивы, и отдающие рок-н-роллом композиции. На этот раз в зале помимо завсегдатаев было полно зевак, пришедших посмотреть на российского конкурсанта «Евровидения» из чистого любопытства. Как обычно, Налич отработал программу в своем стиле: сначала лично предупредил аудиторию о задержке концерта, а потом уделил внимание всем желающим. Хотя артист все так же робок и нерешителен в своих действиях на сцене, это не мешает вчерашней интернет-сенсации собирать полный зал на одной из крупнейших


За месяц до «Евровидения» НАЛИЧ находился в достойной форме

клубных площадок Москвы — все билеты на концерт были раскуплены до начала шоу.

— Елизавета Андрошина

ЭЛЕКТРОНИКА

РАСПИСАНИЕ КОНЦЕРТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ И ТАНЦЕВАЛЬНОЙ МУЗЫКИ СМОТРИТЕ НА С57

Выступление легенды электронной музыки EGYPTIAN LOVER взорвало танцпол «Солянки»

Egyptian Lover

24 апреля, «Солянка», Москва

Организаторы Odyssey — Get Sirius

ОСНОВОПОЛОЖНИК электро и хип-хопа Западного побережья Egyptian Lover написал свои лучшие треки более двадцати лет назад, что не мешает ему и сегодня играючи ставить на уши зал во время концерта. Главная роль в «живом» выступлении отводится, конечно, легендарной драм-машине Roland TR-808 — ее ни с чем не сравнимый громоподобный звук полностью парализует волю к сопротивлению, ноги сами пускаются в пляс, а заведенная толпа с готовностью скандирует это название по команде артиста. Зубодробительное электро в исполнении хмурого, но обаятельного чернокожего здоровяка Egyptian Lover попросту взорвало толпу — по признанию организаторов вечеринки «Odyssey — Get Sirius», впервые пригласивших живую легенду в Россию, такого столпотворения они давно не видели: на беснующемся танцполе «Солянки» в тот вечер впору было объявлять штормовое предупреждение.

— Лев Кантор

Бас-гитарист DYING FETUS ШОН БИСЛИ не жалел ни себя, ни собравшихся в X.O. хедбенгеров

Dying Fetus

3 апреля, «Орландина», Санкт-Петербург

4 апреля, X.O., Москва

5 апреля, «Подземка», Ростов-на-Дону

Организаторы Musickness Russia, Friday Jazz, The Flaming Arts

МОСКОВСКИЙ концерт легенд бруталдеса Dying Fetus, приехавших в Россию в рамках европейского тура, проходил при поддержке аж трех отечественных команд:

УРБАН

РАСПИСАНИЕ ХИП-ХОП-КОНЦЕРТОВ СМОТРИТЕ НА С56

Архаичный рэп в исполнении LA COKA NOSTRA качает не хуже, чем 15 лет назад

La Coka Nostra

23 апреля, «ГлавClub», Москва

Организаторы «ГлавClub»

СТАРИКИ-РАЗБОЙНИКИ, когда-то организовавшие легендарную группу House of Pain, а в последние несколько лет приковывающие внимание фэнов андеграунд-рэпа под именем La Coka Nostra, наконец-то добрались и до России. Два участника проекта, Илл Билл (Ill Bill) и Слэйн (Slaine), уже наведывались в Москву в прошлом году и увезли впечатления о стейдждайверах, буквально прыгающих с балконов.

На концерт в московский «ГлавClub» собралась не столь экстремальная публика, однако никто не расстроился. La Coka Nostra исполняет принципиально архаичный рэп, который российскую публику до сих пор качает не хуже, чем 15 лет назад. Программа состояла из треков LCN и House of Pain вперемежку с сольными куплетами. Завершилось все предсказуемо — массовыми прыжками под «Jump Around».

В финале второго выхода на бис на сцене неожиданно возникли еще одни призраки прошлого — группа Onyx. Дав понять, что они еще вернутся на сцену, рэперы отправились в гримерку. Видимо, с собой у них было что-то интересное, поскольку выманить их оттуда так и не удалось.

— Андрей Никитин

АНТОН ВОЛКОВ, МАКСИМ ЕМЕЛЬЯНОВ ДЛЯ S-11 RU, ЕВГЕНИЙ ЛОМОНОСОВ; НАТАЛИЯ ДУМКО

РАСПИСАНИЕ МЕТАЛ-КОНЦЕРТОВ СМОТРИТЕ НА С60

Septicopyemia из Иваново и москвичей Merlin и Swamp. Сами Dying Fetus вышли на сцену после 10 часов вечера, когда зал клуба X.O. был заполнен уже внушительно, хотя давки не наблюдалось, что удивительно, учитывая культовость хедлайнера. Гуру брутал-дес-метала подтвердили свой статус, обрушив на собравшихся хедбенгеров плотнейший непрекращающийся поток безжалостных риффов на запредельном техническом уровне, сверхзвуковых соло-плевков, разрезающих спертый воздух X.O., и барабанных очередей, взрывающих грудные клетки аудитории. Команда не давала послаблений ни себе, ни публике — сет «Умирающего зародыша» продолжался полтора часа. Когда американское трио покинуло сцену, каждый посетитель концерта приобрел новый личный опыт, став человеком, посмотревшим в лицо смерти. Техничной, брутальной смерти.

— Анна Иф

ДЖАЗ

Helen McDonald & The Descendants

16 апреля, Культурный центр «Дом», Москва
18 апреля, Клуб Игоря Бутмана, Москва

Британская певица ХЕЛЕН МАКДОНАЛЬД размышляет о судьбах оторванных от родины африканцев

«ПУШКИН в Африке» — такое интригующее название было дано программе, которую показала в Москве британская певица Хелен Макдональд со специально собранным для этого британско-российским ансамблем The Descendants. Здесь было на кого посмотреть, и прежде всего на не так уж часто заезжающего сюда из Лондона пианиста Владимира Миллера, лидера время от времени собирающегося авангардного Оркестра московских композиторов. Авангарда, однако, в «пушкинской» программе не было никакого. Африка была представлена лишь обилием используемой Макдональд перкуссии, а Пушкин оказался героем размышлений певицы о судьбах оторванных от родины африканцев и их потомков. Сама же музыка, сыгранная квинтетом, ограничивалась вполне традиционным, мейнстримовым джазом — впрочем, первоклассного уровня.

— Григорий Дурново

РАСПИСАНИЕ ДЖАЗОВЫХ КОНЦЕРТОВ СМОТРИТЕ НА С58

ПРЯМАЯ РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ Billboard

РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

160 РУБЛЕЙ

стоимость одного номера при подписке на 12 месяцев

175 РУБЛЕЙ

стоимость одного номера при подписке на 6 месяцев

Удобная доставка по выгодной цене!

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:

На 6 месяцев – 1050 ₽
На 12 месяцев – 1920 ₽

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОДПИСКЕ:

на сайте www.billboard-magazine.ru
по телефону +7 (495) 662-39-73
по электронной почте olihonkina@billboard-magazine.ru

ИЗВЕЩЕНИЕ

ООО «Информационная группа Билборд»
КПП 770701001 **ИНН** 7707723166
р/сч. 40702810907000010319 в ООО "Интеркоммерц" КБ г.Москва
к/сч. 30101810500000000684
БИК 044552684 **ОКПО** 09307562
Компания _____

ФИО получателя _____
Индекс: _____Адрес: _____
Тел. _____

Назначение платежа:	**Дата:**	**Сумма:**
За подписку на журнал Billboard	_____	руб.
(с № ___ по № ____)		

Плательщик _____

Кассир

КВИТАНЦИЯ

ООО «Информационная группа Билборд»
КПП 770701001 **ИНН** 7707723166
р/сч. 40702810907000010319 в ООО "Интеркоммерц" КБ г.Москва
к/сч. 30101810500000000684
БИК 044552684 **ОКПО** 09307562
Компания _____

ФИО получателя _____
Индекс: _____ Адрес: _____
Тел. _____

Назначение платежа:	**Дата:**	**Сумма:**
За подписку на журнал Billboard	_____	руб.
(с № ____ по № _____)		

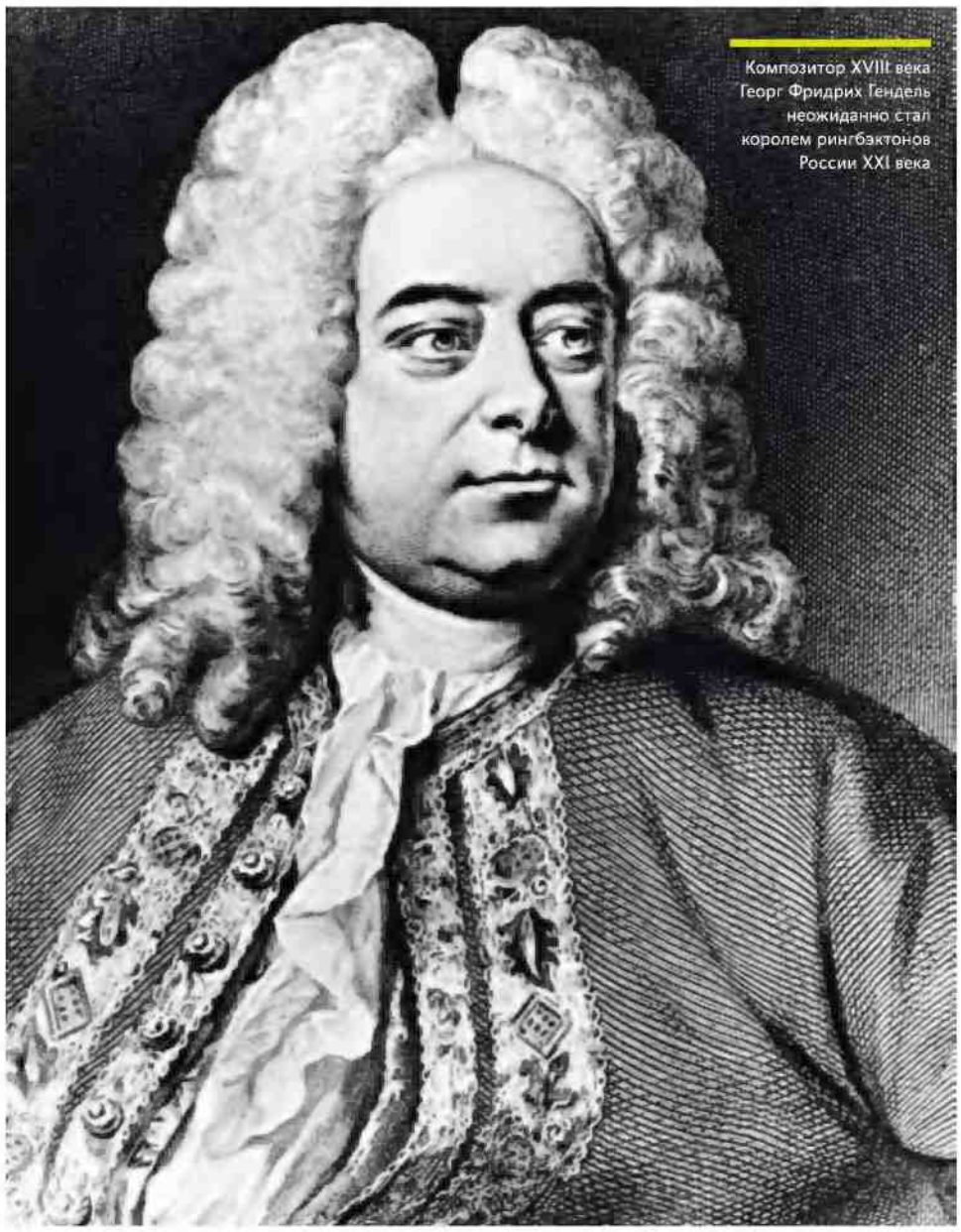
Плательщик _____

СУДЯ по данным продаж музыкальных дисков, Стас Михайлов — один из самых востребованных исполнителей наших дней в России. Сразу три его записи находятся в топ-50, причем пластинка «Живой» оказалась на вершине чарта «Розничные продажи».

ДАН БАЛАН (Dan Balan) вновь покоряет мир после успеха сингла O-Zone «Dragostea Din Tei». Его новая песня «Chica Bomb» только начинает завоевание мировых чартов, однако первое место по количеству ротаций на отечественных радиостанциях он уже может записать в свой актив.

ЛЭДИ ГАГА (Lady Gaga) быстро зарекомендовала себя не только в качестве звезды, отличающейся крайне экстравагантными нарядами, но и как отличный хит-мейкер. Видео на песню «Telephone», записанную при участии Бейонсе (Beyoncé), длится около 9 минут. Ролик уже произвел фурор на музыкальных телеканалах.

UNIVERSAL MUSIC, G.B.A./ГАЛА РЕКОРДЗ, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ, ИТАР-ТАСС



Композитор XVIII века Георг Фридрих Гендель неожиданно стал королем рингбэктонов России XXI века

Весна, апрель, перезагрузка

Кроме обновленных чартов апрель подарил и новую сертификацию НФПФ

ПРЕЖДЕ чем приступить к анализу апрельских данных, необходимо сделать несколько важных заявлений, касающихся правил их составления. Поскольку предыдущие чарты были посвящены данным за сентябрь 2009 года, а в этом номере мы предлагаем результаты за апрель 2010-го, то в связи с полугодовым перерывом в топе «Розничные продажи» временно удалены колонки «высшая позиция», «предыдущий месяц» и «два месяца назад». В дальнейшем по мере накопления данных мы вернем эти разделы. Правда, для чарта «Заявка на успех» архивная информация сохранена. В самом деле, если на сей раз альбом Muse «The Resistance» не сумел войти в топ-50, а в сентябре 2009 года дебютировал сразу на 6-й позиции, то это не означает, что данное достижение не должно учитываться.

ЧАРТОВАЯ ЛИХОРАДКА

Владимир Басков

Лидером обновленного чарта «Розничные продажи» стал релиз «Живой» Стаса Михайлова, сумевшего обогнать другого артиста, записи которого весьма успешно реализуются в России: на этот раз Армин ван Буурен (Armin Van Buuren) с пластинкой «A State of Trance 2010» финишировал вторым. Вообще, если окинуть таблицу по альбомам даже беглым взглядом, нельзя не заметить, насколько разные музыканты вошли в топ-50. Тут и новый диск Кая Метова («Что б ты делала, родная, если б не было меня...», 27-е место), и саундтрек к нашумевшему фильму про вампиров («Twilight: New Moon», 29-е место), и новый релиз Gorillaz («Plastic Beach», 15-е место), и результат несколько неожиданного творческого союза: совместный проект Игоря Крутого и Дмитрия Хворостовского «Дежавю» занимает 20-е место.

Однако главным событием в области продажи музыкальных альбомов в России следует считать новые критерии сертификации Национальной Федерации Производителей Фонограмм (НФПФ). В соответствии с изменениями, произошедшими на рынке 1 апреля 2010 года, порог для присуждения статуса той или иной записи, выпущенной на CD-носителе, был снижен вдвое. Этот факт лишний раз доказывает, что, несмотря на все усилия музыкальных лейблов, продажи дисков в России катастрофически падают. Впрочем, новые правила сертификации действуют для альбомов, выпущенных в период с 1 января 2010 года. В таблице на следующей странице указаны диски от некоторых лейблов, получившие награды за период с 1 января 2009 года по конец апреля 2010-го. Соответственно, для пластинок, выпущенных до нынешнего года, награды приведены по старым правилам.

В любом случае хочется напомнить, что по условиям сертификации RIAA в США платиновый статус присуждается альбому при реализации 1 млн копий, а у нас эта величина на данный момент составляет 10 тыс. единиц для записи иностранного исполнителя. Таким образом, если рассмотреть ситуацию на примере релиза Тэйлор Свифт (Taylor Swift) «Fearless», который стал шестикратно платиновым в США и единожды у нас, то в случае реализации 1 млн копий на территории нашей страны и даже с учетом старых правил эта запись стала бы стократно платиновой.

Впрочем, учитывая новые реалии отечественного музыкального рынка, НФПФ начала вручение своих наград за продажи фонограмм в цифровом формате, причем сразу по двум категориям: рингбэктоны и реалтоны/полные треки. Надо сказать, тут ситуация выглядит гораздо оптимистичнее и обнадеживающе. Особенно впечатляют продажи рингбэктона фрагмента оркестровой сюиты Георга Фридриха Генделя «Музыка на воде»: 17-кратная платина от НФПФ, что при пересчете на количество проданных копий дает цифру в более чем 3,4 млн экземпляров. Хотя в основном эта запись реализовывалась в рамках специальной программы одного из сотовых операторов, результат выглядит потрясающим. Мог ли кто-нибудь предположить, что королем рингбэктонов в России станет немецкий композитор XVIII века? На фоне такого достижения слегка меркнет даже семикратная платина румын Morandi за трек «Angels». Более подробные данные о сертификации фонограмм в цифровых форматах вы найдете в соответствующих таблицах.

В отличие от альбомного топа, в чартах ротаций песен радио и клипов на музыкальных телеканалах основной упор делается на западных исполнителей. На сей раз главными героями стали Дан Балан (Dan Balan) с песней «Chica Bomb» и совместный клип Лэди Гага (Lady Gaga) и Бейонсе (Beyoncé) «Telephone» соответственно. Однако не стоит забывать, что в этих чартах передвижения между местами происходят стремительно, и каждый месяц дарит весьма значительное

количество новинок, поэтому результаты майского топа предсказать весьма сложно.

Если обратиться к американским чартам, то становится заметно, что там царят и действуют свои законы. Май традиционно считается месяцем некоторого затишья между альбомными хитами начала года, такими, например, как «Animal» Кеши (Ke$ha) и «Soldier of Love» Sade, и потенциальными бестселлерами летнего периода, куда уже записаны грядущие пластинки Кристины Агилеры (Christina Aguilera), Эминема (Eminem) и Джека Джонсона (Jack Johnson). Ну а в последний весенний месяц на вершине Billboard 200 легко может оказаться запись коллектива, имеющего большую фанатскую базу. Именно этот принцип подтвердил релиз Godsmack «The Oracle», раскупленный в первую неделю продаж в количестве 117 тыс. копий. Впрочем, статистические данные доказывают, что, как правило, во вторую неделю продаж подобные «случайные» хиты рэп-музыки, а также альтернативного и хардрока часто вылетают из первой десятки. Своеобразный антирекорд по падению с первого места поставила в 2006 году группа Incubus, чей альбом «Light Grenades» упал с вершины на 37-е место.

Сертификация НФПФ

В таблицах на этой странице представлены новые правила сертификации НФПФ, а также награды, присужденные в период с января 2009 по апрель 2010 года

● — золото, ■ — платина, цифра внутри значка означает количество сертификатов

ПРАВИЛА СЕРТИФИКАЦИИ НФПФ

	В ТЫС. ШТ.	«ЗОЛОТО»	«ПЛАТИНА»	«БРИЛЛИАНТ»
MUSIC CD				
LOCAL		25	50	100
INTERNATIONAL		5	10	30
MUSIC DVD				
LOCAL		10	20	
INTERNATIONAL		3	6	
RBT		100	200	
РЕАЛТОНЫ / ПОЛНЫЕ ТРЕКИ		50	100	

НАГРАДЫ НФПФ (ЯНВАРЬ 2009 – АПРЕЛЬ 2010), MUSIC CD

АРТИСТ	АЛЬБОМ	КОМПАНИЯ	СТАТУС
ABBA	18 HITS	UNIVERSAL	3
LADY GAGA	THE FAME MONSTER	UNIVERSAL	2
A HA	FOOT OF THE MOUNTAIN	UNIVERSAL	■
CHERYL COLE	3 WORDS	UNIVERSAL	■
JIMMY CULLUM	PURSUIT	UNIVERSAL	■
THE PRODIGY	INVADERS MUST DIE	SOYUZ MUSIC	■
PLACEBO	BATTLE FOR THE SUN	SOYUZ MUSIC	■
SADE*	SOLDIER OF LOVE	SONY	■
TIESTO	KALEIDOSCOPE	SOYUZ MUSIC	■
ANDREA BOCELLI	ANDREA	UNIVERSAL	●
ANDREA BOCELLI	INCANTO	UNIVERSAL	●
ANNA NETREBKO & ROLANDO VILLAZON	DUETS	UNIVERSAL	●
ANNA NETREBKO	RUSSIAN ALBUM	UNIVERSAL	●
ANNA NETREBKO	SOUVENIRS	UNIVERSAL	●
THE BLACK EYED PEAS	THE E N D	UNIVERSAL	●
FRANZ FERDINAND	BLOOD	SOYUZ MUSIC	●
RIHANNA	RATED R	UNIVERSAL	●
SCORPIONS*	STING IN THE TAIL	SONY	●
STING	IF ON THE WINTER'S NIGHT	UNIVERSAL	●
TAYLOR SWIFT	FEARLESS	UNIVERSAL	●
TOKIO HOTEL	HUMANOID	UNIVERSAL	●
YELLO	TOUCH YELLOW	UNIVERSAL	●

*за период январь – апрель 2010 включительно

НАГРАДЫ НФПФ (ЯНВАРЬ 2009 – АПРЕЛЬ 2010), MUSIC DVD

АРТИСТ	АЛЬБОМ	КОМПАНИЯ	СТАТУС
ANNA NETREBKO	THE WOMAN – THE VOICE	UNIVERSAL	●
MARK KNOPFLER	NIGHT IN LONDON	UNIVERSAL	●
MICHAEL JACKSON	NUMBER ONES	SONY	●
RAMMSTEIN	LICHTSPIELHAUS	UNIVERSAL	●

НАГРАДЫ НФПФ (ЯНВАРЬ 2009 – АПРЕЛЬ 2010), РЕАЛТОНЫ И ПОЛНЫЕ ТРЕКИ

АРТИСТ	ПЕСНЯ	КОМПАНИЯ	СТАТУС
АЛЕКСАНДР РЫБАК	FAIRYTALE	UNIVERSAL	■
MIKA	RELAX (TAKE IT EASY)	UNIVERSAL	●
MORANDI	ANGELS	UNIVERSAL	●

НАГРАДЫ НФПФ (ЯНВАРЬ 2009 – АПРЕЛЬ 2010), RBT

АРТИСТ	ПЕСНЯ	КОМПАНИЯ	СТАТУС
ГЕОРГ ФРИДРИХ ГЕНДЕЛЬ	МУЗЫКА НА ВОДЕ СЮИТА ВОЗДУХ	UNIVERSAL	17
MORANDI	ANGELS	UNIVERSAL	7
ENRIQUE IGLESIAS	TIRED OF BEING SORRY	UNIVERSAL	3
MORANDI	SAVE ME	UNIVERSAL	2
АЛЕКСАНДР РЫБАК	FAIRYTALE	UNIVERSAL	2
ALEX C FEAT Y-ASS	DU HAST DEN SCHOENSTEN ARSCH DER WELT	UNIVERSAL	2
ENRIQUE IGLESIAS	RING MY BELLS	UNIVERSAL	2
JAMES BROWN	I FEEL GOOD	UNIVERSAL	2
ENRIQUE IGLESIAS	PUSH	UNIVERSAL	2
23 45 & SIVESTA FAMILY	Я БУДУ	С Б А /ГАЛА	■
DANNY FEAT THERESE	IF ONLY YOU	SONY	■
ENRIQUE IGLESIAS	RHYTHM DIVINE	UNIVERSAL	■
LADY GAGA	POKER FACE	UNIVERSAL	■
MIKA	RELAX (TAKE IT EASY)	UNIVERSAL	■
PUSSYCAT DOLLS	HUSH HUSH	UNIVERSAL	■
RIHANNA	UMBRELLA	UNIVERSAL	■
ГОРЯЧИЙ ШОКОЛАД	БЕРЕГИ	С Б А /ГАЛА	●
ИНФИНИТИ & D I P PROJECT	СЛЕЗЫ ВОДА	С Б А /ГАЛА	●
AKON	RIGHT NOW (NA NA NA)	UNIVERSAL	●
DJ PILIGRIM	ТЫ МЕНЯ ЗАБУДЬ	С Б А /ГАЛА	●
ENRIQUE IGLESIAS	TAKIN' BACK MY LOVE	UNIVERSAL	●
MADCON	BEGGIN	SONY	●
NELLY FURTADO	SAY IT RIGHT	UNIVERSAL	●
NIRVANA	SMELLS LIKE TEEN SPIRIT	UNIVERSAL	●
TIMBALAND FEAT ONEREPUBLIC	APOLOGIZE	UNIVERSAL	●

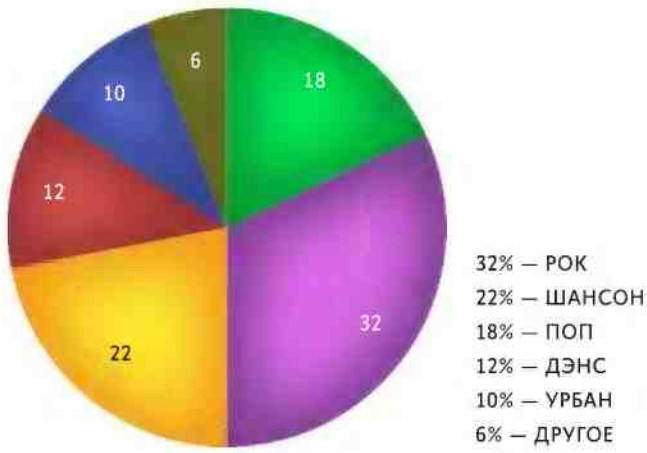
Темная лошадка

Неожиданный успех лейбла KDK

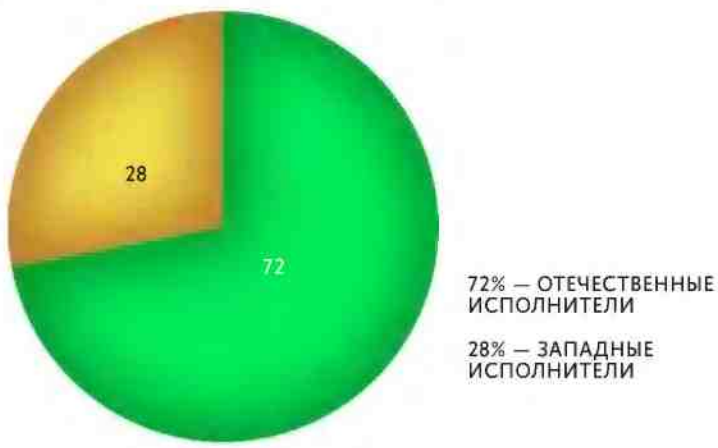
ЕСЛИ первая тройка лейблов по количеству релизов в чарте «Розничные продажи» выглядит весьма предсказуемо («Квадро-диск», затем «Монолит» и «Союз»), то успех компании KDK Records хорошо показывает, что вполне можно поставить на одного артиста, записи которого будут успешно реализовываться. Присутствие пластинок Елены Ваенга «Концерт в День Рождения» (19-е место) и «The Best» (22-е место) позволили KDK попасть в таблицу «Распределение альбомов по лейблам». Несколько неожиданно выглядит жанровый блок, где на первом месте расположились рок-записи (32%), а традиционные лидеры шансон и поп лишь в сумме перекрывают этот результат своими 40%. В любом случае, отечественных исполнителей в чарте «Розничные продажи» гораздо больше, чем западных. Для составления этого блока высчитывается процентное соотношение за минусом сборников.

Судя по данным наших американских коллег, рынок цифровых треков, который несколько лет подряд показывал существенное увеличение по продажам в процентном соотношении, приблизился к какой-то пиковой точке. Судите сами, по сравнению с аналогичным периодом за 2009 год произошло даже падение на 0,8%. Означает ли это, что цифровые продажи достигли максимума? Впрочем, ответ на этот вопрос можно будет получить в конце года. В любом случае, продажи альбомов на физических носителях снижаются, 2010-й уже показал сокращение рынка на 10,1%.

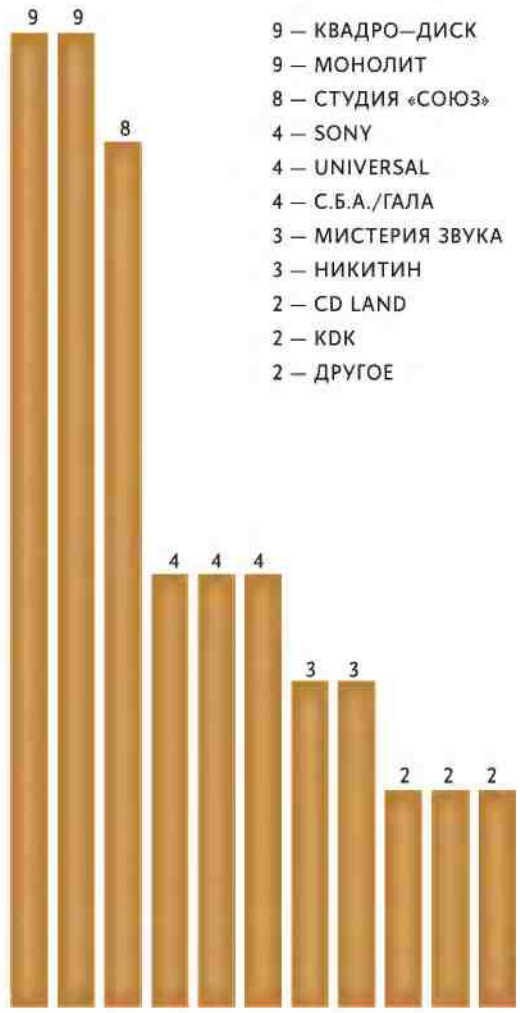
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АЛЬБОМОВ ПО ЖАНРАМ В ТОП-50



ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАПАДНЫХ ИСПОЛЕНИТЕЛЕЙ В ТОП-50



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АЛЬБОМОВ ПО ЛЕЙБЛАМ В ТОП-50



ОБЗОР РЫНКА

Еженедельный отчет о продажах музыки в США

Данные за неделю, заканчивающуюся 9 мая 2010. Значения округлены. Информация получена и обработана Nielsen SoundScan из единого фонда продавцов музыки США.

nielsen SoundScan

ПРОДАЖИ ЗА НЕДЕЛЮ

	АЛЬБОМЫ	ЦИФРОВЫЕ АЛЬБОМЫ*	ЦИФРОВЫЕ ТРЕКИ
ТЕКУЩАЯ НЕДЕЛЯ	6 071 000	1 529 000	21 945 000
ПРОШЛАЯ НЕДЕЛЯ	5 467 000	1 556 000	20 564 000
РАЗНИЦА	11%	-1,7%	6,7%
ТЕКУЩАЯ НЕДЕЛЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ	6 509 000	1 329 000	20 707 000
РАЗНИЦА	-6,7%	15%	6%

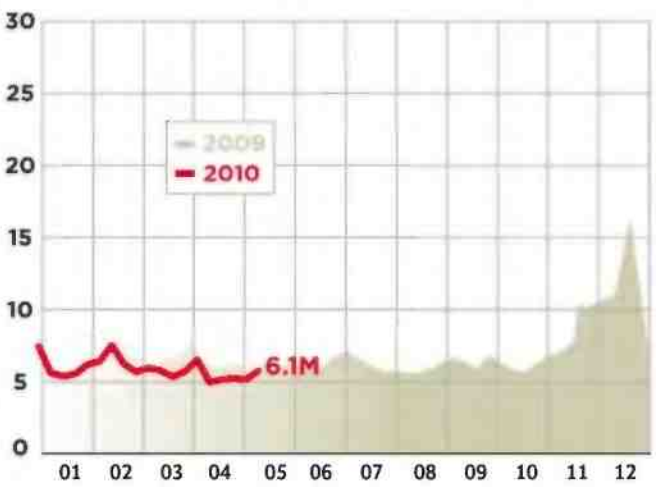
*Продажи альбомов в цифровом формате также учитываются в общем числе альбомных продаж

ПРОДАЖИ С НАЧАЛА ГОДА

	2009	2010	РАЗНИЦА
ВСЕГО ПРОДАННЫХ КОПИЙ			
АЛЬБОМЫ	122 084 000	109 779 000	-10,1%
ЦИФРОВЫЕ ТРЕКИ	424 482 000	421 083 000	-0,8%
СИНГЛЫ	546 000	723 000	32,4%
ВСЕГО	547 112 000	531 585 000	-2,8%
АЛЬБОМЫ С TEA*	164 532 300	151 887 300	-7,7%

*Эквивалентные одному альбому продажи 10 синглов (TEA, track equivalent album sales)

ПРОДАЖИ АЛЬБОМОВ ЗА НЕДЕЛЮ (В МЛН)

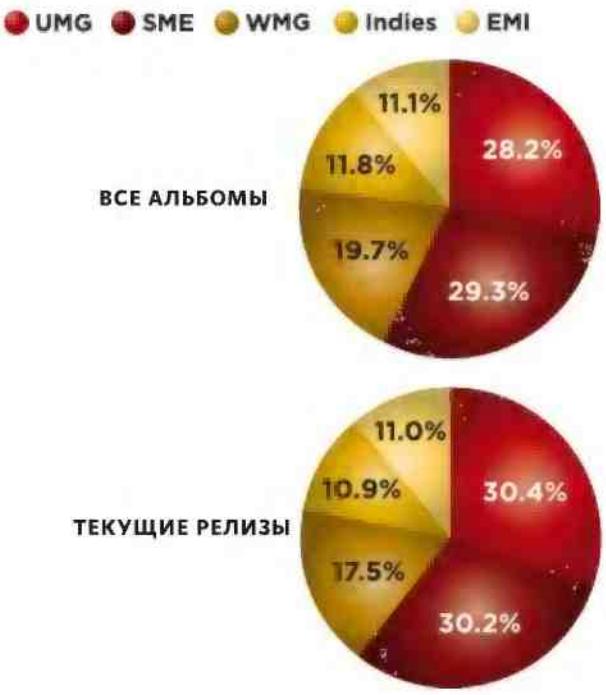


ПРОДАЖИ ЦИФРОВЫХ ТРЕКОВ

ПРОДАЖИ АЛЬБОМОВ ПО ФОРМАТАМ

CD	95 562 000	79 247 000	-17,1%
ЦИФРОВЫЕ	25 660 000	29 570 000	15,2%
ВИНИЛ	836 000	948 000	13,4%
ДРУГИЕ	25 000	13 000	48%

ДОЛИ ДИСТРИБУТОРОВ НА РЫНКЕ: 05.04.2010 – 02.05.2010



РОССИЙСКИЕ ЧАРТЫ Billboard

ТЕКУЩИЙ МЕСЯЦ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ	СЕРТ. НФПФ
1	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО-ДИСК	ЖИВОЙ	
2	**ARMIN VAN BUUREN** ARMADA / WORLD CLUB MUSIC	A STATE OF TRANCE 2010	
3	**ГРИГОРИЙ ЛЕПС** КВАДРО ДИСК	ВОДОПАД	
4	**ОКЕАН ЕЛЬЗИ** CD LAND	DOLCE VITA	
5	**SADE** SONY	SOLDIER OF LOVE	■
6	**СБОРНИК** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	СОЛЬ НАШИ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ	
7	**GUF** МОНОЛИТ	ДОМА	
8	**МУМИЙ ТРОЛЛЬ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	РЕДКИЕ ЗЕМЛИ	
9	**SCORPIONS** SONY	STING IN THE TAIL	●
10	**БИ-2** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ	
11	**СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ** SONY	ELECTRIC TOUCH	
12	**LADY GAGA** UNIVERSAL	THE FAME MONSTER	2
13	**РАДА РАЙ** КВАДРО ДИСК	РАДУЮСЬ	
14	**МАКСИМ** С Б А /ГАЛА	ОДИНОЧКА	
15	**GORILLAZ** EMI / С Б А /ГАЛА	PLASTIC BEACH	
16	**РУБЛЬ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	СДАЧИ НЕ НАДО	
17	**ДИДЮЛЯ** КВАДРО ДИСК	АРОМАТ	
18	**THOMAS ANDERS** CD LAND	STRONG	
19	**ЕЛЕНА ВАЕНГА** KDK	КОНЦЕРТ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ	
20	**ИГОРЬ КРУТОЙ И ДМИТРИЙ ХВОРОСТОВСКИЙ** APC	ДЕЖАВЮ	
21	**QUEEN** EMI / С Б А /ГАЛА	ABSOLUTE GREATEST	
22	**ЕЛЕНА ВАЕНГА** KDK	THE BEST	
23	**ПИКНИК** МОНОЛИТ	ТЕАТР АБСУРДА	
24	**СЕРГЕЙ МАЗАЕВ** МОНОЛИТ	ИЗБРАННОЕ	
25	**EMMA SHAPPLIN** SONY	MACADAM FLOWER	
26	**ПЕЛАГЕЯ** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	ТРОПЫ	
27	**КАЙ МЕТОВ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	ЧТО Б ТЫ ДЕЛАЛА, РОДНАЯ, ЕСЛИ Б НЕ БЫЛО МЕНЯ	
28	**ГРИГОРИЙ ЛЕПС** КВАДРО ДИСК	GRAND COLLECTION	
29	**САУНДТРЕК** WARNER / НИКИТИН	TWILIGHT NEW MOON	
30	**ВИКТОР ЦОЙ** КВАДРО-ДИСК	РЕМИКСЫ	
31	**СБОРНИК** МОНОЛИТ	НОВАЯ ИГРУШКА 26	
32	**TIËSTO** SOYUZ MUSIC	KALEIDOSCOPE	■
33	**YELLO** UNIVERSAL	TOUCH YELLO	●
34	**СБОРНИК** ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ 24	
35	**EMINEM** UNIVERSAL	RELAPSE REFILL	
36	**ЕВГЕНИЙ МАРГУЛИС, ЧИЖ, РОМАРИО** СТУДИЯ «СОЮЗ»	ИМЕНА	
37	**DJ SMASH** С Б А /ГАЛА	REMIXED! GRAND CRU	
38	**RAMMSTEIN** UNIVERSAL	LIEBE IST FUR ALLE DA	
39	**ДМИТРИЙ КОЛДУН** СТУДИЯ «СОЮЗ»	ДМИТРИЙ КОЛДУН	
40	**СБОРНИК** СТУДИЯ «СОЮЗ»	СОЮЗ 45	
41	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО ДИСК	GRAND COLLECTION	
42	**АК-47** GAZGOLDER	МЕГАPOLICE	
43	**НОГГАНО** МОНОЛИТ	ТЕПЛЫЙ	
44	**СБОРНИК** SINTEZ / НИКИТИН	МАШИНОПИСЬ ТРИБЬЮТ 1969 2009	
45	**ЭПИДЕМИЯ** НИКИТИН	ДОРОГА ДОМОЙ	
46	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО ДИСК	ЛУЧШИЕ ПЕСНИ «ВСЕ ДЛЯ ТЕБЯ»	
47	**МАКСИМ ЛЕОНИДОВ** МОНОЛИТ	ДИКАЯ ШТУЧКА	
48	**ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ** КВАДРО-ДИСК	ПОЗВОЛЬ ТЕБЯ ЛЮБИТЬ	
49	**ШТАР** МОНОЛИТ	ИСТОРИЯ ОДНОЙ ЛЮБВИ	
50	**ГРИГОРИЙ ЛЕПС** МОНОЛИТ	НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ	

ЧАРТЫ СОСТАВЛЕНЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЗА ПЕРИОД 01.04.2010 — 30.04.2010

ЧАРТ «РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ»

Информация о продажах физических носителей получена редакцией журнала Billboard напрямую от розничных сетей и магазинов. В чарт «Розничные продажи» входят первые 50 позиций, определяемые по суммированию данных из разных источников.

В чарт «Заявка на успех» входят наиболее продаваемые релизы исполнителей или групп, которые еще ни разу не попадали в топ-50. При попадании в топ-50 чарта «Розничные продажи» исполнитель или группа исключаются из чарта «Заявка на успех». В жанровые чарты попадают альбомы в соответствии с распределением по чарту «Розничные продажи».

ЛУЧШИЙ ДЕБЮТ Релиз, дебютировавший выше других в текущем месячном чарте.

ДЕБЮТ Релиз, дебютировавший в чарте в текущем месяце.

ВОЗВРАТ Релиз, вернувшийся в чарт.

ШАГ ВПЕРЕД Релиз, вошедший в топ-50 и покинувший чарт «Заявка на успех».

ЧАРТ «ВИДЕОРОТАЦИИ»

Чарты клипов подготовлены компанией «TNS Россия» специально для Billboard. Места распределяются в соответствии с количеством показов видеоклипов на телеканалах «MTV Россия» и «Муз-ТВ» на территории России.

ЧАРТ «РАДИОЭФИРЫ»

Чарты песен подготовлены группой компаний «TNS Россия» специально для Billboard. Места распределяются в соответствии с количеством ротаций песен на радиостанциях FM-диапазона города Москвы.

ЧАРТ «ТОП ВИДЕО»

Данные для чартов «Топ-20 видео» предоставлены «MTV Россия», источник данных — группа компаний «TNS Россия». Места распределяются в соответствии с предпочтениями аудитории 11–34 в России в городах с населением 100 тыс. человек и более.

СЕРТИФИКАЦИЯ

Данные о сертификации получены от Национальной Федерации Производителей фонограмм (НФПФ). Сертификаты НФПФ вручаются зарубежным и российским исполнителям за продажу альбомов в количестве не менее:

● 5 тыс. копий и 25 тыс. копий соответственно («Золотой диск»)

■ 10 тыс. копий и 50 тыс. копий соответственно («Платиновый диск»)

◆ 30 тыс. копий и 100 тыс. копий соответственно («Бриллиантовый диск»).

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ, ПРЕДОСТАВИВШИЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ЧАРТА «РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ»:

СОЮЗ	WWW.SOYUZ.RU	1С ИНТЕРЕС	WWW.1C-INTERES.RU
НАСТРОЕНИЕ	WWW.NASTROY.COM	АГАРТА	WWW.AGHARTA.RU
РЕСПУБЛИКА	WWW.RESPUBLICA.RU	МЕЛОМАН	WWW.MELOMAN.ORG
СЕЗОН МУЛЬТИМЕДИА	WWW.SEZONGROUP.RU	MEDIA MARKT	WWW.MEDIAMARKT.RU
ДЕЛИКАТЕСЫ STEREO	WWW.DSTEREO.RU	AI	WWW.AI-M.RU

ПОЗИЦИЯ	ВПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	51	**IKA** С Б А /ГАЛА	ХРУПКИЕ ГРАНИ
2	55	**ХОР ТУРЕЦКОГО** НИКИТИН	МУЗЫКА ВСЕХ ВРЕМЕН
3	59	**MASSIVE ATTACK** EMI / С Б А /ГАЛА	HELIGOLAND
4	64	**ЛЕСОПОВАЛ** РАДИО «ШАНСОН»	ПОГЛЯДИ МНЕ В ГЛАЗА
5	67	**BILLY'S BAND** ПОДВАЛ	БЛОШИНЫЙ РЫНОК
6	70	**СПЛИН** NAVIGATOR	СИГНАЛ ИЗ КОСМОСА
7	72	**GREGORIAN** EDEL / ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	MASTERS OF CHANT CHAPTER VII
8	74	**ПОЛИНА ГАГАРИНА** APC	О СЕБЕ
9	75	**RIHANNA** UNIVERSAL	RATED R
10	81	**ЦВЕТЫ** SNC	НАЗАД В СССР

РОССИЙСКИЕ ЧАРТЫ Billboard

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	5	**SADE** SONY	SOLDIER OF LOVE
2	11	**СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ** SONY	ELECTRIC TOUCH
3	12	**LADY GAGA** UNIVERSAL	THE FAME MONSTER
4	14	**МАКSIM** С Б А /ГАЛА	ОДИНОЧКА
5	18	**THOMAS ANDERS** CD LAND	STRONG
6	27	**КАЙ МЕТОВ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	ЧТО Б ТЫ ДЕЛАЛА, РОДНАЯ, ЕСЛИ Б НЕ БЫЛО МЕНЯ
7	31	**СБОРНИК** МОНОЛИТ	НОВАЯ ИГРУШКА 26
8	39	**ДМИТРИЙ КОЛДУН** СТУДИЯ «СОЮЗ»	ДМИТРИЙ КОЛДУН
9	40	**СБОРНИК** СТУДИЯ «СОЮЗ»	СОЮЗ 45
10	51	**IKA** С Б А /ГАЛА	ХРУПКИЕ ГРАНИ

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	1	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО-ДИСК	ЖИВОЙ
2	3	**ГРИГОРИЙ ЛЕПС** КВАДРО-ДИСК	ВОДОПАД
3	13	**РАДА РАЙ** КВАДРО-ДИСК	РАДУЮСЬ
4	19	**ЕЛЕНА ВАЕНГА** KDK	КОНЦЕРТ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
5	22	**ЕЛЕНА ВАЕНГА** KDK	THE BEST
6	28	**ГРИГОРИЙ ЛЕПС** КВАДРО ДИСК	GRAND COLLECTION
7	41	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО ДИСК	GRAND COLLECTION
8	45	**СТАС МИХАЙЛОВ** КВАДРО ДИСК	ЛУЧШИЕ ПЕСНИ ВСЕ ДЛЯ ТЕБЯ
9	48	**ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ** КВАДРО ДИСК	ПОЗВОЛЬ ТЕБЯ ЛЮБИТЬ
10	49	**ШТАР** МОНОЛИТ	ИСТОРИЯ ОДНОЙ ЛЮБВИ

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	4	**ОКЕАН ЕЛЬЗИ** CD LAND	DOLCE VITA
2	6	**СБОРНИК** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	СОЛЬ НАШИ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ
3	8	**МУМИЙ ТРОЛЛЬ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	РЕДКИЕ ЗЕМЛИ
4	9	**SCORPIONS** SONY	STING IN THE TAIL
5	10	**БИ-2** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ
6	16	**РУБЛЬ** СТУДИЯ «СОЮЗ»	СДАЧИ НЕ НАДО
7	21	**QUEEN** EMI / С Б А /ГАЛА	ABSOLUTE GREATEST
8	23	**ПИКНИК** МОНОЛИТ	ТЕАТР АБСУРДА
9	24	**СЕРГЕЙ МАЗАЕВ** МОНОЛИТ	ИЗБРАННОЕ
10	25	**ПЕЛАГЕЯ** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	ТРОПЫ

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	6	**СБОРНИК** МИСТЕРИЯ ЗВУКА	СОЛЬ НАШИ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ
2	29	**САУНДТРЕК** WARNER / НИКИТИН	TWILIGHT NEW MOON
3	31	**СБОРНИК** МОНОЛИТ	НОВАЯ ИГРУШКА 26
4	34	**СБОРНИК** ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ 24
5	40	**СБОРНИК** СТУДИЯ «СОЮЗ»	СОЮЗ 45
6	44	**СБОРНИК** SINTEZ / НИКИТИН	МАШИНОПИСЬ ТРИБЬЮТ 1969 2009
7	56	**СБОРНИК** МОНОЛИТ	BIG LOVE SHOW
8	61	**СБОРНИК** КВАДРО ДИСК	ЛУЧШИЕ ПЕСНИ РАДИО «ШАНСОН» 5
9	62	**СБОРНИК** UNIVERSAL	WHITE NIGHTS
10	63	**СБОРНИК** МОНОЛИТ	БАЛЛАДЫ РУ 4

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	7	**GUF** МОНОЛИТ	ДОМА
2	15	**GORILLAZ** EMI / С Б А /ГАЛА	PLASTIC BEACH
3	35	**EMINEM** UNIVERSAL	RELAPSE REFILL
4	42	**АК-47** GZGOLDER	МЕГАPOLICE
5	43	**НОГГАНО** МОНОЛИТ	ТЕПЛЫЙ
6	54	**БАСТА** МОНОЛИТ	БАСТА 3
7	59	**КАСТА** CD LAND	THE BEST
8	-	**НОГГАНО** МОНОЛИТ	ПЕРВЫЙ
9	-	**ТИМАТИ** CD LAND	THE BOSS
10	-	**TIMBALAND** UNIVERSAL	SHOCK VALUE II

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	2	**ARMIN VAN BUUREN** ARMADA / WORLD CLUB MUSIC	A STATE OF TRANCE 2010
2	30	**ВИКТОР ЦОЙ** КВАДРО ДИСК	РЕМИКСЫ
3	12	**TIËSTO** SOYUZ MUSIC	KALEIDOSCOPE
4	33	**YELLO** UNIVERSAL	TOUCH YELLO
5	34	**СБОРНИК** ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ 24
6	37	**DJ SMASH** С Б А /ГАЛА	REMIXED! GRAND CRU
7	58	**MASSIVE ATTACK** EMI / С Б А /ГАЛА	HELIGOLAND
8	71	**PAUL VAN DYK** ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	VOLUME THE BEST OF
9	76	**DAVID GUETTA** EMI / С Б А /ГАЛА	ONE LOVE
10	85	**СБОРНИК** UNIVERSAL	CAFE DEL MAR VOL. 3 & 4

ПОЗИЦИЯ	В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЧАРТЕ	АРТИСТ ЛЕЙБЛ/ДИСТРИБУТОР	АЛЬБОМ
1	2	**ARMIN VAN BUUREN** ARMADA / WORLD CLUB MUSIC	A STATE OF TRANCE 2010
2	5	**SADE** SONY	SOLDIER OF LOVE
3	9	**SCORPIONS** SONY	STING IN THE TAIL
4	12	**LADY GAGA** UNIVERSAL	THE FAME MONSTER
5	15	**GORILLAZ** EMI / С Б А /ГАЛА	PLASTIC BEACH
6	18	**THOMAS ANDERS** CD LAND	STRONG
7	21	**QUEEN** EMI / С Б А /ГАЛА	ABSOLUTE GREATEST
8	25	**EMMA SHAPPLIN** SONY	MACADAM FLOWER
9	12	**TIËSTO** SOYUZ MUSIC	KALEIDOSCOPE
10	33	**YELLO** UNIVERSAL	TOUCH
11	35	**EMINEM** UNIVERSAL	RELAPSE REFILL
12	38	**RAMMSTEIN** UNIVERSAL	LIEBE IST FUR ALLE DA
13	52	**LIGHTHOUSE FAMILY** UNIVERSAL	POSTCARDS FROM HEAVEN
14	58	**MASSIVE ATTACK** EMI / С Б А /ГАЛА	HELIGOLAND
15	60	**MUSE** WARNER / НИКИТИН	THE RESISTANSE
16	65	**ADRIANO CELENTANO** SONY	IO NON SO PARLAR D'AMORE
17	71	**PAUL VAN DYK** ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	VOLUME THE BEST OF
18	72	**GREGORIAN** EDEL / ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ РАЙ	MASTERS OF CHANT CHAPTER VII
19	75	**RIHANNA** UNIVERSAL	RATED R
20	76	**DAVID GUETTA** EMI / С Б А /ГАЛА	ONE LOVE
21	91	**TOKIO HOTEL** UNIVERSAL	HUMANOID
22	94	**MYLÈNE FARMER** UNIVERSAL	N°5 ON TOUR
23	95	**ARMIN VAN BUUREN** ARMADA / WORLD CLUB MUSIC	UNIVERSAL RELIGION 4
24	96	**ARMIN VAN BUUREN** ARMADA / WORLD CLUB MUSIC	A STATE OF TRANCE 2009
25	99	**RINGO STARR** UNIVERSAL	Y NOT

АПРЕЛЬ 30 2010

РОССИЙСКИЕ ЧАРТЫ Billboard

#	ПЕСНЯ	АРТИСТ	
1	ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ	CENTR	56,24
2	ЗАМЕЧТАЛАСЬ	ИНФИНИТИ	45,55
3	WALK THE LINE	LAURENT WOLF	37,81
4	FEELS LIKE A PRAYER	MECK FEAT DINO	36,16
5	УТРЕННЯЯ ГИМНАСТИКА	LEONID RUDENKO & A'STUDIO	32,98
6	ЛЕТО ВСЕГДА!	ДИСКОТЕКА АВАРИЯ	32,80
7	ПО ПАРАМ	ДИМА БИЛАН	32,65
8	TIK TOK	KE$HA	32,16
9	TAKE ME WITH YOU	SERGE DEVANT FEAT EMMA HEWITT	32,14
10	НЕ ПЕРЕБИВАЙ	НЮША	28,09
11	CHICA BOMB	DAN BALAN	28,44
12	КРЫЛЬЯ	SLIM FEAT АЙ Q	27,06
13	ПЕНЗА-СИТИ	ПАВЕЛ ВОЛЯ	26,33
14	IF WE EVER MEET AGAIN	TIMBALAND FEAT KATY PERRY	25,67
15	Я+ТЫ	ЖЕНЯ МИЛЬКОВСКИЙ	23,70
16	САМОЛЕТ	DJ SMASH	24,60
17	MEMORIES	DAVID GUETTA FEAT KID CUDI	23,96
18	BITTERSWEET	SOPHIE ELLIS BEXTOR	23,20
19	КАП-КАП	HOLLYWOOD	22,89
20	CAN'T FIGHT THIS FEELING	JUNIOR CALDERA FEAT SOPHIE ELLIS-BEXTOR	22,33

#	ПЕСНЯ	АРТИСТ	
1	7 SECONDS	YOUSSOU N'DOUR & NENEH CHERRY	63,90
2	MAYBE	BRAINSTORM	54,55
3	KISS THE RAIN	BILLIE MYERS	54,00
4	BLACK BLACK HEART (ALTERNATE MIX)	DAVID USHER	52,78
5	ROLL WITH THE WIND	АЛЕКСАНДР РЫБАК	49,63
6	МОЙ РОК-Н-РОЛЛ	БИ-2 И ЧИЧЕРИНА	44,71
7	ВЕСТЕРН	ТАНЯ И ЖАННА ФРИСКЕ	41,58
8	ПРОСТИ	ВЕЛЬВЕТ	40,95
9	ОБЕРНИСЬ	ГОРОД 312 + БАСТА FEAT РОССИЙСКИЙ ОРКЕСТР YOUTUBE	40,38
10	ЕВА	ВИНТАЖ	34,58
11	ПЕНЗА-СИТИ	ПАВЕЛ ВОЛЯ	33,60
12	НА РАДИОВОЛНАХ	МАКSИМ	36,84
13	ALICE	AVRIL LAVIGNE	27,65
14	WORLD BEHIND MY WALL	TOKIO HOTEL	32,16
15	ONE LOVE	DAVID GUETTA FEAT ESTELLE	29,88
16	CARRY OUT	TIMBALAND FEAT JUSTIN TIMBERLAKE	28,90
17	ОБЕРНИТЕСЬ	ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ И ГРИГОРИЙ ЛЕПС	28,27
18	ПУСТОТА	БИС	24,61
19	WHATAYA WANT FROM ME	ADAM LAMBERT	28,79
20	ВЫДЫХАЙ	NOIZE MC	27,64

РОССИЙСКИЕ ЧАРТЫ Billboard

АПРЕЛЬ 30 2010

ТЕКУЩИЙ МЕСЯЦ	ПЕСНЯ	АРТИСТ
1	CHICA BOMB	DAN BALAN
2	GIVE	SHAUN BAKER FEAT. MALOY
3	HANG ON	PLUMB
4	ЗАЧЕМ	SIVESTA FAMILY
5	TIK TOK	KE$HA
6	SINGLE LADY	DJ LAYLA FEAT. ALISSA
7	I LIKE	KERI HILSON
8	КАПЕЛЬКА	ВАЛЕРИЯ
9	CAN'T FIGHT THIS FEELING	JUNIOR CALDERA FEAT. SOPHIE ELLIS-BEXTOR
10	VOILA	RADIO KILLER
11	ЗАМЕЧТАЛАСЬ	ИНФИНИТИ
12	ГДЕ ТЫ (RADU SIRBU MIX)	МАРИНА АЛИЕВА И АСЛАН ГУСЕЙНОВ
13	НЕ ПЕРЕБИВАЙ	НЮША
14	IN AND OUT OF LOVE	ARMIN VAN BUUREN FEAT. SHARON DEN ADEL
15	AMAZING	INNA
16	TELEPHONE	LADY GAGA FEAT. BEYONCÉ
17	ALL THE RIGHT MOVES	ONEREPUBLIC
18	ОТПУСТИ	СТАС МИХАЙЛОВ И ТАИСИЯ ПОВАЛИЙ
19	ONE LOVE	DAVID GUETTA FEAT. ESTELLE
20	IF WE EVER MEET AGAIN	TIMBALAND FEAT. KATY PERRY
21	С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА	АНИ ЛОРАК
22	ВОТ И ВСЕ	МИТЯ ФОМИН
23	FIGHT FOR THIS LOVE	CHERYL COLE
24	TAKE ME WITH YOU	SERGE DEVANT FEAT. EMMA HEWITT
25	BAD ROMANCE	LADY GAGA
26	MEMORIES	DAVID GUETTA FEAT. KID CUDI
27	СТРУНЫ	ФИЛИПП КИРКОРОВ
28	КТО ТЫ	ГРАДУСЫ
29	YOU AND I	MEDINA
30	STEREO LOVE	EDWARD MAYA FEAT. VIKA JIGULINA
31	ПАРНИ НЕ ПЛАЧУТ	ЕВА ПОЛЬНА
32	WHATAYA WANT FROM ME	ADAM LAMBERT
33	IT'S ALRIGHT	VIA SIRIUS
34	FOR AN ANGEL 2009	PAUL VAN DYK
35	DANCE HALL TRACK	ROBERT M FEAT. NICCO
36	ALWAYS THE SUN	RICHARD DURAND
37	RUSSIAN ROULETTE	RIHANNA
38	ВСЕ ОПЯТЬ НАЧИНАЕТСЯ	ЛЮБЭ
39	VICTORIA	ВИНТАЖ
40	REPLAY	IYAZ
41	WITH DUST	BASTIAN VAN SHIELD
42	TURN THE LIGHTS OFF	KATO FEAT. JON
43	ADDICTED	SERGE DEVANT FEAT. HADLEY
44	HARMONY	PAKITO
45	RUMOURS (DIGI DIGI)	WHIZZKIDS FEAT. INUSA DAWUDA
46	А НА МОРЕ БЕЛЫЙ ПЕСОК	ЖАННА ФРИСКЕ
47	БРОШЕННЫЙ БОГОМ МИР	МАШИНА ВРЕМЕНИ
48	ETERNITY	GURU JOSH PROJECT
49	ОБЕРНИТЕСЬ	ВАЛЕРИЙ МЕЛАДЗЕ И ГРИГОРИЙ ЛЕПС
50	РЕЖИССЕР	ГРАДУСЫ

Трек Edward Maya feat. Vika Jigulina «Stereo Love» показывает отличные результаты не только в отечественном радиоэфире: во Франции песня продержалась на вершине национального чарта несколько недель, а в Великобритании дебютировала на 4 месте

Нечасто на российские радиостанции попадают песни, которые исполняют депутаты Государственной Думы: Николай Расторгуев, солист Любэ, стал народным избранником от Ставропольского края в 2010 году

Новая песня Мики (Mika) «Kick Ass» стала заглавным синглом саундтрека к фильму «Пипец» («Kick-Ass»). В компиляцию также вошли треки The Prodigy, Primal Scream, Элвиса Пресли (Elvis Presley) и других исполнителей

ТЕКУЩИЙ МЕСЯЦ	ПЕСНЯ	АРТИСТ
1	TELEPHONE	LADY GAGA FEAT. BEYONCÉ
2	САМОЛЕТ	DJ SMASH
3	CHICA BOMB	DAN BALAN
4	КОРАБЛИ	ЮЛЯ САВИЧЕВА FEAT. T9
5	RUDE BOY	RIHANNA
6	I LIKE	KERI HILSON
7	BLAH BLAH BLAH	KE$HA FEAT. 3OH!3
8	NOTHIN' ON YOU	B.O.B. FEAT. BRUNO MARS
9	НЕ ВСПОМИНАЙ	БАНД'ЭРОС
10	ROCK THAT BODY	THE BLACK EYED PEAS
11	TAKE ME WITH YOU	SERGE DEVANT FEAT. EMMA HEWITT
12	ЛЕТО ВСЕГДА!	ДИСКОТЕКА АВАРИЯ
13	ПЕНЗА-СИТИ	ПАВЕЛ ВОЛЯ
14	MEMORIES	DAVID GUETTA FEAT. KID CUDI
15	Я ТВОЙ НАРКОТИК	QUEST PISTOLS
16	FIREFLIES	OWL CITY
17	IF WE EVER MEET AGAIN	TIMBALAND FEAT. KATY PERRY
18	CAN'T FIGHT THIS FEELING	JUNIOR CALDERA FEAT. SOPHIE ELLIS-BEXTOR
19	НАЙДИ МЕНЯ	СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ
20	BABY	JUSTIN BIEBER FEAT. LUDACRIS
21	ДЛЯ НЕЕ	GUF
22	WHATAYA WANT FROM ME	ADAM LAMBERT
23	УТРЕННЯЯ ГИМНАСТИКА	LEONID RUDENKO & A'STUDIO
24	UNDER PRESSURE (ICE ICE BABY)	JEDWARD FEAT. VANILLA ICE
25	DO YOU REMEMBER	JAY SEAN FEAT. SEAN PAUL & LIL JON
26	BREAK YOUR HEART	TAIO CRUZ FEAT. LUDACRIS
27	ВЫПУСКНОЙ	КИТАЙ
28	IN THE AIR	TV ROCK FEAT. RUDY
29	STYLO	GORILLAZ
30	ALORS ON DANSE	STROMAE
31	GYPSY	SHAKIRA
32	Я+ТЫ	ЖЕНЯ МИЛЬКОВСКИЙ
33	KICK ASS	MIKA
34	GIVE	SHAUN BAKER FEAT. MALOY
35	ICE BABY	GUF
36	ЗАЧЕМ	SIVESTA FAMILY
37	PARACHUTE	CHERYL COLE
38	IN AND OUT OF LOVE	ARMIN VAN BUUREN FEAT. SHARON DEN ADEL
39	ALICE	AVRIL LAVIGNE
40	CARRY OUT	TIMBALAND FEAT. JUSTIN TIMBERLAKE
41	TEA PARTY	KERLI
42	SECRETS	ONEREPUBLIC
43	ВРЕМЯ	ТИМАТИ
44	САМОЛЕТЫ	ROMA KENGA И АГНИЯ ДИТКОВСКИТЕ
45	ВЫДЫХАЙ	NOIZE MC
46	С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА	АНИ ЛОРАК
47	ПОШЕЛ ВОН	ВИА ГРА
48	CHANGES	ДИМА БИЛАН
49	IN MY HEAD	JASON DERULO
50	ПО ПАРАМ	ДИМА БИЛАН

UNIVERSAL MUSIC. АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (2)

THE Billboard 200

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ ПРЕДОСТАВЛЕНА КОМПАНИЕЙ nielsen SoundScan

THIS WEEK	LAST WEEK	2 WEEKS AGO	WEEKS ON CHT	ARTIST / IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL (PRICE)	Title	CERT.	PEAK POSITION
1	HOT SHOT DEBUT		1	#1 1 WK **GODSMACK** UNIVERSAL REPUBLIC 014236/UMRG (9 98) ⊕	The Oracle		1
2	2	2	15	GREATEST GAINER **LADY ANTEBELLUM** CAPITOL NASHVILLE 97702 (18 98)	Need You Now	2	1
3	NEW		1	**MERCYME** INO/COLUMBIA 67708/SONY MUSIC (13 98)	The Generous Mr. Lovewell		3
4	NEW		1	**CAROLE KING & JAMES TAYLOR** HEAR 32053 (19 98 CD/DVD) ⊕	Live At The Troubadour		4
5	4	3	7	**JUSTIN BIEBER** SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND 014063/IDJMG (10 98) ⊕	My World 2.0		1
6	NEW		1	**DEFTONES** REPRISE 511922/WARNER BROS (18 98)	Diamond Eyes		6
7	NEW		1	**COURT YARD HOUNDS** COLUMBIA 52441/SONY MUSIC (11 98)	Court Yard Hounds		7
8	5	4	3	**AC/DC** COLUMBIA 60952*/SONY MUSIC (17 98 CD/DVD) ⊕	Iron Man 2 (Soundtrack)		4
9	NEW		1	**TONI BRAXTON** ATLANTIC 520269/AG (18 98) ⊕	Pulse		9
10	6	5	8	**USHER** LAFACE/JIVE 61552/JLG (13 98)	Raymond V Raymond		1
11	11	10	60	**LADY GAGA** STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE 011805*/IGA (12 98)	The Fame	3	2
12	1	–	2	**B.O.B** REBELROCK/GRAND HUSTLE/ATLANTIC 518903/AG (13 98) ⊕	B.o.B Presents: The Adventures Of Bobby Ray		1
13	NEW		1	**TRINA** SLIP-N-SLIDE 32567 (18 98)	Amazin'		13
14	NEW		1	**BONE THUGS-N-HARMONY** ASYLUM/REPRISE 520445/WARNER BROS (18 98)	UNI5: The World's Enemy		14
15	22	36	31	PACE SETTER **MICHAEL BUBLE** 143/REPRISE 528733/WARNER BROS (18 98) ⊕	Crazy Love	■	1
16	9	6	7	**VARIOUS ARTISTS** UNIVERSAL/EMI/SONY MUSIC 09844/CAPITOL (18 98)	NOW 33		3
17	NEW		1	**ZAC BROWN BAND** SOUTHERN GROUND/ATLANTIC 523726/AG (25 98 CD/DVD) ⊕	Pass The Jar: Live From the Fabulous Fox Theater In Atlanta		17
18	NEW		1	**THE NEW PORNOGRAPHERS** MATADOR 891* (14 98)	Together		18
19	10	1	3	**SOUNDTRACK** 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA 67661/SONY MUSIC (8 98)	Glee: The Music, The Power Of Madonna (EP)		1
20	7	–	2	**MELISSA ETHERIDGE** ISLAND 014020/IDJMG (9 98)	Fearless Love		7
21	13	9	77	**ZAC BROWN BAND** ROAR/BIGGER PICTURE/HOME GROWN/ATLANTIC 516931/AG (13 98)	The Foundation	2	9
22	21	24	24	**LADY GAGA** STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE 013872*/IGA (10 98)	The Fame Monster (EP)	■	5
23	18	13	32	**MIRANDA LAMBERT** COLUMBIA (NASHVILLE) 46854/SMN (12 98)	Revolution	●	8
24	14	14	18	**KE$HA** KEMOSABE/RCA 49209/RMG (11 98)	Animal		1
25	3	–	2	**BULLET FOR MY VALENTINE** JIVE 63497* (16 98)	Fever		3
26	NEW		1	**THE HOLD STEADY** VAGRANT 593* (13 98)	Heaven Is Whenever		26
27	16	16	48	**THE BLACK EYED PEAS** INTERSCOPE 012887*/IGA (13 98)	The E.N.D.	2	1
28	12	8	25	**JUSTIN BIEBER** SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND 013719/IDJMG (9 98)	My World (EP)	■	5
29	24	23	13	**SADE** EPIC 83933*/SONY MUSIC (13 98)	Soldier Of Love	■	1
30	25	21	27	**CARRIE UNDERWOOD** 19/ARISTA NASHVILLE 49923/SMN (13 98)	Play On	■	1
31	19	15	7	**MONICA** J 40398/RMG (11 98)	Still Standing	●	2
32	8	–	2	**MIRANDA COSGROVE** COLUMBIA 31049/SONY MUSIC (8 98)	Sparks Fly		8
33	20	17	8	**LUDACRIS** DTP/DEF JAM 014030*/IDJMG (13 98)	Battle Of The Sexes		1
34	NEW		1	**BROKEN SOCIAL SCENE** ARTS & CRAFTS 054* (15 98)	Forgiveness Rock Record		34
35	26	25	78	**TAYLOR SWIFT** BIG MACHINE 0200 (18 98) ⊕	Fearless	6	1
36	NEW		1	**8BALL & MJG** GRAND HUSTLE 5128/E1 (17 98)	Ten Toes Down		36
37	46	45	25	**TRAIN** COLUMBIA 07736/SONY MUSIC (12 98)	Save Me, San Francisco		17
38	48	58	24	**SUSAN BOYLE** SYCO/COLUMBIA 59829/SONY MUSIC (11 98)	I Dreamed A Dream	4	1
39	40	44	77	**NICKELBACK** ROADRUNNER 618028 (18 98)	Dark Horse	2	2
40	30	27	8	**MARVIN SAPP** VERITY 53156/JLG (11 98)	Here I Am		2
41	NEW		1	**JOSH RITTER** PYTHEAS 001* (14 98)	So Runs The World Away		41
42	17	7	3	**JIMMY BUFFETT** MAILBOAT 2120 EX (14 98)	Encores		7
43	31	35	21	**ALICIA KEYS** MBK/J 46571*/RMG (13 98)	The Element Of Freedom	■	2
44	42	39	27	**SOUNDTRACK** 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA 54090/SONY MUSIC (11 98)	Glee: Season One: The Music Volume 1	●	4
45	41	29	6	**ERYKAH BADU** CONTROL FREAQ/UNIVERSAL MOTOWN 014023*/UMRG (13 98)	NEW AMERYKAH: Part Two: Return Of The Ankh		4
46	44	49	27	**TENTH AVENUE NORTH** REUNION 10126/SONY MUSIC (11 98)	Over And Underneath		39
47	49	50	108	**LADY ANTEBELLUM** CAPITOL NASHVILLE 03206 (12 98)	Lady Antebellum	■	4
48	32	31	24	**RIHANNA** SRP/DEF JAM 013736/IDJMG (19 98)	Rated R	■	4
49	NEW		1	**MINUS THE BEAR** DANGERBIRD 042* (15 98)	OMNI		49
50	50	47	22	**SOUNDTRACK** 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA 61705/SONY MUSIC (11 98)	Glee: Season One: The Music Volume 2	●	3
51	37	40	36	**TREY SONGZ** SONG BOOK/ATLANTIC 518794/AG (18 98)	Ready	●	3
52	34	22	16	**SOUNDTRACK** FOX/FOX SEARCHLIGHT 6194/NEW WEST (17 98)	Crazy Heart		18
53	38	37	14	**LIL WAYNE** CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN 012737/UMRG (13 98)	Rebirth	●	1
54	53	41	6	**ALAN JACKSON** ARISTA NASHVILLE 62560/SMN (11 98)	Freight Train		1
55	27	18	4	**MGMT** COLUMBIA 45335*/SONY MUSIC (11 98)	Congratulations		3
56	61	53	24	**ADAM LAMBERT** 19/RCA 54801/RMG (13 98)	For Your Entertainment		1
57	36	20	3	**WILLIE NELSON** SHANGRI-LA 613280/ROUNDER (17 98)	Country Music		34
58	RE-ENTRY		70	**HARRY CONNICK, JR.** COLUMBIA 47228*/SONY MUSIC (13 98)	Your Songs		8
59	57	61	57	**JASON ALDEAN** BROKEN BOW 7637 (18 98)	Wide Open	■	4
60	NEW		1	**NONPOINT** 954 007/ROCKET SCIENCE VENTURES (13 98)	Miracle		60
61	63	65	37	**SKILLET** ARDENT/INO/ATLANTIC 519927/AG (13 98)	Awake		2
62	28	–	2	**MARY CHAPIN CARPENTER** ZOE 431133/ROUNDER (17 98)	The Age Of Miracles		28
63	45	32	4	**LAURA BELL BUNDY** MERCURY NASHVILLE 013968/UMGN (11 98)	Achin' And Shakin'		28
64	70	68	13	**JAHEIM** ATLANTIC 522783/AG (18 98)	Another Round		3
65	47	28	3	**COLT FORD** AVERAGE JOE'S 216 (14 98)	Chicken & Biscuits		28
66	86	89	66	**PINK** LAFACE 36759/JLG (13 98)	Funhouse	■	2
67	43	34	9	**GORILLAZ** VIRGIN 27547/CAPITOL (18 98) ⊕	Plastic Beach		2
68	29	–	2	**DADDY YANKEE** EL CARTEL 80030/SONY MUSIC LATIN (14 98)	Mundial		29
69	80	64	25	**CASTING CROWNS** BEACH STREET/REUNION 10135/SONY MUSIC (11 98)	Until The Whole World Hears	●	4
70	60	57	21	**LUKE BRYAN** CAPITOL NASHVILLE 65833 (18 98)	Doin' My Thing		6
71	39	46	5	**SHARON JONES & THE DAP-KINGS** DAPTONE 019* (15 98)	I Learned The Hard Way		15
72	69	66	33	**JAY-Z** ROC NATION 520856*/AG (18 98) ⊕	The Blueprint 3	■	1
73	89	96	61	**EMINEM** WEB/SHADY/AFTERMATH/INTERSCOPE 012863*/IGA (13 98)	Relapse		1
74	76	84	13	**TOBYMAC** FOREFRONT 26371 (13 98) ⊕	Tonight		6
75	59	55	23	**SOUNDTRACK** FOX 522421/RHINO (18 98)	Alvin And The Chipmunks: The Squeakquel	●	6
76	56	52	5	**JIMI HENDRIX** EXPERIENCE HENDRIX/LEGACY 64056*/SONY MUSIC (11 98)	Valleys Of Neptune		4
77	94	98	13	**JOSH TURNER** MCA NASHVILLE 013363/UMGN (13 98)	Haywire		5
78	67	70	22	**SELENA GOMEZ & THE SCENE** HOLLYWOOD 302831 (18 98) ⊕	Kiss And Tell	●	9
79	52	33	5	**SLASH** DIK HAYD 31433 (17 98)	Slash		3
80	82	78	25	**JOHN MAYER** COLUMBIA 53087*/SONY MUSIC (13 98)	Battle Studies	●	1
81	71	63	7	**SHE & HIM** MERGE 354* (15 98)	Volume Two		6
82	15	–	2	**HOLE** CHERRY FOREVER/MERCURY 014222*/IDJMG (9 98)	Nobody's Daughter		15
83	116	100	38	**REBA** STARSTRUCK M0100/VALORY (18 98) ⊕	Keep On Loving You	●	1
84	66	69	29	**YOUNG MONEY** CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN 013795/UMRG (13 98)	We Are Young Money		9
85	96	92	41	**DAUGHTRY** 19/RCA 53744/RMG (18 98) ⊕	Leave This Town	■	1
86	64	54	4	**NATALIE MERCHANT** BIG CITY SISTERS/NONESUCH 522304/WARNER BROS (24 98)	Leave Your Sleep		17
87	98	87	20	**MARY J. BLIGE** MATRIARCH/GEFFEN 013722/IGA (13 98)	STRONGER withEach Tear		2
88	NEW		1	**FLYING LOTUS** WARP 195* (15 98)	Cosmogramma		88
89	93	74	58	**KENNY CHESNEY** BNA 65555/SMN (11 98)	Greatest Hits II		3
90	78	93	35	**CHRIS YOUNG** RCA NASHVILLE 22818/SMN (10 98)	The Man I Want To Be		19
91	99	130	37	**COLBIE CAILLAT** UNIVERSAL REPUBLIC 013194/UMRG (13 98) ⊕	Breakthrough	●	1
92	35	–	2	**DROWNING POOL** ELEVEN SEVEN 740 (13 98) ⊕	Drowning Pool		35
93	105	82	66	**DARIUS RUCKER** CAPITOL NASHVILLE 85506 (18 98)	Learn To Live	■	5
94	75	71	10	**EASTON CORBIN** MERCURY NASHVILLE 013944/UMGN (10 98)	Easton Corbin		10
95	84	80	10	**JASON DERULO** BELLUCA HEIGHTS 519657/WARNER BROS (10 98)	Jason Derulo		11
96	88	83	35	**KINGS OF LEON** RCA 32712/RMG (13 98)	Only By The Night	■	4
97	65	59	9	**BROKEN BELLS** COLUMBIA 55865*/SONY MUSIC (11 98)	Broken Bells		7
98	51	38	5	**JAKOB DYLAN** COLUMBIA 50524/SONY MUSIC (11 98)	Women + Country		12
99	83	79	43	**OWL CITY** UNIVERSAL REPUBLIC 013141*/UMRG (10 98)	Ocean Eyes	■	8
100	107	123	31	**VARIOUS ARTISTS** WORD-CURB/PROVIDENT-INTEGRITY 14857/EMI CMG (17 98)	WOW Hits 2010	●	33

Пластинка хэви-метал-группы Godsmack «The Oracle» в первую же неделю продаж возглавила Billboard 200. Стоит отметить, что данный коллектив уже третий раз подряд дебютирует на вершине альбомного чарта

Новый релиз Hole «Nobody's Daughter» был выпущен после 12-летнего перерыва, но эта запись не пользуется такой популярностью, как предыдущие пластинки. За неделю альбом переместился с 15 на 82 место

В первую сотню Billboard 200 крайне редко попадают записи экспериментальной электронной музыки, однако альбом Flying Lotus «Cosmogramma» стал исключением. Пластинка дебютировала на 88 месте

THE BILLBOARD 200 ARTIST INDEX

8BALL & MJG 36
A
ABBA 151
AC/DC 8, 185
JASON ALDEAN 59
ALICE IN CHAINS 179
GARY ALLAN 115
AVENTURA 178
B
ERYKAH BADU 45
JEFF BECK 137
BEYONCE 167
JUSTIN BIEBER 5, 28
THE BLACK EYED PEAS 27
MARY J. BLIGE 87
B.O.B 12
MICHAEL BOLTON 166
BONE THUGS-N-HARMONY 14
SUSAN BOYLE 38
TONI BRAXTON 9
BREAKING BENJAMIN 101
BROKEN BELLS 97
BROKEN SOCIAL SCENE 34
BROOKS & DUNN 131
ZAC BROWN BAND 17, 21
LUKE BRYAN 70
MICHAEL BUBLE 15, 123, 125, 156
JIMMY BUFFETT 42, 170
BULLET FOR MY VALENTINE 25
C
CAGE THE ELEPHANT 146
COLBIE CAILLAT 91
CAMILA 161
JEREMY CAMP 169
THE CANADIAN TENORS 184
MARY CHAPIN CARPENTER 62
JOHNNY CASH 193
CASTING CROWNS 69
JASON CASTRO 182
CELTIC WOMAN 141
CHAYANNE 190
KENNY CHESNEY 89
CIRCA SURVIVE 155
COHEED AND CAMBRIA 127
HARRY CONNICK, JR 58
EASTON CORBIN 94
MIRANDA COSGROVE 32
COURT YARD HOUNDS 7
CREEDENCE CLEARWATER REVIVAL 149
CYPRESS HILL 107
MILEY CYRUS 157
D
DADDY YANKEE 68
DAUGHTRY 85
DEFTONES 6
JASON DERULO 95
RAHEEM DEVAUGHN 177
THE DIRTY HEADS 136
DJ HOLIDAY + GUCCI MANE 135
DRAKE 124
DROWNING POOL 92
JAKOB DYLAN 98
E
EMINEM 73
MELISSA ETHERIDGE 20
F
FIVE FINGER DEATH PUNCH 158
FLYING LOTUS 88
COLT FORD 65
G
JUAN GABRIEL 133
GATEWAY WORSHIP 161
GODSMACK 1
GOGOL BORDELLO 174
DANNY GOKEY 118
SELENA GOMEZ & THE SCENE 78
GORILLAZ 67
AMY GRANT 120
GUCCI MANE 171
GUNS N' ROSES 164
H
MERLE HAGGARD 176
JIMI HENDRIX 76
THE HOLD STEADY 26
HOLE 82
J
ALAN JACKSON 54
MICHAEL JACKSON 110, 138, 165
JACKYL 192
JAHEIM 64
JAY-Z 72
ELTON JOHN 172
NORAH JONES 147
SHARON JONES & THE DAP-KINGS 71
JOURNEY 121
JOWELL & RANDY 112
K
KE$HA 24
ALICIA KEYS 43
KID CUDI 142
KIDZ BOP KIDS 160
KINGS OF LEON 96
CAROLE KING & JAMES TAYLOR 4
L
LADY ANTEBELLUM 2, 47
LADY GAGA 11, 22
ADAM LAMBERT 56
MIRANDA LAMBERT 23
GREG LASWELL 197
LAURA BELL BUNDY 63

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (6)

THE Billboard 200

THIS WEEK	LAST WEEK	2 WEEKS AGO	WEEKS ON CHT	ARTIST / IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL (PRICE)	Title	CERT	PEAK POSITION
101	87	85	32	**BREAKING BENJAMIN** HOLLYWOOD 002398* (18 98) ⊕	Dear Agony	●	4
102	58	12	3	**SEVENDUST** 7BROS/ILG 523822/ASYLUM (18 98 CD/DVD) ⊕	Cold Day Memory		11
103	81	67	10	**BLAKE SHELTON** REPRISE/WARNER BROS (NASHVILLE) 522642/WMN (8 98)	Hillbilly Bone (EP)		3
104	91	103	98	**SHINEDOWN** ATLANTIC 511244/AG (18 98)	The Sound Of Madness	■	8
105	NEW		1	**NIKKI YANOFSKY** DECCA 014138 (9 98)	Nikki		105
106	127	144	22	**PARAMORE** FUELED BY RAMEN 518258*/AG (18 98)	Brand New Eyes	●	2
107	74	19	3	**CYPRESS HILL** PRIORITY 26491/CAPITOL (18 98)	Rise Up		19
108	54	51	3	**PEGGY LEE** EMI SPECIAL MARKETS 31359 EX/STARBUCKS (12 98)	Come Rain Or Come Shine		51
109	121	116	15	**VARIOUS ARTISTS** WORD-CURB/EMI CMG/VERITY 62442/JLG (14 98)	WOW Gospel 2010		40
110	115	119	58	**MICHAEL JACKSON** MJJ/EPIC 88998/SONY MUSIC (14 98)	Number Ones	3	13
111	85	81	34	**MUSE** HELIUM 3 521136*/WARNER BROS (18 98) ⊕	The Resistance		3
112	NEW		1	**JOWELL & RANDY** WG/MACHETE 014355/UMLE (12 98)	El Momento		112
113	100	101	31	**THE SCRIPT** PHONOGENIC/EPIC 33450/SONY MUSIC (12 98)	The Script		54
114	135	118	29	**TIM MCGRAW** CURB 79152 (18 98)	Southern Voice	●	2
115	113	95	9	**GARY ALLAN** MCA NASHVILLE 013362/UMGN (10 98)	Get Off On The Pain		5
116	33	–	2	**SONS OF SYLVIA** 19/INTERSCOPE 014185/IGA (9 98)	Revelation		33
117	97	102	17	**VAMPIRE WEEKEND** XL 429* (14 98)	Contra		1
118	133	132	10	**DANNY GOKEY** 19/RCA NASHVILLE 60554/SMN (11 98)	My Best Days		4
119	124	117	45	**BRAD PAISLEY** ARISTA NASHVILLE 47352/SMN (13 98)	American Saturday Night		2
120	136	141	6	**AMY GRANT** AMY GRANT PRODUCTIONS 93683/SPARROW (17 98)	Somewhere Down The Road		41
121	112	105	117	**JOURNEY** COLUMBIA 44493 (13 98) ⊕	Journey's Greatest Hits	15	10
122	119	125	10	**VARIOUS ARTISTS** PLG/EMI CMG 887999/WORD CURB (17 98)	WOW Worship (Purple)		88
123	184	185	129	**MICHAEL BUBLE** 143/REPRISE 48946/WARNER BROS (18 98) ⊕	It's Time	3	7
124	101	106	34	**DRAKE** YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN 013456/UMRG (9 98)	So Far Gone (EP)		6
125	109	113	134	**BOB MARLEY AND THE WAILERS** TUFF GONG/ISLAND 422 846 210/IDJMG (13 98/8 98) ⊕	Legend: The Best Of Bob Marley And The Wailers	10	54
126	181	–	105	**MICHAEL BUBLE** 143/REPRISE 100313/WARNER BROS (18 98)	Call Me Irresponsible	■	1
127	73	42	4	**COHEED AND CAMBRIA** COLUMBIA 52095*/SONY MUSIC (11 98) ⊕	Year Of The Black Rainbow		5
128	95	91	51	**PHOENIX** LOYAUTE 0105*/GLASSNOTE (11 98)	Wolfgang Amadeus Phoenix		37
129	RE-ENTRY		88	**FRANK SINATRA** REPRISE 438652/WARNER BROS (18 98)	Nothing But The Best	●	2
130	23	–	2	**VARIOUS ARTISTS** FEARLESS 30136 (14 98)	Punk Goes Classic Rock		23
131	111	72	32	**BROOKS & DUNN** ARISTA NASHVILLE 48922/SMN (13 98)	#1s ... And Then Some		5
132	140	178	57	**RASCAL FLATTS** LYRIC STREET 002604 (18 98)	Unstoppable	■	1
133	NEW		1	**JUAN GABRIEL** FONOVISA 354514/UMLE (11 98)	Juan Gabriel		133
134	118	99	30	**SOUNDTRACK** SUMMIT/CHOP SHOP/ATLANTIC 519421*/AG (18 98)	The Twilight Saga: New Moon	■	1
135	90	60	4	**DJ HOLIDAY + GUCCI MANE** 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM 523880/WARNER BROS (13 98)	Burrrprint(2) HD		19
136	55	–	2	**THE DIRTY HEADS** EXECUTIVE MUSIC GROUP 1243 (13 98)	Any Port In A Storm		55
137	77	56	4	**JEFF BECK** ATCO 523695/RHINO (18 98)	Emotion & Commotion		11
138	156	147	28	**MICHAEL JACKSON** MJJ/EPIC 76067*/SONY MUSIC (17 98)	Michael Jackson's This Is It (Soundtrack)	2	1
139	123	111	27	**VARIOUS ARTISTS** EMI/UNIVERSAL/ZOMBA 58647/SONY MUSIC (18 98)	NOW 32		5
140	138	122	58	**KEITH URBAN** CAPITOL NASHVILLE 35751* (18 98)	Defying Gravity	●	1
141	134	151	15	**CELTIC WOMAN** MANHATTAN 58360/BLG (18 98) ⊕	Songs From The Heart		9
142	110	115	36	**KID CUDI** DREAM ON/G O O D /UNIVERSAL MOTOWN 013195*/UMRG (13 98) ⊕	Man On The Moon: The End Of Day		4
143	142	142	165	**TAYLOR SWIFT** BIG MACHINE 079012 (18 98) ⊕	Taylor Swift	4	5
144	132	109	15	**CORINNE BAILEY RAE** CAPITOL 09378 (18 98)	The Sea		7
145	144	131	10	**LIFEHOUSE** GEFFEN 013753/IGA (13 98)	Smoke & Mirrors		6
146	148	165	62	**CAGE THE ELEPHANT** DSP 49658*/JIVE (13 98)	Cage The Elephant		67
147	189	180	25	**NORAH JONES** BLUE NOTE 99286*/BLG (18 98)	The Fall	■	3
148	126	120	22	**TIMBALAND** MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE 013845*/IGA (13 98)	Timbaland Presents Shock Value II		36
149	147	140	50	**CREEDENCE CLEARWATER REVIVAL** FANTASY 2*/CONCORD (17 98/12 98)	Chronicle The 20 Greatest Hits	8	99
150	NEW		1	**TONIC** 429 17805/SLG (15 98)	Tonic		150

Американская хип-хоп-группа Cypress Hill в 90-е годы была гораздо популярнее, чем сейчас. Если тогда они попадали на первое место альбомного чарта, то сейчас их диск «Rise Up» всего за три недели скатился на 107 место

Выпущенная в 1988 году компиляция Journey «Greatest Hits» почти за 22 года заработала платиновый статус 15 раз. К декабрю 2008-го этот сборник находился на 6 месте в списке самых продаваемых компиляций лучших песен в США

Для записи альбома «The Fall» Нора Джонс (Norah Jones) привлекла продюсера Джекуайра Кинга (Jacquire King), который работал с Kings of Leon, Clinic, Томом Уэйтсом (Tom Waits) и многими другими

THIS WEEK	LAST WEEK	2 WEEKS AGO	WEEKS ON CHT	ARTIST / IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL (PRICE)	Title	CERT	PEAK POSITION
151	194	190	125	**ABBA** POLYDOR 517007/A&M (18 98/12 98)	Gold – Greatest Hits	6	61
152	114	121	5	**VARIOUS ARTISTS** WALT DISNEY 005212 (13 98)	Radio Disney Jams 12		95
153	141	154	33	**THREE DAYS GRACE** JIVE 46256/JLG (13 98)	Life Starts Now		1
154	168	194	55	**ORIGINAL BROADWAY CAST RECORDING** DECCA BROADWAY 001682/DECCA (18 98)	Wicked	■	138
155	79	11	3	**CIRCA SURVIVE** ATLANTIC 523640*/AG (13 98)	Blue Sky Noise		11
156	RE-ENTRY		62	**MICHAEL BUBLE** 143/REPRISE 48376/WARNER BROS (18 98)	Michael Buble	■	47
157	159	156	27	**MILEY CYRUS** HOLLYWOOD 004719 EX (10 98)	The Time Of Our Lives (EP)	■	1
158	149	143	28	**FIVE FINGER DEATH PUNCH** PROSPECT PARK 50100* (13 98) ⊕	War Is The Answer		1
159	145	133	79	**SOUNDTRACK** SUMMIT/CHOP SHOP/ATLANTIC 515923*/AG (18 98) ⊕	Twilight	2	1
160	128	124	15	**KIDZ BOP KIDS** RAZOR & TIE 89214 (18 98)	Kidz Bop 17		11
161	NEW		1	**GATEWAY WORSHIP** INTEGRITY 4801 EX/PROVIDENT-INTEGRITY (9 98)	The More I Seek You		161
162	176	173	90	**SUGARLAND** MERCURY NASHVILLE 011273*/UMGN (13 98)	Love On The Inside	2	1
163	171	162	44	**MAXWELL** COLUMBIA 89142/SONY MUSIC (11 98) ⊕	BLACKsummers'night	■	1
164	157	163	159	**GUNS N' ROSES** GEFFEN 001714/INTERSCOPE (16 98)	Greatest Hits	4	1
165	163	160	31	**MICHAEL JACKSON** EPIC/LEGACY 94287/SONY MUSIC (19 98)	The Essential Michael Jackson	2	34
166	NEW		1	**MICHAEL BOLTON** UNIVERSAL MOTOWN 014100/UMRG (13 98)	One World One Love		166
167	161	153	77	**BEYONCE** MUSIC WORLD/COLUMBIA 19492/SONY MUSIC (11 98)	I Am...Sasha Fierce	2	1
168	164	166	22	**THIRTY SECONDS TO MARS** IMMORTAL/VIRGIN 68111*/CAPITOL (18 98)	This Is War		19
169	RE-ENTRY		27	**JEREMY CAMP** BEC 26780 (17 98) ⊕	Speaking Louder Than Before		38
170	117	138	17	**JIMMY BUFFETT** MAILBOAT 2121 (14 98)	Buffet Hotel		17
171	131	135	22	**GUCCI MANE** 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM 520540*/WARNER BROS (18 98)	The State Vs. Radric Davis		10
172	RE-ENTRY		36	**ELTON JOHN** CHRONICLES/ROCKET/ISLAND/MERCURY 008651/UME (13 98)	Rocket Man: Number Ones	●	9
173	68	–	67	**SHANIA TWAIN** MERCURY NASHVILLE 003072/UMGN (13 98)	Greatest Hits	4	2
174	62	110	3	**GOGOL BORDELLO** AMERICAN 45965* (12 98)	Trans-Continental Hustle		62
175	172	176	130	**BOB SEGER & THE SILVER BULLET BAND** CAPITOL 30334* (16 98)	Greatest Hits	8	8
176	120	77	3	**MERLE HAGGARD** HAG/VANGUARD 78035*/WELK (17 98)	I Am What I Am		77
177	153	112	10	**RAHEEM DEVAUGHN** 1228/JIVE 55959/JLG (17 98)	The Love & War Masterpeace		9
178	180	–	45	**AVENTURA** PREMIUM LATIN 20800/SONY MUSIC LATIN (14 98)	The Last	2	5
179	150	139	32	**ALICE IN CHAINS** VIRGIN 67159*/CAPITOL (18 98)	Black Gives Way To Blue		5
180	143	126	98	**MGMT** COLUMBIA 19512*/SONY MUSIC (9 98)	Oracular Spectacular	●	38
181	179	–	8	**CAMILA** SONY MUSIC LATIN 59881 (14 98)	Dejarte De Amar		64
182	137	73	4	**JASON CASTRO** ATLANTIC 521144/AG (9 98)	Jason Castro		18
183	NEW		1	**THE LETTER BLACK** TOOTH & NAIL 85813 (10 98)	Hanging On By A Thread		183
184	RE-ENTRY		6	**THE CANADIAN TENORS** DECCA 013509 (16 98)	The Canadian Tenors		49
185	183	188	136	**AC/DC** EPIC/LEGACY 80207*/SONY MUSIC (11 98) ⊕	Back In Black	12	37
186	170	149	21	**ROBIN THICKE** STAR TRAK/INTERSCOPE 013768/IGA (13 98)	Sex Therapy: The Session		9
187	RE-ENTRY		6	**MATTHEW WEST** SPARROW 84528 (12 98)	Something To Say		95
188	160	157	104	**THEORY OF A DEADMAN** 604 616009/ROADRUNNER (13 98) ⊕	Scars & Souvenirs	●	26
189	130	158	5	**LA ROUX** BIG LIFE/POLYDOR/CHERRYTREE/INTERSCOPE 013389*/IGA (10 98)	La Roux		130
190	RE-ENTRY		7	**CHAYANNE** SONY MUSIC LATIN 81972 (14 98)	No Hay Imposible		23
191	RE-ENTRY		32	**PEARL JAM** MONKEYWRENCH 8274* (18 98)	Backspacer	●	1
192	NEW		1	**JACKYL** MIGHTY LOUD 1001 (13 98)	When Moonshine And Dynamite Collide		192
193	165	137	11	**JOHNNY CASH** AMERICAN/LOST HIGHWAY 013594*/UMGN (11 98)	American VI: Ain't No Grave		3
194	NEW		1	**FRANK SINATRA** CAPITOL 23502 (14 98)	Classic Sinatra: His Great Performances 1953 – 1960	2	194
195	187	171	33	**JUSTIN MOORE** VALORY 0100 (10 98)	Justin Moore		10
196	151	129	21	**THE XX** YOUNG TURKS 450* (14 98)	xx		94
197	NEW		1	**GREG LASWELL** VANGUARD 79971*/WELK (17 98)	Take A Bow		197
198	122	30	3	**RATT** LOUD & PROUD 517863/ROADRUNNER (18 98)	Infestation		30
199	186	186	16	**MOTLEY CRUE** MOTLEY 380*/ELEVEN SEVEN (13 98) ⊕	Greatest Hits		94
200	NEW		1	**CHELY WRIGHT** PAINTED RED/VANGUARD 78081/WELK (17 98)	Lifted Off The Ground		200

PEGGY LEE 108
THE LETTER BLACK 183
LIFEHOUSE 145
LIL WAYNE 53
LUDACRIS 33

M
BOB MARLEY AND THE WAILERS 125
MAXWELL 163
JOHN MAYER 80
TIM MCGRAW 114
NATALIE MERCHANT 86
MERCYME 3
MGMT 55, 180
MINUS THE BEAR 49
MONICA 31
JUSTIN MOORE 195
MOTLEY CRUE 199
MUSE 111

N
WILLIE NELSON 57
THE NEW PORNOGRAPHERS 18
NICKELBACK 39
NONPOINT 60

O
OWL CITY 99

ORIGINAL CAST
WICKED 154

P
BRAD PAISLEY 119
PARAMORE 108
PEARL JAM 191
PHOENIX 128
PINK 66

R
CORINNE BAILEY RAE 144
RASCAL FLATTS 132
RATT 198
REBA 83
RIHANNA 48
JOSH RITTER 41
LA ROUX 189
DARIUS RUCKER 93

S
SADE 29
MARVIN SAPP 40
THE SCRIPT 113
BOB SEGER & THE SILVER BULLET BAND 175
SEVENDUST 102
SHE & HIM 81
BLAKE SHELTON 103
SHINEDOWN 104
FRANK SINATRA 129, 194
SKILLET 61
SLASH 79
SONS OF SYLVIA 116
SUGARLAND 162
TAYLOR SWIFT 35, 143

SOUNDTRACK
ALVIN AND THE CHIPMUNKS THE SQUEAKQUEL 75
CRAZY HEART 52
GLEE SEASON ONE THE MUSIC VOLUME 1 44
GLEE SEASON ONE THE MUSIC VOLUME 2 50
GLEE THE MUSIC, THE POWER OF MADONNA (EP) 19
TWILIGHT 159
THE TWILIGHT SAGA NEW MOON 134

T
TENTH AVENUE NORTH 46
THEORY OF A DEADMAN 188
ROBIN THICKE 186
THIRTY SECONDS TO MARS 168
THREE DAYS GRACE 153
TIMBALAND 148
TOBYMAC 74
TONIC 150
TRAIN 37
TREY SONGZ 51
TRINA 13
JOSH TURNER 77
SHANIA TWAIN 173

U
CARRIE UNDERWOOD 30
KEITH URBAN 140
USHER 10

V
VAMPIRE WEEKEND 117

VARIOUS ARTISTS
NOW 32 139
NOW 33 16
PUNK GOES CLASSIC ROCK 130
RADIO DISNEY JAMS 12 152
WOW GOSPEL 2010 109
WOW HITS 2010 100
WOW WORSHIP (PURPLE) 122

W
MATTHEW WEST 187
CHELY WRIGHT 200

X
THE XX 196

Y
NIKKI YANOFSKY 105
CHRIS YOUNG 90
YOUNG MONEY 84

HOT 100 Billboard

РАДИОЭФИРЫ ОТСЛЕЖИВАЮТСЯ КОМПАНИЕЙ nielsen BDS
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ ПРЕДОСТАВЛЕНА КОМПАНИЕЙ nielsen SoundScan

THIS WEEK	LAST WEEK	2 WEEKS AGO	WEEKS ON CHT	TITLE / PRODUCER (SONGWRITER)	Artist / IMPRINT / PROMOTION LABEL	CERT.	PEAK POSITION
1	HOT SHOT DEBUT		1	#1 1 WK **NOT AFRAID** BOI-1DA (M MATHERS L E RESTO,M SAMUELS J EVANS M BURNETTE)	Eminem Ⓓ WEB/SHADY/AFTERMATH/INTERSCOPE		1
2	1	6	6	GREATEST GAINER/AIRPLAY **OMG** WILL I AM (W ADAMS)	Usher Featuring will.i.am Ⓓ LAFACE/JLG		1
3	2	1	11	**NOTHIN' ON YOU** THE SMEEZINGTONS (B R SIMMONS JR ,B MARS PLAWRENCE A LEVINE)	B.o.B Featuring Bruno Mars ⒹⒹ REBELROCK/GRAND HUSTLE/ATLANTIC	■	1
4	4	3	11	**BREAK YOUR HEART** T CRUZ F T SMITH (T CRUZ F T SMITH,C BRIDGES)	Taio Cruz Featuring Ludacris ⒹⓉ MERCURY/IDJMG		1
5	7	9	4	**AIRPLANES** ALEX DA KID,FRANK E (B R SIMMONS, JR ,J FRANKS,A GRANT,J DUSSOLLIET T SOMMERS)	B.o.B Featuring Eminem & Haley Williams Ⓓ REBELROCK/GRAND HUSTLE/ATLANTIC		5
6	3	2	11	**RUDE BOY** STARGATE R SWIRE (M S ERIKSEN,T E HERMANSEN E DEAN M RIDDICK,R SWIRE R FENTY)	Rihanna Ⓓ SRP/DEF JAM/IDJMG		1
7	6	5	37	**HEY, SOUL SISTER** M TEREFE,ESPIONAGE,G WATTENBERG (P MONAHAN,E LIND,A BJORKLUND)	Train Ⓓ COLUMBIA	2	3
8	8	8	11	**YOUR LOVE IS MY DRUG** DR LUKE B BLANCO,AMMO (K SEBERT P SEBERT,J COLEMAN)	Ke$ha Ⓓ KEMOSABE/RCA/RMG		8
9	NEW		1	**MY FIRST KISS** DR LUKE B BLANCO (L GOTTWALD B LEVIN S FOREMAN,N MOTTE)	3OH!3 Featuring Ke$ha Ⓓ PHOTO FINISH/RRP		9
10	5	4	11	**NEED YOU NOW** P WORLEY,LADY ANTEBELLUM (D HAYWOOD,C KELLEY H SCOTT,J KEAR)	Lady Antebellum Ⓓ CAPITOL NASHVILLE/CAPITOL	3	2
11	16	20	6	GREATEST GAINER/DIGITAL **ALEJANDRO** REDONE,LADY GAGA (N KHAYAT S G GERMANOTTA)	Lady Gaga Ⓓ STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE		11
12	10	12	11	**YOUNG FOREVER** K WEST (M GOLD,F MERTENS I. BERNARD,S C CARTER,K WEST)	Jay-Z + Mr. Hudson ⒹⓉ ROC NATION		10
13	9	7	22	**IN MY HEAD** J R ROTEM (J DESROULEAUX,J R ROTEM,C KELLY)	Jason Derulo Ⓓ BELUGA HEIGHTS/WARNER BROS	■	5
14	13	10	24	**TELEPHONE** R JERKINS,LADY GAGA (G G GERMANOTTA R JERKINS L DANIELS L FRANKLIN B KNOWLES)	Lady Gaga Featuring Beyonce ⒹⓍ STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE		3
15	11	11	11	**MY CHICK BAD** THE LEGENDARY TRAXSTER (C BRIDGES,O T MARAJ S LINDLEY,D DAVIDSON)	Ludacris Featuring Nicki Minaj Ⓓ DTP/DEF JAM/IDJMG		11
16	NEW		1	**TOTAL ECLIPSE OF THE HEART** A ANDERS,P ASTROM,R MURPHY (J STEINMAN)	Glee Cast Featuring Jonathan Groff Ⓓ 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA		16
17	14	16	6	**OVER** BOI-1DA,A KHAALIQ (A GRAHAM M SAMUELS,N BRONGERS)	Drake Ⓓ YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		14
18	15	26	3	**EENIE MEENIE** B BLANCO (B LEVIN K ANDERSON C G BATTEY,S A BATTEY,J BIEBER M PALACIOS,E CLARK)	Sean Kingston & Justin Bieber Ⓓ BELUGA HEIGHTS/EPIC		15
19	12	14	22	**BREAKEVEN** D O'DONOGHUE M SHEEHAN A FRAMPTON,S A KIPNER (D O'DONOGHUE M SHEEHAN,A FRAMPTON S A KIPNER)	The Script Ⓓ PHONOGENIC/EPIC	■	12
20	17	15	22	**IMMA BE** K HARRIS WILL I AM (W ADAMS A PINEDA J GOMEZ S FERGUSON K HARRIS J TANKEL,D FODER,T BRENNECK M DELLER)	The Black Eyed Peas Ⓓ INTERSCOPE		1
21	19	17	11	**TIK TOK** DR LUKE B BLANCO (K SEBERT L GOTTWALD B LEVIN)	Ke$ha Ⓓ KEMOSABE/RCA/RMG		1
22	28	41	3	**BILLIONAIRE** THE SMEEZINGTONS (T MCCOY B MARS,P LAWRENCE,A LEVINE)	Travie McCoy Featuring Bruno Mars Ⓓ DECAYDANCE/FUELED BY RAMEN/RRP		22
23	29	35	18	**BULLETPROOF** B LANGMAID E JACKSON (E JACKSON B LANGMAID)	La Roux ⒹⓋⒶ BIG LIFE/POLYDOR/CHERRYTREE/INTERSCOPE		23
24	18	13	22	**WHATAYA WANT FROM ME** M MARTIN,SHELLBACK (P!NK,K S MARTIN,SHELLBACK)	Adam Lambert Ⓓ 19/RCA/RMG		10
25	21	23	18	**I MADE IT (CASH MONEY HEROES)** K RUDOLF (K RUDOLF,J KASHER D CARTER B WILLIAMS J SEAN J SKALLER R LAROW)	Kevin Rudolf Feat. Birdman, Jay Sean, & Lil Wayne Ⓓ CASH MONEY/UNIVERSAL REPUBLIC		21
26	20	18	24	**SAY AAH** YYDNNYD CORELL,T TAYLOR (R M FEREBEE JR ,T NEVERSON T SCALES,N L WALKER,D CORELL)	Trey Songz Featuring Fabolous ⒹⓉ SONG BOOK/ATLANTIC	■	9
27	22	19	23	**CARRY OUT** TIMBALAND,JROC (TV MOSLEY,J HARMON,J TIMBERLAKE,T CLAYTON,J BEANZ)	Timbaland Featuring Justin Timberlake Ⓓ MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE		11
28	30	31	22	**HAVEN'T MET YOU YET** B ROCK (A FOSTER A CHANG M BUBLE)	Michael Buble Ⓓ 143/REPRISE	■	25
29	23	22	21	**ALL THE RIGHT MOVES** R TEDDER (R TEDDER)	OneRepublic Ⓓ MOSLEY//INTERSCOPE		18
30	32	42	3	**WINNER** J TIMBERLAKE R KNOX (J TIMBERLAKE R TADROSS,J FAUNTLEROY II C J HARRIS JR)	Jamie Foxx Featuring Justin Timberlake & T .I. Ⓓ J/RMG		28
31	25	28	24	**BAD ROMANCE** REDONE,LADY GAGA (N KHAYAT S G GERMANOTTA)	Lady Gaga ⒹⒶ STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE//INTERSCOPE	■	2
32	24	29	17	**HEY DADDY (DADDY'S HOME)** THE RUNNERS RICO LOVE (RICO LOVE A HARR J JACKSON U RAYMOND IV)	Usher Featuring Plies Ⓓ LAFACE/JLG		24
33	36	30	7	**THE HOUSE THAT BUILT ME** F LIDDELL M WRUCKE (T DOUGLAS A SHAMBLIN)	Miranda Lambert Ⓓ COLUMBIA (NASHVILLE)		30
34	NEW		1	**FIND YOUR LOVE** K WEST,J BHASKER (A GRAHAM K WEST,J BHASKER,P REYNOLDS)	Drake Ⓓ YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		34
35	NEW		1	**LOSE MY MIND** DRUMMA BOY (J W JENKINS C GHOLSON A WASHINGTON)	Young Jeezy Featuring Plies ⒹⓉ CTE/DEF JAM/IDJMG		35
36	62	–	2	**ROCK THAT BODY** D GUETTA WILL I AM M KNIGHT FURNAGENDA (W ADAMS A PINEDA J GOMEZ S FERGUSON D GUETTA M KNIGHT A WALDEN J BAPTISTE J L MUNSON R GENARO JR)	The Black Eyed Peas Ⓓ INTERSCOPE		36
37	27	25	17	**AMERICAN HONEY** P WORLEY LADY ANTEBELLUM (S STEVENS C R BARLOWE H LINDSEY)	Lady Antebellum Ⓓ CAPITOL NASHVILLE		25
38	26	21	16	**BABY** C STEWART,T NASH (T NASH C A STEWART,J BIEBER,C MILIAN,C BRIDGES)	Justin Bieber Featuring Ludacris Ⓓ SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND/IDJMG		5
39	33	32	12	**SOLO** J R ROTEM (T S LEWIS K JONES A RIGO J DESROULEAUX J HARRISON J JACKSON J R ROTEM)	Iyaz Ⓓ TIME IS MONEY/BELUGA HEIGHTS/REPRISE		32
40	35	36	24	**NATURALLY** A ARMATO T JAMES (A ARMATO T JAMES D KARAOGLU)	Selena Gomez & The Scene Ⓓ HOLLYWOOD		29
41	34	34	11	**GIMMIE THAT GIRL** M WRIGHT (R AKINS D DAVIDSON,B HAYSLIP)	Joe Nichols Ⓓ SHOW DOG-UNIVERSAL		34
42	31	24	24	**BEDROCK** KANE (D CARTER C LILLY A GRAHAM G T MARAJ J A MILLS M STEVENSON D JOHNSON S GARRETT T V MOSLEY L POLITE J CAMERON)	Young Money Featuring Lloyd Ⓓ CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		2
43	39	45	17	**ALL I DO IS WIN** DJ NASTY LVM DJ KHALED (K M KHALED,C BRIDGES W ROBERTS II,C C BROADUS JR ,T-PAIN J MOLLINGS L MOLLINGS)	DJ Khaled Feat. T-Pain, Ludacris, Snoop Dogg & Rick Ross Ⓓ WE THE BEST/E1		39
44	37	47	3	**IF WE EVER MEET AGAIN** J BEANZ TIMBALAND (J BEANZ T V MOSLEY M BUSBEE)	Timbaland Featuring Katy Perry Ⓓ MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE		37
45	38	38	18	**I GOTTA FEELING** D GUETTA,F RIESTERER (W ADAMS A PINEDA J GOMEZ,S FERGUSON,D GUETTA F RIESTERER)	The Black Eyed Peas Ⓓ INTERSCOPE		1
46	44	58	3	**UN-THINKABLE (I'M READY)** A KEYS K BROTHERS,N SHEBIB (A KEYS,A GRAHAM,K BROTHERS, JR ,N SHEBIB)	Alicia Keys Ⓓ MBK/J/RMG		44
47	46	49	3	**NOT MYSELF TONIGHT** POLOW DA DON (J JONES E DEAN J L PERRY,C G CURTIS SR)	Christina Aguilera Ⓓ RCA/RMG		23
48	41	33	24	**LIVE LIKE WE'RE DYING** S KIPNER,A FRAMPTON (S A KIPNER A FRAMPTON,D O'DONOGHUE M SHEEHAN)	Kris Allen Ⓓ 19/JIVE/JLG		18
49	40	40	11	**LIL FREAK** E WILLIAMS POLOW DA DON (J JONES,E WILLIAMS E DEAN U RAYMOND IV O T MARAJ S WONDER)	Usher Featuring Nicki Minaj Ⓓ LAFACE/JLG		40
50	45	43	20	**SEXY CHICK** D GUETTA,S VEE J C SINDRES (D GUETTA,J C SINDRES,G TUINFORT,S VEE A THIAM)	David Guetta Featuring Akon Ⓓ GUM/ASTRALWERKS/CAPITOL	2	5
51	48	53	3	**THE MAN I WANT TO BE** J STROUD (B JAMES T NICHOLS)	Chris Young Ⓓ RCA NASHVILLE		48
52	43	46	11	**NEIGHBORS KNOW MY NAME** T TAYLOR PHAYES J MCGEE (T NEVERSON,T TAYLOR PHAYES)	Trey Songz Ⓓ SONG BOOK/ATLANTIC		43
53	55	63	3	**THIS AFTERNOON** R J LANGE NICKELBACK J MOI (NICKELBACK R J LANGE,C KROEGER)	Nickelback Ⓓ ROADRUNNER/RRP		53
54	51	57	3	**PRAY FOR YOU** COMITTY (J LOWENSTEIN,J BRENTLINGER)	Jaron And The Long Road To Love Ⓓ JARONWOOD/UNIVERSAL REPUBLIC/BIG MACHINE		51
55	52	50	11	**AIN'T BACK YET** B CANNON,K CHESNEY (C WISEMAN,C TOMPKINS)	Kenny Chesney ⒹⒹ BNA		50
56	50	44	11	**EVERYTHING TO ME** M ELLIOTT LAMB (M ELLIOTT C LAMB J SULLIVAN F BASKETT C MCDONALD,J D WILLIAMS)	Monica Ⓓ J/RMG		44
57	71	88	2	**IMPOSSIBLE** ARNTHOR (A BIRAISSON,I WROLDSEN)	Shontelle Ⓓ SRP/SRC/UNIVERSAL MOTOWN		57
58	49	56	11	**BEAMER, BENZ, OR BENTLEY** PRIME (C LLOYD,L JAMES M FORNO)	Lloyd Banks Featuring Juelz Santana Ⓓ G UNIT		49
59	58	54	3	**RAIN IS A GOOD THING** J STEVENS (L BRYAN D DAVIDSON)	Luke Bryan Ⓓ CAPITOL NASHVILLE		54
60	42	37	18	**SAY SOMETHING** TIMBALAND_JROC (TV MOSLEY,J HARMON,A GRAHAM,T CLAYTON,J MAULTSBY)	Timbaland Featuring Drake Ⓓ MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE		23
61	NEW		1	**RUN JOEY RUN** A ANDERS P ASTROM R MURPHY (J PERRICONE,P VANCE)	Glee Cast Featuring Jonathan Groff Ⓓ 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA		61
62	59	62	8	**I'M BACK** TRACKSLAYERZ (C J HARRIS JR ,D RANDALL D DUNCAN)	T.I. Ⓓ GRAND HUSTLE/ATLANTIC		44
63	56	67	2	**ROGER THAT** PHENOM (D CARTER,J BOSWELL D FRANKLIN,O T MARAJ,M STEVENSON)	Young Money Ⓓ CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		56
64	85	–	2	**COOLER THAN ME** M POSNER (M POSNER E HOLLJES)	Mike Posner Ⓓ J/RMG		64
65	68	76	3	**I NEVER TOLD YOU** K CAILLAT (C CAILLAT,K DIOGUARDI,J REEVES)	Colbie Caillat Ⓓ UNIVERSAL REPUBLIC		65
66	60	66	14	**UNSTOPPABLE** D HUFF RASCAL FLATTS (J DEMARCUS,H LINDSEY,J T SLATER)	Rascal Flatts Ⓓ LYRIC STREET		52
67	66	80	3	**THERE GOES MY BABY** JIM JONSIN,RICO LOVE (RICO LOVE,J G SCHEFFER F ROMANO,D MORRIS)	Usher Ⓓ LAFACE/JLG		66
68	57	51	17	**HIGHWAY 20 RIDE** K STEGALL Z BROWN (Z BROWN W DURRETTE)	Zac Brown Band Ⓓ HOME GROWN/ATLANTIC/BIGGER PICTURE		40
69	75	83	3	**SHE WON'T BE LONELY LONG** K STEGALL (D JOHNSON,P O'DONNELL,G GRIFFIN)	Clay Walker Ⓓ CURB		69
70	67	69	10	**HELL ON THE HEART** J JOYCE (E CHURCH,D RUTTAN,J SPILLMAN)	Eric Church Ⓓ CAPITOL NASHVILLE		67
71	72	73	10	**KEEP ON LOVIN' YOU** D HUFF (C STAPLETON T WILLMON)	Steel Magnolia Ⓓ BIG MACHINE		71
72	69	77	11	**BACKWOODS** J STOVER (J MOORE,J PAULIN J S STOVER)	Justin Moore Ⓓ VALORY		69
73	78	84	4	**WATER** F ROGERS (B PAISLEY C DUBOIS K LOVELACE)	Brad Paisley Ⓓ ARISTA NASHVILLE		73
74	NEW		1	**ICE ICE BABY** A ANDERS P ASTROM R MURPHY (D BOWIE F BROWN J DEACON M JOHNSON B MAY F MERCURY R TAYLOR R VAN WINKLE)	Glee Cast Ⓓ 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA		74
75	89	–	2	**LOVER, LOVER** D BRAINARD J NIEMANN (D PRITZKER)	Jerrod Niemann Ⓓ SEA GAYLE/ARISTA NASHVILLE		75
76	76	79	4	**CRAZY TOWN** M KNOX (R CLAWSON,B JONES)	Jason Aldean Ⓓ BROKEN BOW		76
77	77	81	3	**I GOTTA GET TO YOU** T BROWN,G STRAIT (J LAUDERDALE,J RITCHEY,B LARSEN)	George Strait Ⓓ MCA NASHVILLE		77
78	74	75	19	**DROP THE WORLD** C N CASHE SURF CLUB B CARR (D CARTER J WOODARD M MATHERS L E RESTO M STRANGE C HOLLIS)	Lil Wayne Featuring Eminem Ⓓ CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		18
79	63	55	3	**I'M AWESOME** SPOSE (R PETERS)	Spose Ⓓ UNIVERSAL REPUBLIC		37
80	73	60	18	**BLAH BLAH BLAH** B BLANCO (K SEBERT B LEVIN N HITCH S FOREMAN)	Ke$ha Featuring 3OH!3 Ⓓ KEMOSABE/RCA/RMG		7
81	80	70	10	**STEADY MOBBIN'** KANE (D CARTER,D JOHNSON,R DAVIS)	Young Money Featuring Gucci Mane Ⓓ CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN		48
82	88	85	2	**WRONG BABY WRONG** D HUFF,M MCBRIDE (S B LILES,R E ORRALL,B WARREN B WARREN)	Martina McBride Ⓓ RCA NASHVILLE		82
83	86	74	18	**A LITTLE MORE COUNTRY THAN THAT** C CHAMBERLAIN (D POYTHRESS,R L FEEK,W VARBLE)	Easton Corbin Ⓓ MERCURY NASHVILLE		42
84	65	–	2	**GYPSY** S I MEBARAK RIPOLL A GHOST L BURTON FUTURE CUT (A GHOST S I MEBARAK RIPOLL I DENCH C STURKEN E ROGERS J DREXLER)	Shakira Ⓓ EPIC/SONY MUSIC LATIN		65
85	81	65	16	**TODAY WAS A FAIRYTALE** N CHAPMAN,T SWIFT (T SWIFT)	Taylor Swift Ⓓ BIG MACHINE/UNIVERSAL REPUBLIC	●	2
86	87	71	23	**HILLBILLY BONE** S HENDRICKS (C WISEMAN L LAIRD)	Blake Shelton Featuring Trace Adkins Ⓓ WARNER BROS (NASHVILLE)/WMN		40
87	82	64	5	**HELLO GOOD MORNING** DANJA (RICO LOVE,F N HILLS M ARAICA,C J HARRIS JR)	Diddy - Dirty Money Featuring T.I. Ⓓ BAD BOY//INTERSCOPE		34
88	95	–	2	**GETTIN' OVER YOU** D GUETTA J C SINDRES S VEE F RIESTER /D GUETTA RED FOO J C SINDRES C WILLIS F RIESTERER S VEE W ADAMS S FERGUSON SKYBLUE)	David Guetta & Chris Willis Featuring Fergie & LMFAO Ⓓ GUM/ASTRALWERKS/CAPITOL		88
89	NEW		1	**PHYSICAL** A ANDERS PASTROM,R MURPHY (S A KIPNER,T SHADDICK)	Glee Cast Featuring Olivia Newton-John Ⓓ 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA		89
90	92	90	3	**I KEEP ON LOVING YOU** R MCENTIRE T BROWN (R DUNN T MCBRIDE)	Reba Ⓓ STARSTRUCK/VALORY		90
91	54	95	4	**KISSIN U** AMMO,KOOL KOJAK (L GOTTWALD,C KELLY M COSGROVE)	Miranda Cosgrove Ⓓ COLUMBIA		54
92	NEW		1	**U CAN'T TOUCH THIS** A ANDERS PASTROM R MURPHY (K BURRELL R JAMES A MILLER)	Glee Cast Ⓓ 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA		92
93	84	61	19	**TEMPORARY HOME** M BRIGHT (C UNDERWOOD,L LAIRD Z MALOY)	Carrie Underwood Ⓓ 19/ARISTA NASHVILLE		41
94	91	68	13	**WHEN I LOOK AT YOU** J SHANKS (J M SHANKS,H LINDSEY)	Miley Cyrus Ⓓ HOLLYWOOD		16
95	RE-ENTRY		2	**UNDO IT** M BRIGHT (C UNDERWOOD K DIOGUARDI M FREDERIKSEN,L LAIRD)	Carrie Underwood Ⓓ 19/ARISTA NASHVILLE		87
96	79	93	3	**RIDE** C STEWART,T NASH (C PHARRIS,T NASH,C A STEWART,C BRIDGES)	Ciara Featuring Ludacris Ⓓ LAFACE/JLG		79
97	NEW		1	**LOVE LIKE CRAZY** D JOHNSON (D JOHNSON,T JAMES)	Lee Brice Ⓓ CURB		97
98	97	96	3	**ALL I EVER WANTED** L BIANCANIELLO S WATTERS (S WATTERS L BIANCANIELLO,D ARANDA)	Kelly Clarkson Ⓓ 19/RCA/RMG		96
99	NEW		1	**ALL OR NOTHING** H BENSON (T CONNOLLY)	Theory Of A Deadman Ⓓ 604/ROADRUNNER/RRP		99
100	99	97	3	**GIVE ME A SIGN (FOREVER AND EVER)** D BENDETH (B BURNLEY)	Breaking Benjamin Ⓓ HOLLYWOOD		97

Обычно лидсинглы Эминема (Eminem) носят пародийный и юмористический характер, однако песня «Not Afraid» с грядущего альбома «Recovery» повествует о проблемах с наркотиками, которые были у исполнителя в последние годы

Ирландские поп-рокеры The Script, выступавшие на разогреве у Take That и U2, сумели покорить американские чарты благодаря балладе «Breakeven». За 23 недели пребывания в Hot 100 эта песня уже сумела заработать платиновый статус

Песня «Bulletproof» британского электро-поп-дуэта La Roux была хитом в европейских странах почти год назад, однако только сейчас она вплотную приблизилась к топ-20 в США

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (6)

РАДИОЭФИРЫ ОТСЛЕЖИВАЮТСЯ КОМПАНИЕЙ nielsen BDS

POP/ADULT/ROCK Billboard

МАЙ 22 2010

MAINSTREAM TOP 40™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	2	12	**#1 1 WK** NOTHIN' ON YOU — B.O.B FEAT. BRUNO MARS (REBELROCK/BRAND HUSTLE/ATLANTIC)
2	1	12	RUDE BOY — RIHANNA (SRP/DEF JAM/IDJMG)
3	5	12	BREAK YOUR HEART — TAIO CRUZ FEAT. LUDACRIS (MERCURY/IDJMG)
4	4	15	HEY, SOUL SISTER — TRAIN (COLUMBIA)
5	3	21	IN MY HEAD — JASON DERULO (BELUGA HEIGHTS/WARNER BROS.)
6	8	6	YOUR LOVE IS MY DRUG — KE$HA (KEMOSABE/RCA/RMG)
7	6	22	BREAKEVEN — THE SCRIPT (PHONOGENIC/EPIC)
8	7	16	NEED YOU NOW — LADY ANTEBELLUM (CAPITOL NASHVILLE/CAPITOL)
9	12	5	OMG — USHER FEAT. WILL.I.AM (LAFACE/JLG)
10	10	6	ALEJANDRO — LADY GAGA (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
11	9	23	TELEPHONE — LADY GAGA FEAT. BEYONCE (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
12	13	15	NATURALLY — SELENA GOMEZ & THE SCENE (HOLLYWOOD)
13	11	22	CARRY OUT — TIMBALAND FEAT. JUSTIN TIMBERLAKE (MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE)
14	16	5	NOT MYSELF TONIGHT — CHRISTINA AGUILERA (RCA/RMG)
15	14	30	TIK TOK — KE$HA (KEMOSABE/RCA/RMG)
16	18	9	YOUNG FOREVER — JAY-Z + MR. HUDSON (ROC NATION)
17	24	10	BULLETPROOF — LA ROUX (BIG LIFE/POLYDOR/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
18	17	25	ALL THE RIGHT MOVES — ONEREPUBLIC (MOSLEY/INTERSCOPE)
19	21	8	EENIE MEENIE — SEAN KINGSTON & JUSTIN BIEBER (BELUGA HEIGHTS/EPIC)
20	15	20	IMMA BE — THE BLACK EYED PEAS (INTERSCOPE)
21	23	6	BILLIONAIRE — TRAVIE MCCOY FEAT. BRUNO MARS (DECAYDANCE/FUELED BY RAMEN/RRP)
22	19	12	SOLO — IYAZ (TIME IS MONEY/BELUGA HEIGHTS/REPRISE)
23	26	10	I MADE IT (CASH MONEY HEROES) — KEVIN RUDOLF FEAT. BIRDMAN, JAY SEAN, & LIL WAYNE (CASH MONEY/UNIVERSAL REPUBLIC)
24	28	3	ROCK THAT BODY — THE BLACK EYED PEAS (INTERSCOPE)
25	27	14	HALFWAY GONE — LIFEHOUSE (GEFFEN/INTERSCOPE)
26	22	13	SAY AAH — TREY SONGZ FEAT. FABOLOUS (SONG BOOK/ATLANTIC)
27	36	2	**GG** AIRPLANES — B.O.B FEAT. EMINEM & HALEY WILLIAMS (REBELROCK/BRAND HUSTLE/ATLANTIC)
28	25	16	BEDROCK — YOUNG MONEY FEAT. LLOYD (CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN)
29	29	4	HAVEN'T MET YOU YET — MICHAEL BUBLÉ (143/REPRISE)
30	30	4	IMPOSSIBLE — SHONTELLE (SRP/SRC/UNIVERSAL MOTOWN)
31	31	4	THIS AFTERNOON — NICKELBACK (ROADRUNNER/RRP)
32	32	8	IF WE EVER MEET AGAIN — TIMBALAND FEAT. KATY PERRY (MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE)
33	34	2	WINNER — JAMIE FOXX FEAT. JUSTIN TIMBERLAKE & T.I. (J/RMG)
34	35	2	SOMEBODY TO LOVE — JUSTIN BIEBER (SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND/IDJMG)
35	37	2	COOLER THAN ME — MIKE POSNER (J/RMG)
36	38	3	HEART HEART HEARTBREAK — BOYS LIKE GIRLS (COLUMBIA)
37	39	3	WE'LL BE A DREAM — WE THE KINGS FEAT. DEMI LOVATO (S-CURVE)
38	NEW		EVERYBODY IN LOVE — JLS (JIVE/JLG)
39	NEW		MY CHICK BAD — LUDACRIS FEAT. NICKI MINAJ (DTP/DEF JAM/IDJMG)
40	33	17	HEARTBREAK WARFARE — JOHN MAYER (COLUMBIA)

ADULT CONTEMPORARY™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	17	**#1 8 WKS** NEED YOU NOW — LADY ANTEBELLUM (CAPITOL NASHVILLE/CAPITOL)
2	2	19	HEY, SOUL SISTER — TRAIN (COLUMBIA)
3	3	31	ALREADY GONE — KELLY CLARKSON (19/RCA/RMG)
4	5	36	HAVEN'T MET YOU YET — MICHAEL BUBLÉ (143/REPRISE)
5	4	40	FALLIN' FOR YOU — COLBIE CAILLAT (UNIVERSAL REPUBLIC)
6	6	19	SOMEDAY — ROB THOMAS (EMBLEM/ATLANTIC)
7	7	32	SMILE — UNCLE KRACKER (TOP DOG/ATLANTIC)
8	8	43	YOU BELONG WITH ME — TAYLOR SWIFT (BIG MACHINE/UNIVERSAL REPUBLIC)
9	9	48	NO SURPRISE — DAUGHTRY (19/RCA/RMG)
10	11	12	GREATEST GAINER — LIVE LIKE WE'RE DYING — KRIS ALLEN (19/JIVE/JLG)
11	12	19	HEARTBREAK WARFARE — JOHN MAYER (COLUMBIA)
12	14	8	WHATAYA WANT FROM ME — ADAM LAMBERT (19/RCA/RMG)
13	13	17	FIFTEEN — TAYLOR SWIFT (BIG MACHINE/UNIVERSAL REPUBLIC)
14	15	24	FIREFLIES — OWL CITY (UNIVERSAL REPUBLIC)
15	17	9	BREAKEVEN — THE SCRIPT (PHONOGENIC/EPIC)
16	16	11	LIFE AFTER YOU — DAUGHTRY (19/RCA/RMG)
17	18	19	PAPARAZZI — LADY GAGA (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
18	19	10	WHEN I LOOK AT YOU — MILEY CYRUS (HOLLYWOOD)
19	20	14	NEVER GONNA BE ALONE — NICKELBACK (ROADRUNNER/RRP)
20	22	7	HALFWAY GONE — LIFEHOUSE (GEFFEN/INTERSCOPE)
21	23	7	IN PIECES — FOREIGNER (ATLANTIC/RHINO)
22	21	15	EMPIRE STATE OF MIND (PART II) BROKEN DOWN — ALICIA KEYS (MBK/J/RMG)
23	26	5	BAD ROMANCE — LADY GAGA (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
24	24	8	TODAY WAS A FAIRYTALE — TAYLOR SWIFT (BIG MACHINE/UNIVERSAL REPUBLIC)
25	29	3	TELEPHONE — LADY GAGA FEAT. BEYONCE (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)

ADULT TOP 40™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	18	**#1 9 WKS** NEED YOU NOW — LADY ANTEBELLUM (CAPITOL NASHVILLE/CAPITOL)
2	2	35	BREAKEVEN — THE SCRIPT (PHONOGENIC/EPIC)
3	3	38	HEY, SOUL SISTER — TRAIN (COLUMBIA)
4	4	19	WHATAYA WANT FROM ME — ADAM LAMBERT (19/RCA/RMG)
5	5	26	LIFE AFTER YOU — DAUGHTRY (19/RCA/RMG)
6	6	32	ALL THE RIGHT MOVES — ONEREPUBLIC (MOSLEY/INTERSCOPE)
7	8	28	HALFWAY GONE — LIFEHOUSE (GEFFEN/INTERSCOPE)
8	7	29	LIVE LIKE WE'RE DYING — KRIS ALLEN (19/JIVE/JLG)
9	9	29	HAVEN'T MET YOU YET — MICHAEL BUBLÉ (143/REPRISE)
10	11	14	I NEVER TOLD YOU — COLBIE CAILLAT (UNIVERSAL REPUBLIC)
11	12	8	THIS AFTERNOON — NICKELBACK (ROADRUNNER/RRP)
12	13	9	ALL I EVER WANTED — KELLY CLARKSON (19/RCA/RMG)
13	10	18	ACCORDING TO YOU — ORIANTHI (TAL/GEFFEN/INTERSCOPE)
14	14	21	UPRISING — MUSE (HELIUM-3/WARNER BROS.)
15	16	15	SUPERMAN TONIGHT — BON JOVI (ISLAND/IDJMG)
16	17	11	TELEPHONE — LADY GAGA FEAT. BEYONCE (STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE)
17	19	13	ALL OR NOTHING — THEORY OF A DEADMAN (604/ROADRUNNER/RRP)
18	18	10	IN MY HEAD — JASON DERULO (BELUGA HEIGHTS/WARNER BROS.)
19	20	20	TIK TOK — KE$HA (KEMOSABE/RCA/RMG)
20	22	3	HALF OF MY HEART — JOHN MAYER FEAT. TAYLOR SWIFT (COLUMBIA)
21	25	4	GREATEST GAINER — IF IT'S LOVE — TRAIN (COLUMBIA)
22	21	15	JUST SAY YES — SNOW PATROL (POLYDOR/FICTION/GEFFEN/INTERSCOPE)
23	29	3	MOCKINGBIRD — ROB THOMAS (EMBLEM/ATLANTIC)
24	30	5	GLITTER IN THE AIR — PINK (LAFACE/JLG)
25	24	9	BREATHE — RYAN STAR (ATLANTIC/RRP)

ROCK SONGS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	8	**#1 6 WKS** BETWEEN THE LINES — STONE TEMPLE PILOTS (ATLANTIC)
2	2	14	THE GOOD LIFE — THREE DAYS GRACE (JIVE/JLG)
3	7	13	LAY ME DOWN — THE DIRTY HEADS FEAT. ROME (EXECUTIVE)
4	3	40	UPRISING — MUSE (HELIUM-3/WARNER BROS.)
5	5	44	1901 — PHOENIX (LOYAUTE/RED/GLASSNOTE)
6	4	47	SAVIOR — RISE AGAINST (DGC/INTERSCOPE)
7	9	13	CRYIN' LIKE A BITCH! — GODSMACK (UNIVERSAL REPUBLIC)
8	6	23	YOUR DECISION — ALICE IN CHAINS (VIRGIN/CAPITOL)
9	8	18	RESISTANCE — MUSE (HELIUM-3/WARNER BROS.)
10	12	24	ODD ONE — SICK PUPPIES (RMR/VIRGIN/CAPITOL)
11	11	38	(IF YOU'RE WONDERING IF I WANT YOU TO) I WANT YOU TO — WEEZER (DGC/INTERSCOPE)
12	10	17	GIVE ME A SIGN (FOREVER AND EVER) — BREAKING BENJAMIN (HOLLYWOOD)
13	15	4	LET ME HEAR YOU SCREAM — OZZY OSBOURNE (EPIC)
14	14	6	YOU AND YOUR HEART — JACK JOHNSON (BRUSHFIRE/UNIVERSAL REPUBLIC)
15	18	39	I WILL NOT BOW — BREAKING BENJAMIN (HOLLYWOOD)
16	16	23	LETTER FROM A THIEF — CHEVELLE (EPIC)
17	13	36	BREAK — THREE DAYS GRACE (JIVE/JLG)
18	17	19	MOUNTAIN MAN — CRASH KINGS (CUSTARD/UNIVERSAL MOTOWN)
19	19	17	SWEET DISPOSITION — THE TEMPER TRAP (LIBERATION/GLASSNOTE/COLUMBIA)
20	24	5	THE CROW AND THE BUTTERFLY — SHINEDOWN (ATLANTIC)
21	21	18	LISZTOMANIA — PHOENIX (LOYAUTE/RED/GLASSNOTE)
22	23	8	THIS IS WAR — THIRTY SECONDS TO MARS (IMMORTAL/VIRGIN/CAPITOL)
23	20	14	FEEL LIKE I DO — DROWNING POOL (ELEVEN SEVEN)
24	22	12	THE ROYAL WE — SILVERSUN PICKUPS (DANGERBIRD)
25	25	5	IN ONE EAR — CAGE THE ELEPHANT (DSP/JIVE/JLG)
26	27	15	THE HIGH ROAD — BROKEN BELLS (COLUMBIA)
27	26	6	DIAMOND EYES — DEFTONES (REPRISE)
28	28	7	STONED — PUDDLE OF MUDD (FLAWLESS/GEFFEN/INTERSCOPE)
29	32	9	LETTERS FROM THE SKY — CIVIL TWILIGHT (WIND-UP)
30	29	12	RISE UP — CYPRESS HILL FEAT. TOM MORELLO (PRIORITY/CAPITOL)
31	31	10	KANDI — ONE ESKIMO (SHANGRI-LA)
32	36	8	UNRAVELING — SEVENDUST (7BROS/ILG)
33	30	20	BRICK BY BORING BRICK — PARAMORE (FUELED BY RAMEN/ATLANTIC/RRP)
34	34	7	YOUR BETRAYAL — BULLET FOR MY VALENTINE (JIVE/JLG)
35	33	18	GOLD GUNS GIRLS — METRIC (METRIC/LAST GANG)
36	35	17	DRAGONFLY — SHAMAN'S HARVEST (SHAMAN'S HARVEST/TRIBAL)
37	39	3	I WAS A TEENAGE ANARCHIST — AGAINST ME! (SIRE/REPRISE)
38	38	4	ANIMAL — NEON TREES (MERCURY/IDJMG)
39	37	5	DIE BY THE DROP — THE DEAD WEATHER (THIRD MAN/WARNER BROS.)
40	45	2	STUPID GIRL (ONLY IN HOLLYWOOD) — SAVING ABEL (SKIDDCD/VIRGIN/CAPITOL)
41	NEW		GREATEST GAINER — OILDALE (LEAVE ME ALONE) — KORN (ROADRUNNER/RRP)
42	40	17	HEARTBREAK WARFARE — JOHN MAYER (COLUMBIA)
43	44	3	GOT NUFFIN — SPOON (MERGE)
44	42	3	WILD AND YOUNG — AMERICAN BANG (SIRE/REPRISE)
45	41	5	BY THE SWORD — SLASH FEAT. ANDREW STOCKDALE (DIK HAYD/CAPITOL)
46	48	3	HERO — SKILLET (ARDENT/INO/ATLANTIC)
47	49	2	HOME — EDWARD SHARPE & THE MAGNETIC ZEROES (FAIRFAX/VAGRANT/UNIVERSAL REPUBLIC)
48	NEW		PLUNDERED MY SOUL — THE ROLLING STONES (ROLLING STONES/UME/UNIVERSAL REPUBLIC)
49	43	17	COUSINS — VAMPIRE WEEKEND (XL/BEGGARS GROUP)
50	46	19	YOU AND ME — DAVE MATTHEWS BAND (BAMA RAGS/RCA/RMG)

ALTERNATIVE™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	13	**#1 2 WKS** GREATEST GAINER — LAY ME DOWN — THE DIRTY HEADS FEAT. ROME (EXECUTIVE)
2	3	8	BETWEEN THE LINES — STONE TEMPLE PILOTS (ATLANTIC)
3	2	21	RESISTANCE — MUSE (HELIUM-3/WARNER BROS.)
4	6	40	UPRISING — MUSE (HELIUM-3/WARNER BROS.)
5	4	26	MOUNTAIN MAN — CRASH KINGS (CUSTARD/UNIVERSAL MOTOWN)
6	5	47	SAVIOR — RISE AGAINST (DGC/INTERSCOPE)
7	7	44	1901 — PHOENIX (LOYAUTE/RED/GLASSNOTE)
8	13	9	THIS IS WAR — THIRTY SECONDS TO MARS (IMMORTAL/VIRGIN/CAPITOL)
9	8	12	THE GOOD LIFE — THREE DAYS GRACE (JIVE/JLG)
10	12	15	THE ROYAL WE — SILVERSUN PICKUPS (DANGERBIRD)
11	9	19	SWEET DISPOSITION — THE TEMPER TRAP (LIBERATION/GLASSNOTE/COLUMBIA)
12	11	17	GIVE ME A SIGN (FOREVER AND EVER) — BREAKING BENJAMIN (HOLLYWOOD)
13	18	17	LISZTOMANIA — PHOENIX (LOYAUTE/RED/GLASSNOTE)
14	10	24	LETTER FROM A THIEF — CHEVELLE (EPIC)
15	17	5	YOU AND YOUR HEART — JACK JOHNSON (BRUSHFIRE/UNIVERSAL REPUBLIC)
16	19	5	IN ONE EAR — CAGE THE ELEPHANT (DSP/JIVE/JLG)
17	20	13	ANIMAL — NEON TREES (MERCURY/IDJMG)
18	21	11	LETTERS FROM THE SKY — CIVIL TWILIGHT (WIND-UP)
19	23	7	DIAMOND EYES — DEFTONES (REPRISE)
20	22	11	RISE UP — CYPRESS HILL FEAT. TOM MORELLO (PRIORITY/CAPITOL)
21	24	14	THE HIGH ROAD — BROKEN BELLS (COLUMBIA)
22	25	6	DIE BY THE DROP — THE DEAD WEATHER (THIRD MAN/WARNER BROS.)
23	29	4	THE CROW AND THE BUTTERFLY — SHINEDOWN (ATLANTIC)
24	28	3	I WAS A TEENAGE ANARCHIST — AGAINST ME! (SIRE/REPRISE)
25	26	13	CRYIN' LIKE A BITCH! — GODSMACK (UNIVERSAL REPUBLIC)

TRIPLE A™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	6	**#1 2 WKS** YOU AND YOUR HEART — JACK JOHNSON (BRUSHFIRE/UNIVERSAL REPUBLIC)
2	2	22	KANDI — ONE ESKIMO (SHANGRI-LA)
3	3	29	JUST BREATHE — PEARL JAM (MONKEYWRENCH)
4	5	14	THE HIGH ROAD — BROKEN BELLS (COLUMBIA)
5	4	22	HEARTBREAK WARFARE — JOHN MAYER (COLUMBIA)
6	6	32	JUST SAY YES — SNOW PATROL (POLYDOR/FICTION/GEFFEN/INTERSCOPE)
7	8	21	1901 — PHOENIX (LOYAUTE/RED/GLASSNOTE)
8	7	26	YOU AND ME — DAVE MATTHEWS BAND (BAMA RAGS/RCA/RMG)
9	10	12	SONG AWAY — HOCKEY (CAPITOL)
10	11	9	ONE WAY ROAD — JOHN BUTLER TRIO (JARRAH/ATO)
11	14	10	NEW MORNING — ALPHA REV (FLYER/HOLLYWOOD)
12	9	18	STELLA THE ARTIST — DAVID GRAY (MERCER STREET/DOWNTOWN)
13	17	9	THE OUTSIDERS — NEEDTOBREATHE (ATLANTIC)
14	12	12	IT'S GONNA BE — NORAH JONES (BLUE NOTE/CAPITOL)
15	16	4	TAKE EVERYTHING — GREG LASWELL (VANGUARD)
16	19	3	PLUNDERED MY SOUL — THE ROLLING STONES (ROLLING STONES/UME/UNIVERSAL REPUBLIC)
17	18	10	HOME — EDWARD SHARPE & THE MAGNETIC ZEROES (FAIRFAX/VAGRANT/UNIVERSAL REPUBLIC)
18	25	2	GREATEST GAINER — LOVING YOU IS EASY — SARAH MCLACHLAN (ARISTA/RMG)
19	15	17	FEARLESS LOVE — MELISSA ETHERIDGE (ISLAND/IDJMG)
20	20	8	BREAKEVEN — THE SCRIPT (PHONOGENIC/EPIC)
21	24	4	STOP FOR A MINUTE — KEANE & K'NAAN (CHERRYTREE/INTERSCOPE)
22	21	16	HALFWAY GONE — LIFEHOUSE (GEFFEN/INTERSCOPE)
23	22	11	HEALING HANDS — CITIZEN COPE (RAINWATER)
24	23	14	YOU RUN AWAY — BARENAKED LADIES (RAISIN')
25	NEW		TINY LIGHT — GRACE POTTER AND THE NOCTURNALS (RAGGED COMPANY/HOLLYWOOD)

HOT R&B/HIP-HOP SONGS™

	LAST WEEK	2 WEEKS AGO	WEEKS ON CHART	TITLE / PRODUCER (SONGWRITER)	Artist / IMPRINT / PROMOTION LABEL	CERT.	PEAK POS.
1	5	8	18	**#1 1 WK. UN-THINKABLE (I'M READY** A KEYS,K BROTHERS,N SHEBIB (A KEYS A GRAHAM,K BROTHERS, JR ,N SHEBIB)	Alicia Keys ● MBK/J/RMG		1
2	1	1	16	**EVERYTHING TO ME** M ELLIOTT,LAMB (M ELLIOTT,C LAMB,J SULLIVAN,F BASKETT,C MCDONALD,J D WILLIAMS)	Monica ● J/RMG		1
3	4	5	18	**OVER** BOI-1DA A KHALIQ (A GRAHAM,M SAMUELS,N BRONGERS)	Drake ● YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		3
4	2	3	13	**MY CHICK BAD** THE LEGENDARY TRAXSTER (C BRIDGES,D T MARAJ,S LINDLEY,D DAVIDSON)	Ludacris Featuring Nicki Minaj ● DTP/DEF JAM/IDJMG		2
5	3	2	13	**RUDE BOY** STARGATE,R SWIRE (M S ERIKSEN,T E HERMANSEN E DEAN M RIDDICK,R SWIRE R FENTY)	Rihanna ● SRP/DEF JAM/IDJMG		2
6	6	7	16	**NOTHIN' ON YOU** THE SMEEZINGTONS (B R SIMMONS, JR ,B MARS,PLAWRENCE A LEVINE)	B.o.B Featuring Bruno Mars ●● REBELROCK/GRAND HUSTLE/ATLANTIC	■	6
7	7	4	22	**NEIGHBORS KNOW MY NAME** T TAYLOR,P HAYES,J MCGEE (T NEVERSON,T TAYLOR,P HAYES)	Trey Songz ● SONG BOOK/ATLANTIC		4
8	8	6	24	**HEY DADDY (DADDY'S HOME)** THE RUNNERS RICO LOVE (RICO LOVE,A HARR J JACKSON U RAYMOND IV)	Usher Featuring Plies ● LAFACE/JLG		2
9	9	9	16	**LIL FREAK** E WILLIAMS POLOW DA DON (J JONES,E WILLIAMS,E DEAN U RAYMOND IV,O T MARAJ S WONDER)	Usher Featuring Nicki Minaj ● LAFACE/JLG		8
10	10	10	16	**THERE GOES MY BABY** JIM JONSIN,RICO LOVE (RICO LOVE,J G SCHEFFER F ROMANO,D MORRIS)	Usher ● LAFACE/JLG		10
11	14	22	10	**LOSE MY MIND** DRUMMA BOY (J W JENKINS,C GHOLSON,A WASHINGTON)	Young Jeezy Featuring Plies ●● CTE/DEF JAM/IDJMG		11
12	16	25	14	**ALL I DO IS WIN** DJ NASTY,WM,DJ KHALED (K,M KHALED,C BRIDGES W ROBERTS II,C C BROADUS JR,T-PAIN,J MOLLINGS,L MOLLINGS)	DJ Khaled Featuring T-Pain, Ludacris, Snoop Dogg & Rick Ross ● WE THE BEST/E1		12
13	12	15	11	**IMMA BE** K.HARRIS,WILL I AM (W ADAMS,A PINEDA,J GOMEZ,S FERGUSON,K HARRIS,J TANKEL,D FODER,T BRENNECK,M DELLER)	The Black Eyed Peas ● INTERSCOPE		12
14	13	17	16	**I'M BACK** TRACKSLAYERZ (C J HARRIS JR ,D RANDALL D DUNCAN)	T.I. ● GRAND HUSTLE/ATLANTIC		13
15	11	12	25	**FISTFUL OF TEARS** H DAVID MUSZE (MUSZE,H DAVID)	Maxwell ● COLUMBIA		11
16	15	18	9	**ROGER THAT** PHENOM (D CARTER,J BOSWELL,O FRANKLIN,O T MARAJ,M STEVENSON)	Young Money ● CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		15
17	17	16	12	**WINDOW SEAT** E BADU,J POYSER (E BADU,J POYSER)	Erykah Badu ● CONTROL FREAQ/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		16
18	23	29	23	**YOU'RE THE ONE** J DUPRI,B M COX (J DUPRI,B M COX)	Dondria ● SO SO DEF/MALACO		18
19	19	23	12	**BEAMER, BENZ, OR BENTLEY** PRIME (C LLOYD,L JAMES,M FORNO)	Lloyd Banks Featuring Juelz Santana ● G UNIT		19
20	18	11	27	**SAY SOMETHING** TIMBALAND,JROC (T V MOSLEY,J HARMON A GRAHAM T CLAYTON J MAULTSBY)	Timbaland Featuring Drake ● MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE		1
21	20	14	23	**SEX THERAPY** POLOW DA DON HOT SAUCE (R THICKE,E DEAN J JONES P DAWSON,H WIENER,S GOTTLIEB J GLUCK W GOLD)	Robin Thicke ● STAR TRAK/INTERSCOPE		1
22	22	30	14	**FINDING MY WAY BACK** I BARIAS,C HAGGINS (I BARIAS,C HAGGINS M JONTEL,C CHAMBERS,J HOAGLAND)	Jaheim ● ATLANTIC		22
23	21	13	25	**I AM** STARGATE (M J BLIGE,M S ERIKSEN,T E HERMANSEN,J AUSTIN,E DEAN M BEITE)	Mary J. Blige ● MATRIARCH/GEFFEN/INTERSCOPE		4
24	54	–	2	**GG/AIRPLAY FIND YOUR LOVE** K WEST,J BHASKER (A GRAHAM K WEST,J BHASKER,P REYNOLDS)	Drake ● YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		24
25	29	31	22	**SPONSOR** E LEWIS,LROC (J PHILLIPS H NELSON E LEWIS B MUHAMMAD,R DAVIS D WAY)	Tearra Mari Featuring Gucci Mane & Soulja Boy Tell'em ● FO REEL/ASYLUM/WARNER BROS		25
26	26	27	12	**LOVE KING** T NASH,L O S DA MAESTRO (T NASH,C MCKINNEY)	The-Dream ●● RADIO KILLA/DEF JAM/IDJMG		26
27	24	20	28	**IT KILLS ME** J FENIX A MARTIN (A MARTIN,R LITTLEJOHN JR ,L CARR,E SHULMAN)	Melanie Fiona ● SRC/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		1
28	33	36	7	**SEX ROOM** KAJUN (C BRIDGES,T NEVERSON,T SCALES,T TAYLOR,K JOHNSON)	Ludacris Featuring Trey Songz ● DTP/DEF JAM/IDJMG		28
29	28	19	24	**SAY AAH** YYONNY,D CORELL,T TAYLOR (R M FEREBEE JR ,T NEVERSON,T SCALES,N L WALKER,D CORELL)	Trey Songz Featuring Fabolous ●● SONG BOOK/ATLANTIC	■	3
30	25	21	27	**HOW LOW** T-MINUS (C BRIDGES,T WILLIAMS,C RIDENHOUR,E SADLER,H SHOCKLEE)	Ludacris ●● DTP/DEF JAM/IDJMG	■	2
31	32	28	36	**STEADY MOBBIN'** KANE (D CARTER,D JOHNSON,R DAVIS)	Young Money Featuring Gucci Mane ● CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		17
32	27	24	29	**AIN'T LEAVIN WITHOUT YOU** KWGEE (K GISTE LALES M BRALSFORD B MUHAMMAD,J S CARTER,J BROOKHOUSE M DRUMMOND S GLENN,N THORPP/VOLPELIERE)	Jaheim ● ATLANTIC		12
33	39	42	16	**HOLD YOU (HOLD YUH)** FIRE PETER (W EDWARDS,R JOHNSON)	Gyptian ●V VP		33
34	31	34	16	**CLOSER** S BROWN,C B RAE (C B RAE)	Corinne Bailey Rae ● CAPITOL		31
35	58	62	4	**OMG** WILL I AM (W ADAMS)	Usher Featuring will.i.am ● LAFACE/JLG		35
36	37	41	8	**SHE GOT IT MADE** C SPARKS,K GEORGES (A L WASHINGTON,B GREEN,C SPARKS,R HOLMES)	Plies ● RIC CATES/SLIP-N-SLIDE/ATLANTIC		36
37	38	57	6	**HELLO GOOD MORNING** DANJA (RICO LOVE,F N HILLS,M ARAICA,C J HARRIS JR)	Diddy - Dirty Money Featuring T.I. ● BAD BOY/INTERSCOPE		37
38	30	26	21	**O LET'S DO IT** TAY BEATZ,D WINTERS (J MALPHURS)	Waka Flocka Flame ● 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM/WARNER BROS		12
39	34	49	8	**HANDS TIED** OAK OF THE KNIGHTWRITAZ H MASON, JR (H J MASON, JR W FELDER H BRIGHT)	Toni Braxton ● ATLANTIC		34
40	42	52	6	**SUPER HIGH** C KENT,THE REMEDY (W ROBERTS II,J KNIGHT,M RICHARDSON,S SMITH,E JOHNSON M STOKES)	Rick Ross Featuring Ne-Yo MAYBACH/SLIP N SLIDE/DEF JAM/IDJMG		40
41	45	38	11	**BAD HABITS** H DAVID MUSZE (H DAVID MUSZE)	Maxwell ● COLUMBIA		4
42	40	48	14	**PRETTY WINGS** H DAVID,MUSZE (H DAVID MUSZE)	Maxwell ●● COLUMBIA		1
43	71	–	2	**BITTERSWEET** C HARMONY (C HARMON C KELLY)	Fantasia ● J/RMG		43
44	53	44	16	**I DON'T CARE** STEREOTYPES NE-YO (S SMITH J YIP,J REEVES,R ROMULUS)	Raheem DeVaughn ● JIVE/JLG		36
45	35	35	23	**ON TO THE NEXT ONE** SWIZZ BEATZ (S C CARTER,K DEAN,G AUGE,X DEROSNAY J CHATON)	Jay-Z + Swizz Beatz ●● ROC NATION		9
46	60	–	2	**WHY WOULD YOU STAY** KEM R RIDEOUT (K OWENS)	Kem UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		46
47	47	56	6	**IT'S IN THE MORNIN** TRILEY THICKE (R THICKE T RILEY,C C BROADUS JR ,J MATHIS,J JACKSON)	Robin Thicke Featuring Snoop Dogg ● STAR TRAK/INTERSCOPE		47
48	44	46	33	**I INVENTED SEX** LOS DAMYSTRO (C MCKINNEY,T SCALES,T NEVERSON,A GRAHAM)	Trey Songz Featuring Drake ●● SONG BOOK/ATLANTIC		1
49	43	50	13	**BEAUTIFUL** A BELL,I WASHINGTON (V S GREEN,I WASHINGTON,A BELL)	Vivian Green ● E1		43
50	65	60	10	**WE GOT HOOD LOVE** B M COX,K DEAN (M J BLIGE B M COX,J AUSTIN K A J DEAN)	Mary J. Blige Featuring Trey Songz ● MATRIARCH/GEFFEN/INTERSCOPE		50
51	52	51	13	**BRING IT BACK** NITTI (M GOODWIN P SMITH,C MOORE D HART)	8Ball & MJG Featuring Young Dro ● GRAND HUSTLE/E1		50
52	55	65	3	**RIDE** C STEWART T NASH (C PHARRIS,T NASH,C A STEWART,C BRIDGES)	Ciara Featuring Ludacris ● LAFACE/JLG		52
53	36	32	28	**LEMONADE** S CRAWFORD (R DAVIS,S CRAWFORD,J H KAYLAN,M VOLMAN)	Gucci Mane ● 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM/WARNER BROS		15
54	67	72	8	**SHOW OUT** KE (J L JOHNSON,K ERONDU)	Roscoe Dash ● MMI/MUSIC LINE/ZONE 4/INTERSCOPE		54
55	59	66	9	**ALWAYS** BIGG D,LAMB (M STERLING D BAKER,J BURKE,C LAMB)	Trina Featuring Monica ● SLIP-N-SLIDE/CAPITOL		55
56	41	40	12	**BUSY** C JENNINGS (C JENNINGS)	Lyfe Jennings ● JESUS SWINGS/ASYLUM/WARNER BROS		39
57	56	54	10	**(HAHA) SLOW DOWN** S DEVILLE (J A CARTEGENA J W JENKINS B ROMEO)	Fat Joe Featuring Jeezy ● TERROR SQUAD/E1		54
58	51	43	16	**4 MY TOWN (PLAY BALL)** BOI-1DA (B WILLIAMS,A GRAHAM,D CARTER,M SAMUELS)	Birdman Featuring Drake & Lil Wayne ● CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		37
59	63	71	4	**TEACH ME HOW TO DOUGIE** C FOWLER,E WEST (C FOWLER,C GLEE C CHILDS E WEST)	Cali Swag District ● CAPITOL		59
60	57	55	16	**GO SHORTY GO** SPINZ N FRESH PRODUCTIONS (TRAVIS PORTER)	Travis Porter ● PORTER HOUSE		51
61	70	69	11	**IN THE MORNING** D MANZOOR POOH BEAR (D MANZOOR J BOYD Y BARKER)	Urban Mystic Featuring MDMA ● SOBE		61
62	62	58	17	**IMMA LOVE YOU RIGHT** B GREEN,L NIX (M JIMINEZ S HILL,J BROWN)	John Brown ● MOPHILLIN/UNIVERSAL REPUBLIC/UMRG		53
63	64	64	12	**ALL I EVER THINK ABOUT** ALLSTAR (A GORDON,J CAMPBELL,T BEAL J MADISON)	Chrisette Michele ● DEF JAM/IDJMG		57
64	72	63	15	**GOOD LOVE** STEREOTYPES,NE-YO (S SMITH J REEVES,R ROMULUS,J YIP)	Mary J. Blige Featuring T.I. ● MATRIARCH/GEFFEN/INTERSCOPE		57
65	50	53	16	**SPEEDIN'** 253 MUSIC INC (D CLARK M COLE JR ,E FRAYER,C FULLER,O GRANDBERRY C STOKES)	Omarion ● STARWORLD/MUSICWORKS/CAPITOL		26
66	66	68	13	**LAST SONG** L CLOPTON,P HAYES (L CLOPTON,P HAYES R DAVIS,J RANKIN,H MCKEE JR)	Recognition ● R & R/CAPITOL		61
67	61	59	15	**FALLIN'** KANE,A FLOYD (D JOHNSON,A FLOYD,K MICHELLE,B HULL,N M WALDEN)	K. Michelle ● HITZ COMMITTEE/JIVE/JLG		56
68	73	67	18	**THE BEST IN ME** A W LINDSEY (M L SAPPA LINDSEY)	Marvin Sapp ●● VERITY/JLG		14
69	68	61	7	**NOTHING** J JACKSON,J DUPRI B M COX (J JACKSON,J AUSTIN,J DUPRI B M COX)	Janet ● SO SO DEF/MALACO		60
70	74	77	5	**IN LOVE WIT YO BOOTY** JOHN BLU (J BLUFORD)	John Blu ● ALLABOUT US/JIVE/JLG		70
71	77	75	4	**BABYFATHER** H FADU,M PELA,SADE M STENT (H FADU S MATTHEWMAN,J JANES,A NICHOLLS)	Sade ● EPIC/COLUMBIA		71
72	69	70	6	**KICKIN AND SCREAMIN** E CRAWFORD C STOKES (E CRAWFORD,M HOUSTON C STOKES)	Marques Houston ● MUSICWORKS/T U G		69
73	80	100	3	**SHUTTERBUGG** S STORCH BIG BOI (A A PAYTON S STORCH R LEWIS C CARMOUCHE N HOOPER B ROMEO C M WHEELER S A LAW D FRANK M MURPHY)	Big Boi Featuring Cutty ● DEF JAM/IDJMG		73
74	78	78	11	**BEAT IT UP** T ALLEN (B YOUNG,T ALLEN,K KWA)	Bertell ● CAPITOL		74
75	98	–	2	**AY YO** FUTURE CUT (M HALLIM A MARTIN,I BABALOLA D LEWIS A TOUSSAINT)	Melanie Fiona ● SRC/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		75
76	84	–	13	**I FEEL GOOD** STARGATE,NE-YO (S SMITH,M S ERIKSEN T E HERMANSEN)	Mary J. Blige ● MATRIARCH/GEFFEN/INTERSCOPE		66
77	75	92	4	**BODY YA** SONARO (J D JACKSON)	DJ Drama & Fabolous DESERT STORM/STREET FAMILY		75
78	81	79	4	**MS. CHOCOLATE** DRUMMA BOY,J SMITH (J H SMITH C GHOLSON,R KELLY C KELLY,W HOLMES)	Lil Jon Featuring R. Kelly & Mario ● BME/UNIVERSAL REPUBLIC/UMRG		78
79	76	80	7	**WINNER** J TIMBERLAKE,R KNOX (J TIMBERLAKE,R TADROSS,J FAUNTLEROY II,C J HARRIS, JR)	Jamie Foxx Featuring Justin Timberlake & T .I. ● J/RMG		65
80	82	84	6	**SORRY A** APOLOGY** N CANNON (N CANNON K WRITER)	RydazNRtis ● NCREDIBLE/DEF JAM/IDJMG		80
81	90	93	3	**ROCK YA BODY** BEANZ N KORNBREAD (D JOHNSON K ROY)	Dallas Blocker ● BLOCKERBOY/SYDEDISH/TF		81
82	86	91	3	**BEAT IT UP** DRUMMA BOY (R DAVIS,C GHOLSON,T NEVERSON)	DJ Holiday + Gucci Mane Featuring Trey Songz ● 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM/WARNER BROS		82
83	85	76	16	**ARE YOU LISTENING** K FRANKLIN,H MARTIN (K FRANKLIN)	Kirk Franklin Presents Artists United For Haiti ●● FO YO SOUL/GOSPO CENTRIC/JLG		28
84	83	81	13	**TELL ME YOU LOVE ME** A MARTIN,G BAKER,G WILLIAMS,L JAMES (A MARTIN,G BAKER,G WILLIAMS,L JAMES,J D LOUDERMILK)	Leela James ● STAX/CMG		76
85	HOT SHOT DEBUT		1	**PRETTY BOY SWAG** NOT LISTED (NOT LISTED)	Soulja Boy Tell'em NOT LISTED		85
86	96	89	3	**TEST DRIVE** THE PLATINUM BROTHERS L AUSTIN (A GIBBS,M CHESSER,L AUSTIN D BROWN)	Keith Sweat Featuring Joe ● KEDAR		86
87	97	–	2	**WHAT'S NOT TO LOVE** M CITY (M FLORES)	Dwele ● RT/E1		87
88	100	97	3	**YOUR LOVE** A WANSEL (D T MARAJ A WANSEL)	Nicki Minaj YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		88
89	93	–	2	**MAYBE** NOT LISTED (NOT LISTED)	Rocko ● A-1		89
90	NEW		1	**4 THE LOVERS** L HUMPHREY,A KANE B HODGE,J J JOYNER (A KANE L HUMPHREY,B HODGE,J J JOYNER)	Arika Kane ●● BSE/THOMPKINS MEDIA GROUP		90
91	RE-ENTRY		11	**CRUSH ON YOU** J MCKINNIE (D WARREN,J MCKINNIE)	Christelle Starring Dizzy D ●● MCGANN/KINGS MOUNTAIN/DEH TYME		60
92	NEW		1	**MAKE UP BAG** NOT LISTED (NOT LISTED)	The-Dream RADIO KILLA/DEF JAM/IDJMG		92
93	99	–	17	**I THINK I LOVE HER** NOT LISTED (R DAVIS)	Greg Street Featuring Gucci Mane ● FANATIC/TRAP A HOLICS		79
94	89	99	11	**YOU BELONG TO ME** T TAYLOR,J MCGEE (T NEVERSON,T TAYLOR,J MCGEE,T SCALES)	Trey Songz ● SONG BOOK/ATLANTIC		82
95	RE-ENTRY		12	**MAKE ME** R JERKINS (J JACKSON,R JERKINS,T LUMPKINS M SHILOH)	Janet ● A&M/UME		71
96	79	74	5	**MASSIVE ATTACK** ALEX DA KID (O T MARAJ,S GARRETT,A GRANT)	Nicki Minaj Featuring Sean Garrett ● YOUNG MONEY/CASH MONEY/UNIVERSAL MOTOWN/UMRG		65
97	91	87	17	**WORST CASE SCENARIO** J THOMAS,J PTHOMPSON (J THOMAS J PTHOMPSON J SKINNER,T MARTINEZ)	Joe ● 563/KEDAR		52
98	NEW		1	**HARD IN DA PAINT** NOT LISTED (NOT LISTED)	Waka Flocka Flame 1017 BRICK SQUAD/ASYLUM/WARNER BROS		98
99	RE-ENTRY		2	**HERE I AM** POLOW DA DON (J JONES,E DEAN,P DAWSON,M ARNOLD,J L PERRY,M HARTNETT)	Monica ● J/RMG		83
100	92	–	2	**HOOD CHICK FETISH** D DAVIS (D D DORROUGH D DAVIS,M MIMS)	Dorrough Featruing Yo Gorti ● NGENIUS/E1		92

14

Несмотря на то, что новый сингл T.I. носит громкое название «I'm Back», сходу достичь планки хитов с предыдущего альбома «Paper Trail» ему пока не удалось. После десяти недель пребывания в чарте трек остается лишь на 14 месте

17

Для съемки видео на песню «Window Seat» Эрика Баду (Erykah Badu) полностью обнажилась в той части Далласа, где был застрелен Джон Кеннеди в 1963 году. Так как официального разрешения на съемку получить не удалось, клип был снят за один дубль

ДЖАНЕТ ДЖЕКСОН

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (3)

JAZZ/ CLASSSICAL/WORLD

TOP TRADITIONAL JAZZ ALBUMS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / TITLE (IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL)	CERT.
1	1	31	**#1 2 WKS** **MICHAEL BUBLE** — CRAZY LOVE 143/REPRISE 520733/WARNER BROS ⊕	■
2	3	34	**HARRY CONNICK, JR.** — YOUR SONGS COLUMBIA 47228*/SONY MUSIC	
3	NEW		**NIKKI YANOFSKY** — NIKKI DECCA 014138	
4	2	3	**PEGGY LEE** — COME RAIN OR COME SHINE EMI SPECIAL MARKETS 31359 EX STARBUCKS	
5	NEW		**FRANCIS ALBERT SINATRA/ANTONIO CARLOS JOBIM** — THE COMPLETE REPRISE RECORDINGS FRANK SINATRA ENTERPRISES 33026 CONCORD	
6	4	54	**MELODY GARDOT** — MY ONE AND ONLY THRILL VERVE 012563*/VG	
7	9	47	**MICHAEL BUBLE** — MICHAEL BUBLE/MADISON SQUARE GARDEN 143/REPRISE 517750/WARNER BROS ⊕	
8	NEW		**FRANK SINATRA** — FRANK SINATRA: THE AMERICAN IDOL COLLECTION FRANK SINATRA ENTERPRISES/REPRISE DIGITAL DOWNLOAD ⊕	
9	5	59	**DIANA KRALL** — QUIET NIGHTS VERVE 012433/VG ⊕	
10	13	30	**BARBRA STREISAND** — LOVE IS THE ANSWER COLUMBIA 43354/SONY MUSIC	●
11	8	12	**PRESERVATION HALL JAZZ BAND** — PRESERVATION PRESERVATION HALL 01*	
12	6	28	**PINK MARTINI** — SPLENDOR IN THE GRASS HEINZ 6*	
13	11	5	**NAT KING COLE** — 10 GREAT SONGS CAPITOL 09451	
14	12	15	**PAT METHENY** — ORCHESTRION NONESUCH 518666/WARNER BROS	
15	7	4	**CATHERINE RUSSELL** — INSIDE THIS HEART OF MINE	

TOP TRADITIONAL CLASSICAL ALBUMS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / TITLE (IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL)	CERT.
1	2	12	**#1 2 WKS** **JENNY OAKS BAKER** — THEN SINGS MY SOUL SHADOW MOUNTAIN 5035941	
2	3	14	**EMANUEL AX/YO-YO MA/ITZHAK PERLMAN** — MENDELSSOHN SONY CLASSICAL 52192/SONY MASTERWORKS	
3	RE-ENTRY		**ZUILL BAILEY** — BACH CELLO SUITES TELARC 31978	
4	12	5	**J. KAUFMANN/MAHLER CHAMBER ORCH.** — MOZART/SCHUBERT/BEETHOVEN/WAGNER DECCA 014132/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
5	7	24	**THE PRIESTS** — HARMONY RCA VICTOR 59825/RMG	
6	1	2	**JEAN-YVES THIBAUDET/BALTIMORE SYMPHONY ORCH.** — GERSHWIN DECCA 014091/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
7	6	4	**B. TERFEL/SWEDISH RADIO CHOIR/SWEDISH RADIO SYMPHONY** — BAD BOYS DG 014107/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
8	4	4	**DAVID RUSSELL** — SONIDOS LATINOS TELARC 31979	
9	11	77	**THE PRIESTS** — THE PRIESTS RCA VICTOR 33969/SONY MUSIC	
10	5	2	**ANNA NETREBKO/DANIEL BARENBOIM** — IN THE STILL OF NIGHT DG 014034/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
11	RE-ENTRY		**JONAS KAUFMANN/HELMUT DEUTSCH** — SCHUBERT DECCA 014133/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
12	14	4	**YUJA WANG** — TRANSFORMATION DG 014108/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
13	10	4	**S. RADVANOVSKY/PHILHARMONIA OF RUSSIA** — VERDI ARIAS DELOS 3404	
14	22	5	**LIBERA** — PEACE EMI CLASSICS 26478/BLG	
15	15	78	**LUCIANO PAVAROTTI** — THE DUETS DECCA 012245/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	

TOP CONTEMPORARY JAZZ ALBUMS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / TITLE (IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL)	CERT.
1	1	3	**#1 3 WKS** **TROMBONE SHORTY** — BACKATOWN VERVE FORECAST D14194/VG	
2	2	10	**JAMIE CULLUM** — THE PURSUIT VERVE FORECAST/DECCA 013695*/VG ⊕	
3	3	5	**BOBBY MCFERRIN** — VOCABULARIES EMARCY 014036/DECCA	
4	5	8	**KIRK WHALUM** — THE GOSPEL ACCORDING TO JAZZ CHAPTER II TOP DAWG/MACK AVENUE 1142 RENDEZVOUS	
5	4	59	**CHRIS BOTTI** — CHRIS BOTTI IN BOSTON COLUMBIA 38735/SONY MUSIC ⊕	
6	6	13	**GALACTIC** — YA-KA-MAY ANTI 87002*/EPITAPH	
7	8	34	**SPENCER DAY** — VAGABOND YONAS MEDIA/CONCORD JAZZ 31317/CONCORD	
8	13	33	**KENNY G** — SUPER HITS SONY MUSIC CUSTOM MARKETING GROUP 46252	
9	9	15	**MAYSA** — A WOMAN IN LOVE SHANACHIE 5181	
10	7	66	**BONEY JAMES** — SEND ONE YOUR LOVE CONCORD 30815 ⊕	
11	11	13	**GIL SCOTT-HERON** — I'M NEW HERE XL 471*	
12	12	3	**DAVID BENOIT** — EARTHGLOW HEADS UP 31975/CONCORD	
13	18	35	**PETER WHITE** — GOOD DAY PEAK 31006/CONCORD	
14	16	37	**GEORGE BENSON** — SONGS AND STORIES MONSTER 30364/CONCORD ⊕	
15	RE-ENTRY		**HIROSHIMA** — LEGACY	

TOP CLASSICAL CROSSOVER ALBUMS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / TITLE (IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL)	CERT.
1	1	26	**#1 13 WKS** **THE CANADIAN TENORS** — THE CANADIAN TENORS DECCA 012509	
2	NEW		**MIKE PATTON WITH ORCH. FILARMONICA A. TOSCANINI** — MONDO CANE IPECAC 119	
3	2	20	**MORMON TABERNACLE CHOIR/ORCH. AT TEMPLE SQUARE** — HEAVENSONG MORMON TABERNACLE CHOIR 5035926	
4	4	78	**IL DIVO** — THE PROMISE SYCO/COLUMBIA 39968/SONY MUSIC ⊕	●
5	6	49	**DAVID GARRETT** — DAVID GARRETT DECCA 012672/UNIVERSAL CLASSICS GROUP	
6	5	11	**THE IRISH TENORS** — IRELAND RAZOR & TIE 83088	
7	7	9	**S. TANKIAN FEAT. AUCKLAND PHILHARMONIA ORCH.** — ELECT THE DEAD SYMPHONY SERJICAL STRIKE/REPRISE 522667/WARNER BROS ⊕	
8	10	28	**STING** — IF ON A WINTER'S NIGHT CHERRYTREE/A 013329/UNIVERSAL CLASSICS GROUP ⊕	●
9	9	61	**SARAH BRIGHTMAN** — SYMPHONY LIVE IN VIENNA MANHATTAN 21661/BLG ⊕	
10	11	32	**JOSHUA BELL** — AT HOME WITH FRIENDS SONY CLASSICAL 52716/SONY MASTERWORKS	
11	14	5	**THE 5 BROWNS** — THE 5 BROWNS IN HOLLYWOOD E1 2041	
12	16	59	**MORMON TABERNACLE CHOIR** — COME, THOU FOUNT OF EVERY BLESSING MORMON TABERNACLE CHOIR 5014332	
13	12	15	**TIME FOR THREE** — 3 FERVENT TRAVELERS E1 2035	
14	8	10	**THE IRISH TENORS** — THE VERY BEST OF THE IRISH TENORS E1 2300	
15	21	54	**PAUL POTTS** — PASSIONE SYCO/COLUMBIA 47439/SONY MUSIC	

SMOOTH JAZZ SONGS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	1	25	**#1 2 WKS** **RITMO DE OTONO** — BERNIE WILLIAMS FEAT. DAVE KOZ REFORM/ROCK RIDGE
2	2	24	**TAKE ME THERE** — JACKIEM JOYNER ARTISTRY
3	3	15	**BOSSA BLUE** — CHRIS STANDRING ULTIMATE VIBE
4	6	28	**TILL YOU COME TO ME** — SPENCER DAY YONAS MEDIA/CONCORD JAZZ/CMG
5	4	28	**SUNDAY MORNING** — EUGE GROOVE SHANACHIE
6	9	17	**BROTHER EARL** — PAUL BROWN + MARC ANTOINE PEAK/CMG
7	5	12	**CHRISTIANE** — RICK BRAUN ARTISTRY
8	11	15	**WHAT CHA GONNA DO FOR ME** — DARREN RAHN FEAT. WAYMAN TISDALE NUGROOVE
9	10	28	**GO** — BRIAN CULBERTSON GRP/VERVE
10	17	5	**GREATEST GAINER** **WILL'S CHILL** — DAVID BENOIT HEADS UP
11	7	30	**RETRO BOY** — RICHARD ELLIOT ARTISTRY
12	13	4	**BABYFATHER** — SADE EPIC/COLUMBIA
13	12	30	**CHASING PIRATES** — NORAH JONES BLUE NOTE/CAPITOL ●
14	8	31	**BOGOTA BY BUS** — JESSE COOK COACH HOUSE/E1
15	16	4	**FUN IN THE SUN** — STEVE OLIVER

TOP WORLD ALBUMS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / TITLE (IMPRINT & NUMBER / DISTRIBUTING LABEL)	CERT.
1	1	15	**#1 11 WKS** **CELTIC WOMAN** — SONGS FROM THE HEART MANHATTAN 58360/BLG ⊕	
2	2	13	**CELTIC THUNDER** — IT'S ENTERTAINMENT! CELTIC THUNDER 013924/DECCA	
3	4	9	**THE CHIEFTAINS FEATURING RY COODER** — SAN PATRICIO HEAR 31321/CONCORD	
4	6	35	**RODRIGO Y GABRIELA** — 11 11 RUBYWORKS 0080*/ATO ⊕	
5	5	3	**GOTAN PROJECT** — TANGO 3 0 IYA BASTA! 488*/XL	
6	3	2	**VARIOUS ARTISTS** — LIVE A LITTLE HAWAIIAN STYLE MOUNTAIN APPLE 2152	
7	7	43	**CELTIC THUNDER** — TAKE ME HOME CELTIC THUNDER 013087/DECCA	
8	11	51	**VARIOUS ARTISTS** — PLAYING FOR CHANGE: SONGS AROUND THE WORLD HEAR 31130 ⊕	
9	NEW		**KEOLA BEAMER & RAIATEA** — KEOLA BEAMER & RAIATEA STARSCAPE 8685/MOUNTAIN APPLE	
10	9	5	**ANGELIQUE KIDJO** — OYO RAZOR & TIE 83062	
11	RE-ENTRY		**SOUNDTRACK** — MUSIC OF IRELAND: WELCOME HOME ELEVATION 003 EX ⊕	
12	8	10	**THE IRISH TENORS** — IRELAND RAZOR & TIE 83088	
13	RE-ENTRY		**SIERRA LEONE'S REFUGEE ALL STARS** — RISE & SHINE CUMBANCHA 018	
14	15	48	**THE BABY EINSTEIN MUSIC BOX ORCHESTRA** — BABY EINSTEIN: WORLD MUSIC WALT DISNEY 003161	
15	RE-ENTRY		**FELA** — THE BEST OF THE BLACK PRESIDENT MEGAFORCE 61502 ⊕	

DANCE

HOT DANCE CLUB SONGS™

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	TITLE / ARTIST (IMPRINT / PROMOTION LABEL)
1	2	12	**#1 1 WK** **PYRAMID** — CHARICE FEAT. IYAZ 143/REPRISE
2	4	7	**IMMA BE** — THE BLACK EYED PEAS INTERSCOPE
3	3	10	**DUST IN GRAVITY** — DELERIUM FEAT. KREESHA TURNER NETTWERK
4	9	10	**FREEZE** — BIMBO JONES SILVER LABEL/TOMMY BOY
5	1	7	**RUDE BOY** — RIHANNA SRP/DEF JAM/IDJMG
6	11	8	**SOMETHING LIKE A PARTY** — SCHOOL GYRLS NCREDIBLE/ISLAND/IDJMG
7	16	5	**BEAUTY IN THE WORLD** — MACY GRAY CONCORD/CMG
8	7	13	**ROCKET** — GOLDFRAPP MUTE
9	18	4	**GETTIN' OVER YOU** — DAVID GUETTA & CHRIS WILLIS FEAT FERGIE & LMFAO GUM/ASTRALWERKS/CAPITOL
10	12	10	**TAKE CONTROL** — JULISSA VELOZ CARRILLO
11	8	10	**VIDEO PHONE** — BEYONCE FEAT. LADY GAGA MUSIC WORLD/COLUMBIA
12	17	8	**WAVES OF CHANGE** — SAMANTHA JAMES OM
13	19	8	**RISE!** — VERNESSA MITCHELL CONTINUOUS COOL
14	10	12	**BREAK YOUR HEART** — TAIO CRUZ FEAT. LUDACRIS MERCURY/IDJMG
15	6	11	**I AM** — MARY J. BLIGE MATRIARCH/GEFFEN/INTERSCOPE
16	13	13	**SWEET DISPOSITION** — THE TEMPER TRAP LIBERATION/GLASSNOTE/COLUMBIA
17	20	8	**NASTY BOY** — JIPSTA PROVOCATIVE
18	24	4	**PRETTY MESS** — ERIKA JAYNE RM
19	5	12	**DRUMMER BOY** — DEBI NOVA SURCO/DECCA
20	22	6	**RIGHT HERE RIGHT NOW** — BWO BONNIER AMIGO/UNIVERSAL REPUBLIC
21	21	8	**ON TIME** — DISCO BISCUITS FEAT. TUPHACE DIAMOND RIGGS/SCI FIDELITY
22	27	3	**ROCK THAT BODY** — THE BLACK EYED PEAS INTERSCOPE
23	37	2	**POWER PICK** **NOT MYSELF TONIGHT** — CHRISTINA AGUILERA RCA/RMG
24	31	3	**OMG** — USHER FEAT. WILL I AM LAFACE/JLG
25	14	9	**CAN U HEAR ME** — ALTAR FEAT. AMANNDA MAMAHOUSE
26	30	6	**OOH OOH OOH** — JASON ANTONE CHICKIE
27	33	5	**PICK ME UP** — EMILIA DE PORET SOLMATIC
28	32	5	**SHINE** — BLACK GOLD RED BULL
29	35	5	**IF YOU WANNA FLY** — VERONICA MVA
30	36	4	**KEEP FAITH** — DRESDEN & JOHNSTON VS. JOHN DEBO FEAT. MEZO RICCIO PROBLEM CHILD
31	40	2	**HAPPINESS** — ALEXIS JORDAN STARROC/ROC NATION/COLUMBIA
32	23	9	**LALA SONG** — BOB SINCLAR FEAT. WONDER MIKE AND MASTER GEE MAXA
33	38	3	**IN MY HEAD** — JASON DERULO BELUGA HEIGHTS/WARNER BROS
34	39	3	**FREAK** — ESTELLE FEAT. KARDINAL OFFISHALL HOME SCHOOL/ATLANTIC
35	15	15	**HEARTBREAK ON VINYL** — BLAKE LEWIS TOMMY BOY
36	43	2	**EMORIO** — SERGIO MENDES CONCORD
37	44	3	**WILL U B MINE?** — BEATNIK CASTLE FEAT. FRANCILLIA MAD MONK
38	25	13	**BETTER THAN HER** — MATISSE JIVE/JLG
39	HOT SHOT DEBUT		**DIRTY TALK** — WYNTER GORDON BIG BEAT/ATLANTIC
40	NEW		**SHARK IN THE WATER** — V V BROWN CAPITOL
41	50	2	**MEMORIES** — DAVID GUETTA FEAT. KID CUDI GUM/ASTRALWERKS/CAPITOL
42	26	11	**HALFWAY GONE** — LIFEHOUSE GEFFEN/INTERSCOPE
43	34	11	**I WANNA FEEL THE MUSIC** — CHRIS THE GREEK PANAGHI FEAT. LAYLAH DJG
44	49	2	**IF THIS IS LOVE** — LEAH DRISCOLL SEAN ROBERT
45	47	7	**BLAH BLAH BLAH** — KESHA FEAT. 3OH!3 KEMOSABE/RCA/RMG
46	46	6	**WAS IT EVER LOVE** — RICHARD SCOTTI FEAT. MIGUELITO LAMORTE J. JORN
47	NEW		**DEEP N LUV** — SARIAH SARIAH
48	45	15	**NATURALLY** — SELENA GOMEZ & THE SCENE HOLLYWOOD
49	NEW		**GILLIGAN** — KIM ESTY SQUEEZETOY
50	29	12	**ENERGETIC** — BOA SM

Компания
"БАСТИОН"
Юридические услуги в сфере авторских и смежных прав
БАСТИОН
office@titul.com
конт. тел.: +7 (499) 259-02-83

Частное охранное предприятие
"Хранитель"
конт. тел.: +7 (495) 784-30-22 e-mail: custodian@gmx.com
на рынке охранного бизнеса с 1994 года

ЛЕГЕНДА ЧАРТОВ

ЧАРТЫ АЛЬБОМОВ

Информация о продажах получена компанией Nielsen SoundScan из единого фонда продавцов музыки США. Информация о розничных продажах для R&B/хип-хоп-чартов получена компанией SoundScan из основных магазинов, специализирующихся на продаже музыки данных музыкальных жанров.

● Альбомы, наилучшим образом увеличившие свои продажи по сравнению с предыдущей неделей.

GREATEST GAINER, GG Альбом с наибольшим приростом проданных копий.

PACE SETTER Альбом, показавший наибольший прирост продаж в процентном соотношении.

HEATSEEKER GRADUATE Альбом, вошедший в первую сотню The Billboard 200 и покинувший чарт Top Heatseekers.

СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ/ ВИДЫ НОСИТЕЛЕЙ

Цены на CD/кассеты — это рекомендованные или эквивалентные цены, основанные на показателях оптовой цены. / после цены обозначает, что альбом доступен только в формате DualDisk. CD/DVD после цены обозначает, что запись доступна только в комбинированном формате CD/DVD. / обозначает, что запись также доступна в формате DualDisk. b обозначает, что запись также доступна в комбинированном формате CD/DVD. * обозначает, что запись также доступна в формате LP. Цены и указания о наличии записи в формате LP включены не во все чарты. EX после каталожного номера обозначает, что запись распространяется на эксклюзивной основе.

ЧАРТЫ ПЕСЕН

ЧАРТЫ СИНГЛОВ РАДИОЭФИРА

Чарты Hot 100 Airplay, Rock Songs, Hot Rap Songs, Christian Songs, Hot Latin Songs и Latin Airplay составлены в результате замеров радиоэфира по стране компанией Nielsen Broadcast Data Systems. Чарты составляются на основе общих отзывов публики, рассчитанных перекрестно с точным временем эфира песен и информацией, предоставленной компанией Arbitron. Чарты Mainstream Top 40, Adult Contemporary, Adult Top 40, Alternative, Triple A, Active Rock, Heritage Rock, Mainstream R&B/Hip-Hop, Rhythmic, Adult R&B, Hot Dance Airplay и Smooth Jazz Songs составляются по количеству ротаций песен в эфире.

● Песни, показавшие прирост аудитории (или количества эфиров) по сравнению с предыдущей неделей, вне зависимости от смены чартовой позиции.

GREATEST GAINER, GG Композиция, показавшая наибольший прирост ротаций.

ПРАВИЛА ОБНОВЛЕНИЯ

Песни одновременно исключаются из чартов Hot 100 и Hot 100 Airplay в случае, если они продержались в соответствующих чартах более 20 недель и находятся ниже 50-й позиции. Песни исключаются из чартов Hot R&B/Hip-hop Songs в случае, если они продержались в соответствующих чартах более 20 недель и находятся ниже 50-й позиции. Песни исключаются из чарта Hot Country Songs в случае, если они продержались в нем более 20 недель и находятся ниже 10-й позиции по количеству эфиров или объему аудитории, при условии, что они не набирают достаточное количество пунктов по объему аудиторий для нового взлета. Песни исключаются из чартов Mainstream Top 40, Rock Songs, Mainstream R&B/Hip-Hop, Rhythmic, Hot Latin Songs и Latin Airplay в случае, если они продержались в нем более 20 недель и находятся ниже 20-й позиции. Только опускающиеся песни из чартов Adult Contemporary и Adult Top 40 исключаются из этих списков при условии, что они продержались более 20 недель и находятся ниже 15-й позиции, или если они продержались более 26 недель и находятся ниже 10-й позиции, или если они продержались более 52 недель и находятся ниже 5-й позиции. Только опускающиеся песни из чартов Adult R&B, Christian Songs, Hot Christian AC Songs, Christian CHR, Hot Gospel Songs, Hot Dance Airplay и Smooth Jazz Songs исключаются из соответствующих чартов при условии, что они продержались более 20 недель и находятся ниже 15-й позиции

ВИДЫ НОСИТЕЛЕЙ

Ⓒ Сингл доступен в формате CD. Ⓓ Сингл доступен в цифровом формате. Ⓜ Сингл доступен в DVD-формате. ⓘ Макси-сингл доступен в виниловом формате. Ⓥ Сингл доступен в виниловом формате. Ⓧ Макси-сингл доступен в CD-формате. Указания о доступности в разных форматах включены не во все чарты.

HITPREDICTOR

Знак ★ означает, что трек заслужил статус потенциального хита в данном отдельно взятом жанре по данным исследования компании Promosquad. Песни тестируются компанией Promosquad в реальном времени путем многократных прослушиваний и выборочного опроса по стране специально отобранной фокус-группы. Песни получают оценку по шкале от 1 до 5; окончательный результат основан на подсчете положительных оценок. Песни, набравшие 65 и более баллов (75 для кантри-музыки), считаются потенциальными хитами (Hit Potential); стартовые показатели могут разниться в зависимости от формата, основанного на популярности данного музыкального жанра. Полный актуальный список (Hit Potential), а также комментарии, данные опросов и другую информацию можно найти на сайте www.hitpredictor.com.

КЛУБНЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ЧАРТЫ

Чарт составляется на основе информации, полученной от выборки клубных диджеев США

Ⓥ Треки, наилучшим образом увеличившие количество проигрываний в клубах по сравнению с прошлой неделей.

POWER PICK Композиция, находящаяся за пределами Топ-20 и показавшая наибольший прирост в позициях.

ЧАРТЫ ПЕСЕН

ЧАРТЫ АЛЬБОМОВ

● Сертификат Американской ассоциации звукозаписывающих компаний (RIAA) за продажу более 500 тыс. альбомов (Gold). ■ Сертификат RIAA за фактическую продажу более одного млн экземпляров альбомов (Platinum). ◈ Сертификат RIAA за фактическую продажу более 10 млн экземпляров альбомов (Diamond). Цифра внутри значка означает степень мультиплатиновости. Для бокс-сетов и двойных альбомов общей продолжительностью 100 минут и более RIAA умножает количество продаж на количество дисков и/или кассет. ○ Сертификат RIAA за сетевую продажу более 100 тыс. экземпляров альбомов (Oro). □ Сертификат RIAA за сетевую продажу более 200 тыс. экземпляров альбомов (Platino). 2 Сертификат RIAA за сетевую продажу более 400 тыс. экземпляров альбомов (Multi-Platino).

ЧАРТЫ СИНГЛОВ

● Сертификат RIAA за 500 тыс. платных скачиваний (Gold). Сертификат RIAA за 1 млн платных скачиваний (Platinum). Цифра внутри значка означает степень мультиплатиновости. Сертификат RIAA за сетевую продажу 500 тыс. синглов (Gold).

ALBUMS Billboard

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ ПРЕДОСТАВЛЕНА КОМПАНИЕЙ nielsen SoundScan

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / IMPRINT / DISTRIBUTING LABEL	Title	BB 200 RANKING	CERT.
1	NEW		#1 1 WK **GODSMACK** UNIVERSAL REPUBLIC /UMRG ⊕	The Oracle	1	
2	NEW		**DEFTONES** REPRISE /WARNER BROS	Diamond Eyes	6	
3	1	2	**B.O.B** REBELROCK/GRAND HUSTLE/ATLANTIC /AG ⊕	B o B Presents. The Adventures Of Bobby Ray	12	
4	NEW		**ZAC BROWN BAND** SOUTHERN GROUND/ATLANTIC /AG ⊕	Pass The Jar Live From the Fabulous Fox Theater In Atlanta	17	
5	NEW		**THE NEW PORNOGRAPHERS** MATADOR	Together	18	
6	NEW		**THE HOLD STEADY** VAGRANT	Heaven Is Whenever	26	
7	NEW		**COURT YARD HOUNDS** COLUMBIA /SONY MUSIC	Court Yard Hounds	7	
8	10	76	**LADY GAGA** STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE /IGA	The Fame	11	3
9	NEW		**MERCYME** INO/COLUMBIA /SONY MUSIC	The Generous Mr Lovewell	3	
10	NEW		**BROKEN SOCIAL SCENE** ARTS & CRAFTS	Forgiveness Rock Record	34	
11	NEW		**CAROLE KING & JAMES TAYLOR** HEAR ⊕	Live At The Troubadour	4	
12	NEW		**TONI BRAXTON** ATLANTIC /AG ⊕	Pulse	9	
13	5	76	**LADY ANTEBELLUM** CAPITOL NASHVILLE	Need You Now	2	2
14	NEW		**JOSH RITTER** PYTHEAS	So Runs The World Away	41	
15	3	3	**SOUNDTRACK** 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA /SONY MUSIC	Glee The Music, The Power Of Madonna (EP)	19	
16	9	6	**USHER** LAFACE/JIVE /JLG	Raymond V Raymond	10	
17	12	18	**KE$HA** KEMOSABE/RCA /RMG	Animal	24	
18	NEW		**MINUS THE BEAR** DANGERBIRD	OMNI	49	
19	2	2	**BULLET FOR MY VALENTINE** JIVE	Fever	25	
20	11	7	**JUSTIN BIEBER** SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND /IDJMG ⊕	My World 2.0	5	
21	NEW		**BONE THUGS-N-HARMONY** ASYLUM/REPRISE /WARNER BROS	UNI5 The World's Enemy	14	
22	RE-ENTRY		**NICKELBACK** ROADRUNNER	Dark Horse	39	2
23	NEW		**FLYING LOTUS** WARP	Cosmogramma	88	
24	17	32	**ZAC BROWN BAND** ROAR/BIGGER PICTURE/HOME GROWN/ATLANTIC /AG	The Foundation	21	2
25	19	14	**MICHAEL BUBLE** 143/REPRISE /WARNER BROS ⊕	Crazy Love	15	■

THIS WEEK	LAST WEEK	(e5 GLOBAL MEDIA/BILLBOARD) MAY 12, 2010
1	1	**ALORS ON DANSE** STROMAE VERTIGO/MOSAERT
2	2	**TELEPHONE** LADY GAGA FT BEYONCE STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE
3	4	**BABY** JUSTIN BIEBER FT LUDACRIS SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND
4	5	**BREAK YOUR HEART** TAIO CRUZ UNIVERSAL REPUBLIC
5	3	**MEMORIES** DAVID GUETTA FT KID CUDI GUM/VIRGIN
6	6	**DON'T BELIEVE** MEHRZAD MARASHI SONY
7	7	**GOOD TIMES** ROLL DEEP RELENTLESS/VIRGIN
8	10	**HEY, SOUL SISTER** TRAIN COLUMBIA
9	8	**OMG** USHER FT WILL I AM LAFACE/JLG
10	11	**SATELLITE** LENA MEYER-LANDRUT/USF USFO
11	13	**SHE SAID** PLAN B 678
12	9	**FIGHT FOR THIS LOVE** CHERYL COLE FASCINATION/POLYDOR
13	14	**IF WE EVER MEET AGAIN** TIMBALAND FT KATY PERRY MOSLEY/BLACKGROUND/INTERSCOPE
14	18	**HOT** INNA PHONAG/KONTOR/AIRPLAY/3 BEAT/ALL AROUND THE WORLD
15	17	**GEBOREN UM ZU LEBEN** UNHEILIG INTERSTAR/FANSATION
16	12	**RUDE BOY** RIHANNA SRP/DEF JAM
17	16	**ROCK THAT BODY** THE BLACK EYED PEAS INTERSCOPE
18	NEW	**WAVIN' FLAG** K'NAAN A&M/OCTONE/INTERSCOPE
19	NEW	**WATERCOLOUR** PENDULUM WARNER BROS
20	21	**POUR UN INFIDELE** COEUR DE PIRATE BARCLAY

THIS WEEK	LAST WEEK	WEEKS ON CHT	ARTIST / IMPRINT / DISTRIBUTING LABEL	Title	BB 200 RANKING	CERT.
1	NEW		#1 1 WK **CAROLE KING & JAMES TAYLOR** HEAR 32053 ⊕	Live At The Troubadour	4	
2	1	12	**JUSTIN BIEBER** SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND 013719/IDJMG	My World (EP)	28	■
3	NEW		**COURT YARD HOUNDS** COLUMBIA 52441/SONY MUSIC	Court Yard Hounds	7	
4	NEW		**GODSMACK** UNIVERSAL REPUBLIC 014236/UMRG ⊕	The Oracle	1	
5	NEW		**THE NEW PORNOGRAPHERS** MATADOR 891*	Together	18	
6	NEW		**DEFTONES** REPRISE 511922/WARNER BROS	Diamond Eyes	6	
7	3	2	**MARY CHAPIN CARPENTER** ZOE 431133/ROUNDER	The Age Of Miracles	62	
8	NEW		**THE HOLD STEADY** VAGRANT 593*	Heaven Is Whenever	26	
9	NEW		**TONI BRAXTON** ATLANTIC 525288/AG ⊕	Pulse	9	
10	8	15	**LADY ANTEBELLUM** CAPITOL NASHVILLE 87702	Need You Now	2	2
11	4	4	**NATALIE MERCHANT** BIG CITY SISTERS/NONESUCH 522304/WARNER BROS	Leave Your Sleep	86	
12	2	2	**MELISSA ETHERIDGE** ISLAND 014020/IDJMG	Fearless Love	20	
13	9	4	**EMILY OSMENT** WIND-UP 13192	All The Right Wrongs (EP)	—	
14	NEW		**BROKEN SOCIAL SCENE** ARTS & CRAFTS 054*	Forgiveness Rock Record	34	
15	NEW		**ZAC BROWN BAND** SOUTHERN GROUND/ATLANTIC 523726/AG ⊕	Pass The Jar Live From the Fabulous Fox Theater In Atlanta	17	
16	10	3	**SOUNDTRACK** 20TH CENTURY FOX TV/COLUMBIA 67681/SONY MUSIC	Glee The Music, The Power Of Madonna (EP)	19	
17	NEW		**JOSH RITTER** PYTHEAS 001*	So Runs The World Away	41	
18	14	13	**SOUNDTRACK** FOX/FOX SEARCHLIGHT 6184/NEW WEST	Crazy Heart	52	
19	23	4	**SHARON JONES & THE DAP-KINGS** DAPTONE 019*	I Learned The Hard Way	71	
20	RE-ENTRY		**LADY GAGA** STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE 011805*/IDJMG	The Fame	11	3
21	12	6	**JEFF BECK** ATCO 523695/RHINO	Emotion & Commotion	137	
22	NEW		**FRANCIS ALBERT SINATRA/ANTONIO CARLOS JOBIM** FRANK SINATRA ENTERPRISES 32026/CONCORD	The Complete Reprise Recordings	—	
23	7	2	**HOLE** CHERRY FOREVER/MERCURY 014222*/IDJMG	Nobody's Daughter	82	
24	NEW		**TOM LEHRER** SHOUT! FACTORY 11823 ⊕	The Tom Lehrer Collection	—	
25	25	12	**SADE** EPIC 83933*/SONY MUSIC	Soldier Of Love	29	■

THIS WEEK	LAST WEEK	(e5 GLOBAL MEDIA/BILLBOARD) MAY 12, 2010
1	1	**AC/DC** IRON MAN 2 COLUMBIA
2	3	**LADY GAGA** THE FAME STREAMLINE/KONLIVE/CHERRYTREE/INTERSCOPE
3	7	**THE BLACK EYED PEAS** THE E.N.D. INTERSCOPE
4	NEW	**DIANA VICKERS** SONGS FROM THE TAINTED CHERRY TREE RCA
5	10	**AMY MACDONALD** A CURIOUS THING MELODRAMATIC/MERCURY
6	5	**UNHEILIG** GROSSE FREIHEIT INTERSTAR/FANSATION
7	6	**PLAN B** THE DEFAMATION OF STRICKLAND BANKS 679/ATLANTIC
8	NEW	**MARK MEDLOCK** RAINBOW'S END COLUMBIA
9	11	**JUSTIN BIEBER** MY WORLD 2.0 SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND
10	NEW	**DEFTONES** DIAMOND EYES REPRISE
11	4	**MEAT LOAF** HANG COOL TEDDY BEAR MERCURY
12	24	**JUSTIN BIEBER** MY WORLD SCHOOLBOY/RAYMOND BRAUN/ISLAND
13	17	**SELENA GOMEZ & THE SCENE** KISS & TELL HOLLYWOOD
14	2	**BULLET FOR MY VALENTINE** FEVER JIVE
15	8	**USHER** RAYMOND V RAYMOND LAFACE/JLG

UNIVERSAL MUSIC

1

2

1. Сергей Федотов и Вера Федотова из РАО беседуют с поэтом Андреем Дементьевым;
2. Александр Полесицкий рассказал о всех премудростях радиодела, знакомых ему не понаслышке, в интервью корреспонденту Billboard;
3. Генеральный директор «ФГ «Никитин» Алексей Никитин и главный редактор Billboard Илья Буц на торжественном вечере в честь Дня Артиста и Автора;
4. Илья Буц после встречи с Эриком Батистом (Eric Baptiste), стоящим у руля Международной конфедерации обществ авторов и композиторов.

3

4

АНДРЕЙ КОЧЕТКОВ (2), МАКСИМ ЕМЕЛЬЯНОВ, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

ЗА КУЛИСАМИ

1

2

1. Пластмассовые фигурки самых богатых артистов податливо гнутся в руках иллюстратора Анастасии Кириенко, породившей их на свет;
2. Диджеи «Европы Плюс» Алексей Мануйлов и Сева Полищук общались с частой героиней эфиров певицей Нюшей;
3. Дима Билан пришел поздравить Оксану Григорьеву с выпуском альбома;
4. Вокалистки группы Serebro Елена Темникова и Анастасия Карпова пришли поздравить радиостанцию с двадцатилетием;
5. Группа Ранетки спорит, насколько они изменились, внимательно рассматривая свои фотографии, опубликованные в номере Billboard за июнь 2009 года.

3

5

4

МАРК БОЯРСКИЙ (2) АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ (3)

Шестнадцать тонн

Billboard
РОССИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ

Пей и пой
со звездами мировой музыки!

каждый купивший коктейль Billboard получает свежий номер журнала в подарок

С банковской картой оплата ЖКХ и других услуг без комиссии

* при условии оплаты в устройствах Банка или с использованием услуги «Мобильный банк». Стоимость услуги «Мобильный банк» 50 руб./мес. Подробная информацию об этой и других услугах в отделениях банка или на сайте.

Интеркоммерц Банк

Банк вашего успеха

(495) 380-22-22

www.intercommerz.ru

КБ "ИНТЕРКОММЕРЦ" (ООО) 119435, Москва, Б.Саввинский пер , д 2-4-6, стр 10 Лицензия Банка России от 05 03 2006 г. №1657. Реклама